

PRG0002 – Tópicos de Pesquisas nas Ciências Contemporâneas

Textualidade e produção textual

As relações humanas são estabelecidas pela linguagem. A língua é, portanto, condição essencial na apreensão e na formação de conceitos que permitem aos sujeitos compreender o mundo e nele agir.

No entanto, para que o conhecimento se perpetue e possa ser divulgado para um grande número de pessoas, a escrita é fundamental e quando falamos em produção escrita não nos referimos a um conjunto de palavras desconexas, mas sim em um texto com palavras articuladas de modo a formar um conjunto coerente, com propósitos bem delineados que se configuram antes mesmo de sua produção, no projeto de texto.

Tal projeto deve considerar elementos essenciais como: o assunto do texto, o gênero discursivo, o veículo de circulação do texto, os prováveis leitores, os propósitos comunicativos, o registro linguístico (mais ou menos formal, recursos lexicais etc.).

A atividade escrita envolve, dessa maneira, aspectos de naturezas linguística, cognitiva, pragmática, sócio-histórica e cultural. A atividade de produção textual exige do produtor a ativação de conhecimentos e a mobilização de várias estratégias, que são:

- mobilização de conhecimentos sobre os componentes da situação comunicativa (interlocutores, tópico a ser desenvolvido e configuração textual adequada à interação em foco);
- seleção, organização e desenvolvimento das ideias, de modo a garantir a continuidade do tema e sua progressão;
- balanceamento entre informações novas e conhecimentos prévios supostamente partilhados entre os interlocutores;
- revisão da escrita ao longo de todo o processo, guiada pelo objetivo da produção e pela interação que o escritor pretende estabelecer com o interlocutor.

Produção textual e ativação de conhecimentos

Conhecimentos linguísticos: conhecimento da ortografia, da gramática e do léxico de sua língua.

Conhecimentos enciclopédicos: conhecimentos sobre fatos sociais ou científicos que se encontram armazenados em nossa memória e

que são construídos ao longo de nossa formação acadêmica e cultural.

Conhecimentos de textos: ativação de “modelos” (modos de organização textual) sobre práticas comunicativas, além de aspectos como conteúdo, estilo, função e suporte de veiculação; são os conhecimentos acerca dos gêneros discursivos.

Conhecimentos interacionais: intencionalidades comunicativas, objetivos e propósitos pretendidos com a produção textual.

Portanto, ao produzir seu projeto de texto e artigo de divulgação científica, atente-se aos propósitos fundamentais da língua e aos processos de comunicação. Afinal, seu objetivo é divulgar conhecimentos!

Referências

ELIAS, Vanda Maria; KOCH, Ingedore Villaça. **Ler e escrever:** estratégias de produção textual. São Paulo: Contexto, 2012.

PASSARELLI, Lílian Ghiuro. **Ensino e correção de textos escolares.** São Paulo: Cortez, 2012.