



*Escola Superior de Agricultura
“Luiz de Queiroz”
Universidade de São Paulo*

LES0101 – Introdução à Economia: Microeconomia

Profa. Dra. Andreia Adami
Piracicaba, março de 2020

Teoria do consumidor

Comportamento do consumidor



- ✓ Como os consumidores alocam a renda, entre diferentes bens e serviços, procurando maximizar seu bem-estar?

Comportamento do consumidor



- Preferências do Consumidor:
 - ✓ Por que as pessoas preferem uma mercadoria à outra?

Comportamento do consumidor



- Preferências do Consumidor:
 - ✓ Por que as pessoas preferem uma mercadoria à outra?
- Restrição orçamentária:
 - ✓ Que combinação de mercadorias (cesta de mercado) os consumidores comprarão de modo a maximizar sua satisfação?

Comportamento do consumidor



- Preferências do Consumidor:
 - ✓ Por que as pessoas preferem uma mercadoria à outra?
- Restrição orçamentária:
 - ✓ Que combinação de mercadorias (cesta de mercado) os consumidores comprarão de modo a maximizar sua satisfação?
- Escolha: os consumidores escolhem comprar a combinação de bens e serviços que maximizam sua satisfação, dado suas preferências e renda.

Preferências do consumidor

- Premissas:
 - 1) As preferências são *completas*;
 - 2) As preferências são *transitivas*;
 - 3) Os consumidores sempre preferem quantidades maiores de uma mercadoria.

Preferências do consumidor

- 1) As preferências são completas.
- ✓ Os consumidores podem comparar e ordenar todas as cestas de mercadorias.
 - ✓ Assim, ou a cesta A é preferível a B ; ou B é preferível a A ; ou ainda, é indiferente entre A e B , ou seja, neste caso qualquer uma das cestas deixaria o indivíduo igualmente satisfeito.

Preferências do consumidor



2) As preferências são *transitivas*.

- Se um consumidor prefere a cesta A a B, e prefere a cesta B a C, então: ele também prefere A a C;

Preferências do consumidor



3) Os consumidores sempre preferem quantidades maiores de uma mercadoria.

✓ Mais é melhor do que menos. Os consumidores sempre preferem uma quantidade maior de cada mercadoria, eles nunca ficam completamente satisfeitos ou saciados.

Preferências do consumidor



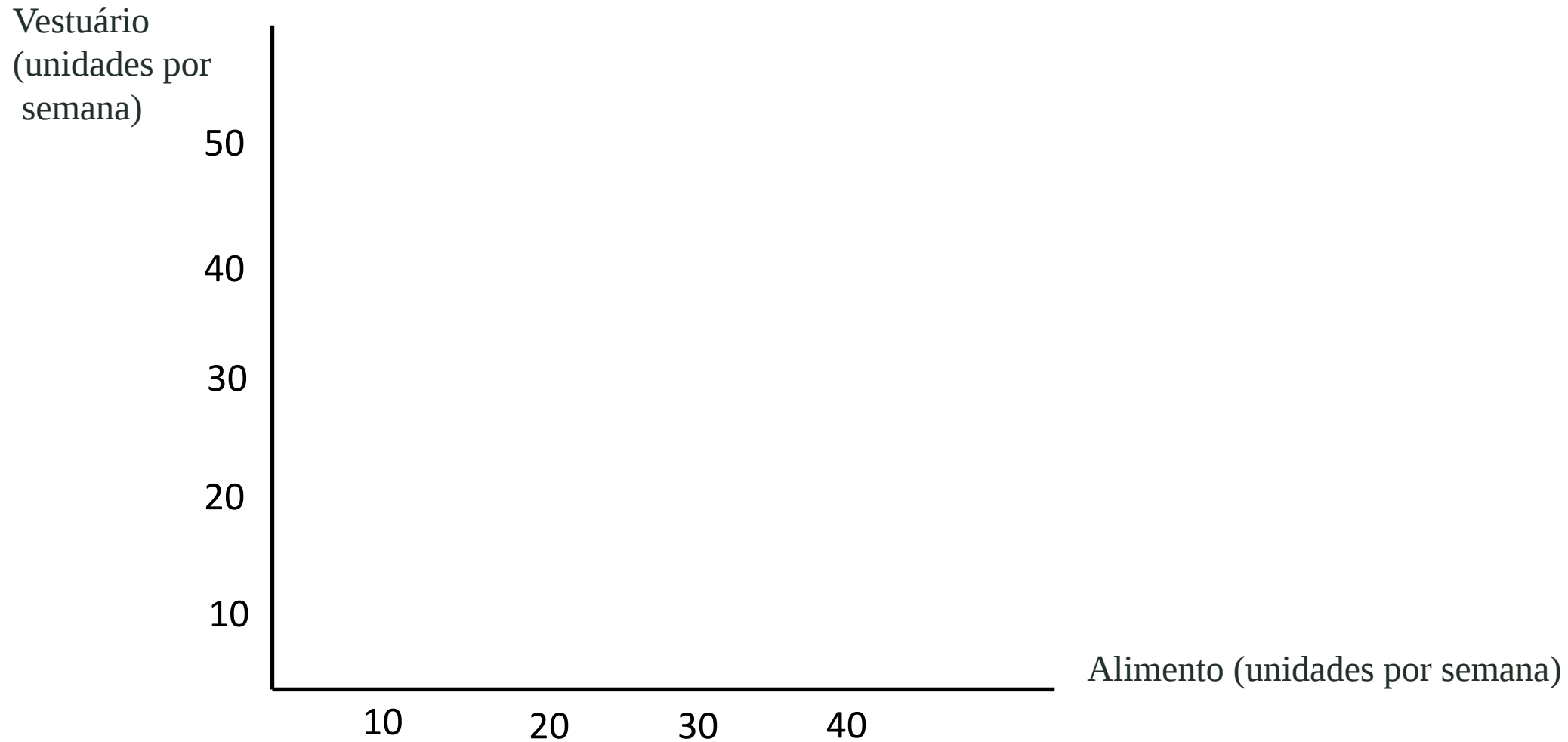
- Curva de Indiferença: representa todas as combinações de cestas de mercado que proporcionam o mesmo nível de satisfação a um consumidor.

Preferências do consumidor

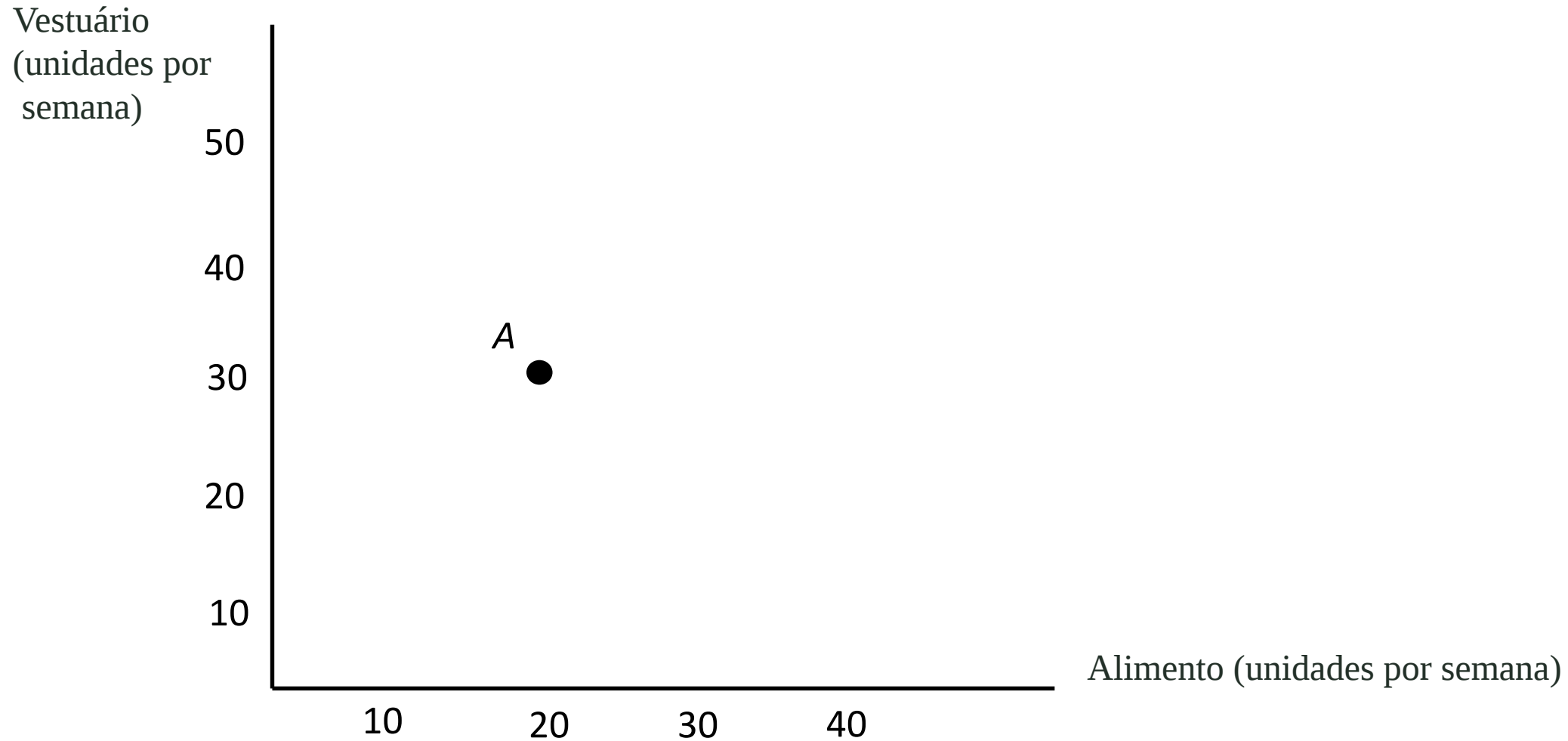
- Cestas de Mercado e Curva de Indiferença:

Cesta de mercado	Unidades de alimento	Unidades de vestuário
A	20	30
B	10	50
D	40	20
E	30	40
G	10	20
H	10	40

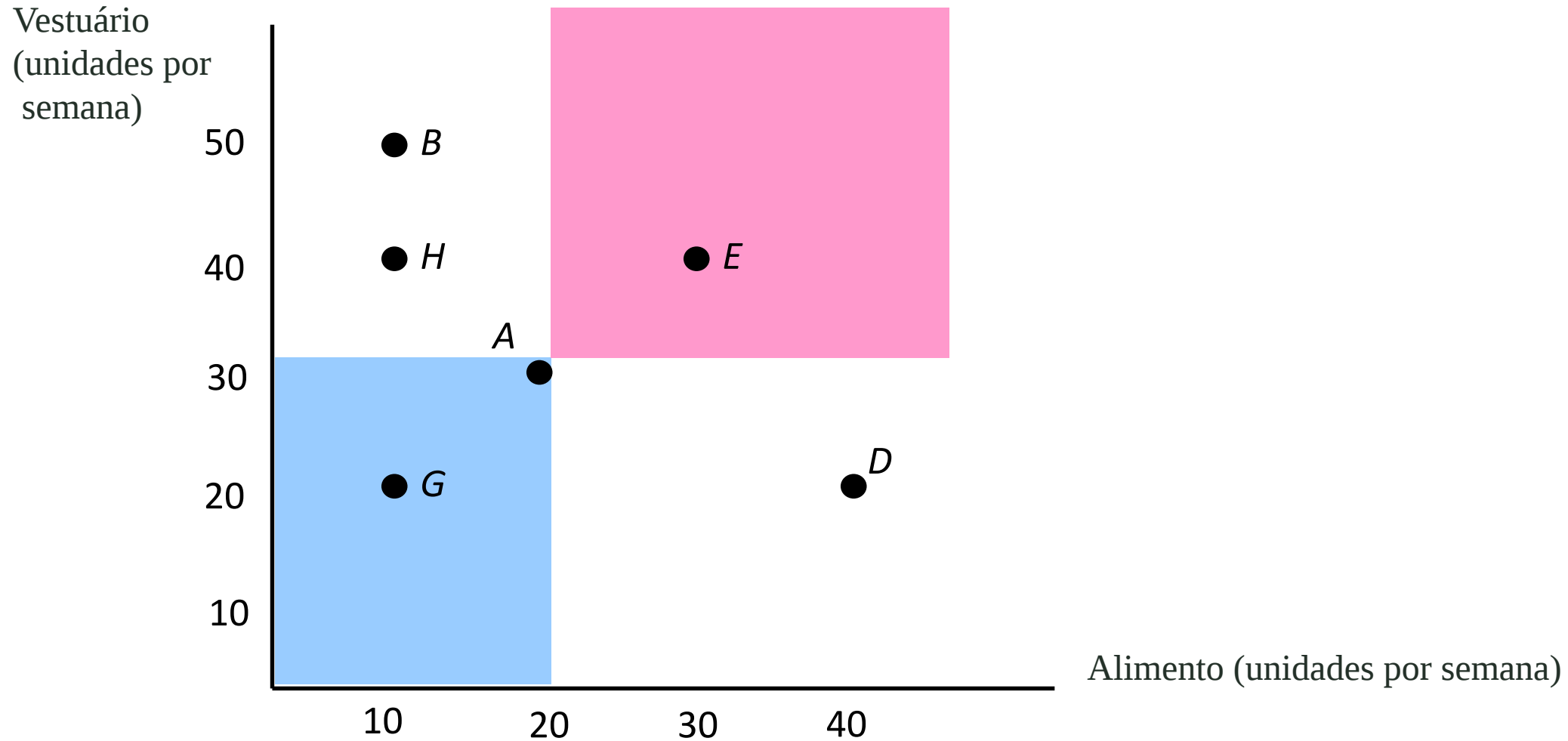
Preferências Individuais



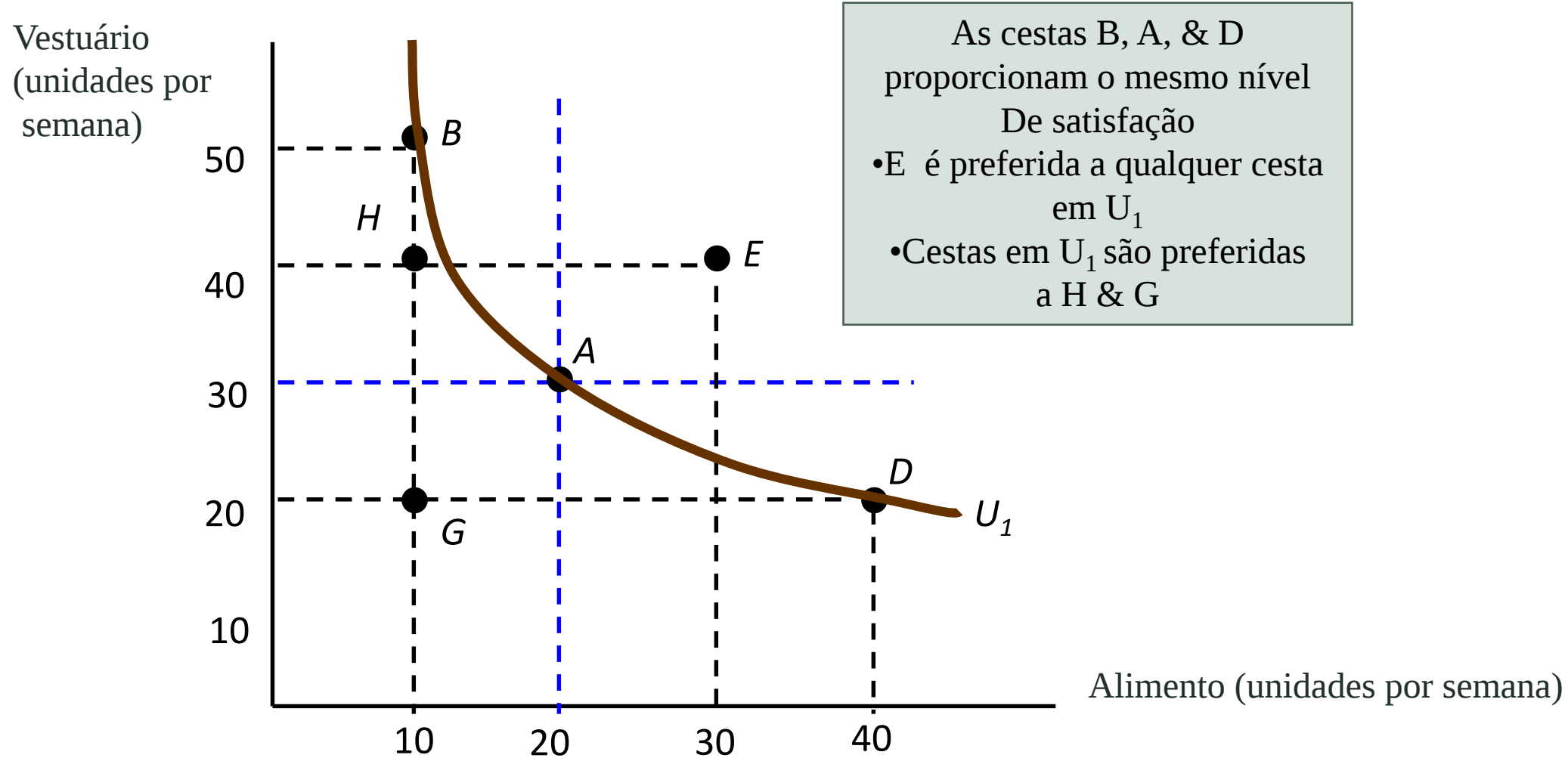
Preferências Individuais



Preferências Individuais



Preferências Individuais

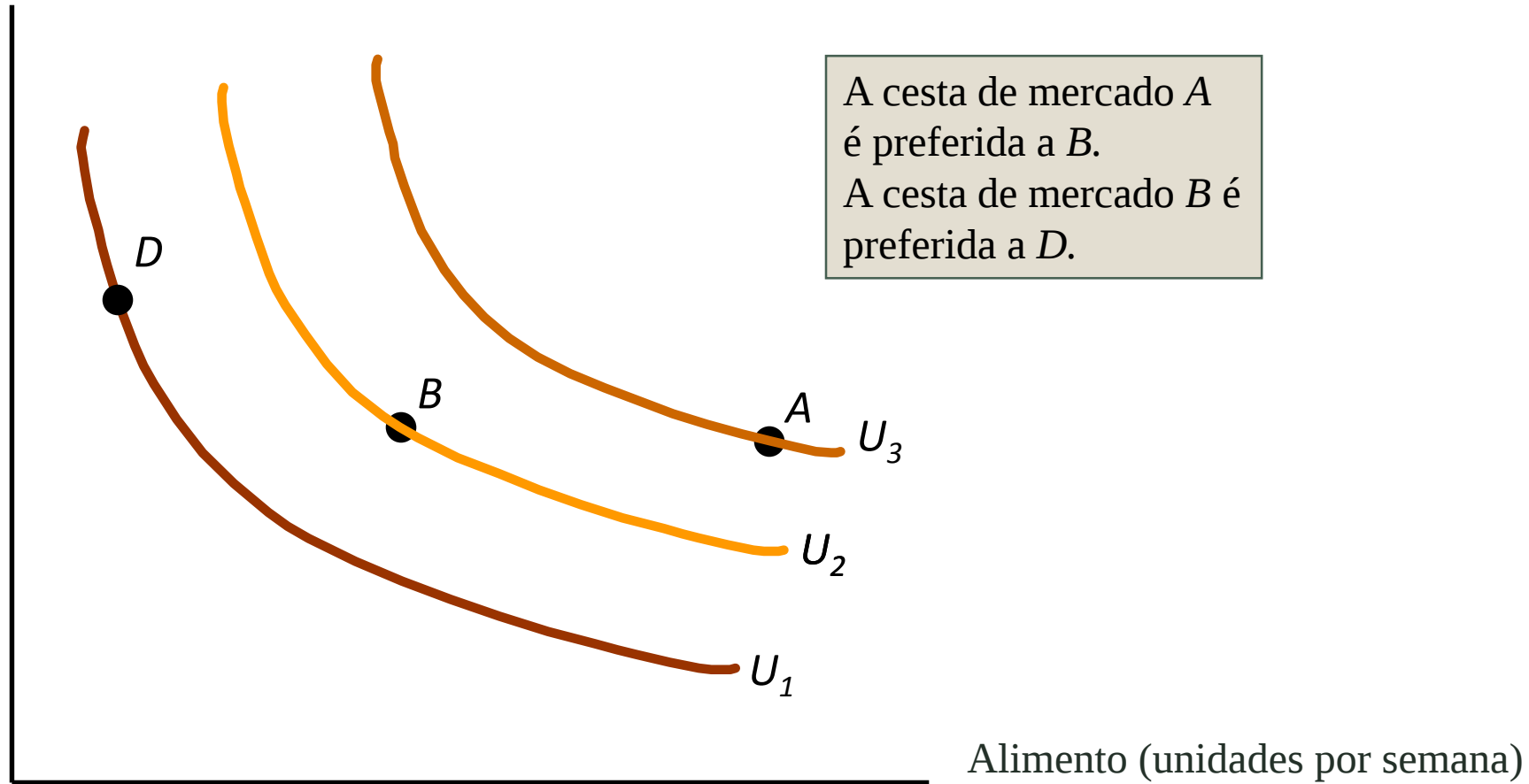


Preferências do consumidor

- Curva de Indiferença
 - ✓ A curva de indiferença apresenta inclinação negativa, da esquerda para a direita, uma inclinação positiva violaria a premissa de que uma quantidade maior da mercadoria é preferida a uma menor;
 - ✓ Qualquer cesta de mercado localizada acima e à direita de uma curva de indiferença é preferida a qualquer cesta de mercado localizada sobre a curva de indiferença.

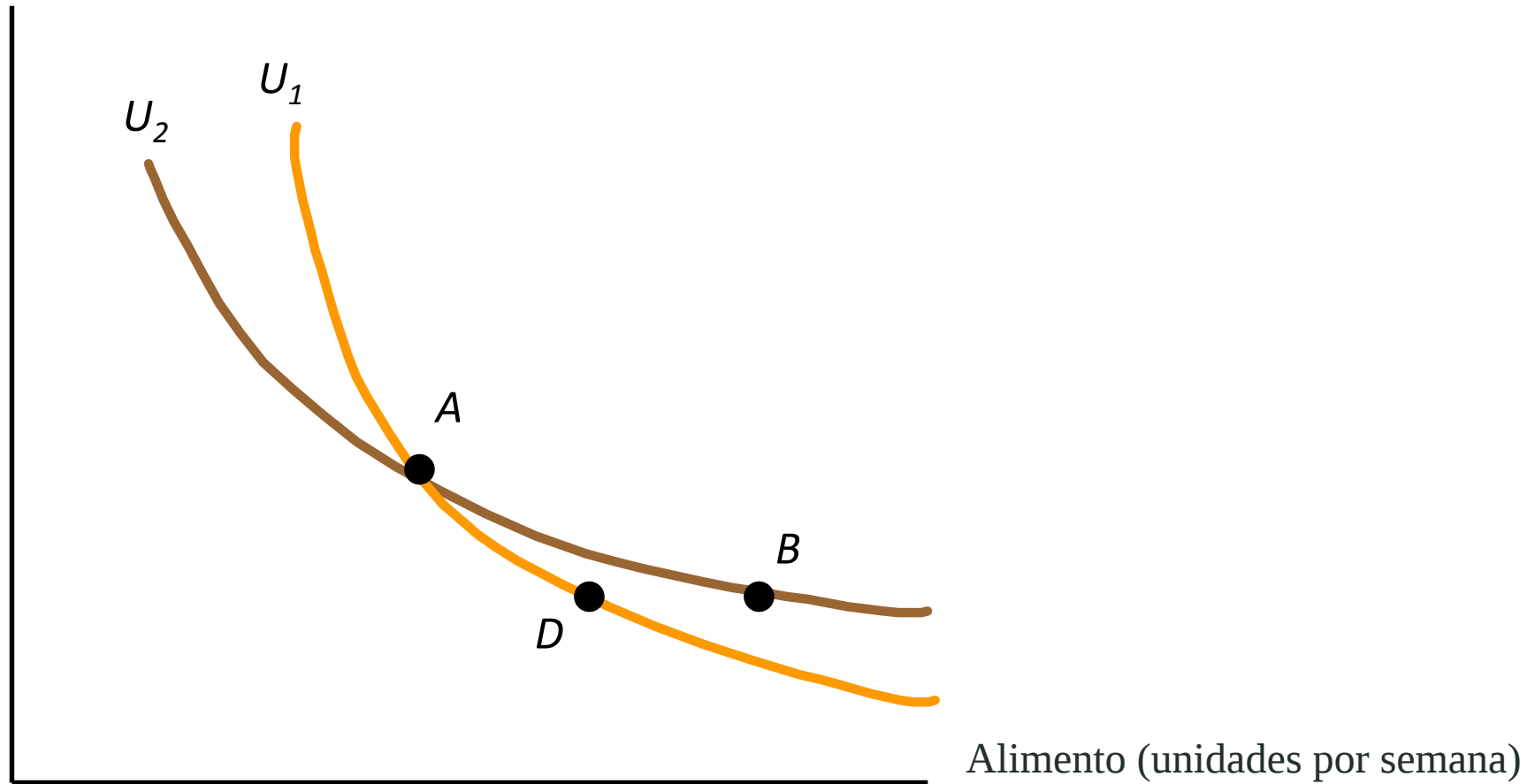
Mapa de Indiferença

Vestuário -
(unidades por
semana)



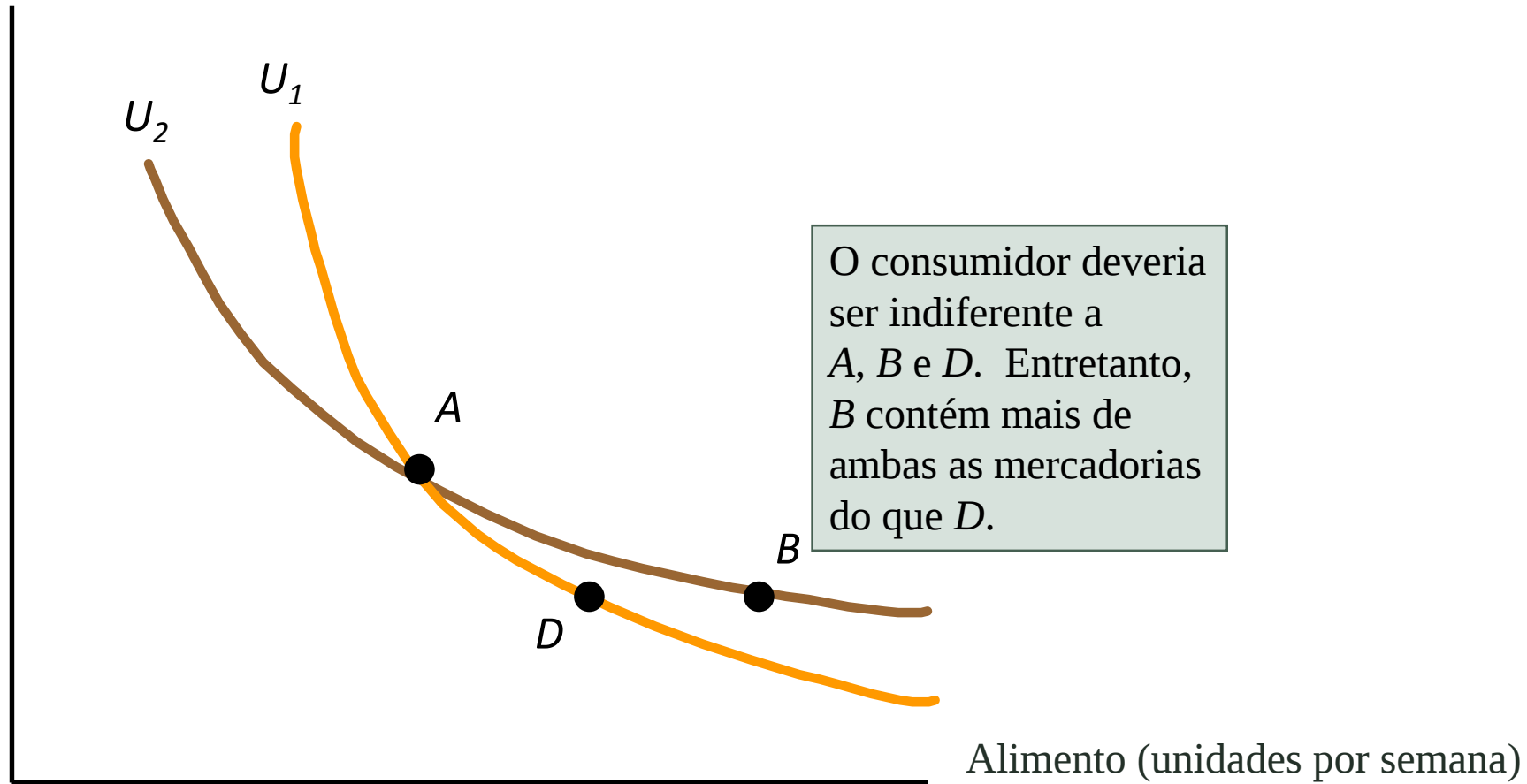
As curvas de indiferença não podem se interceptar

Vestuário
(unidades por
semana)

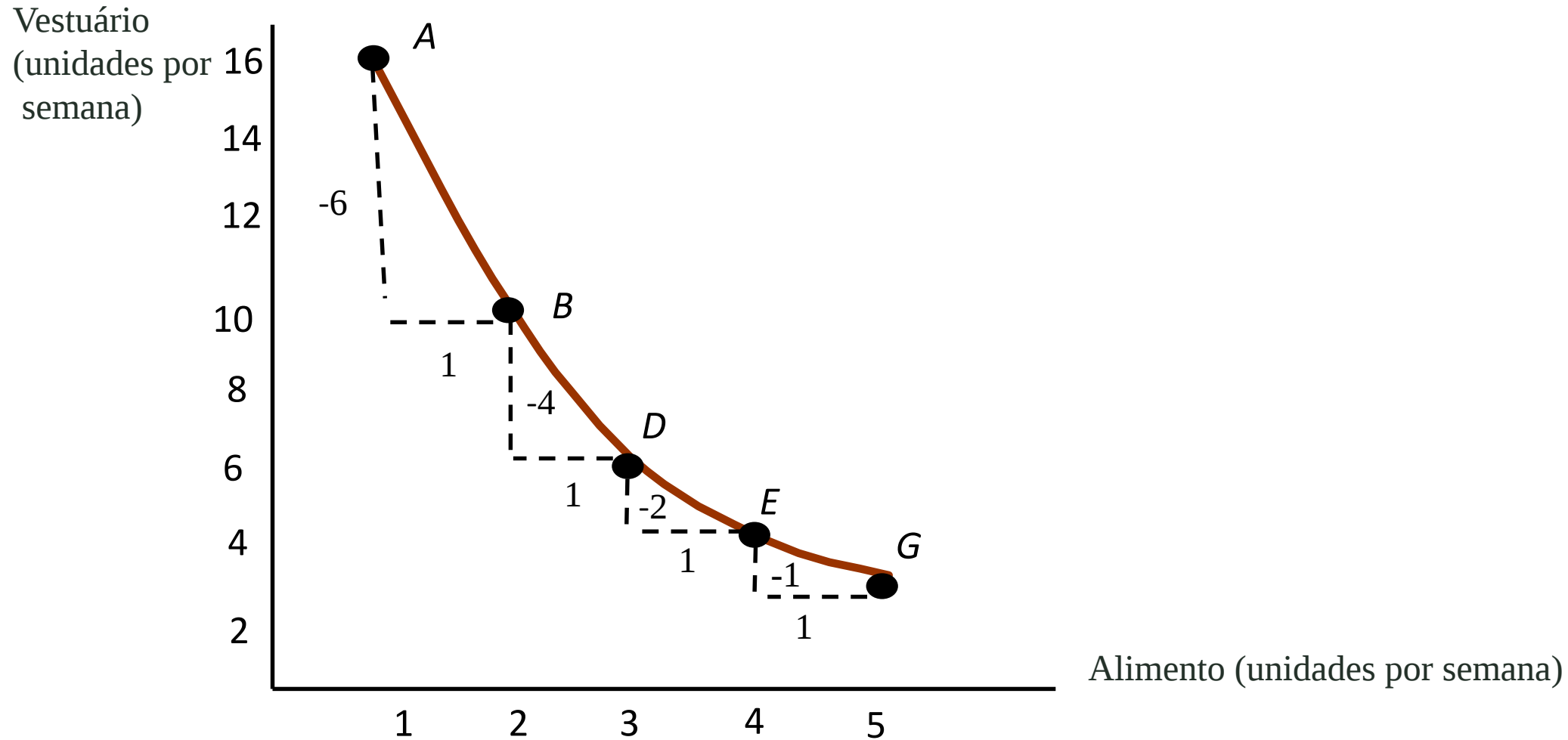


As curvas de indiferença não podem se interceptar

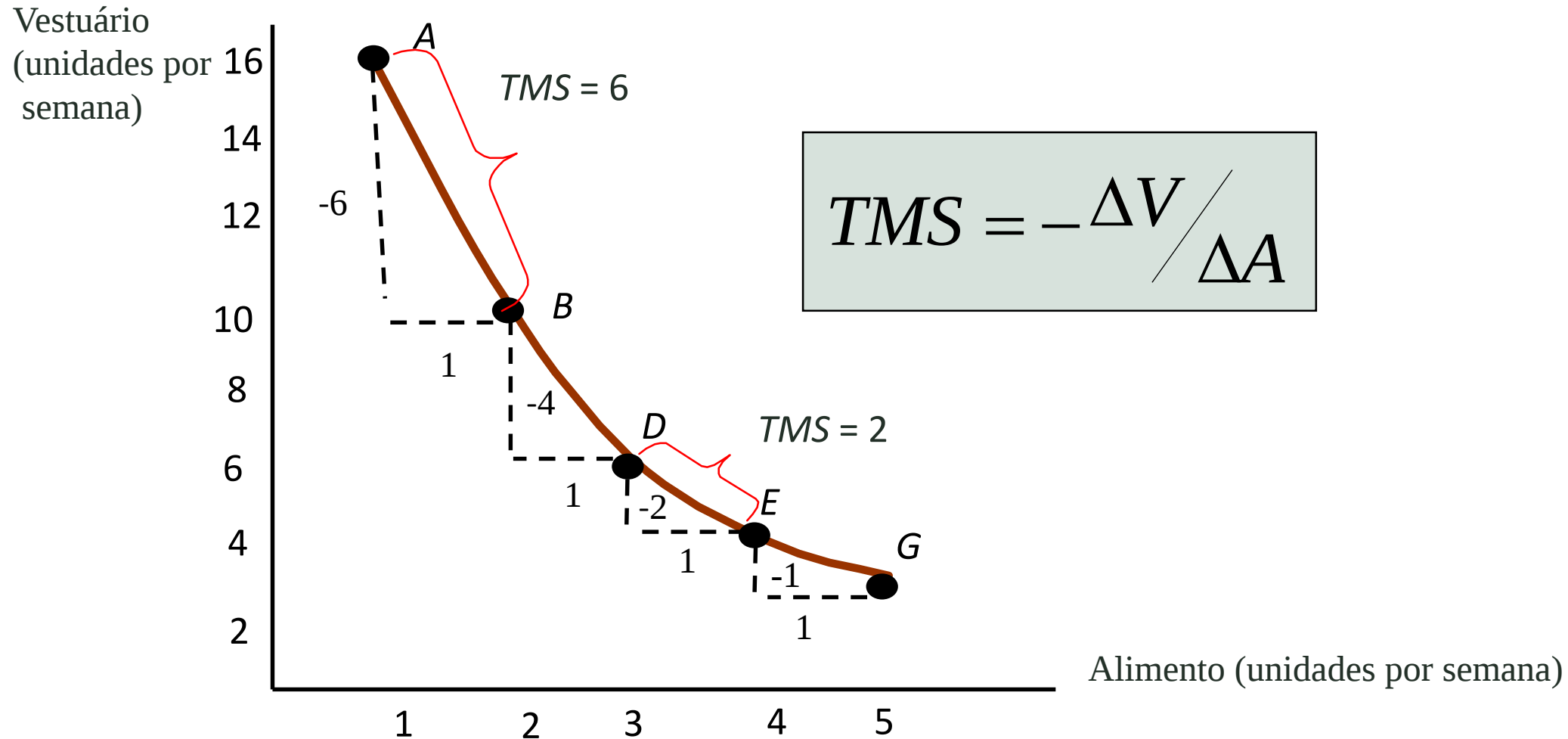
Vestuário
(unidades por
semana)



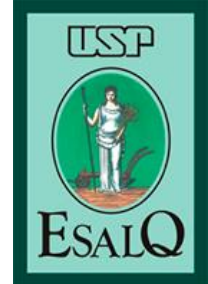
Taxa Marginal de substituição



Taxa Marginal de substituição



Taxa Marginal de substituição



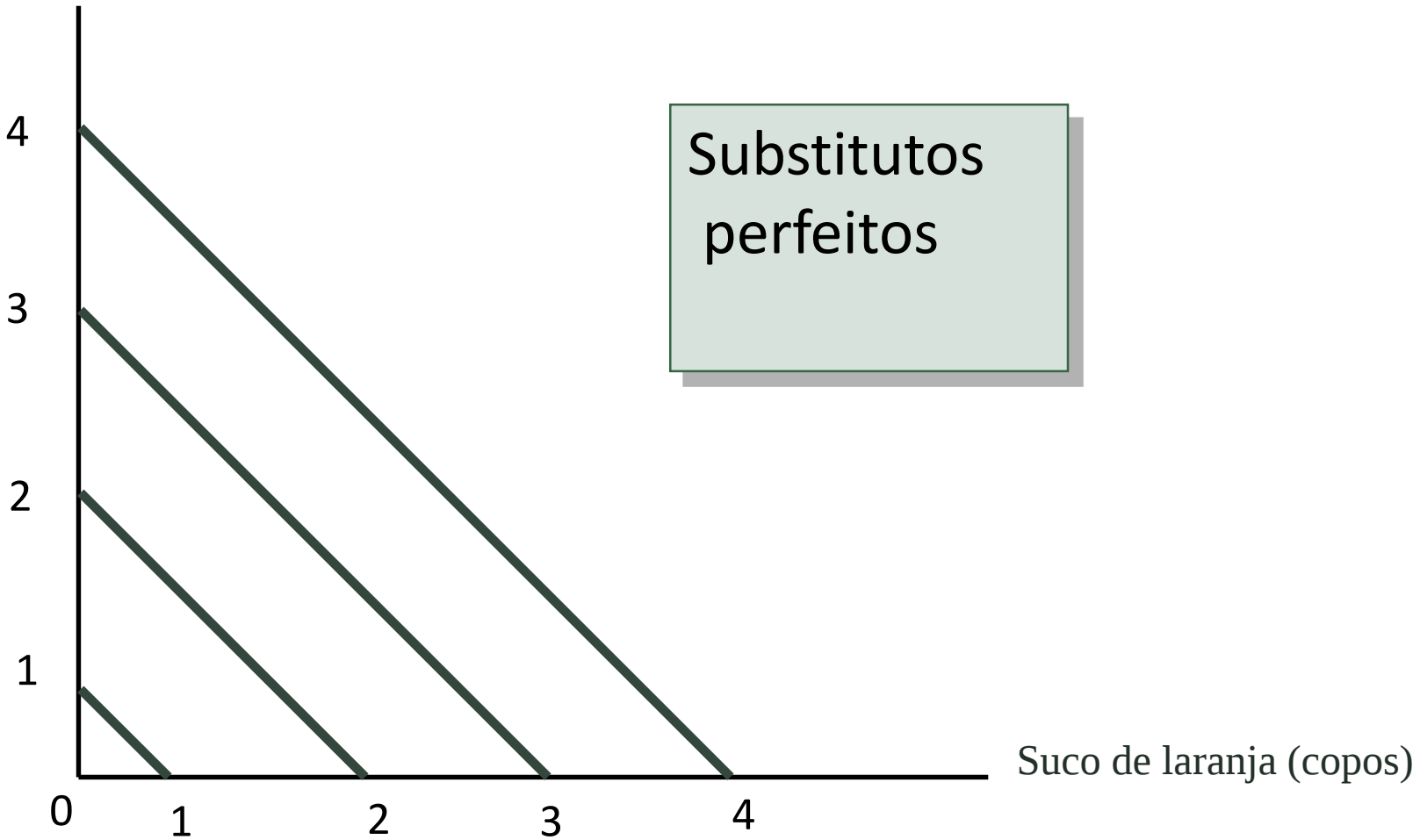
- ✓ A taxa marginal de substituição (TMS) mede a quantidade máxima de uma mercadoria que o consumidor está disposto a desistir para obter mais de outra, é medida pela inclinação da curva de indiferença.
- ✓ Mede o valor que o indivíduo atribui a uma unidade extra de um bem em termos de outro.

Taxa Marginal de substituição

- Substitutos perfeitos e complementos perfeitos
- ✓ Dois bens são substitutos perfeitos quando a taxa marginal de substituição de um bem pelo outro é constante;
- ✓ Dois bens são complementos perfeitos quando suas curvas de indiferença têm o formato de ângulos retos.

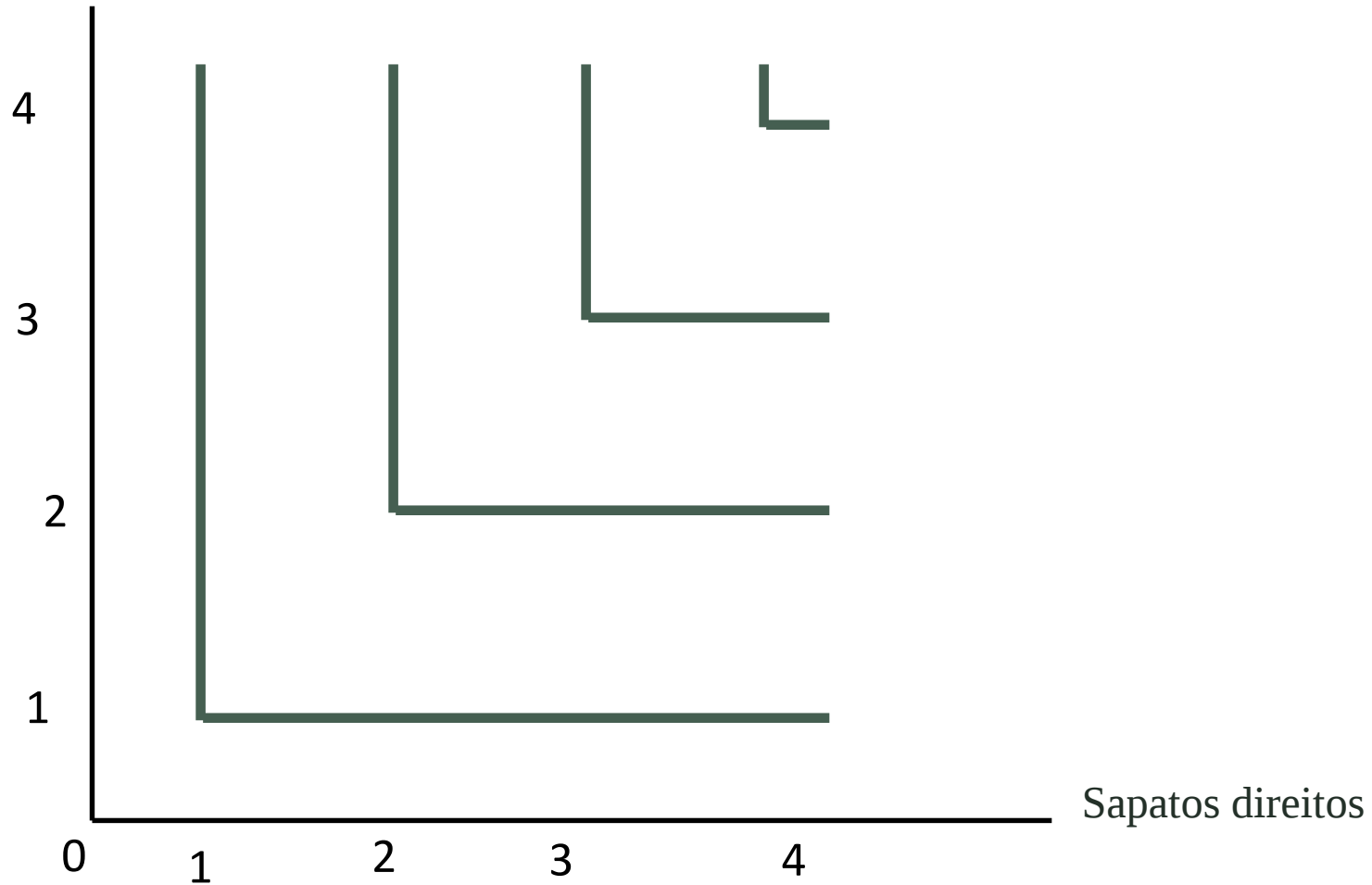
Taxa Marginal de substituição

Suco de maçã (copos)



Taxa Marginal de substituição

Sapatos esquerdos



Utilidade



- ✓ Utilidade: Número que representa o nível de satisfação que uma pessoa obtém ao consumir uma determinada cesta de mercado.

Função Utilidade

- Função de utilidade para alimento (A) e vestuário (V)

✓ $U(A, V) = A + 2V$

Cestas de mercado:	unid.de A	unid.de V	$U(A, V) = A + 2V$
A	8	3	$8 + 2(3) = 14$
B	6	4	$6 + 2(4) = 14$
C	4	4	$4 + 2(4) = 12$

O consumidor é indiferente entre A & B

O consumidor prefere A & B a C

Utilidade Marginal



- Utilidade marginal: mede a satisfação adicional obtida pelo consumo de uma unidade adicional de determinado bem.

Restrição Orçamentária



- ✓ O comportamento do consumidor não é determinado apenas por suas preferências;
- ✓ As restrições orçamentárias também limitam a capacidade do indivíduo de consumir, tendo em vista os preços que ele deve pagar por diversas mercadorias e serviços.

Restrição Orçamentária



- Linha do orçamento
- ✓ A linha do orçamento indica todas as combinações de duas mercadorias para as quais o total de dinheiro gasto é igual à renda total

Restrição Orçamentária

- Seja A , a quantidade adquirida de alimento e V a quantidade adquirida de vestuário;
- ✓ Preço do alimento = PA e o preço do vestuário = PV ;
- Logo, $PA A$ é a quantidade de dinheiro gasto com alimento e $PV V$ é a quantidade de dinheiro gasto com vestuário. A linha do orçamento, então, pode ser escrita como:

$$PA A + PV V = I$$

Restrição Orçamentária

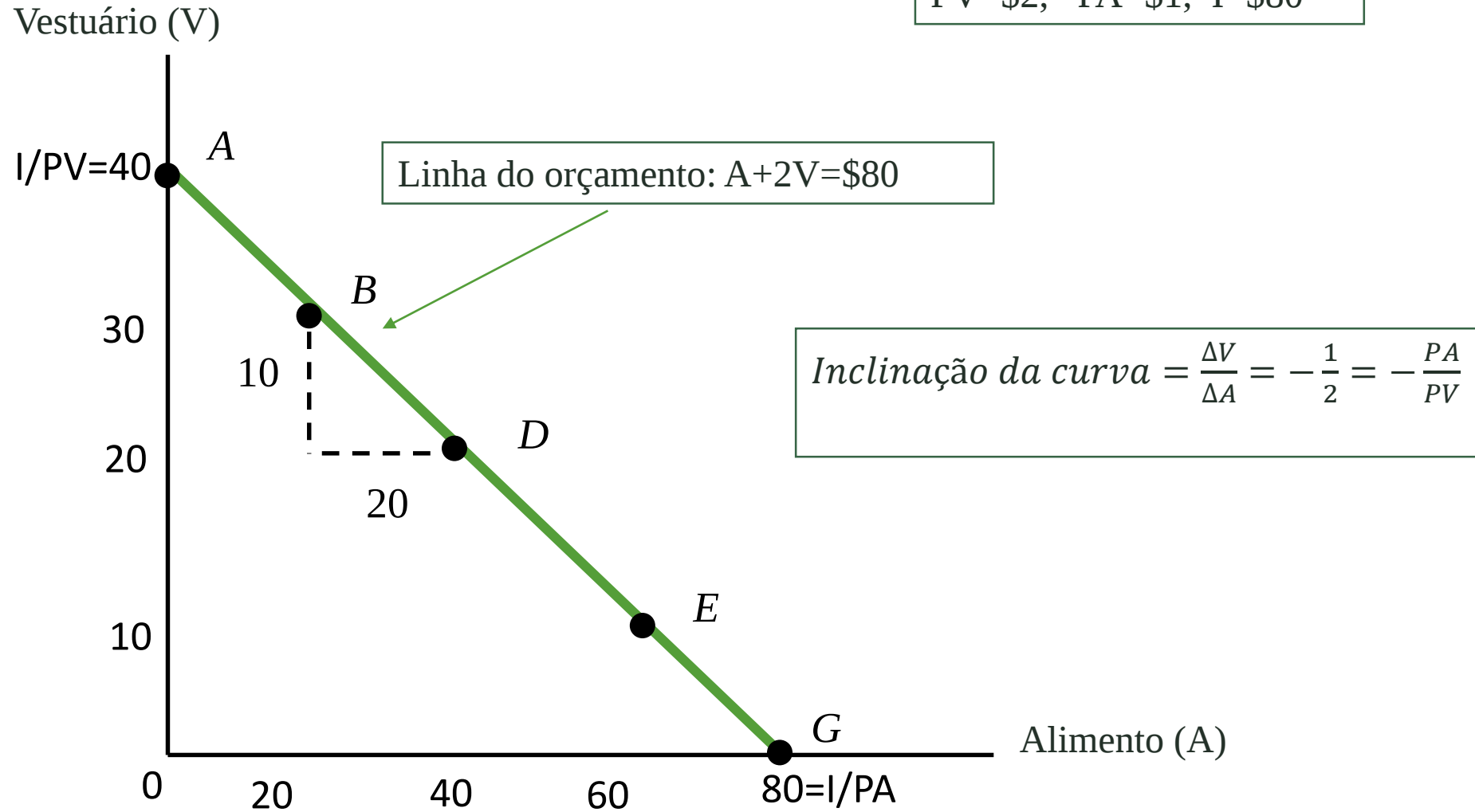
Cesta de mercado	Alimento (A) $PA = \$1$	Vestuário (V) $PV = \$2$	Despesa Total $PA * A + PV * V$
A	0	40	
B	20	30	
D	40	20	
E	60	10	
G	80	0	

Restrição Orçamentária

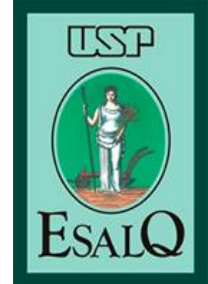
Cesta de mercado	Alimento (A) $PA = \$1$	Vestuário (V) $PV = \$2$	Despesa Total $PA * A + PV * V$
A	0	40	\$80
B	20	30	\$80
D	40	20	\$80
E	60	10	\$80
G	80	0	\$80

Taxa Marginal de substituição

$$PV=\$2, \quad PA=\$1, \quad I=\$80$$

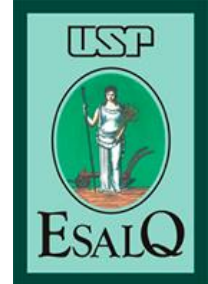


Restrição Orçamentária



- Linha do orçamento:
 - ✓ À medida que as quantidades consumidas se movem ao longo da linha do orçamento a partir do intercepto, o consumidor gasta menos com uma mercadoria e mais com outra;
 - ✓ A inclinação da linha mede o custo relativo entre vestuário e alimentação;
 - ✓ A inclinação é igual à razão dos preços das duas mercadorias com o sinal negativo.

Restrição Orçamentária



- Linha do orçamento:
 - ✓ A inclinação indica a proporção segundo a qual pode-se substituir uma mercadoria pela outra sem alteração da quantidade total de dinheiro gasto.
 - ✓ O intercepto vertical (I/P_V) indica a quantidade máxima de V que pode ser comprada com a renda I .
 - ✓ O intercepto horizontal (I/P_A) indica a quantidade máxima de A que pode ser comprada com a renda I .

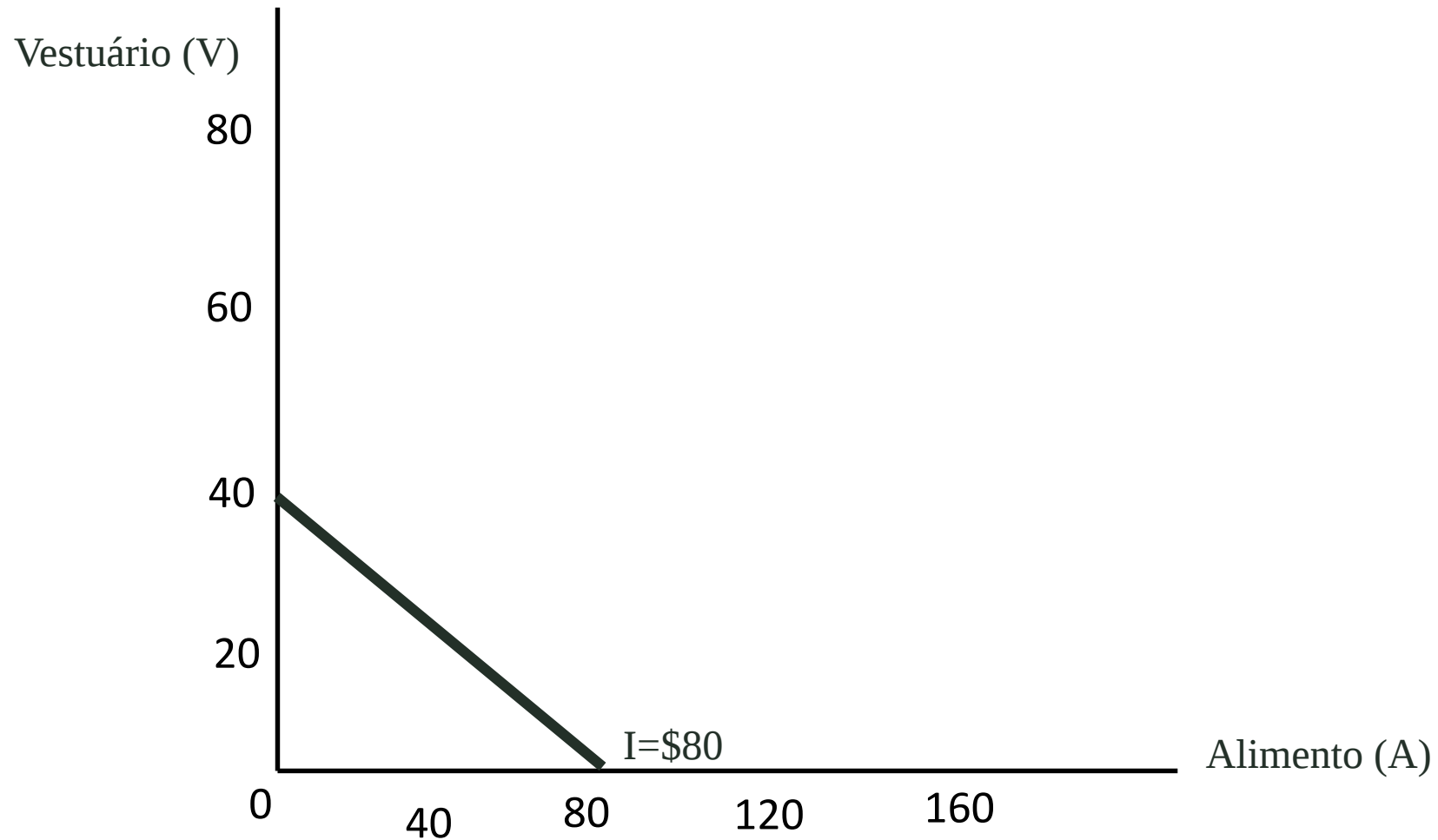
Restrição Orçamentária



- Modificações na renda:
 - ✓ Um aumento da renda causa o deslocamento paralelo da linha do orçamento para a direita (mantidos os preços constantes).
 - ✓ Uma redução da renda causa o deslocamento paralelo da linha do orçamento para a esquerda (mantidos os preços constantes).

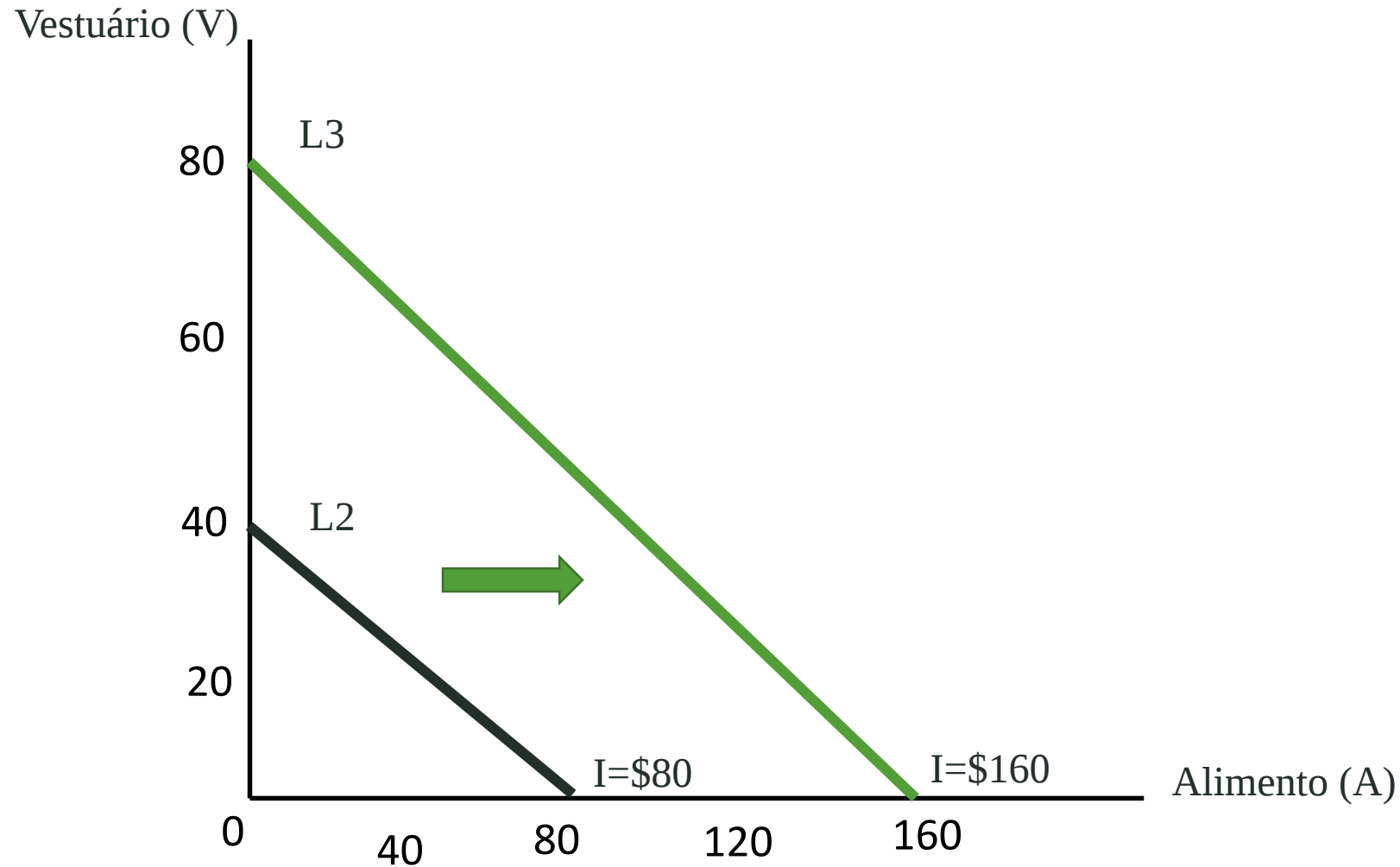
Alterações na renda

- O que ocorrerá com a linha do orçamento se a renda dobrar de \$80 para \$160?



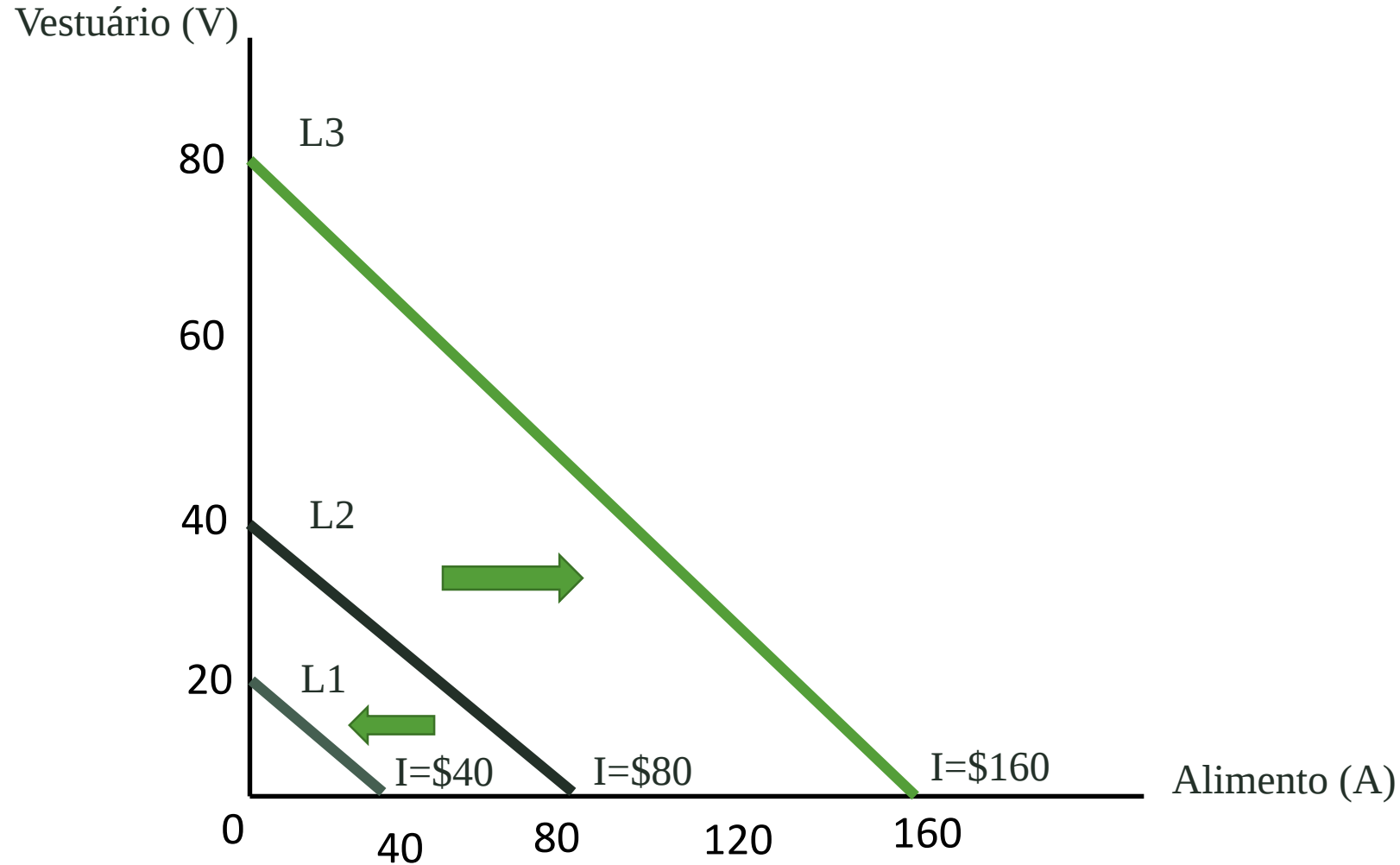
Alterações na renda

- O que ocorrerá com a linha do orçamento se a renda dobrar de \$80 para \$160?

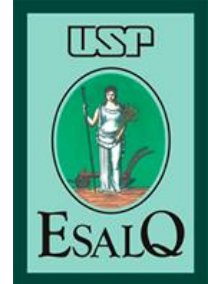


Alterações na renda

- ✓ O que ocorrerá com a linha do orçamento se a renda se reduzir de \$80 para \$40?

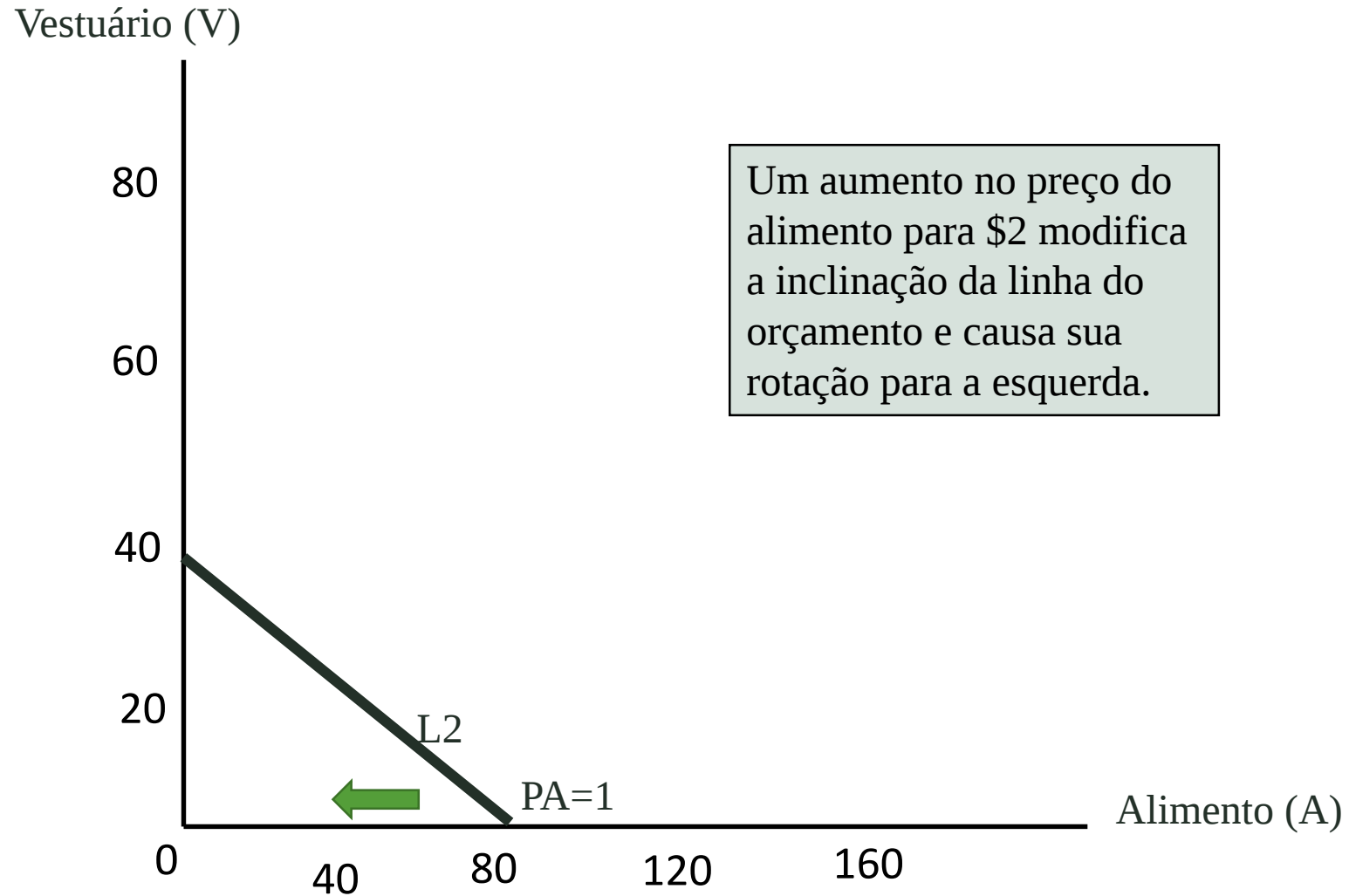


Restrição Orçamentária

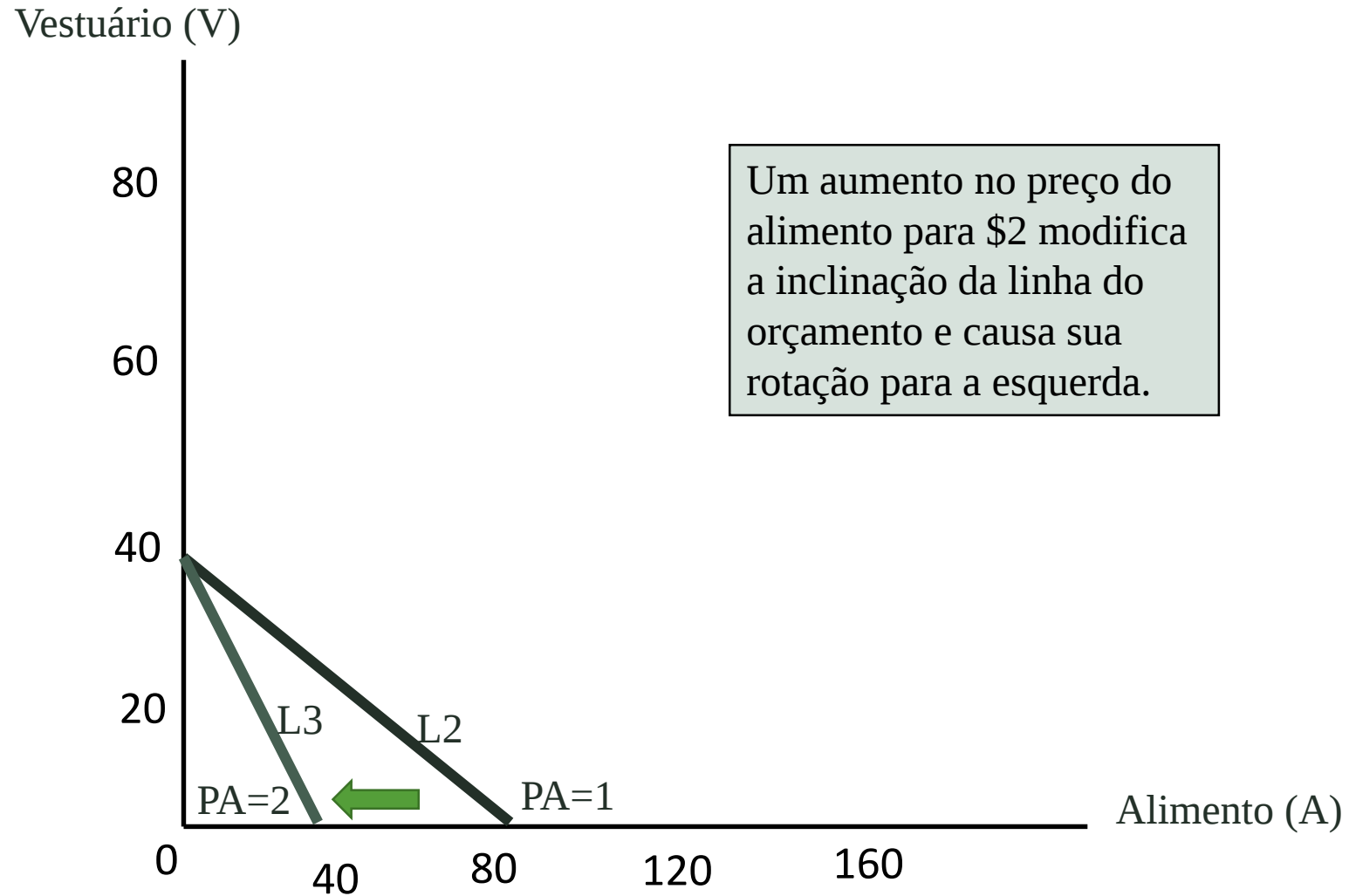


- Modificações nos preços:
 - ✓ Se o preço de uma mercadoria aumenta, a linha do orçamento sofre uma rotação para a esquerda em torno do intercepto da outra mercadoria.
 - ✓ Se o preço de uma mercadoria diminui, a linha do orçamento sofre uma rotação para a direita em torno do intercepto da outra mercadoria.

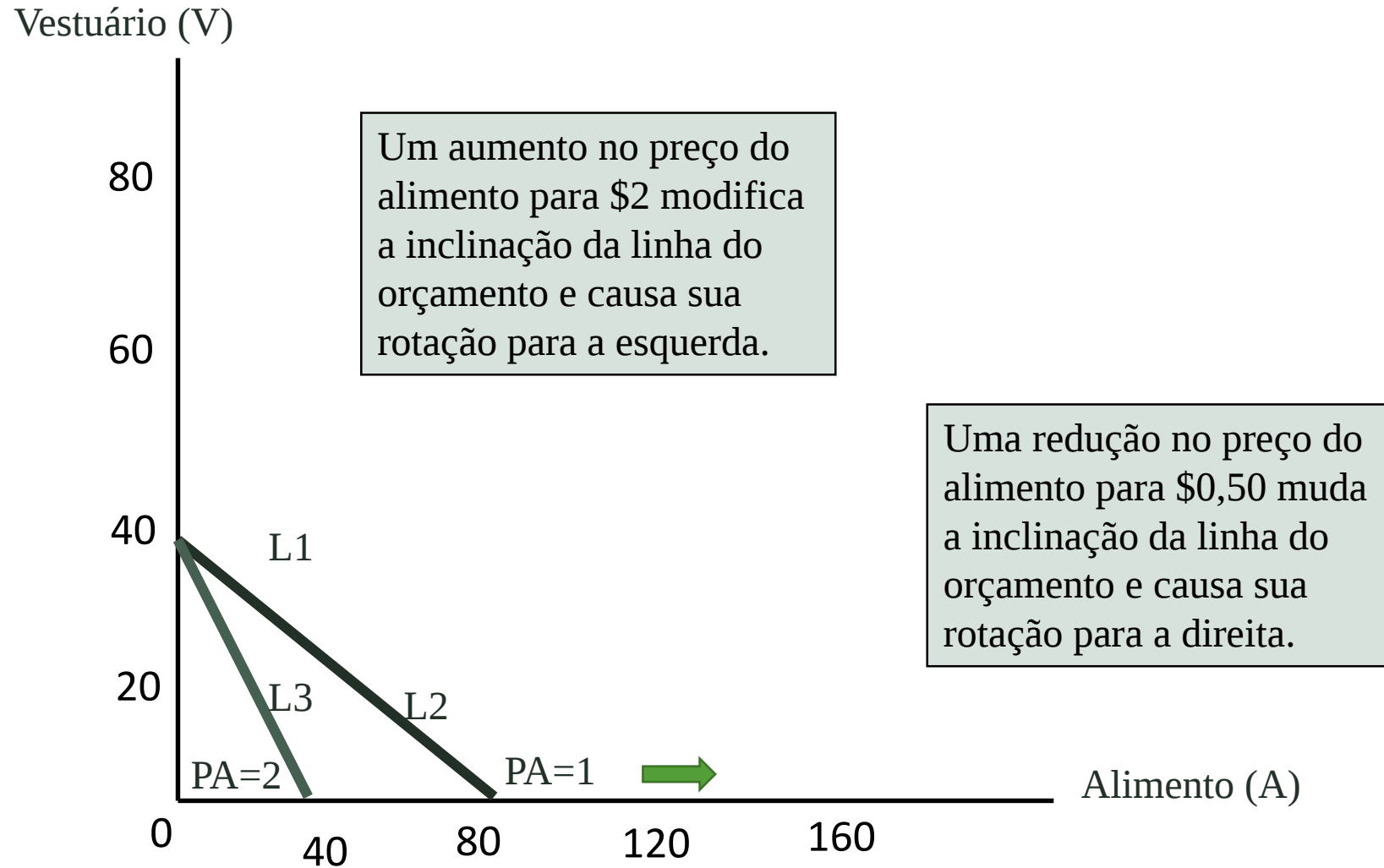
Modificações nos preços



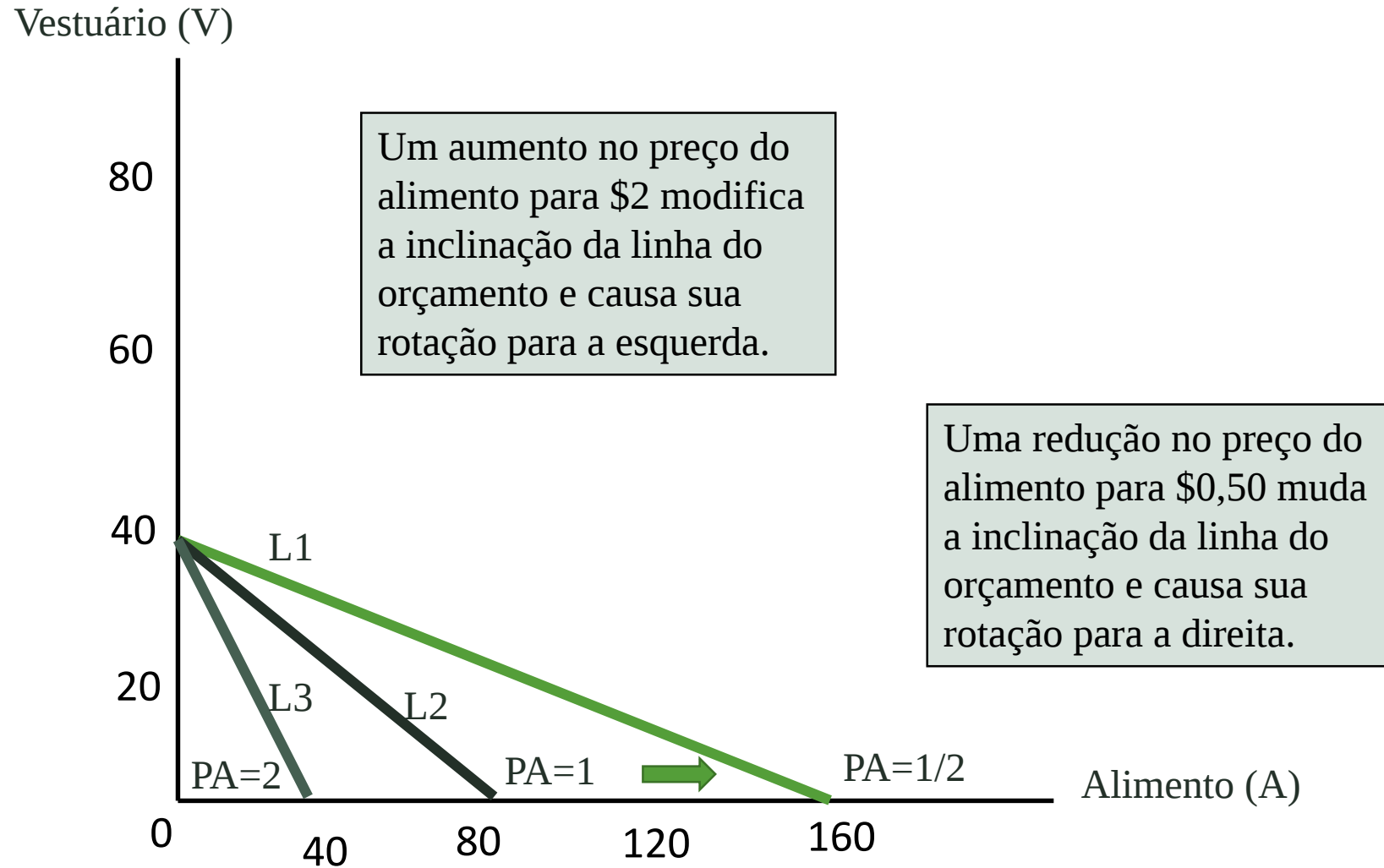
Modificações nos preços



Modificações nos preços



Modificações nos preços



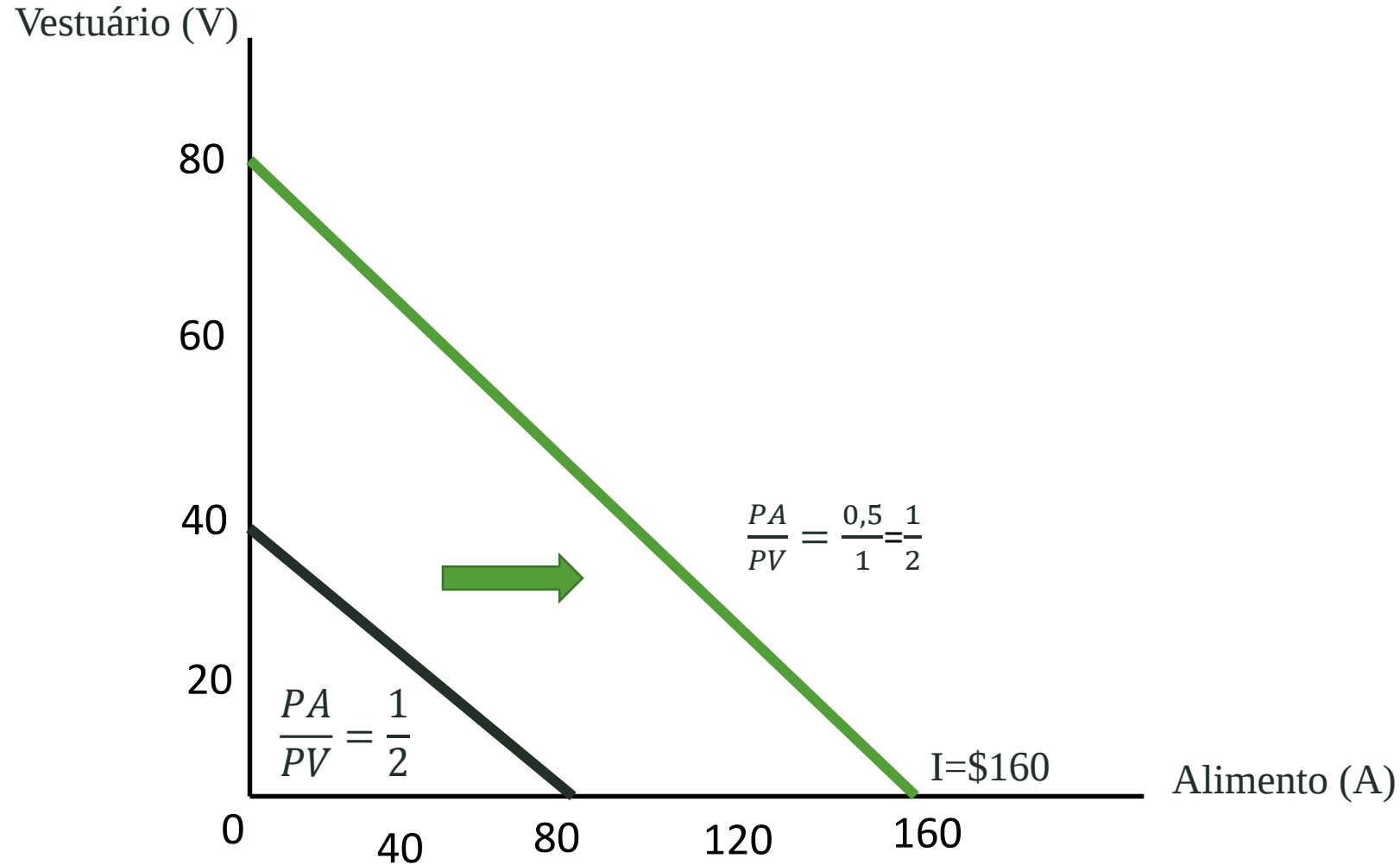
Restrição Orçamentária



- Modificações nos preços :
 - ✓ Se os preços de ambas as mercadorias aumentam, mas a razão entre os dois preços permanece inalterada, a inclinação da linha do orçamento não muda. Entretanto, a linha do orçamento sofrerá um deslocamento paralelo para a esquerda.
 - ✓ Se os preços de ambas as mercadorias diminuem, mas a razão entre os dois preços permanece inalterada, a inclinação da linha do orçamento não muda. Entretanto, a linha do orçamento sofrerá um deslocamento paralelo para a direita.

Modificações nos preços

- Redução dos preços de ambas as mercadorias à metade



A Escolha do consumidor



- Os consumidores escolhem uma combinação de mercadorias que maximiza sua satisfação, dado o orçamento limitado de que dispõem

A Escolha do consumidor



- A cesta de mercado ótima deve satisfazer duas condições:
 - 1) Ela deve estar situada sobre a linha do orçamento;
 - 2) Ela deve fornecer ao consumidor sua combinação preferida de bens e serviços.

A Escolha do consumidor

- Lembrando que a inclinação de uma curva de indiferença é dada por:

$$TMS = -\frac{\Delta V}{\Delta A}$$

- Além disso, a inclinação da linha do orçamento é:

$$Inclinação = -\frac{PA}{PV}$$

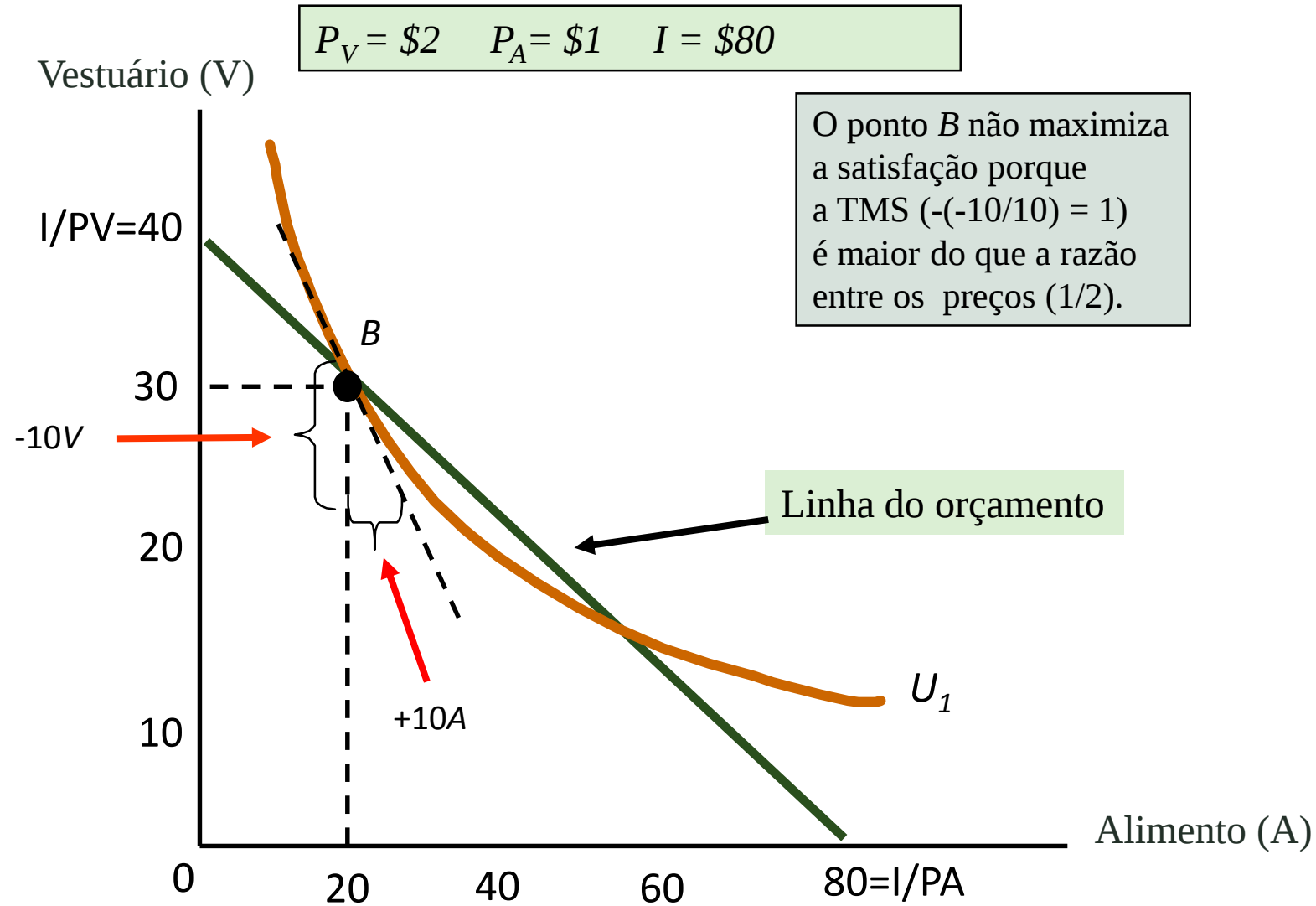
A Escolha do consumidor



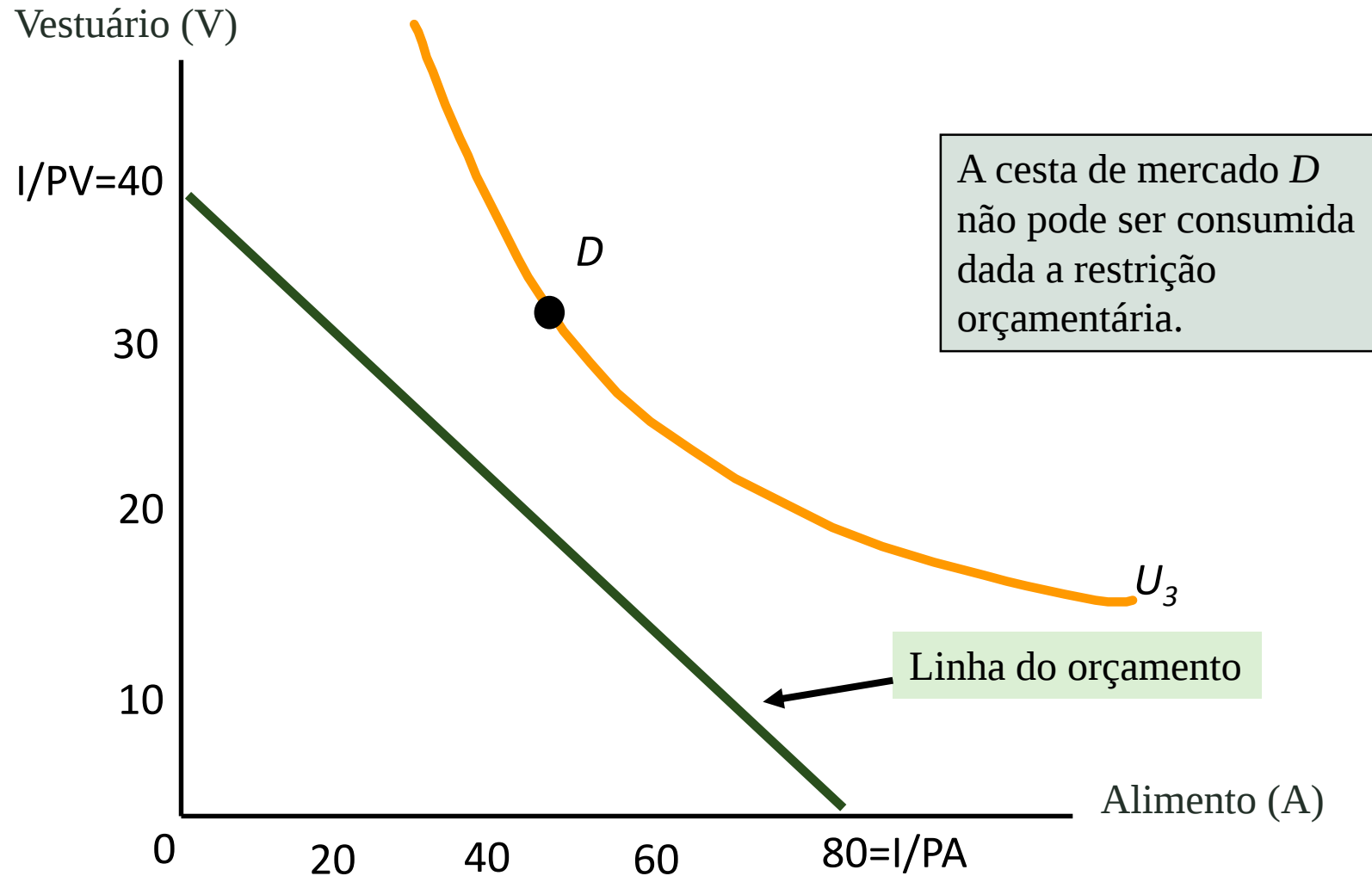
- Logo, podemos afirmar que a satisfação é maximizada no ponto em que:

$$\text{TMS} = \frac{PA}{PV}$$

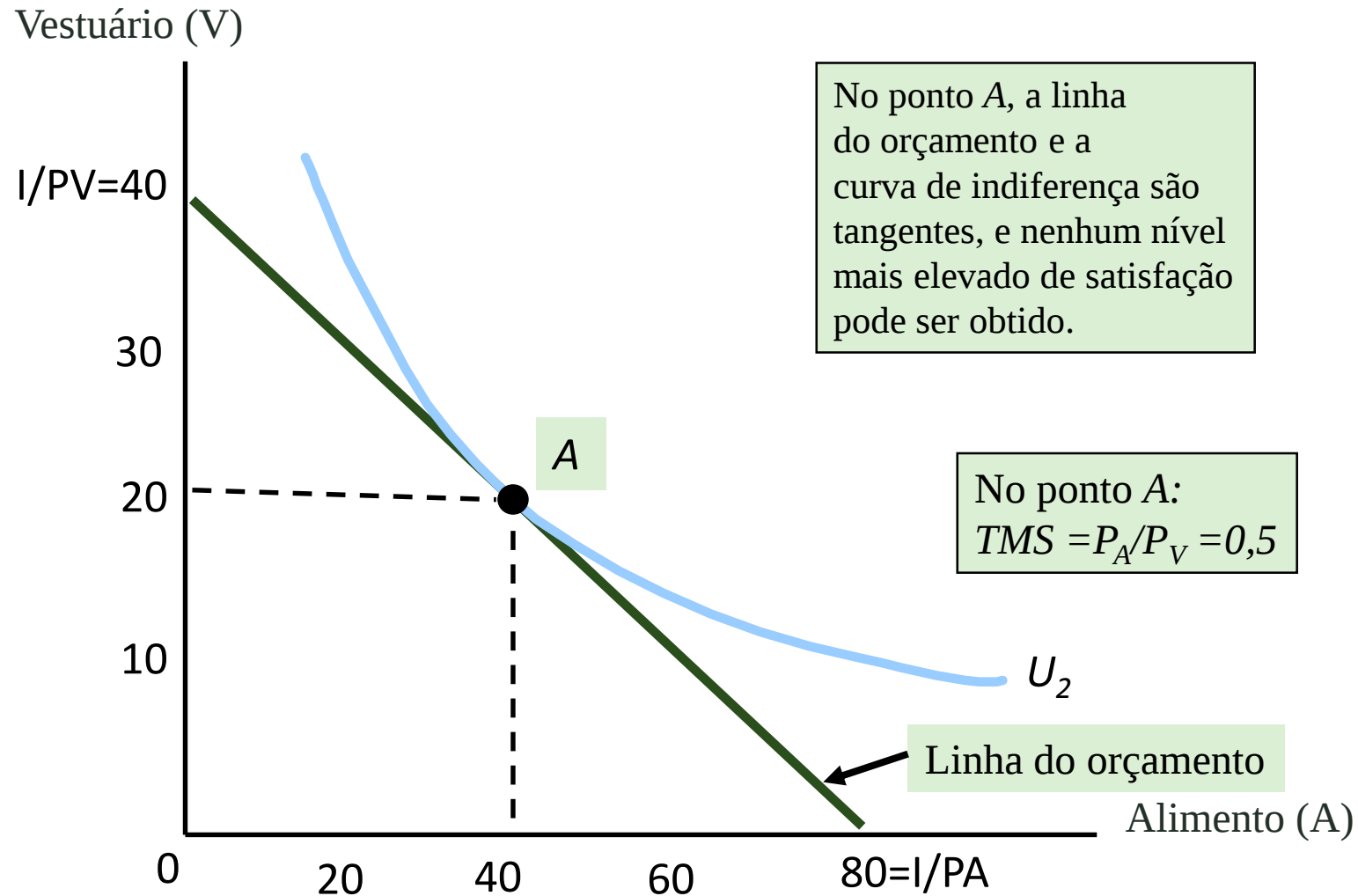
A Escolha do consumidor



A Escolha do consumidor



A Escolha do consumidor



Referências Bibliográficas



PINDYCK, R.S. & D. L. RUBINFELD. Microeconomia. São Paulo; Pearson Education do Brasil, 8ª edição, 2013, Cap. 3