|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Data** | **Teoria** | **Seminário** | **Case** |
| 21 fev | **Apresentação curso** |  |  |
| 28 fev | **Sexta feira carnaval** |  |  |
| 6 mar | **Teoria consumidor e demanda** | Distribuição artigos | Projeto |
| 13 mar | **(cont)** | Artigo G1 | Projeto |
| 20 mar -  | **Teoria firma e oferta** | Artigo G2 | Projeto |
| 27 mar | **Custos e formação preços** | Artigo G3 | Projeto |
| 03 abr | ***Balanço Patrimonial e indicadores*** | Artigo G4 | Projeto |
| 10 abr | **Sexta feira Santa** |  | Projeto |
| 17 abr | **Mercado perfeitamente competitivo** | Artigo G5 |  |
|  24 abr -  | **Estrutura Monopólio** | Artigo G6 |  |
| 01 mai | **Dia trabalhador** |  |  |
| 08 mai | **Estrutura Oligopólio** | Artigo G7 | Projeto |
| 15 mai | ***Reserva*** | Artigo G8 | Projeto |
| 22 mai | **Prova** |  |  |
| 29mai | *Case-apresentação* | G1 e G2 e G3 |  |
| 05 jun  | *Case-apresentação* | G4 e G5 e G6 |  |
| 12 jun | ***Feriado Corpus Christi*** |  |  |
| 19 jun | *Case-apresentação* | G7 e G8 |  |
| 26 jun | **Prova sub** |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

Critério de avaliação:

0,6 Prova + 0,1 (Seminario + Resumo) + 0,3 Cases = Sucesso!!!!

Lembrando que Nota Prova > ou = 5,0