

Pesquisa de Marketing

Exercício

Um investidor pretende abrir um restaurante na cidade de Ribeirão Preto, que atuará no período noturno.

Para isso, o investidor pretende fazer uma pesquisa de mercado a fim de entender a relação dos usuários com restaurantes para jantar, bem como ter ideias a respeito do tipo de restaurante que irá montar.

A pesquisa também deverá mostrar as forças e fraquezas dos restaurantes, bem como apontar o que chama a atenção dos usuários para cada tipo de ambiente.

O investidor usará a pesquisa como um guia para montar o negócio próprio que terá como público alvo as classes AB.

Ainda não há uma definição quanto a faixa etária do target e na verdade, a pesquisa irá orientar também para esse item.

Desenvolva:

- Objetivos principal e secundários da pesquisa.
- Metodologia: Quali/quantitativa
- Público alvo: quem esta pesquisa deve entrevistar?