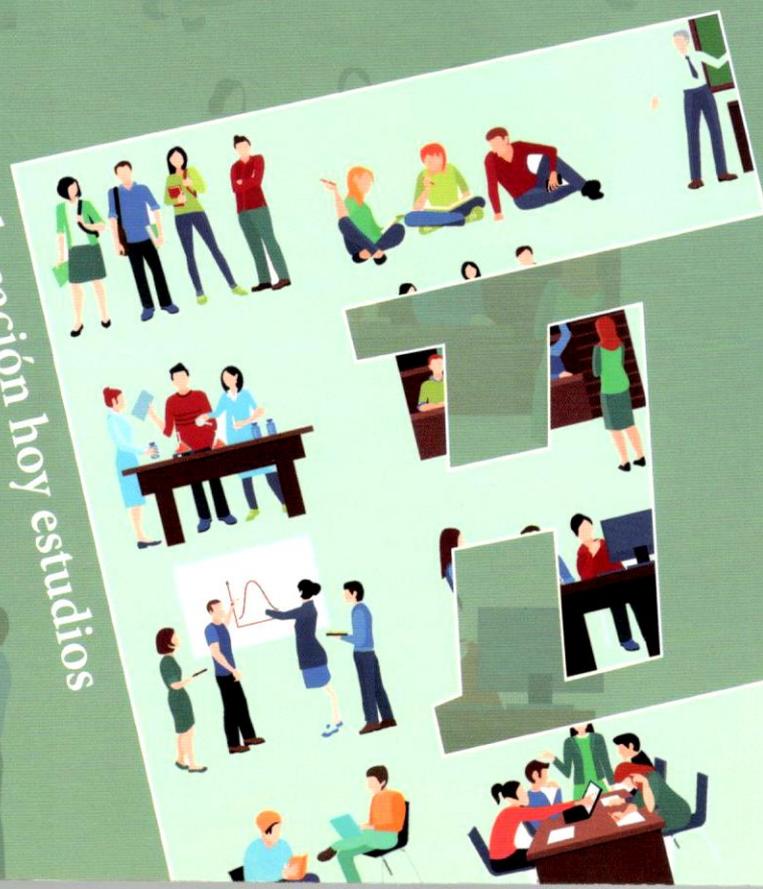


CRUZ A. HERNÁNDEZ y ANA YELENA GUÁRATE

MODELOS DIDÁCTICOS

PARA SITUACIONES Y CONTEXTOS DE APRENDIZAJE

educación hoy estudios



narcea

Modelos Didácticos

**Para situaciones y contextos
de aprendizaje**

*Cruz A. Hernández C.
Ana Yelena Guárate E.*

NARCEA, S. A. DE EDICIONES
MADRID

© NARCEA, S.A. DE EDICIONES, 2017
Paseo Imperial, 53-55. 28005 Madrid. España

www.narceaediciones.es

Fotografía de cubierta: IngImage

ISBN papel: 978-84-277-2351-1

ISBN ePdf: 978-84-277-2352-8

ISBN ePub: 978-84-277-2353-5

Depósito legal: M-12856-2017

Impreso en España. Printed in Spain
Imprime: Grupo Gómez Aparicio

Todos los derechos reservados

Queda prohibida, salvo excepción prevista en la ley, cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública y transformación de esta obra sin contar con autorización de los titulares de propiedad intelectual. La infracción de los derechos mencionados puede ser constitutiva de delito contra la propiedad intelectual (arts. 270 y sgts. Código Penal). El Centro Español de Derechos Reprográficos (www.cedro.org) vela por el respeto de los citados derechos.

Sobre enlaces a páginas web

Este libro puede incluir enlaces a sitios web gestionados por terceros y ajenos a NARCEA, S.A. DE EDICIONES que se incluyen sólo con finalidad informativa. Las referencias se proporcionan en el estado en que se encuentran en el momento de la consulta de los autores, sin garantías ni responsabilidad alguna, expresas o implícitas, sobre la información que se proporcione en ellas.

Índice

INTRODUCCIÓN	7
1. La Comunicación didáctica	11
La comunicación	11
El proceso comunicacional y los elementos que lo conforman	13
La percepción	17
El lenguaje y sus funciones	18
La comunicación didáctica	20
La interdependencia comunicativa en el acto didáctico: Modelos	24
Competencias comunicativas del docente	24
2. La Planificación didáctica	27
Fundamentación	27
Qué son las estrategias didácticas (enseñanza-aprendizaje)	30
Procedimiento para elaborar una estrategia didáctica para una situación de aprendizaje	34
3. Los Modelos Didácticos	39
Fundamentación de los Modelos Didácticos	39
Características de los Modelos Didácticos	41
Estructura de los Modelos Didácticos	42
Modelos Didácticos que se desarrollarán	50
Aprendizajes Esperados	51
4. Descripción y desarrollo de cada uno de los Modelos Didácticos	57
<i>Modelo 1.</i> La clase expositiva, magistral o teórica, frontal o enseñanza tradicional	58
<i>Modelo 2.</i> La lectura y sus variantes	60
<i>Modelo 3.</i> La interrogación didáctica y sus variantes	62
<i>Modelo 4.</i> Organizadores de la información para el conocimiento	66

<i>Modelo 5. Creativo, Brainstorming o lluvia de ideas</i>	80
<i>Modelo 6. La observación</i>	82
<i>Modelo 7. La demostración</i>	84
<i>Modelo 8. La entrevista</i>	86
<i>Modelo 9. La mesa redonda</i>	88
<i>Modelo 10. El seminario</i>	90
<i>Modelo 11. El congreso</i>	93
<i>Modelo 12. La discusión en pequeños grupos y en equipos de trabajo</i>	95
<i>Modelo 13. Phillips 66 y Phillips 22</i>	101
<i>Modelo 14. La discusión circular</i>	104
<i>Modelo 15. El foro</i>	107
<i>Modelo 16. Debate, confrontación o disputa</i>	110
<i>Modelo 17. La dramatización</i>	113
<i>Modelo 18. El proyecto educativo, el proyecto de aprendizaje, el método de proyecto, y/o el proyecto didáctico</i>	117
<i>Modelo 19. El diálogo didáctico o diálogo Socrático</i>	127
<i>Modelo 20. La simulación, juegos de simulación y/o simulación educativa</i> ..	129
<i>Modelo 21. Resolución de problemas</i>	131
<i>Modelo 22. El redescubrimiento</i>	134
<i>Modelo 23. Trabajo de campo o exploración de campo</i>	136
<i>Modelo 24. Estudio de casos</i>	139
<i>Modelo 25.1. Tutoría sujeto-sujeto/aprendiz-aprendiz, monitor, ayudante de clase o método Bell Lancaster</i>	142
<i>Modelo 25.2. Tutoría para la formación en la práctica profesional y en la investigación</i>	146
<i>Modelo 25.3. Tutoría de entrenamiento (coaching)</i>	153
<i>Modelo 26. Educación a distancia</i>	156
<i>Modelo 27. Taller educativo</i>	162
<i>Modelo 28. Práctica especializada</i>	165
<i>Modelo 29. La exhibición educativa interactiva</i>	167
<i>Modelo 30. Instrucción programada, enseñanza programada, estudio independiente o educación individualizada</i>	169
<i>Modelo 31. El portafolio educativo y electrónico</i>	172
<i>Modelo 32. Entornos virtuales de aprendizajes (EVA)</i>	176

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	185
---	-----

Introducción

*Solamente se aprende
aquello que se practica.*

ADOLPHE FERRIÈRE, 1928

El presente libro constituye una síntesis y una respuesta adecuada a los numerosos retos y situaciones (contextos, escenarios) de aprendizaje que inciden o que se relacionan en *el cómo del hacer educativo* (praxis docente); en el aula presencial, virtual o en su combinación.

Por consiguiente, es una realidad que determina cómo *el docente* (mediador, facilitador, formador) ejerce su acción (generar mensajes para lograr objetivos, competencias, contenidos o propósitos en el otro); de manera, que *el aprendiz* ejerce las propias, en el desarrollo interactivo que se da en las estrategias didácticas (por una parte, las de enseñanza que desarrolla el formador y por otra las que el aprendiz emplea de manera individual o en grupo, para lograr construir su aprendizaje). Todo ello en la interactividad del ecosistema socio-comunicativo coherente con un estilo abierto, indagador y creativo, en el cual se relacionan ideas, intereses, afectos, y estilos de reflexión y aprendizaje de saberes compartidos entre docente y aprendices (discentes), entre los propios discentes, y entre docente-discentes-sociedad, mediante el discurso y los sistemas de información y comunicación.

El aula pluridimensional ha de ir configurándose en un espacio que por una parte, se centra en el quehacer educativo en un modo de ser, convivir y de trabajo productivo innovador, creador, compartido; y por otra, en la convivencia, en una polisemia en constante elaboración, reelaboración y afianzamientos de códigos, que emergen de la propia praxis educativa, bien sea presencial, a distancia, virtual sincrónica o asincrónica.

El docente, en su proceso, debe asumir una actitud flexible ante las estrategias didácticas y de evaluación tanto en el momento de organización y planificación, como en el proceso de desarrollo, en virtud de la impredecibilidad e incertidumbre y en las tomas de decisiones que ha de llevar a cabo. El manejo oportuno de los *modelos didácticos* le han de permitir modificar las acciones,

consciente de que cada modelo constituye una estrategia didáctica que puede ser desarrollada tanto de manera individual, como a través de la combinación de ellos, según la situación o el contexto de aprendizaje. Todo ello lleva al docente a operar con una actitud de flexibilidad metodológica. Fernández Pérez (1994: 594 y ss, citado por Tejada, 2001: 271) plantea que:

“(...) el docente no debe olvidar toda una serie de principios que operan en este subsistema y que influyen en la decisión metodológica: actividad selectiva, anticipación, motivación, individualización, adecuación epistemológica, codificación óptima, interdisciplinariedad temática, diversificación metodológica, secuenciación alternativa, interfuncionalidad psíquica, homogeneidad predictiva, reciprocidad dinámica teórica-práctica, formulación hipotética, explicación crítico-constructiva, sistematicidad intradidáctica, creatividad, mínimo-máximo refuerzo”.

Este trabajo que aquí presentamos es el producto de nuestros años de experiencia docente y de investigación en el área de la didáctica, en particular en las asignaturas Planificación educativa, Estrategias y Medios didácticos en la Universidad Pedagógica Experimental Libertador, UPEL, a nivel de Pregrado y Postgrado en la formación de docentes. Y también es fruto de nuestra reflexión e inquietud constante por la mejora y desarrollo continuo tanto de la teoría como de la práctica educativa; así lo demuestra la formación investigadora y de desarrollo profesional como docentes universitarios, que hemos transitado previo al trabajo en la universidad, por los niveles de la educación primaria o básica y media diversificada (bachillerato). Además, hemos contribuido en la formación de los profesionales no docentes, que ejercen la función docente en las diferentes áreas o disciplinas del conocimiento en instituciones de educación superior, a través de la extensión universitaria académica.

Sin embargo, queremos resaltar que nuestro propósito fundamental, al profundizar en los contenidos, es la aplicación de los **modelos didácticos**, los cuales han de contribuir a la construcción de estrategias didácticas para situaciones de aprendizaje. Este interés responde a una intención didáctica que nos ha situado ante los requerimientos de integrar los aspectos teóricos y prácticos de esta área de conocimiento en la formación docente.

Nuestro propósito es ayudar a los futuros docentes, a los educadores en ejercicio en su proceso de actualización y a aquellos profesionales no docentes que desarrollan la función formativa en las instituciones de educación superior en áreas o disciplinas específicas, a aprender, en este caso, lo correspondiente a las estrategias didácticas.

Esta propuesta metodológica para la elaboración de *estrategias didácticas para situaciones y contextos de aprendizaje diversas*, implica confrontarnos en un proceso metodológico de la didáctica. Esta propuesta requiere que precisemos algunas *consideraciones previas* que nos permitan situarnos mejor y contextualizar todo lo que ha de hacerse. Veamos:

- *No existe una y única metodología.* Para elaborar o construir las estrategias didácticas, existen diferentes propuestas. La que aquí presentamos, es una entre otras.
- *No pretendemos afirmar que es la única y mucho menos que es la mejor.* Es la que hemos elaborado y utilizado a partir de nuestra práctica y reflexión crítica y constructiva, así como de la verificación de su aplicación por parte de muchos de los aprendices que hemos formado, que hoy son nuestros colegas, y que se desempeñan en el campo de la docencia en diferentes niveles de la educación venezolana.
- *Esta metodología ha de ser participativa, constructiva y dialogante* en todos sus momentos y acciones generando procesos para compartir con los involucrados: aprendices, docentes, directivos y comunidades educativas donde se lleva a cabo el hecho educativo presencial, virtual o la combinación de ellos.
- *Esta metodología es flexible y adaptativa a cada situación concreta de aprendizaje.* Se enriquece, se cambia en concordancia con la realidad en que se aplica.
- La aplicación de esta propuesta *no debe hacerse o darse de manera dogmática y rígida*, puesto que ello conduciría a una práctica inadecuada, ignorando así la realidad y la calidad en el proceso educativo.
- *El docente debe dejar de ser fuente de todo conocimiento*, para ser un guía que contribuye y promueve el uso de e-recursos y e-herramientas en la construcción, ejecución y evaluación de las estrategias didácticas, permitiendo explorar y elaborar nuevos conocimientos y destrezas. Contribuye a potenciar o generar en los aprendices aptitudes y actitudes cada vez más activas en el proceso de aprendizaje situacional, autodirigido, colaborativo, estratégico y abierto.

Estas *consideraciones previas* son como el telón de fondo de todo lo que, los profesionales de la docencia, los estudiantes de ella y los profesionales no docentes, llevan a cabo en las instituciones de educación superior. Las podrán aplicar en la interactividad comunicacional del quehacer educativo en la práctica cotidiana y en el nivel educativo donde se desarrolla.

Esperamos que la lectura de esta obra, no se quede en sólo la lectura, sino que trascienda a su aplicación práctica en beneficio de una educación de calidad, comprometida con el cambio y con el avance progresivo y continuo del pensamiento, la acción y el verdadero compromiso por una mejor educación, y que contribuya en lo posible a satisfacer las necesidades y transformaciones continuas de/en la sociedad del conocimiento y de la pluriculturalidad social.

La obra se ha estructurado en cuatro capítulos. En el capítulo primero, *La comunicación didáctica*, se plantean las bases para operar los Modelos Didácticos, ya que los modelos constituyen una estrategia didáctica en sí mismos y, como tal, constituyen una manera de intervención metodológica, y por consi-

guiente han de planificarse para aproximarnos al logro de lo que se pretende desde lo que se enseña y lo que ha de aprender el estudiante.

El capítulo 2, *La planificación didáctica*, comprende la fundamentación de lo que es la aplicación de la planificación didáctica, a través de la concreción de las estrategias didácticas (las de enseñanza y las de aprendizaje) bien entendido que el desarrollo de estas constituye la base para la gestión del acto didáctico, en cada contexto o situación de aprendizaje específica.

El capítulo 3, *Los Modelos Didácticos*, constituye la razón esencial de este libro. En primer lugar, se fundamenta qué es un modelo didáctico y su estructura, la cual comprende los siguientes aspectos: *Denominación, Definición y Objetivos*; es decir, lo que se pretende lograr con la aplicación del modelo en la situación o contexto de aprendizaje. El *desarrollo de la estrategia didáctica* implica el procedimiento o protocolo que el docente ha de seguir en la aplicación de la estrategia de enseñanza-aprendizaje, en el acto didáctico. Para ello, se indica el *rol del docente* y el *rol del discente o aprendiz* en los diferentes tiempos, en los cuales se lleva a cabo; antes, durante (inicio, desarrollo y cierre) y después. También se señalan los *Aprendizajes Esperados* (se indica una lista con definición de cada uno de ellos) cuando se aplica cada modelo. Los *Medios* y los *Recursos Didácticos*, que el docente emplea (existentes o previamente elaborados por él) para desarrollar la estrategia didáctica en cada modelo. Por último, se sugiere como puede ser la *Evaluación* de la estrategia (conocimientos de los aprendices, la co-evaluación y la auto-evaluación del docente y del aprendiz).

Finalmente, en el capítulo 4 se describen y desarrollan, en todos sus aspectos, **más de treinta Modelos Didácticos**, y algunos de ellos con sus variantes.

Sería injusto de nuestra parte no manifestar la gratitud a todos aquellos docentes de diferentes niveles del sistema educativo venezolano, profesionales no docentes que ejercen la función docente en las Instituciones de educación superior, cursantes de estudios de postgrado o diplomados en Educación Superior; y a los estudiantes en formación de la Universidad Pedagógica Experimental Libertador (UPEL) con los cuales hemos investigado la aplicación de estos modelos didácticos en su proceso formativo o de actualización, a través de las asignaturas Planificación educativa, Estrategias para situaciones de aprendizaje y Medios y recursos didácticos.

CRUZ A. HERNÁNDEZ CÁRDENAS
ANA YELENA GUÁRATE ECHENIQUE

1

La Comunicación Didáctica

*El hombre, a la vez que aprende,
tiene la capacidad de enseñar.*

LA COMUNICACIÓN

La cultura es el espacio vital de la comunicación humana y, al mismo tiempo, está es la única vía para la participación cultural y por ende social del hombre. La cultura actúa como el referente principal del proceso comunicacional, al suministrar al hombre las reglas de su acción social producto de los diferentes espacios de socialización en el transcurrir de la humanidad (familia, grupo, clan, comunidad, escuela, vida cotidiana y medios de comunicación social).

Comunicar es llegar a compartir algo de nosotros mismos. Es una cualidad racional y específica del hombre que surge de la necesidad de ponerse en contacto con los demás, intercambiando ideas que adquieren sentido o significación de acuerdo con experiencias previas comunes. Lo que se busca es que el hombre pase de las representaciones a las relaciones, que trascienda las reglas, pautas y normas sociales que le permiten acceder al diálogo, y construya así una comunicación verdadera.

Los diversos modos en que los seres humanos intercambiamos ideas, desde la señal, el gesto o la imagen, hasta la palabra hablada o escrita –todos los signos, símbolos y medios por los cuales transmitimos significados y valores a otros seres humanos–, constituyen lo que llamamos formas de expresión (Paoli, 1985). Expresar es simplemente sacar, es manifestar los pensamientos e impresiones de nuestra realidad por medio de la palabra, gestos o actitudes; es la representación, a través

de símbolos e imágenes, de una manifestación de nuestra propia individualidad y puede estar dirigida o no a otro sujeto (Ander Egg y Aguilar, 1985).

Entre expresar y comunicar hay una diferencia básica, la comunicación no sólo supone sacar ideas o sentimientos y transmitirlos a otros; el verdadero sentido de la comunicación está en la intención que tenemos de enviar mensajes para provocar una respuesta en los demás, y esta será la que nos permitirá saber que fuimos comprendidos por los otros.

Definición

La comunicación es el producto de la transferencia e intercambio de información (ideas, imágenes, conceptos, sentimientos, actitudes y cualquier otro efecto psíquico) intencionada, desde un emisor (individual, grupal y/o empresarial) a un receptor perceptor (como individuo o de forma colectiva), mediante el empleo de un medio o canal, los cuales comparten las ideas, expresadas en los signos o símbolos contenidos en el significado del mensaje, tanto de quien o quienes lo producen como de quien o quienes efectúan su recepción/percepción; por consiguiente, se vuelven bienes compartidos, se hacen comunes al receptor-perceptor, lo que implica que este se convierte en coproductor del mensaje, un co-emisor-perceptor, generándose así una interactividad.

La comunicación es el proceso en el cual el hombre afecta el saber del otro (ser, conocer, hacer y convivir) a través de materiales o agentes usados en forma simbólica.

Es un proceso por cuanto en ella interactúan un conjunto de elementos o variables que realizan una serie de acciones particulares que se dan y se continúan en el tiempo y en el espacio para el logro del objetivo que se ha propuesto el emisor (individuo, grupo u organización).

Que afecta al hombre, produce un impacto tanto en el receptor y en el propio emisor; para que ello se dé, el mensaje habrá de responder a las experiencias y vivencias previas, a los intereses, actitudes, necesidades y expectativas del receptor. Cuando se afecta el saber del otro, implica que el receptor ha sido capaz de poner atención, de percibir, de captar lo que el emisor está tratando de comunicarle en el mensaje y su significado. Y en la medida que ese afectar conduce al receptor a producir una respuesta, se crea un espacio de relación común que permite, tanto al emisor como al receptor, interpretar la clave y el significado del mensaje y poder así establecer la retroalimentación.

El afectar el saber del otro, implica la codificación del mensaje (colocación de una clave cifrada y descifrable, y el significado del mensaje) hecha por el emisor y el descifrado e interpretación de esa clave, hecho por el receptor, en una experiencia común; de lo contrario se producen interferencias o barreras en el proceso comunicacional.

La comunicación usa en forma simbólica materiales o agentes. Para ello, en la comunicación cara a cara el emisor se vale de gestos, de las manos, de los

movimientos del cuerpo, del vestuario, del maquillaje, de su posición en el espacio, de sus creencias y actitudes, del timbre de voz y su dicción, del léxico, y de su experiencia personal para dar significados a su simbología. Y el emisor emplea los medios de comunicación (impresos, sonoros, visuales, audiovisuales y mediáticos) según las circunstancias específicas para llevar a cabo un proceso comunicacional, en forma individual, grupal u organizacional, de manera sincrónica o asincrónica, según el tipo de audiencia.

EL PROCESO COMUNICACIONAL Y LOS ELEMENTOS QUE LO CONFORMAN

La comunicación ha de entenderse como el conjunto de fases sucesivas de un fenómeno en el tiempo, que está en continuo cambio. La comunicación es un fenómeno social en constante dinamismo y alteración, ya que está sujeta a los cambios del pensamiento del hombre, a las modificaciones del lenguaje a través del tiempo y a los efectos que la misma dinámica del proceso va teniendo en los individuos y los grupos que interactúan. El proceso comunicacional está integrado por un conjunto de *elementos*:

- *El Agente Emisor* o los agentes emisores constituyen la fuente generadora del mensaje (codificador), el cual tiene un propósito perfectamente claro, que define y usa el o los canales para expresarse que comparte con el receptor, el lenguaje y el entorno socio cultural que le son comunes.
- *El Mensaje* es el objeto central, fundamental, de cualquier comunicación que se establece entre el emisor y el receptor y viceversa. Está conformado por un conjunto de símbolos que emisor y receptor expresan en forma organizada y estructurada. En el mensaje se han de tener en cuenta al menos cuatro factores: el código, el contenido, la forma como es tratado el mensaje y qué tipo de intencionalidad hay en el mensaje.
- *El Código* (ver Cuadro 1) es la organización estructural de un conjunto de signos y símbolos cuyo significado es compartido por el emisor (quien designa) y el receptor (quien interpreta). Todo signo constituye la unidad más pequeña que tiene sentido en un código. El signo está conformado por la relación: significante y significado. El significante, constituye lo material del signo, la parte perceptible para los sentidos. Y el significado, es lo abstracto del signo, el uso o aplicación que le damos al mismo en un contexto específico. Por ejemplo, en el signo mesa, la madera, el metal, el plástico o la combinación de ellos, vendría a ser el significante; y el significado sería: "Objeto que sirve para poner cosas sobre ella como alimentos, floreros, escribir, etc., y en un plano más abstracto será meseta geográfica". Y la interpretación de un signo, el sentido, es lo que da como resultado de la operación mental de unir significante con significado.

Cuadro 1. Clasificación de los Códigos		
CÓDIGOS SOCIALES	<i>CÓDIGO VERBAL</i>	Formas de hablar, de expresión oral.
	<i>CÓDIGO CORPORAL</i>	Modos de caminar, sentarse, besar, apretar las manos, expresiones faciales, gestos, posturas, parpadeos, distanciamientos...
	<i>CÓDIGO DE BIENESTAR O DE COMODIDAD</i>	Moda, vestimenta, autos, lujos, modos de vivienda y de vida, joyas.
	<i>CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO</i>	Protocolos sociales y profesionales, rituales en todos los aspectos, saludos...
	<i>CÓDIGO DE REGULACIÓN</i>	Señales (Iconos) de tránsito y de comportamiento social; normas de comportamiento social, académicas y laboral.
CÓDIGOS TEXTUALES	<i>CÓDIGOS CIENTÍFICOS</i>	Matemática, computación e informática, física, química... Trabajos científicos, trabajos de grado y tesis doctorales.
	<i>CÓDIGOS ESTÉTICOS</i>	Poesía, pintura, música, escultura, teatro, grandes formas musicales (opera, opereta, zarzuela), etc.
	<i>CÓDIGOS GENÉRICOS, RETÓRICOS Y ESTILÍSTICOS</i>	Cuentos, cómics, novelas, obras de teatro, cine, video, telenovelas, etc. Literatura en general.
	<i>CÓDIGOS DE MEDIOS MASIVOS O MASS MEDIA</i>	Códigos fotográficos, televisivos, radiales, infogramas, prensa, páginas web, filmicos. Todos estos son tanto técnicos como profesionales e incluyen el formato.
CÓDIGOS INTERPRETATIVOS	<i>CÓDIGOS DE PERCEPCIÓN</i>	Percepción visual, auditiva, audiovisual, multimedial.
	<i>CÓDIGOS INTERPRETATIVOS Y DE PRODUCCIÓN</i>	Códigos que comprenden tanto la codificación como la descodificación de textos. Estos códigos pueden ser dominantes o hegemónicos, negociados u oposicionales.





Cuadro 1. Clasificación de los Códigos (Cont.)	
CÓDIGOS IDEOLÓGICOS	<p>Todos los códigos ideológicos, políticos y religiosos y personalizados que son determinados por el sufijo "ismos". Por ejemplo: Existencialismo, Construccinismo, Funcionalismo, Estructuralismo, Conductismo, Comunismo, Nacionalismo, Fascismo, Socialismo, Capitalismo, Feminismo, Individualismo, Bolivarianismo, Marxismo...</p> <p>Ideológicos como: Libertad, Patriarcado, Matriarcado,...</p>

- *El significante* es lo que denota, cómo la palabra está conceptualizada en el diccionario y el significado es lo que connota, lo que se le agrega al significante según la circunstancia.
- *El símbolo* es una representación perceptible de las cosas, de una realidad, es una forma que emplea el hombre para exteriorizar un pensamiento, una idea, una expresión por analogía o convencionalismos para referirse a una realidad concreta, hasta cierto punto son metáforas. Tienen un significado más amplio y menos concreto que los signos, son algo más subjetivo que éstos. Todo símbolo es, previamente, un icono (representación visual, gráfica, imagen, una convención creada por el hombre).
- *El contenido* del mensaje constituye el material seleccionado por el emisor para expresar su propósito.
- *El tratamiento del mensaje*, es la decisión que toma el emisor para seleccionar y estructurar los códigos y el contenido que va a transmitir con base al conocimiento de la audiencia o receptor a la cual va dirigir su mensaje.
- *La intencionalidad del mensaje* constituye el propósito real del emisor cuando construye y transmite un mensaje, lo que implica que existan diferentes procesos comunicativos. La intención puede ser manifiesta y oculta o disfrazada. En el conjunto de las intencionalidades distinguimos las siguientes:
 - *Intencionalidad informativa*: Es aquella que se manifiesta en los mensajes que proporcionan datos, explicaciones, demostraciones, que tienen o aparentan un alto grado de referencialidad. Esta intencionalidad se presenta en noticias, reportajes, géneros informativos o de opinión.
 - *Intencionalidad recreativa*: Su finalidad se enmarca en proporcionar o promover placer, satisfacción por el entretenimiento. Se caracteriza por ser aparentemente inofensiva, y de manera velada o no, postula

el consumismo, desvalorizando a los individuos en los grupos sociales.

- *Intencionalidad persuasiva o de manipulación*: Pretende la manipulación del receptor en forma individual o grupal, y se materializa cuando de manera consciente privilegia intención propagandística –política, publicitaria, mercantil–, sustentada en una falsa premisa “un supuesto gusto popular” y muchas veces asume características perversas. Emplea el sensacionalismo, la espectacularidad amarillista, la retórica y la reiteración de esquemas.
 - *Intencionalidad estética*: Implica atraer y seducir al receptor no sólo por el contenido del mensaje sino por la forma en que lo ordena el emisor, como lo organiza y expresa, para que se produzca un goce o fruición estética en el receptor.
 - *Intencionalidad educativa*: Con ella se pretende transmitir, promover, crear y recrear conocimientos, saberes, habilidades y destrezas, y situaciones que conlleven al aprendizaje del receptor de manera consciente en la mediación pedagógica presencial o virtual.
- *El Receptor/perceptor* (decodificador) es quién recibe el mensaje y toma una postura frente al mensaje emitido mediante su aceptación, su rechazo o su comprensión, el cual comparte algunos códigos culturales con el emisor y tiene la capacidad de decodificar los significados del mensaje y todo lo que puede desprenderse en torno a él. Cuando se produce la comunicación y se realiza la interacción el receptor se convierte en co-emisor o co-productor de mensajes.
 - *El Canal o Medio* es el vehículo: persona cara a cara, persona-grupo/colectivos, y físicos (sonoros, visuales, audiovisual, multimodal) que emplea el emisor que trasmite el mensaje.
 - *Retroalimentación o Respuesta Interactiva* es la respuesta que produce el receptor una vez que ha percibido y decodificado el mensaje. Esta respuesta se convierte en un mensaje para el emisor. El receptor se convierte en un coproductor de mensaje. La interactividad se produce cuando el receptor genera una respuesta y el emisor le responde con otro mensaje, y así sucesivamente se va produciendo un intercambio emisor-receptor lo cual permite al emisor evaluar la comunicación y los cambios de conducta, de comportamientos del receptor. *Esta interactividad es realmente el proceso comunicacional.*
 - *Ruidos o Barreras en la comunicación* son aquellas interferencias que al mezclarse con el mensaje tienden a distorsionar, deteriorar o destruir el contenido del mensaje. Estos ruidos o interferencias son psicológicos, semánticos, fisiológicos, técnicos o tecnológicos y ambientales:

- *Psicológicos*: Se relacionan con las experiencias personales, lo que determina un marco de referencia y de hecho una forma peculiar de cómo perciben las cosas, a las cuales le asigna un valor que se acrecienta, y se hacen más apreciadas por la persona. Este aspecto hace que al emitir o recibir los mensajes los rechace, ataque o silencie por cuanto que no se ajustan a sus patrones o intereses. Esta interferencia se evita en la medida en que la persona, sea capaz de darse cuenta, de concienciar sus prejuicios, de preguntarse o preguntarle: ¿A qué se debe su inseguridad? ¿Cómo ha de hacer para evitar bloquearse ante una situación?
 - *Fisiológicos*: Esta interferencia se relaciona con los defectos o deficiencias que poseen los sentidos de la persona, tales como problemas fonéticos, auditivos, visuales, psicomotores, que inciden directamente en la alteración del proceso comunicacional; tanto por el emisor como del receptor.
 - *Semánticos*: Se refieren al significado del mensaje y cómo es interpretado, entendido, comprendido por el receptor y el emisor, en cuanto a la connotación que se le dé, si este no es común para ambos, lo que genera diferencias en la interpretación del significado y estará influenciado por el contexto donde se produzca la comunicación.
 - *Técnicas y/o tecnológicas*: Son aquellas interferencias que se producen por fallas mecánicas, eléctricas, vacíos de tiempo, en la red o en el medio ambiente. Éstas son sutiles, surgen en los aparatos, equipos y/o tecnologías de manera, que muchas veces son producidas de manera no intencionada pero que inciden distorsionando o no permitiendo el empleo de ellos, para llevar la comunicación de forma clara y precisa.
 - *Ambientales*: Se producen por deficiencias en el espacio o ambiente físico o en el ciberespacio en cual se ha de llevar a cabo el proceso comunicacional, tales como la incapacidad para eliminar efectos ambientales, del ciberespacio, el tamaño del espacio físico.
- *El Contexto* es el espacio y la situación en dónde se lleva a cabo el proceso comunicacional.

LA PERCEPCIÓN

Es el proceso mediante el cual una persona se da cuenta, adquiere conciencia, del mundo que lo rodea y de su propia interactividad. Los sentidos, son los instrumentos de los cuales se vale la percepción para recoger la información y llevarla al sistema nervioso. Este lo convierte en impulsos eléctricos que son transmitidos al cerebro, donde se producen cadenas de reacciones eléctricas y químicas.

La percepción se constituye como tal en el momento en que estas señales son clasificadas e interpretadas con fuerzas de estímulos y luego en sensaciones, las cuales son tomadas o no en cuenta por el sujeto que percibe. La percepción se da en un ambiente o contexto determinado, la persona que percibe se encuentra en ese momento, en ese aquí y ahora de la situación, la cual también puede ser influida por la situación social y/o la presión social ejercida por los otros.

La persona que percibe, efectúa la selección de los estímulos con base a sus necesidades, deseos, actitudes e intereses, sus expectativas, concepciones de valor, la memoria y las experiencias previas ante el objeto de lo que se percibe. Por otra parte, el estímulo se presenta de la siguiente manera (Gráfico 1) ante el objeto de la percepción: lo llamativo, su intensidad, la duración, la cantidad y la calidad.

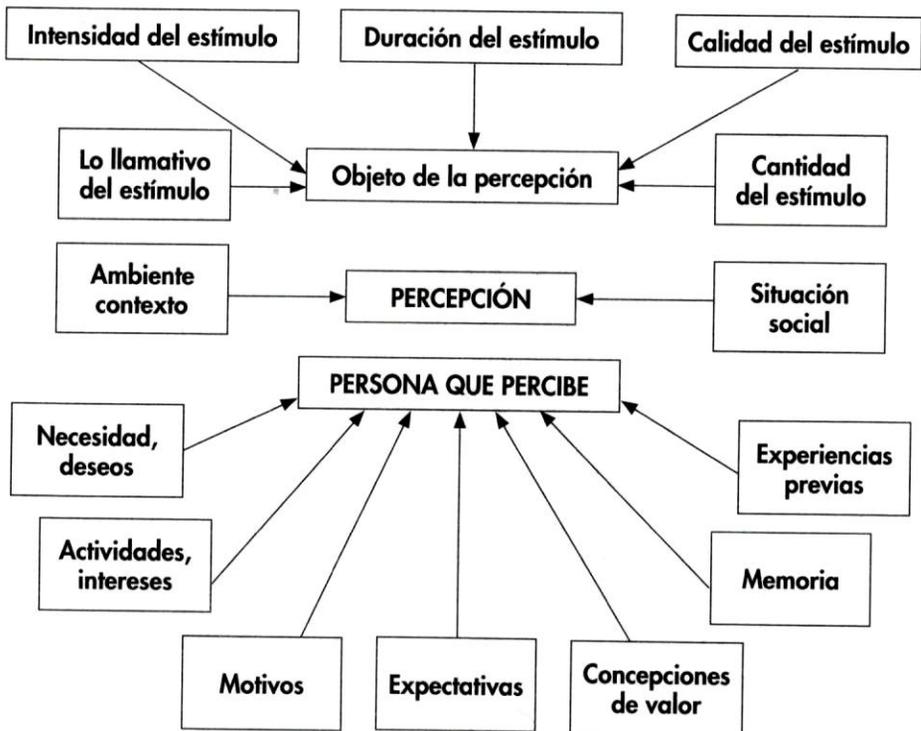


Gráfico 1. La Percepción [Fuente: J. Sikora (1979)].

EL LENGUAJE Y SUS FUNCIONES

El lenguaje es el gran instrumento de comunicación del cual dispone la humanidad, íntimamente ligado al desarrollo de la civilización desde sus inicios

con el empleo de formas comunicativas no verbales, mediante su cuerpo y sus órganos sensoriales: la voz, el gesto, los movimientos y los ojos; hasta las actuales formas de comunicación de representación de imágenes y símbolos que se emplean con el uso de las tecnologías de la información y la comunicación. El lenguaje constituye el conjunto de signos estructurados que dan a entender una cosa. El lenguaje es la capacidad que nos permite simbolizar la realidad. El lenguaje tiene las siguientes *funciones*:

- *Referencial o Representativa*. El lenguaje transmite un contenido centrado en el contexto, que indica o se refiere al tema o asunto a que hace referencia. En el discurso oral y escrito, emplea oraciones declarativas o enunciativas, afirmativas o negativas.
- *Emotiva o expresiva*. El emisor y el receptor hacen referencia básicamente a lo que les afecta de manera personal, a lo que cada uno siente en su yo íntimo; eso es lo que predomina en su discurso por encima del resto de los demás factores del proceso de comunicación. Para ello se emplean las interjecciones y las oraciones exclamativas.
- *Conativa o apelativa o de llamada de atención al receptor, al otro*. Si bien en esta función, el receptor (el otro) predomina sobre los otros elementos de la comunicación, es de quien se espera la realización de un acto o una respuesta, de manera que se le dirige la acción para atraer su atención y despertar su interés sobre lo que ha de transmitir. Para ello el emisor realiza o emplea vocativos, así como las oraciones imperativas e interrogativas.
- *Fáctica*. Consiste en iniciar, interrumpir, continuar o finalizar la comunicación. Para ello se emplean fórmulas de saludo, fórmulas de despedida y fórmulas que se utilizan para interrumpir una conversación y luego continuarla.
- *Poética*. Constituye o se centra en el mensaje, ¿Qué se comunica? ¿Por qué y para qué se comunica? ¿Cómo lo comunica? ¿Dónde y cuándo lo comunica? Se utiliza preferentemente en la literatura. Emplea para ello los recursos expresivos. No obstante, esta función constituye un enunciado o conjunto de conocimientos con que se expresa una idea, un pensamiento, razonamiento, sentimiento o deseo. Esta función se relaciona con la estética.
- *Metalingüística*. Es aquella función en la que el emisor emplea el lenguaje para referirse a un aspecto en específico del propio lenguaje. Se centra en el código mismo de la lengua, "código del lenguaje". Por tanto, es el código el factor predominante en esta función. El mensaje que plantea el emisor tiene una intencionalidad: hacer algún tipo de aclaración sobre el lenguaje, en el cual está configurado.

En el Gráfico 2 se visualiza el proceso comunicacional en la comunicación didáctica.

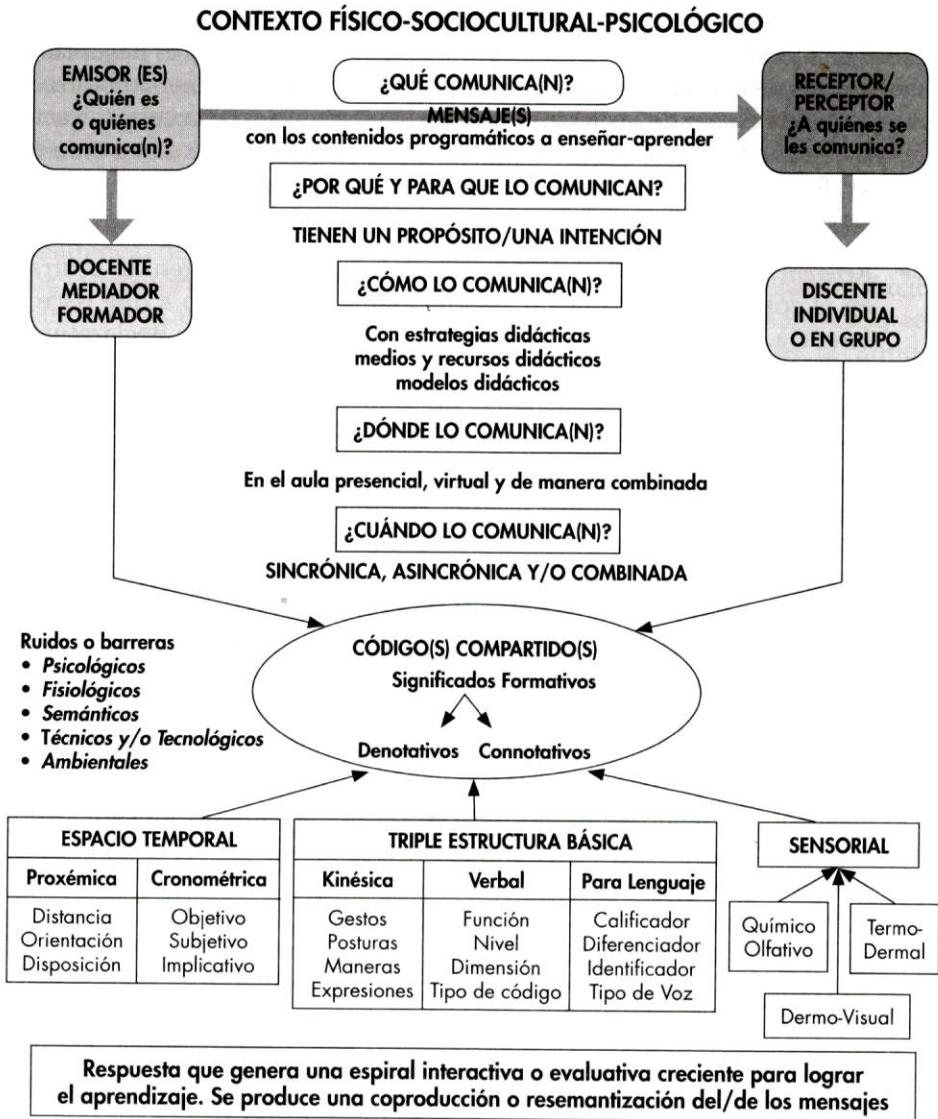


Gráfico 2. Modelo transaccional del proceso comunicacional aplicable en la comunicación didáctica. [Fuente: Hernández y Guárate de Hernández (2012) y De la Torre (2001)].

LA COMUNICACIÓN DIDÁCTICA

Toda acción educativa esta mediada por un algún tipo de comunicación directa o indirecta, no obstante, en el quehacer educativo se pueden presentar, y de hecho se presentan, situaciones de incomunicabilidad por diversos

elementos o situaciones que conllevan a distorsiones, que se producen en el desarrollo de acciones y actividades de carácter formativas o deformativas. Este término se ha empleado para designar el intercambio de mensajes verbales y no verbales entre docentes y aprendices en un ambiente de aprendizaje.

Cualquier proceso de enseñanza-aprendizaje es un acto comunicativo. Comunicación y enseñanza-aprendizaje están estrechamente vinculadas, y el adecuado manejo de una repercute en la eficacia de la otra. La relación entre *comunicación y enseñanza-aprendizaje* es una relación doble: por una parte, la enseñanza-aprendizaje es un proceso comunicativo y por otra, una de sus funciones es la desarrollar habilidades comunicativas.

Características de la comunicación didáctica

- **Intencionalidad:** La comunicación debe producir aprendizaje. Berlo (1971) sostiene que "la finalidad de cualquier proceso comunicativo es la de producir la respuesta esperada del receptor". Por tanto, si un docente no logra producir aprendizaje en sus alumnos, ha fallado en su intento comunicativo.
- **Propósito:** Se inicia antes del mismo acto comunicativo. Por parte de los receptores, *aprendices*, hay expectativas y predisposiciones producto de otras interacciones que los hace ser más receptivos o reacios al docente. Por parte del emisor, *docente*, hay un proceso previo de definición y clarificación del intento educativo, de selección de significados para los receptores específicos, a través de la planificación de las situaciones de aprendizaje.
- **Contexto:** La comunicación didáctica ocurre en un ambiente y en un contexto determinado, habitualmente es un salón de clases en el que hay una clara definición de espacios y con un tiempo preestablecido (horario asignado). Hay también, una clara definición de roles, con sus respectivas expectativas de comportamientos comunicativos, el cual ha variado en razón de que el alumno no es un simple receptor pasivo, sino que es activo, y a la vez es un perceptor crítico capaz de generar mensajes y no de repetir los mensajes preestablecidos por el docente. Es constructor de su propio aprendizaje. La situación de aprendizaje no necesariamente tiene y debe ser el aula de clases tradicional, también lo es el aula virtual.
- **Proceso transaccional:** El intercambio de mensajes entre docente y alumno o alumnos, y entre alumnos, genera intercambio e interacciones recíprocas, lo cual lleva a cada participante a ajustar su realidad para seguir interactuando con el otro. Esto convierte al proceso en cíclico y circular en el cual todos intervienen a la vez en una interacción constante e irreplicable en el tiempo; todos influyen y pueden afectar

el significado del mensaje y ninguno de los componentes deben excluirse.

- **Proceso simbólico:** En la comunicación didáctica se produce un intercambio de experiencias, mediante el uso de sistema de símbolos de carácter abstracto, para lo cual debe existir un campo mínimo de experiencias que puedan compartir, para poder establecer la comunicación.
- **Proceso multidimensional:** La comunicación didáctica, como todo proceso comunicativo, afecta a la persona como totalidad tanto en el conocer, el hacer, el ser y el convivir; como en su esfera intrapersonal (la comunicación consigo mismo), su nivel interpersonal (la relación con el otro), su nivel de comunicación grupal y, finalmente, su forma de entender y relacionarse con la cultura.

El proceso de la comunicación didáctica

El proceso de la comunicación didáctica constituye un acto unitario y ocurre una sola vez. En él se distinguen cuatro etapas (Gráfico 3):

- 1ª. **Percepción sensorial** del o de los aprendices que reciben el mensaje, vinculada a los procesos de sensación y atención, en la situación de aprendizaje.
- 2ª. **Interpretación**, en la cual el estímulo es decodificado; es decir, sujeto a una comparación entre la experiencia pasada y el estímulo presente. Se le asigna significado al estímulo. Es importante considerar los conocimientos previos que tiene cada aprendiz, ante la situación de aprendizaje.
- 3ª. **Evaluación** (etapa crítica de la comunicación) en ella se produce un proceso de valoración que puede implicar la aceptación o rechazo de la información que se le ha presentado a cada uno de los aprendices. Esto significa que él puede desinteresarse, desconectarse o evadirse mentalmente del proceso comunicacional; y, por consiguiente, sólo lo que hay es información. Con ello, se interrumpe la comunicación. Si es aceptado se produce una respuesta positiva o negativa.
- 4ª. **Respuesta.** Constituye la aceptación por parte del discente, de su participación en el proceso comunicacional, la cual manifiesta, en forma abierta o encubierta. Esta opera como retroalimentación, tanto para el docente, como para los demás discentes (grupo). Se produce así la comunicación didáctica, en una interactividad que se renueva o se interrumpe en la medida que entre docente-discente, y viceversa, haya aceptación del mensaje que envíe o proponga el docente, y que donde el discente interactúe positiva o negativamente, o simplemente guarde silencio.

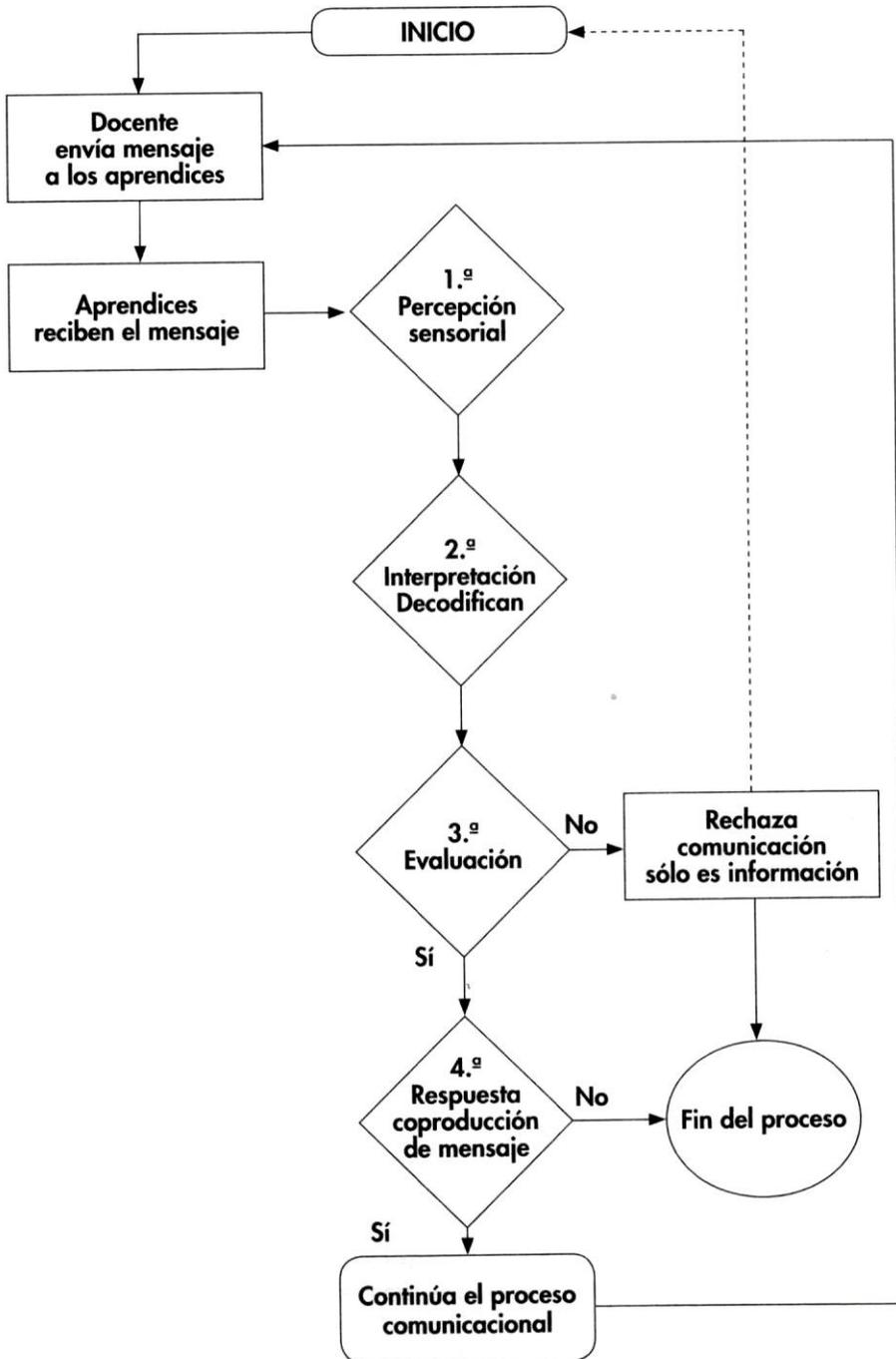


Gráfico 3. *Flujograma de la comunicación didáctica.*

LA INTERDEPENDENCIA COMUNICATIVA EN EL ACTO DIDÁCTICO: MODELOS

Al hablar de interdependencia comunicativa, distinguimos cuatro modelos:

1. *Modelo Informativo Unidireccional*: Predomina un flujo de mensajes desde el emisor (docente) hasta el receptor pasivo (el discente, aprendiz o estudiante).
2. *Modelo Interactivo Bidireccional*: El emisor (docente) envía mensajes al receptor/perceptor (discente individual o grupal), y éste responde de acuerdo con un cierto criterio preestablecido para que siga la relación. Se convierte en coproductor de un nuevo mensaje. Si la respuesta no se corresponde con el criterio, el emisor insiste en su mensaje hasta lograr el resultado esperado.
3. *Modelo Alternativo Simétrico*: El emisor (docente) envía un mensaje al receptor (discente) quien reacciona emitiendo una respuesta de manera alternativa, que no es sólo retroalimentación, sino que constituye un nuevo mensaje, y mediante él, el emisor ajustará su percepción de la realidad para poder seguir la relación. Esta comunicación constituye un proceso de enseñanza-aprendizaje dialógico abierto.
4. *Modelo Multidireccional*: En la relación comunicativa hay una interacción recíproca de todos los receptores entre sí; es decir, entre el docente y los discentes en forma multidireccional.

COMPETENCIAS COMUNICATIVAS DEL DOCENTE

El docente es un comunicador que crea distintas relaciones: entre él y los aprendices; entre los discentes; entre los propios docentes; y entre él y la comunidad educativa. El docente conoce y demuestra saberes (conocimientos de lo que ha de enseñar para que el estudiante aprenda, tiene habilidades y destrezas para desarrollar el acto didáctico; valora al otro como persona que aprende; comparte con los otros; convive; asume el silencio como un mecanismo de comunicación y de estrategia didáctica, de aprendizaje, etc. Facilita el proceso de aprendizaje, mediante:

- *La revisión y selección del contenido programático* que ha de desarrollar en la situación de aprendizaje, el cual constituye la base para construir el mensaje formativo.
- *La planificación del acto didáctico*, para ello selecciona el o los modelos didácticos que, a su juicio, son los más eficaces, adecuados para comunicar el mensaje.
- *La claridad expresiva en el acto didáctico*, para hacerse entender y ser comprendido por los aprendices.

- *La creación de un clima que facilite el diálogo:* promueve la participación activa, tiene en cuenta al discente como persona; valora y privilegia el logro común de resultados.
- *La construcción y aplicación de las estrategias de enseñanza-aprendizaje* que, a su juicio, han de lograr que los aprendices, desarrollen su acción en la situación o contexto de aprendizaje.
- *La interacción,* promueve en los discentes la capacidad de dar respuestas o retroalimentar, lo cual permite verificar si su mensaje ha sido interpretado correctamente por los aprendices.

El docente promueve el *feedback* o retroalimentación mediante dos vías. En primer lugar, mediante el desarrollo de una *actitud receptiva* frente a las dudas o problemas que se le presenta al aprendiz ante el mensaje, para lo cual debe actuar del modo siguiente:

- Saber escuchar y responder adecuadamente a las preguntas que formulen los aprendices.
- Ser pacientes, no enojarse, no impacientarse frente a preguntas que parecen absurdas. Revisar si suministra la información suficiente y clara a los aprendices.
- Respetar al aprendiz, al grupo y sus opiniones, razonando con él o ellos, sin imponer su punto de vista.
- Desarrollar la comunicación empática: entender lo que el aprendiz quiere decir. Comprender no sólo lo que el otro dice sino por qué lo dice.
- Provocar un clima de sinceridad que permita el diálogo abierto y evite las desconfianzas y suspicacias.

En segundo lugar, *provocando el feedback* o retroalimentación, de manera que le permita cerciorarse de que fue interpretado el mensaje, a través de preguntas que animan a aclarar las dudas.

- Actúa asertivamente, no atropella al aprendiz, ni le impone sus criterios, debe prestar atención al otro sin hacer juicios a priori a sus pensamientos y acciones. Promueve y refuerza la motivación y la participación del aprendiz.
- Ayuda a los alumnos a "aprender a aprender" de manera autónoma en esta cultura del cambio, promoviendo su desarrollo cognitivo y personal mediante actividades críticas y aplicables, mediante el aprovechamiento de la inmensa información disponible y de las herramientas que plantean las TIC.
- Evita que sus palabras, el tono de voz, sus gestos y la postura corporal emitan mensajes diferentes y hasta contradictorios en relación con lo que quiere comunicar a los aprendices.
- Demuestra disposición a escuchar al otro.
- Evita los mensajes con doble significado para los aprendices, ya que esto genera ambigüedad en ellos.

El docente deberá actuar de modo:

- Flexible y equilibrado, lo que le permite modificar, adoptar y adaptarse a las situaciones sin perder el control con base a la autoconfianza y con naturalidad. Por consiguiente, reconoce sus errores y se disculpa de sus carencias y dificultades. Reflexiona y revaloriza sus actuaciones en forma positiva.
- Que promueva y cree, un clima que facilite y medie la interactividad con espíritu democrático, en dónde cada cual: docente-aprendiz; aprendiz-aprendices; docente-docentes; docente-personal administrativo y de servicio; y docente-miembros de la comunidad/sociedad, se expresen sin temor y libertad.
- Que respete las ideas y puntos de vista del otro, al expresarse, aun cuando difieran de sus planteamientos, sean estos ideológicos, religiosos, políticos o teórico-conceptuales, lo cual ha de valorar por el aporte significativo al acto didáctico, sin caer en disquisiciones o detalles que tienden a restar, distorsionar o confundir.

En definitiva, el docente debe estimular y destacar lo positivo de los alumnos sin caer en el extremismo del *conductismo*. Es ser justo y honesto, valorar el nivel de logro alcanzado por ellos en las competencias promovidas y desarrolladas en la situación de aprendizaje.

2

La Planificación Didáctica

FUNDAMENTACIÓN

La planificación didáctica constituye la ordenación y la estructura secuencial que el docente realiza de todos los elementos que intervienen en la situación de enseñanza-aprendizaje, para ello toma en cuenta tanto lo mediato como lo inmediato. La planificación didáctica implica la elaboración del plan de trabajo para una situación de enseñanza-aprendizaje específica, que le permite al docente visualizar y guiar el desarrollo de este proceso hasta su culminación.

El elemento central de la planificación didáctica debe ser "exponer secuencialmente todo el conjunto de actividades y tareas a realizar para orientar las expresiones que habrán de recorrer los estudiantes a lo largo de un proceso de enseñanza-aprendizaje" (De Miguel Díaz, 2009:17). Ello implica establecer los objetivos, propósitos, las competencias o simplemente los contenidos disciplinarios según el modelo de diseño curricular específico.

El planificar exige precisar cuáles son las metodologías a emplear para lograr los diversos escenarios que permitan en cada uno de ellos, un camino para llevar a feliz término la situación específica de enseñanza-aprendizaje necesaria (según el juicio del docente, que es quién la crea, y las características de los discentes) para su adquisición (De Miguel Díaz, 2009:17): "así como los criterios y procedimientos de evaluación a utilizar para comprobar si se han adquirido realmente". Maldonado (2006:313) señala con respecto a la planificación didáctica: "Esta última fase define lo que para algunos pedagogos se denomina micro-curriculum el cual es responsabilidad especial del docente. En esta etapa el docente pone a prueba sus competencias, su capacidad creativa, de trabajo en la acción directa con sus estudiantes".

Como docentes tenemos el reto, en el proceso de planificar, de diseñar las estrategias didácticas tanto para el docente como para los discentes, ya que ambos construyen y desarrollan, en el quehacer educativo, un conjunto de roles tendentes a mejorar y lograr las metas de aprendizaje.

Consideremos de entrada la postura de Rajadell (1992) quién sostiene que una estrategia didáctica "equivale a la actuación secuenciada potencialmente consciente del profesional en educación, guiada por uno o más principios de la didáctica, encaminada hacia la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje". Los principios didácticos que intervienen en cualquiera que sea la estrategia que apliquemos para desarrollar el proceso de enseñanza-aprendizaje, son los siguientes:

- **Principio de Comunicación:** Este principio es la característica fundamental permanente e invariable del proceso didáctico, en la cual la interactividad docente-aprendiz se logra mediante la comprensión real y significativa de lo que ha de enseñar-mediar y de lo que ha de aprender el alumno. La comunicación es efectiva cuando el mensaje es captado con exactitud por el receptor y la interpretación del mismo es similar a la que se planteó el emisor.
- **Principio de Actividad:** Se corresponde este principio con el lema de Adolfo Ferrière "solamente se aprende aquello que se práctica". De ahí que el docente debe promover diferentes actividades tendentes a que el aprendiz desarrolle y afiance lo que aprende; que lo aplique, en concordancia con las acciones que les proponga o sugiera el docente.
- **Principio de Individualización:** Este principio parte de que todo aprendiz es un ser único, por tanto, el docente debe adecuar el proceso didáctico al alumno como persona. Debe tener presente que cada aprendiz presenta diferencias individuales, para lo cual ha de acompañarlo, motivarlo para que logre cumplir con las actividades, valorarlo, promover el estudio dirigido, el trabajo autónomo, el aprendizaje por descubrimiento.
- **Principio de Socialización:** El docente pretende que todo aprendiz, interiorice una serie de esquemas o normas de comportamiento que le permitan ser y convivir en/para la sociedad en la cual ha de desempeñarse, relacionarse. Debe promover el aprendizaje colaborativo, estratégico, el trabajo en grupos y en equipo, el espíritu democrático y crítico.
- **Principio de Globalización:** Promueve la percepción de la realidad de una manera total, integrada, no de manera parcelada o fragmentada. Implica el desarrollo del aprendizaje de manera global, el interés del aprendizaje parte de una necesidad y el docente debe orientar su proceso de enseñanza hacia globalizar e integrar conocimientos y saberes, habilidades y destrezas en un todo.

- **Principio de Creatividad:** Este principio parte de comprender la Ley de Lavoisier: "La materia ni se crea, ni se destruye, sólo se transforma". La creatividad implica transformación de lo conocido mediante el establecimiento de nuevas relaciones. Además, es un cambio que se desarrolla desde el interior de la persona hacia el exterior, pudiendo estar condicionada por el medio ambiente y el entorno sociocultural. La creatividad está direccionada hacia el producto, el ambiente y su transformación, hacia el proceso como tal (preparación, incubación, iluminación, hasta la verificación) y hacia la persona. No obstante, existen situaciones estimulantes para llevar a cabo el proceso creativo, que el docente ha de promover. De igual manera existen situaciones que bloquean la creatividad desde la persona (actitudes que ridiculizan a la persona o la desvalorizan por su éxito o por actitudes autoritarias) y desde la percepción de la situación (medio sociocultural, educativo).
- **Principio de Intuición:** Implica aprender a través de los sentidos. Cuando se aprecian las cosas *de forma directa* (tocar, mirar, escuchar, hasta degustar según la situación de aprendizaje) o *de forma indirecta* (analogías, fotografías, visualizaciones, audiovisuales, videos, páginas web, internet, infogramas, gráficos, representaciones bidimensionales y tridimensionales), el alumno puede imaginar cómo es lo que se presenta, y así puede llegar al máximo grado de comprensibilidad. Por lo tanto, se ha de tener en cuenta la experiencia y los conocimientos previos del aprendiz.
- **Principio de Apertura:** Es necesario "estar al día", adecuarse a los cambios, estar actualizado y actualizar al aprendiz. Desaprender para aprender, reaprender; aprender a aprender, aprender a vivir juntos, con los demás. Aprender a respetar los conocimientos, planteamientos, ideologías, que surjan en la sociedad del conocimiento, aun cuando no las comparta.

El docente emplea un conjunto de estrategias de enseñanza y de aprendizaje de manera intencional e integradas para que, en el proceso educativo, el discente logre alcanzar el fin relacionado con el aprendizaje esperado en una situación de enseñanza-aprendizaje específica, según sea el modelo pedagógico y/o andragógico, presencial, virtual, a distancia o la combinación de ellos (*B-Learning*) sean estos por: contenidos, objetivos y/o competencias para las cuales las elabore y desarrolle.

Para que una estrategia de enseñanza y de aprendizaje sea una verdadera estrategia ha de tener como principio en su desarrollo la obtención del éxito, tanto del discente (aprendiz) como del docente (como facilitador, mediador de la didáctica empleada) y de ambos en el proceso educativo. En caso de no lograr el éxito esperado (*el no éxito*) del proceso, esto sirve de base para efectuar la auto-evaluación, la co-evaluación y la hetero-evaluación

con objeto de mejorar la calidad tanto de lo que se enseña como de lo que se aprende.

La enseñanza y el aprendizaje constituyen un proceso único y continuo en la vida de las personas; permanente e inherente a su naturaleza educativa; permitiendo niveles óptimos en el ejercicio de las competencias y destrezas, es decir, de los conocimientos, habilidades, actitudes, creencias, sentimientos, fortalezas, comportamientos, etc., indispensables para la convivencia social (Turpo, 2008: 64).

QUÉ SON LAS ESTRATEGIAS DIDÁCTICAS DE ENSEÑANZA Y APRENDIZAJE

Qué son las estrategias de enseñanza

Es el conjunto de acciones y procedimientos, mediante el empleo de métodos, técnicas, medios y recursos que el docente emplea para planificar, aplicar y evaluar de forma intencional, con el propósito de lograr eficazmente el proceso educativo en una situación de enseñanza-aprendizaje específica, según sea el modelo pedagógico y/o andragógico por: contenidos, objetivos y/o competencias para las cuales las elabora y desarrolla.

Es en la creación, construcción y aplicación de las estrategias didácticas en donde se lleva a cabo realmente la planificación didáctica o micro planificación, lo que implica tomar decisiones. Para ello, como docentes es necesario conocer, según el modelo:

1. *¿Qué es lo que el diseño curricular se propone con el aprendizaje de determinado conocimiento?* Para lo cual, se debe tener un conocimiento teórico-práctico acerca, no sólo del aprendizaje sino del dominio de la materia, asignatura o unidad curricular de lo que va a enseñar.
2. *Qué es exactamente lo que se desea que los aprendices conozcan y aprendan en concordancia con el diseño curricular.*
3. *Conocer el comportamiento de los discentes.*
4. *Planificar la estrategia para obtener el aprendizaje esperado y deseado de los discentes.* Para ello cuenta con un repertorio de métodos y técnicas, y de medios y recursos, del cual ha de seleccionar uno con su estrategia y tomar en cuenta lo que habrá de realizar antes, durante y después. También podrá generar estrategias mediante la combinación de los diversos métodos y técnicas. El planificar cada estrategia es de carácter personal.
5. *Cada docente es quien decide cómo y cuándo elaborar y aplicar la estrategia, efectuar los ajustes que sean necesarios en la gestión de la misma. También decide qué decisiones se deben tomar para efectuar los ajustes de la estrategia y lograr el aprendizaje deseado o esperado.*

6. Una vez concluida la aplicación de la estrategia, se *deberá evaluar su actuación*, el impacto y los resultados satisfactorios o no de los discentes. ¿Fue o no comprendido por los discentes lo que se planteó en la estrategia? ¿Qué se puede hacer al respecto? ¿Es eficaz la estrategia planificada y aplicada para el logro del aprendizaje? ¿De qué otra manera (estrategia) se podría planificar y aplicar para lograr el aprendizaje esperado?

Cooper (2005:30) plantea que el docente en “su papel educativo, debe tomar decisiones relacionadas con las tres funciones básicas de la enseñanza: planear, implementar y evaluar”, y además retroalimentarse en el desarrollo de cada una de las funciones. En el capítulo siguiente, el capítulo 3, se especifican el repertorio de **modelos didácticos** (métodos y técnicas de enseñanza) que se pueden emplear para la elaboración de las estrategias didácticas.

Qué son las estrategias de aprendizaje

Es un proceso mediante el cual un participante (aprendiz) adquiere y emplea los procedimientos en forma intencional como instrumento flexible para conseguir un fin en relación con el proceso de aprender (significativamente), solucionar problemas y satisfacer las demandas académicas. Los objetivos particulares de cualquier estrategia de aprendizaje hacen referencia a la forma en que se selecciona, organiza o se integra el nuevo conocimiento, o incluso la modificación del estado afectivo o motivacional para que el aprendiz capte con mayor eficacia los contenidos curriculares o extracurriculares que se le presentan.

Las estrategias de aprendizaje están relacionadas con las técnicas de estudio, pero van más allá de las mismas, ya que el discente (aprendiz) elige y las aplica de manera intencional siempre y cuando le demande aprender, recordar y/o solucionar problemas sobre el contenido de aprendizaje, en concordancia con el modelo pedagógico y/o andragógico en el cual está estudiando.

Las estrategias de aprendizaje están asociadas a diversos procesos cognitivos, cuyo propósito, enmarcado en el aprendizaje estratégico, es promover que estas sean acciones efectivas para el aprendizaje. Las estrategias de aprendizaje ocurren asociadas con diversos tipos de recursos y procesos cognitivos:

- Procesos cognitivos básicos y de alto nivel
- Conocimientos previos
- Conocimiento colaborativo

- Conocimiento estratégico
- Conocimiento metacognitivo

Bordas Alsina (2001:409) define a la metacognición como: "aquella habilidad de la persona que le permite tomar conciencia de su propio proceso de pensamiento, examinarlo y contrastarlo con el de otros, realizar autoevaluaciones y autorregulaciones. Es un 'diálogo interno' que nos induce a reflexionar sobre lo que hacemos, cómo lo hacemos y por qué lo hacemos".

La metacognición es cada acto de conciencia intencional y reflexiva (entendida esta conciencia como la atención crítica a lo que se hace o se piensa como tema de reflexión, para indagar en qué se está, cómo se está, cómo van las actividades y cómo se podría continuar adelante) sobre algún conocimiento. La metacognición no sólo se relaciona o se refiere al conocimiento sino al aprendizaje como proceso cognitivo.

Como conocimiento declarativo que obtiene el sujeto aprendiz de sus procesos cognitivos sobre lo que sabe, lo que entiende menos o entiende mejor, lo que le es claro o confuso, quién le explica y argumenta mejor, con más claridad y persuasión, que tarea o material le es más difícil de aprender, de solucionar o de recordar.

Cómo regulación procedimental de los procesos cognitivos, ¿qué procedimientos y estrategias adopta conscientemente el aprendiz para facilitar su proceso de aprendizaje y culminar con éxito la tarea de comprender un texto, solucionar un problema, recodar una fórmula? Estas *estrategias autorreguladoras* pueden ser de tres órdenes:

1. De *planificación*, se anticipa a las dificultades y prevé posibles tácticas para enfrentarlas.
2. De *control*, al monitorear, de alguna manera el desarrollo de la tarea mediante revisiones, rectificaciones y constataciones sobre la marcha.
3. De *evaluación de resultados* al final de la tarea, chequeando la eficacia de las estrategias utilizadas.

En la metacognición se establece la relación entre lo que el sujeto sabe y lo que logra realizar para solucionar un problema o alcanzar el objetivo de la tarea propuesta.

Las estrategias de aprendizaje (Cuadro 1) en el proceso educativo están relacionadas directamente con las actividades que el docente planifica en la estrategia de enseñanza, según sea el modelo pedagógico y/o andragógico por: contenidos, objetivos y/o competencias para las cuales las elabora y las desarrolla.

Cuadro 1. Tipos de estrategias de aprendizaje

ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		TÉCNICAS	
Captación y selección de la información	Captación, o darse cuenta de la información	Vía oral	<ul style="list-style-type: none"> • Preguntar • Escuchar
		Escrita	<ul style="list-style-type: none"> • Lectura exploratoria • Anotaciones o notas
		Percepción	<ul style="list-style-type: none"> • La observación
	Selección de la información en diferentes fuentes	Subrayado	<ul style="list-style-type: none"> • Lineal • Idiosincrático
	<ul style="list-style-type: none"> • Docente • Bibliográficas • Documentales • Electrónicas • En la red • Documentos • Objetos 	Epigrafía	<ul style="list-style-type: none"> • Anotaciones al margen del texto • Títulos o epígrafes
Procesamiento de la información	Ensayo	<ul style="list-style-type: none"> • Repetición activa en voz alta • Copiar material relacionado con el objeto de lo que se desea aprender • Tomar notas literales y /o personales • Subrayado 	
	Elaboración	<ul style="list-style-type: none"> • Parafrasear • Resumir • Crear analogías • Elaborar notas personales • Responder preguntas • Preguntar • Realizar descripciones 	
	Organización	<ul style="list-style-type: none"> • Subrayado • Resumen • Esquemas • Cuadros sinópticos • Mapas conceptuales y mapas mentales • Mandalas • Arbol de decisiones • Flujogramas • Red semántica • Empleo de reglas nemotécnicas 	
	Memorización	<ul style="list-style-type: none"> • Repasos • Categorización • Elaboración verbal • Elaboración de imágenes • Empleo de reglas nemotécnicas 	



→

Cuadro 1. Tipos de estrategias de aprendizaje (Cont.)		
ESTRATEGIAS DE APRENDIZAJE		TÉCNICAS
Personalización de apoyo	Inventivas y creativas. Según Carrasco (2007:146-147), "desarrollar una actitud inquisitiva. Razonar inductivamente. Generar ideas, hipótesis, predicciones. Organizar nuevas perspectivas. Usar analogías. Evitar la fijeza funcional y otras formas de rigidez. Aprovechar sucesos interesantes y extraños. Aportar nuevas soluciones a viejos problemas"	<ul style="list-style-type: none"> • "Realizar debates o discusiones sobre textos, anuncios, temas de interés... • Llevar a cabo análisis de situaciones... • Crear carteles o mensajes de opinión. • Crear episodios imaginarios... • Crear cuentos imaginarios. • Presentar historias o cuentos inacabados para que cada uno los termine" (Carrasco, 2007:147)
	Transferencia	<ul style="list-style-type: none"> • Las analogías • Las comparaciones
	Control de la comprensión o de la meta cognición	<ul style="list-style-type: none"> • Planificación • Regulación, dirección y control de la ejecución del proceso de aprender • Evaluación antes, durante, final y después del proceso de aprendizaje

Fuente: Elaborado con base a los aportes de los autores Salazar Bondy, y Cossío Retamozo (2004); Carrasco (2007), Beltrán (1993).

PROCEDIMIENTO PARA ELABORAR UNA ESTRATEGIA DIDÁCTICA PARA UNA SITUACIÓN DE APRENDIZAJE

El procedimiento para elaborar una estrategia didáctica para una situación de aprendizaje (ver Cuadro 2), en concordancia con el programa de la asignatura, de la unidad didáctica o del módulo de aprendizaje, se realiza según el diseño curricular (orientado al logro por objetivo, por propósito y/o por competen-

cias) y su operacionalización en el cual este planteado el modelo y el nivel educativo en la cual se desempeña el docente.

El desarrollo o gestión de una estrategia didáctica por parte del docente, para el logro de una situación de aprendizaje específica en cualquiera de los modelos, puede administrarse o gestionarse en una o más clase. Cuando la estrategia ha de ejecutarse en más de una clase el docente pueda efectuar desarrollo y cierres parciales.

Cuadro 2. Procedimiento para elaborar una estrategia didáctica para una situación de aprendizaje

DESARROLLO DEL PROCESO

1. FASE PREVIA O PRE-PLANIFICACIÓN

- | | |
|----------|--|
| 1 | <p><i>En el caso de que el diseño curricular sea por objetivos y/o por propósitos:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 1.1. Seleccione un objetivo específico o un propósito, según sea el caso. 1.2. Ubíquelo de acuerdo con la redacción que presenta el verbo en infinitivo o en presente, en la lista de verbos del nivel taxonómico de una de las áreas del conocimiento (cognoscitiva, psicomotor y/o afectiva). 1.3. Para ello consulte el alcance de la conducta o la competencia que habrá de alcanzar el discente de acuerdo con el verbo que este posea. 1.4. Revise y analice el alcance del objetivo específico o el propósito seleccionado con base a lo que pretende lograr el Objetivo General de la Asignatura, Unidad Curricular o Módulo de Aprendizaje, en relación con el perfil del egresado. Se recomienda revisar el perfil del egresado según el grado, nivel o actividad de aprendizaje que se desea desarrollar. 1.5. Todo objetivo señala una parte significativa del tema o temática en su redacción, lo cual direcciona u orienta el contenido temático que se ha de desarrollar o administrar para su logro a través de las actividades que usted plantee en la estrategia Didáctica (enseñanza-aprendizaje), con base a las áreas del conocimiento. |
| 2 | <p><i>En el caso de que el diseño curricular sea por competencias:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> 2.1. Seleccione la o las competencias a lograr. 2.2. Revise el verbo y la condición de la competencia a objeto de verificar cual es el alcance de la misma, en concordancia con el perfil del egresado. Se recomienda revisar el perfil del egresado según el grado, nivel o actividad de aprendizaje que se desea desarrollar. 2.3. Verifique los criterios de desempeño o de logro. 2.4. Revise los contenidos que han de considerarse para el logro de las competencias, que son esenciales: los de carácter conceptual, procedimental y los actitudinales. 2.5. Verifique los criterios que evidenciarán el logro de la competencia. |





Cuadro 2. Procedimiento para elaborar una estrategia didáctica para una situación de aprendizaje (Cont.)

2. FASES DE LA ESTRATEGIA DIDÁCTICA

1	<p><i>Fase de inicio o de motivación</i></p> <p>La fase de inicio o de motivación, como se conoce, pretende motivar al aprendiz para dirigir su atención hacia una actividad de aprendizaje específica de acuerdo con lo establecido en el objetivo específico, un propósito, una competencia o un modelo por contenido temático. Esta actividad de inicio debe estar ligada íntimamente al contenido que se tratará en la fase siguiente y su realización varía según el tiempo y la naturaleza del tema, los conocimientos previos y cualquier otro aspecto relacionado con la situación de enseñanza-aprendizaje.</p> <p>El propósito de la fase de inicio es:</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ Focalizar la atención del aprendiz hacia el tema de la clase, sea esta presencial, virtual, o combinada según sea el caso. ✓ Estimular el interés y la participación del aprendiz en el proceso de la clase. Previo a ello, usted deberá dar o sugerir indicaciones al aprendiz, sobre lo que va a enseñar, para que él busque información y promueva su interés. (En comunicación se denomina llamar la atención de la audiencia, lo cual es aplicable en la comunicación didáctica). ✓ Explicar lo que se desea lograr con la actividad de enseñanza-aprendizaje que se va realizar. ✓ El procedimiento para centrar la atención del aprendiz en esta fase: <ul style="list-style-type: none"> – Despertar la curiosidad. – Crear disonancia o choque emocional positivo hacia lo que se desea lograr. – Modificación del medio físico de aprendizaje, según sea la situación de aprendizaje. – Emplear un medio capaz de generar un impacto afectivo positivo en el aprendiz, a través de situaciones estimulantes que: “le llamen la atención y le despierten su interés” (esto es lo que hace un buen comunicador para atraer la atención de su audiencia-emisor/perceptor-) para ello, usted como docente empleará los medios y recursos: visual, auditivo, cinestésico y/o de manera combinada. – Desplazamiento como fuente de atención. – Uso de las inflexiones de la voz. – Justificación de lo que se desea lograr con la situación de aprendizaje. – Formulación de preguntas abiertas, estimulantes.
2	<p><i>Fase de ejecución o desarrollo</i></p> <p>Esta fase comprende la aplicación de los diferentes métodos y técnicas de enseñanza-aprendizaje, a través de un conjunto de actividades que conllevan acentuar la motivación y la participación en clase del aprendiz, para que logre el aprendizaje.</p>



Cuadro 2. Procedimiento para elaborar una estrategia didáctica para una situación de aprendizaje (Cont.)

	<p>En esta fase, el docente ha de poner en práctica su creatividad para seleccionar y combinar el o los métodos y las técnicas para poder gestionar en el aula los conocimientos que el aprendiz debe lograr con el apoyo de los diferentes medios y recursos, para lo cual ha de seleccionar los medios y recursos que requiera para la elaboración de la estrategia didáctica. En caso de que no pueda seleccionar los medios ha de diseñar y construirlos para su aplicación en la estrategia.</p> <p>En esta fase puede diseñar innumerables actividades, todo dependerá del alcance de las competencias, el objetivo específico, el propósito o el contenido programático según sea el modelo que debe lograr aprender el participante. (Véase en el capítulo siguiente los diferentes Modelos didácticos).</p> <p>En una estrategia didáctica usted puede seleccionar y aplicar un Modelo didáctico, pero en la mayoría de los casos se pueden combinar más de uno. Dependerá de la creatividad del docente, del nivel educativo, de los aprendices, y de la combinación de todos esos factores.</p>
<p>3</p>	<p><i>Fase de conclusión o cierre</i></p> <p>En esta fase el docente aplica procedimientos que centren la atención de los alumnos hacia la conclusión o cierre de una secuencia de aprendizaje de acuerdo con el alcance del objetivo específico, propósito, contenido programático y/o competencia según el modelo del diseño curricular. El cierre está ligado con la fase de inicio, ya que en ella tanto el docente como el discente precisan y clarifican: qué fue lo que se enseñó y que fue lo que se aprendió o dejó de enseñarse y de aprenderse, en concordancia con lo que se esperaba lograr, con lo propuesto en la fase de inicio.</p> <p>Cuando el docente, en el proceso de enseñanza-aprendizaje no lleva al aprendiz de la acción educativa a efectuar un cierre, debilita los procesos de estructuración y afianzamiento de conocimientos, impidiendo que desarrolle su capacidad de análisis, síntesis y evaluación.</p>