

Ano letivo:	2020		Semestre:	1º. Sem
Disciplina:	Empreendedorismo social e finanças sociais			
Código:	RAD2310			
Cursos:	Administração de empresas			
Número de créditos:	Carga horária			
	<i>Créditos aula</i>	2	30 hs aula	
Natureza do curso:	Disciplina optativa			
Docente responsável:	Profa. Dra. Perla Calil Pongeluppe Wadhy Rebehy			
Departamento:	Administração			

Objetivo geral:

Propiciar aos alunos conhecimento sobre os negócios com impacto social, finanças sociais e ecossistema relacionado, com objetivo de oferecer mais um possível caminho ao empreendedorismo e às novas economias. Para aqueles que não pretendem empreender, essa disciplina apresenta uma nova área de atuação das grandes corporações com as unidades de negócios de sustentabilidade e negócios sociais.

Conteúdo programático:

O papel do profissional em administração ampliado como empreendedor ou como agente articulador da população na base da pirâmide. As abordagens, princípios e instrumentos que apoiam na identificação de problemas sociais.

- Responsabilidade social e empreendedorismo social
- Terceiro setor e Estado
- Ecossistema dos Negócios sociais
- Dimensões teóricas
- Instrumentos de finanças sociais
- Microcrédito
- Mapeamento de diálogos: ferramentas para mudança social
- Avaliação e Mensuração do impacto
- Inovação social

Desenvolvimento do curso e metodologia:

Aulas expositivas, estudos de caso, pesquisa de campo, trabalho em grupo e visitas técnicas.

Os alunos participarão do processo de aprendizado por meio de leitura prévia dos textos recomendados, atividades indicadas.

Critérios de avaliação:

A avaliação do desempenho dos alunos far-se-á com base na seguinte ponderação:

▪ Leitura de artigos ou solução aos problemas sociais	10%
▪ Prova parcial	40%
▪ Trabalho	50%
Total	100%

Critério de reavaliação:

A aprovação na Reavaliação será a obtenção de nota acima de cinco (5,0) entre a média do semestre e a prova de reavaliação. Estará apto a efetuar a prova de reavaliação o aluno que tiver como média final no mínimo três (3,0) e tiver no mínimo 70% (setenta por cento) de frequência nas aulas, ao longo do semestre.

Prova substitutiva:

Não haverá prova substitutiva.

Atendimento discente:

O atendimento aos alunos desta disciplina, fora da sala de aula, será realizado às terças-feiras das 10hs às 12hs, mediante agendamento prévio pelo email perla@fearp.usp.br.

Bibliografia

- BARKI, E. IZZO, D. TORRES, H.G, e AGUIAR, L. (ORG.) **Negócios com impacto social no Brasil**. São Paulo: Peirópolis, 2013.
- AKATU. Compêndio para a sustentabilidade. Ferramentas de gestão de responsabilidade socioambiental. Antakarana Cultura Arte Ciência Ltda, 2007.
- ASHLEY, P.A. Ética e Responsabilidade Social Nos Negócios. 2. ed. São Paulo: Saraiva, 2005.
- Austin, J.; Reficco, E.; et al. Creating social and economic value. 2006. In: SEKN – **Social Enterprise Knowledge Network. Effective management of social enterprises: lessons from business and civil society organizations in IberoAmerica**. Cambridge, MA: Harvard University.
- Austin. 2002. **The Collaboration Challenge: How Non profits and Businesses succeed Through Strategic Alliances**. San Francisco, CA: Jossey –Bass
- Brugmann, J., & Prahalad, C.K. 2007. Co-Creating Business's: New Social Compact. *Harvard Business Review*. Feb2007: 80-90.
- Celli, J. B., & González, R. A. 2010. Iniciativas de mercado con sectores de bajos ingresos y generación de valor econômico. In: P. Márquez, E. Reficco, & G. Berger (Eds). **Negocios inclusivos - Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica**. Bogotá, Colômbia: Amaral Editores.
- Chu, M. 2005. **Commercial Returns and Social Value: The Case of Microfinance**. Documento presentado en la conferencia sobre pobreza mundial organizada por la Harvard Business School, Boston, MA, 1 al 3 de diciembre de 2005.
- Comini, G. 2011. Negócios Sociais e Inclusivos: um panorama da diversidade conceitual. In: Ashoka, **Mapa de Soluções Inovadoras**. São Paulo.
- Comini, G., Barki, E. & Aguiar, L. A . 2011. **Three-Pronged Approach to Social Business: A Brazilian Multi-Case Analysis**. C.K. Prahalad's Legacy: Business for Poverty Alleviation Conference hosted by the University of San Diego's Center for Peace and Commerce (CPC) and the Ahlers Center for International Business. San Diego.
- Comini, G., Teodósio, A., Furtado, A., & Barros, P. 2011. **As Promessas dos Negócios Inclusivos para a Pobreza: caminhos e descaminhos da teorização e práxis no contexto brasileiro**. Working Paper, University of São Paulo.
- COMINI, G.; FISCHER, R. **Edição Especial da Rausp**. Volume: 47 - Número: 3 - Data: julho / agosto / setembro 2012. <http://www.rausp.usp.br> (download gratuito)
- Dawar, N., & Chattopadhyay, A. 2002. Rethinking Marketing Programs for Emerging Markets. *Long Range Planning*, 35 (5): 457-474.
- Dees, J. 1998. **The Meaning of Social Entrepreneurship**. Boston, MA: Harvard Business School.
- Fischer, R. Intersectoral alliances and the reduction of social exclusion. 2006. In: SANBORN, Cynthia; PORTOCARRERO, Felipe (eds.); et al. *Philanthropy and social change in Latin America*
- KARKOTLI, G. Responsabilidade social: Uma Contribuição à Gestão Transformadora das Organizações. Petrópolis: Vozes, 2006.
- Khanna, T., & Palepu, K. 2006. Emerging Giants: Building World-Class Companies in Developing Countries. *Harvard Business Review*, 84 (10).
- Porter, M. Kramer, M. 2011. Creating Shared Value. *Harvard Business Review*. Jan-Feb 2011.
- Portocarrero and Delgado. 2010. *Negocios Inclusivos y generación de valor social in:* In: MÁRQUEZ, P.; REFICCO, E.; BERGER, G. *Negocios inclusivos - Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica*. Bogotá, Colômbia: Amaral Editores / BID.
- SEKN – Social Enterprise Knowledge Network . **Negocios inclusivos - Iniciativas de mercado con los pobres de Iberoamérica**. Bogotá, Colômbia: Amaral Editores. (www.sekn.org) – download gratuito

SEKN – Social Enterprise Knowledge Network. **Effective management of social enterprises: lessons from business and civil society organizations in IberoAmerica.** Cambridge, MA: Harvard University. (www.sekn.org) – download gratuito.

Sen, A. 2000. Desenvolvimento como liberdade. São Paulo: Companhia das Letras.

TENÓRIO, F.G. Responsabilidade social empresarial. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2004.

Travaglini, C., Bandini, F., & Mancinone, K. 2008. Social Enterprise Across Europe: a comparative study on legal frameworks and governance structures. Report , 2008.

Young, D. Alternative Perspectives on Social Enterprise. 2009. In: J. Cordes, & E. Steuerle (eds.). Nonprofits and Business, Washington, D.C.: The Urban Institute Press.

Yunus, M. 2007. Creating a World without poverty: Social Business and the future of capitalism. New York: Public Affairs

Cronograma

	2a feira - 10hs	RAD2310 - Empreendedorismo Social e Finanças Sociais
1	17/fev/20	Apresentação do programa, parceria, saberes coletivos
	24/fev/20	Carnaval (sem aulas)
2	02/mar/20	Responsabilidade social corporativa, terceiro setor, empreendedorismo social
3	09/mar/20	Novas economias
4	16/mar/20	Ecosistema dos Negócios sociais
5	23/mar/20	Investimento de impacto
6	30/mar/20	Modelos de negócios e plano de negócios
	06/abr/20	Semana Santa (sem aulas)
7	13/abr/20	Prova parcial
	20/abr/20	Feriado Tiradentes (sem aula)
8	27/abr/20	Caracterização dos consumidores, compradores e pagadores (Estado, Mercado e Sociedade Civil)
9	04/mai/20	Distribuição e compartilhamento
10	11/mai/20	Estrutura de apoio e recursos
11	18/mai/20	Monetização
12	25/mai/20	Avaliação de impacto
13	01/jun/20	Avaliação de impacto
14	08/jun/20	Avaliação de impacto
15	15/jun/20	Apresentação do trabalho final