

Exercício RAD – 1402 - Pesquisa de marketing

Prof. Dirceu Tornavoi de Carvalho

Exercício de Definição da amostra e procedimentos de amostragem

Algumas meninas e mulheres não sentem dores durante a menstruação. Outras podem sofrer o que se conhece como “dores menstruais” (dismenorréia). Durante um dia ou mais podem ter: Dor ou cólicas no baixo abdômen, Dor de cabeça, Dor nos músculos.

O que se pode fazer para aliviar as dores menstruais? (1) Tomar um banho quente, (2) Usar uma bolsa de água quente no abdômen, (3) Fazer exercícios físicos, (4) tomar remédio

Se as dores menstruais continuarem a ser um problema para você, fale com um adulto de sua confiança antes de tomar qualquer medicamento.

Não se preocupe! As dores menstruais são uma parte normal da menstruação. Porém se você sofre com dores muito fortes, deve falar com um adulto de sua confiança ou visitar um médico. Não se esqueça, antes de tomar qualquer medicamento você deve falar com um adulto de sua confiança.

A multímarcas, que detém o produto Atroveran, indicado para as dores menstruais quer fazer uma pesquisa na região de Campinas e estimar seu mercado potencial. A questão é: que percentagem das mulheres sentem dores menstruais?

Considerando que o produto tem preço de R\$ 20 por um frasco que é consumido em um ciclo: **Questões**

- Identifique o público alvo
- Identifique um quadro de referência amostral para a região de Campinas
- Defina um nível de significância e erro máximo para inferência
- Calcule o tamanho da amostra e monte o quadro de cotas
- Descreva o procedimento de obtenção de amostra

Cidade	População	População, por Sexo, segundo Grupos de Idade Região Metropolitana de Campinas 2009			CLASSE	Total Brasil	
		Grupos de Idade	Homens	Mulheres	Total		
Araras	116.566					A1	0,5%
Rio Claro	190.373					A2	4,0%
Limeira	279.554					B1	9,1%
Leme	90.027					B2	19,3%
Moji Mirim	93.820					C1	25,6%
Mogi Guaçu	141.559					C2	23,2%
Pirassununga	70.864					D	17,1%
Cordeirópolis	20.734					E	1,1%
Santa Gertrudes	19.913						
Campinas	1.059.420						
TOTAL	2.082.830	TOTAL	1.223.615	1.252.821	2.476.436		
		0 a 4 Anos	99.564	95.245	194.809		
		5 a 9 Anos	99.136	95.356	194.492		
		10 a 14 Anos	104.669	101.670	206.339		
		15 a 19 Anos	112.945	111.611	224.556		
		20 a 24 Anos	118.913	118.470	237.383		
		25 a 29 Anos	115.124	114.365	229.489		
		30 a 34 Anos	105.254	105.857	211.111		
		35 a 39 Anos	97.687	101.154	198.841		
		40 a 44 Anos	89.042	93.866	182.908		
		45 a 49 Anos	76.447	80.556	157.003		
		50 a 54 Anos	61.074	63.675	124.749		
		55 a 59 Anos	45.297	47.847	93.144		
		60 a 64 Anos	33.260	37.088	70.348		
		65 a 69 Anos	25.596	30.348	55.944		
		70 a 74 Anos	18.685	23.809	42.494		
		75 Anos e Mais	20.922	31.904	52.826		

RENDA FAMILIAR POR CLASSES		
Classe	Pontos	Renda média familiar (Valor Bruto em R\$) 2009
A1	42 a 46	11.480
A2	35 a 41	8.295
B1	29 a 34	4.754
B2	23 a 28	2.656
C1	18 a 22	1.459
C2	14 a 17	962
D	8 a 13	680
E	0 a 7	415

Fonte: Fundação Seade.

Exercício em grupos

Liste o nome dos participantes e entregue a solução por escrito.

Bom trabalho