

PRG0002 – Tópicos de Pesquisas nas Ciências Contemporâneas

Recursos verbo-visuais

Além do texto verbal (escrito ou oral), há outras formas de linguagem, como a pintura, a mímica, a dança, a música e outras mais. Por meio de tais linguagens, também é possível representar o mundo, exprimir o pensamento e comunicar-se.

Os textos mudam ao longo da história: sua composição, modo de fazer, práticas de leitura etc. Dessa maneira, com o avanço dos meios de comunicação, uma área (textos visuais) que antes era considerada domínio apenas de artistas e profissionais da comunicação, hoje deve ser objeto de aprendizagem de quaisquer produtores de textos e de seus públicos, já que atualmente é bastante comum a produção de textos verbo-visuais.

Há diversas maneiras de enriquecer seu texto visualmente e não se trata de apenas um adorno, mas sim de uma forma de tornar a comunicação mais eficaz. Dentre os recursos visuais, temos:

O **infográfico** acompanha um texto, funcionando como um resumo didático e simples do conteúdo escrito. Trata-se de uma composição de alto nível de multimodalidade (com gráficos, desenhos, textos escritos etc.), o que traz impacto sobre os leitores e suas práticas de leitura. Nele, dados relevantes podem ser melhor e mais rapidamente compreendidos pelo leitor. Revistas como a *Superinteressante* já foram premiadas pela produção de infográficos, fazendo-os de maneira capaz de sintetizar e de apresentar informações, de modo a facilitar a compreensão dos dados pelo leitor.

A infografia, no entanto, não tem apenas o papel de “fazer publicações mais atrativas”, mas de tratar a informação e permitir que sejam vistos padrões e relações que, de outro modo, provavelmente, ficariam mais difíceis de serem explicados.

O **fluxograma** também é uma representação bastante comum, tanto na mídia quanto em documentos ou em qualquer situação na qual seja necessário mostrar um processo.

O **organograma** é bastante utilizado em produções verbo-visuais. Trata-se de um modo de representar hierarquias, estruturas etc.

Em artigos de divulgação científica, é muito importante que você produza textos verbo-visuais, tendo em vista sua finalidade comunicativa. Já que se trata de comunicação de ciências para um público leigo, quanto mais a informação for trabalhada, maiores serão suas chances de, de fato, comunicar ciências.