

Pesquisa de mercado

Prof. Dr. Dirceu Tornavoi de Carvalho

Exercício em Sala

Pesquisa Causal

O gerente da marca Brahma está planejando uma campanha para aumentar a identificação dos consumidores com a marca e, assim, sua preferência pela Brahma na hora de pedir ao garçom do bar.

Para isso considera utilizar um dos 3 personagens abaixo, que tem valores de cachê bem diferentes.



Cachê = R\$ 5



Cachê = R\$ 1



Cachê = R\$ 10

Questões para o grupo:

- 1) Planeje um experimento para testar o efeito de cada propaganda sobre o consumidor
- 2) Descreva o experimento utilizando a notação científica apropriada apresentada em sala
- 3) Defina as variáveis dependente(s) e independente(s)
- 4) Com base em resultados fictícios do experimento e do cachê dos modelos, faça uma recomendação ao gerente da Brahma.