**PROGRAMA 2020(Primeiro Semestre)**

**Sala da BM&F Turma: 19:00-22:20 h**

**I. PROFESSOR RESPONSÁVEL**

Professora Responsável: Prof. Margarete Boteon – margarete.boteon@usp.br & Andreia Adami – adami@cepea.org.br

Monitora: Laleska Moda

**II. OBJETIVO**

Introduzir o aluno na área de economia e gestão do agronegócio. O programa perpassa todas as áreas importantes para o profissional atuar na área de gestão, abrangendo desde conceitos básicos de administração geral, economia, custo de produção, análise de financiamento, marketing, planejamento estratégico, até cadeia de suprimentos. No geral, a disciplina é dividida em 4 módulos:

|  |  |
| --- | --- |
| *Módulo I* | Economia: tópicos importantes |
| *Módulo II* | Coordenação e governança de sistemas agroindustriais |
| *Módulo III* | Comercialização agrícola: tópicos especiais |
| *Módulo IV* | Gestão Rural |
| *Módulo V* | Gestão de financeira |

**III. SITE DA DISCIPLINA**

Todo o material básico da disciplina se encontra no STOA.

**IV. TEXTOS BÁSICOS RECOMENDADO**

**\***Gestão de Propriedades Rurais - Ronald D. Kay; William M. Edwards e Patricia A. Duffy - Editora McGraw-Hill

**\***Economia e Gestão dos Negócios Agroalimentares. Organizadores: Decio Zylbersztajn e Marcos Fava Neves. Editora: Pioneira Publicação: 2010 (link para Download: <http://pensa.org.br/wp-content/uploads/2013/10/Economia-e-Gest%C3%A3o-dos-Neg%C3%B3cios-Agroalimentares1-1.pdf> )

**\***Gestão de Sistemas de Agronegócios (Português) Decio Zylbersztajn (Autor),‎ Marcos Fava Neves (Autor),‎ Silvia M. de Queiroz Caleman (Autor)

CHIAVENATO, Idalberto, Teoria Geral da Administração. São Paulo: CAMPUS, (qualquer edição)

KOTLER, Phillip e KELLER, Kevin Lane – Administração de Marketing (qualquer ediçao) – São Paulo: Pearson Prentice Hall.

OLIVEIRA, Djalma Pinto Rebouças. Planejamento Estratégico: Conceitos, Metodologias e Práticas. (qualquer edição) São Paulo: Atlas.

ROSS, Westerfiled, Jordan B.D. Administração Financeira “Corporate Finance” – Ed Atlas (qualquer edição)

*Obs: há outros bons materiais na internet desses autores na área de Teoria Geral da Administração, Marketing, Administração Financeira e Planejamento Estratégico para serem consultados.*

**V. AVALIAÇÃO**

O MÉTODO consiste em 2 provas (P1, P2) e atividades em grupo em aula e individuais pelo STOA (T). A média final (MF) será calculada da seguinte forma:

**MF = 0,30\*P1 + 0,40\*P2 + 0,30\*T**

**Σ (T):** Trabalhos em grupo nas atividades de aula

**VI. CARGA DIDÁTICA - 1º Semestre**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | *TERÇA-FEIRA* |  |
| **DATA** | **MÓDULO** | **AULA** |
| 19/02/2019 | Economia | 1 |
| 26/fev | Economia | 2 |
| 05/mar | CARNAVAL | 3 |
| 12/mar | Planejamento (PDCA) – Eng. Beatriz Barbosa (Raizen) | 4 |
| 19/mar | Marketing + Desafios do Setor Agro / Leandro Ponchio | 5 |
| 26/mar | Empreendedorismo e Plano de negócios | 6 |
| 02/abr | AÇÕES COLETIVAS / Associativismo | 7 |
| 09/abr | Administração Geral | 8 |
| 16/abr | PASCOA |   |
| 23/abr | **Prova I** | 9 |
| 30/abr | SUPPLY CHAIN - Principais conceitos Mônica | 10 |
| 07/mai | Coordenação da Cadeia / Palestra | 11 |
| 14/mai | Coordenação da Cadeia / Palestra | 12 |
| 21/mai | Custo de Produção – Indicadores / Exercícios | 13 |
| 28/mai | Custo de Produção – Indicadores / Exercícios | 14 |
| 04/jun | Gestão de Risco (Prof. Andrea Adami) | 15 |
| 11/jun | Planejamento (PDCA) – Eng. Beatriz Barbosa (Raizen) | 16 |
| 18/jun | **Prova II** | 17 |
| 25/jun | **Prova Repositiva** | 18 |

(\*) O programa pode sofrer alterações