

# Cronograma das aulas

Data	Conteúdo
13/03	Comunicação Integrada de Marketing
20/03	Não haverá aula – Reuniões
27/03	Seleção de mercados-alvo, objetivos da comunicação
03/04	Gerenciamento da propaganda, promoções, relações públicas aplicadas ao marketing e patrocínios
10/04	Não haverá aula – Feriado
17/04	Execução criativa das estratégias de comunicação
24/04	Identidade e imagem de marca
01/05	Não haverá aula – Feriado
08/05	Arquitetura e Design de marca
12/05	Valor de marca
22/05	Gerenciamento da comunicação para países
29/05	Apresentação dos trabalhos de todos os grupos