

## Exercício RAD – 1402 - Pesquisa de marketing

Prof. Dirceu Tornavoi de Carvalho

### Exercício de Definição da amostra e procedimentos de amostragem

Algumas meninas e mulheres não sentem dores durante a menstruação. Outras podem sofrer o que se conhece como “dores menstruais” (dismenorréia). Durante um dia ou mais podem ter: Dor ou cólicas no baixo abdômen, Dor de cabeça, Dor nos músculos.

O que se pode fazer para aliviar as dores menstruais? (1) Tomar um banho quente, (2) Usar uma bolsa de água quente no abdômen, (3) Fazer exercícios físicos, (4) tomar remédio

Se as dores menstruais continuarem a ser um problema para você, fale com um adulto de sua confiança antes de tomar qualquer medicamento.

Não se preocupe! As dores menstruais são uma parte normal da menstruação. Porém se você sofre com dores muito fortes, deve falar com um adulto de sua confiança ou visitar um médico. Não se esqueça, antes de tomar qualquer medicamento você deve falar com um adulto de sua confiança.

A multímarcas, que detém o produto Atroveran, indicado para as dores menstruais quer fazer uma pesquisa na região de Campinas e estimar seu mercado potencial. A questão é: que percentagem das mulheres sentem dores menstruais?

Considerando que o produto tem preço de R\$ 20 por um frasco que é consumido em um ciclo: **Questões**

- Identifique o público alvo
- Identifique um quadro de referência amostral para a região de Campinas
- Defina um nível de significância e erro máximo para inferência
- Calcule o tamanho da amostra e monte o quadro de cotas
- Descreva o procedimento de obtenção de amostra

Cidade	População	População, por Sexo, segundo Grupos de Idade Região Metropolitana de Campinas 2009			CLASSE	Total Brasil	
Araras	116.566	Grupos de Idade	Homens	Mulheres	Total		
Rio Claro	190.373						
Limeira	279.554						
Leme	90.027						
Moji Mirim	93.820						
Mogi Guaçu	141.559						
Pirassununga	70.864						
Cordeirópolis	20.734						
Santa Gertrudes	19.913						
Campinas	1.059.420						
<b>TOTAL</b>	<b>2.082.830</b>	<b>TOTAL</b>	<b>1.223.615</b>	<b>1.252.821</b>	<b>2.476.436</b>		
<b>RENDA FAMILIAR POR CLASSES</b>		0 a 4 Anos	99.564	95.245	194.809	A1	0,5%
Classe	Pontos	5 a 9 Anos	99.136	95.356	194.492	A2	4,0%
		10 a 14 Anos	104.669	101.670	206.339	B1	9,1%
		15 a 19 Anos	112.945	111.611	224.556	B2	19,3%
		20 a 24 Anos	118.913	118.470	237.383	C1	25,6%
		25 a 29 Anos	115.124	114.365	229.489	C2	23,2%
		30 a 34 Anos	105.254	105.857	211.111	D	17,1%
		35 a 39 Anos	97.687	101.154	198.841	E	1,1%
		40 a 44 Anos	89.042	93.866	182.908		
		45 a 49 Anos	76.447	80.556	157.003		
		50 a 54 Anos	61.074	63.675	124.749		
		55 a 59 Anos	45.297	47.847	93.144		
		60 a 64 Anos	33.260	37.088	70.348		
		65 a 69 Anos	25.596	30.348	55.944		
		70 a 74 Anos	18.685	23.809	42.494		
		75 Anos e Mais	20.922	31.904	52.826		
		<b>Fonte: Fundação Seade.</b>					

Exercício em grupos

Liste o nome dos participantes e entregue a solução por escrito.

Bom trabalho