

---

---

# CESBE

# USINAS HIDRELÉTRICAS

PCC3501

Importância Estratégica da Tecnologia e da Gestão na Produção de Obras Civis

---

Prof. :  
Francisco Cardoso

Grupo 2:  
Alexandre Koiti Oigusuku  
Giovanna Ribeiro Campedelli  
Victor Bressan

# CESBE - USINAS HIDRELÉTRICAS



Apresentação da empresa

Matriz GE

Análise SWOT

Objetivos estratégicos

Fatores chave de sucesso

# CESBE - USINAS HIDRELÉTRICAS



Apresentação da empresa

Matriz GE

Análise SWOT

Objetivos estratégicos

Fatores chave de sucesso



## Apresentação da empresa



+3000  
funcionários



+60 prêmios e  
certificados



+500  
equipamentos



+1100 obras  
concluídas

### Missão

Contribuir para o desenvolvimento da sociedade através da construção de obras duráveis e de qualidade, que promovam geração de benefícios à coletividade



## Apresentação da empresa



+3000  
funcionários



+60 prêmios e  
certificados



+500  
equipamentos



+1100 obras  
concluídas

### Visão

Ser referência de qualidade, confiança e gestão responsável no fornecimento de produtos e serviços de engenharia, com superação das expectativas de seus colaboradores e clientes



## Apresentação da empresa



+3000  
funcionários



+60 prêmios e  
certificados



+500  
equipamentos



+1100 obras  
concluídas

### Obras

- Geração de energia;
- Obras industriais;
- Urbanismo e obras viárias;
- Saneamento e proteção ambiental
- Edificações



**Usinas  
hidrelétricas**

# CESBE - USINAS HIDRELÉTRICAS



Apresentação da empresa

Matriz GE

Análise SWOT

Objetivos estratégicos

Fatores chave de sucesso

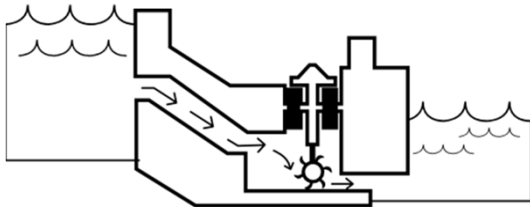
## Matriz GE



Capacidade competitiva  
da **Cesbe**

X

Atratividade do segmento  
de **usinas hidrelétricas**



Atratividade da Indústria	<b>Alta</b>	Investimento Seletivo/Cauteloso	Investimento Seguro e Crescimento	Investimento Prioritário
	<b>Média</b>	Expansão Limitada ou Colheita	Investimento Seletivo/Cauteloso	Investimento Seguro e Crescimento
	<b>Baixa</b>	Zona de Perigo: Colher ou Desinvestir	Expansão Limitada ou Colheita	Investimento Seletivo/Cauteloso
		<b>Baixa</b>	<b>Média</b>	<b>Alta</b>
		<b>Força da Unidade de Negócio</b>		



## Matriz GE



Capacidade competitiva  
da **Cesbe**

**ALTA**



30 anos: + de 20 obras de hidrelétricas em todo o país



Referência nacional no segmento de geração de energia



+ de 7.000 MW de potência instalada



UHEs e PCHs

## Matriz GE



Capacidade competitiva  
da **Cesbe**

**ALTA**



155MW

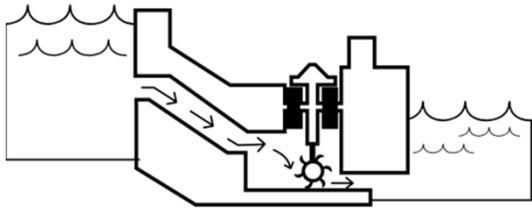


373MW



219MW

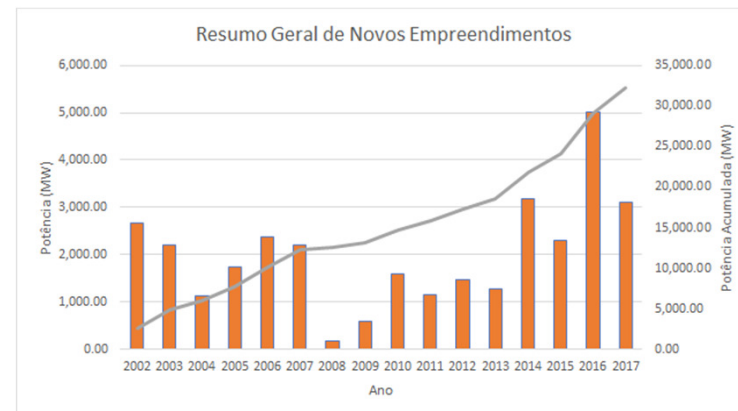
## Matriz GE



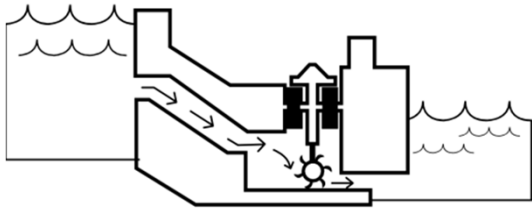
Atratividade do segmento  
de **usinas hidrelétricas**

**MÉDIA**

- Em todo o mundo, o Brasil é o país com maior potencial hidrelétrico: um total de 260 mil MW, segundo o Plano 2015 da Eletrobrás.
- PNE 2030: A expansão da oferta de energia elétrica no Brasil pode e deve seguir com predominância da hidroeletricidade.



## Matriz GE



Atratividade do segmento  
de **usinas hidrelétricas**

**MÉDIA**

- Altos impactos ambientais e sociais estão sendo cada vez mais questionados.
- Busca pela diversificação da matriz energética brasileira, incluindo fontes de energia mais sustentáveis, como a energia eólica e solar.





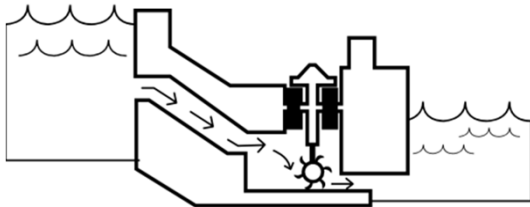
# Matriz GE



Capacidade competitiva  
da **Cesbe**

X

Atratividade do segmento  
de **usinas hidrelétricas**



Atratividade da Indústria	<b>Alta</b>	Investimento Seletivo/Cauteloso	Investimento Seguro e Crescimento	Investimento Prioritário
	<b>Média</b>	Expansão Limitada ou Colheita	Investimento Seletivo/Cauteloso	Investimento Seguro e Crescimento
	<b>Baixa</b>	Zona de Perigo: Colher ou Desinvestir	Expansão Limitada ou Colheita	Investimento Seletivo/Cauteloso
		<b>Baixa</b>	<b>Média</b>	<b>Alta</b>
		<b>Força da Unidade de Negócio</b>		

# CESBE - USINAS HIDRELÉTRICAS



Apresentação da empresa

Matriz GE

Análise SWOT

Objetivos estratégicos

Fatores chave de sucesso

# Análise SWOT

## FORÇAS

### NOTORIEDADE



A CESBE possui grande notoriedade no que se diz respeito ao segmento energético.

### SUSTENTABILIDADE



A CESBE é focada no desenvolvimento sustentável, sendo considerada uma empresa líder no conceito.

### PRESENÇA NA CADEIA



A CESBE está presente em todas as fases da cadeia de valor do Mercado de energia elétrica, com exceção do transporte de energia (Produção, distribuição e comercial).

### LÍDER NO MERCADO



A CESBE possui experiência e conhecimento de mercado que a tornam líder no segmento.

# Análise SWOT

## FRAQUEZAS

CLIENTE



A orientação é voltada a venda, deixando a orientação para o cliente em Segundo plano.

PERCEPÇÃO



Os clientes possuem uma percepção negativa da relação entre a CESBE e o Estado.

RISCO HIDROLÓGICO

Longos períodos sem chuva acabam por diminuir empreendimentos e logo diminuem o faturamento.

KNOW-HOW

Maior número de obras PCH em relação às UHE.



# Análise SWOT

## OPORTUNIDADES

ENERGIAS RENOVÁVEIS



O crescimento da necessidade de energias renováveis gera um amplo mercado para investimentos nesse segmento.

PRESENÇA ONLINE



A presença online como forma de proximidade com o consumidor e o uso de mídias e redes sociais.

EFICIÊNCIA



A busca por diversificar os serviços e produtos oferecidos pela empresa para dessa forma aumentar a eficiência.

MERCADO REGULADO



Captação de clientes do mercado regulado.

# Análise SWOT

## AMEAÇAS

CONCORRÊNCIA



A entrada de novas empresas concorrentes com preços competitivos. Rivalidade elevada.

DIFERENCIAÇÃO



O consumidor possui dificuldade de diferenciar os serviços prestados face aos concorrentes.

CRISE



A crise econômica no país é responsável pela quebra do poder de compra do consumidor.

VOLATILIDADE



Por se tratar de um commodity, existe uma grande volatilidade dos preços.

## Análise SWOT

Pergunta	Resposta	Pontuação
Com que intensidade a Força X ajuda a organização a capturar a Oportunidade X?	Sem efeito	0
	Ajuda pouco	1
	Ajuda muito	2
Com que intensidade a Força X ajuda a organização a rechaçar a Ameaça X?	Sem efeito	0
	Ajuda pouco	1
	Ajuda muito	2
Com que intensidade a Fraqueza X dificulta a organização em aproveitar a Oportunidade X?	Sem efeito	0
	Dificulta pouco	1
	Dificulta muito	2
Com que intensidade a Fraqueza X acentua o risco da Ameaça X?	Sem efeito	0
	Acentua pouco	1
	Acentua muito	2

## Análise SWOT

	AMBIENTE EXTERNO		OPORTUNIDADES				AMEAÇAS			TOTALS	
	OPORTUNIDADES E AMEAÇAS	FORÇAS E FRAQUEZAS	ENERGIAS RENOVÁVEIS	PRESENÇA ONLINE	EFICIÊNCIA	MERCADO REGULADO	CONCORRÊNCIA	DIFERENCIAÇÃO	CRISE		COMMODITIES
FORÇAS	NOTORIEDADE		2	2	0	2	2	0	1	0	9
	SUSTENTABILIDADE		2	1	1	1	2	2	0	0	9
	PRESENÇA NA CADEIA		1	0	2	2	1	2	1	1	10
	LÍDER NO MERCADO		2	2	1	2	2	1	1	1	12
FRAQUEZAS	FOCO NO CLIENTE		1	2	0	1	2	0	1	1	8
	PERCEPÇÃO DO CONSUMIDOR		0	1	0	2	2	2	1	0	8
	KNOW HOW		1	0	0	1	1	0	0	0	3
	RISCO HIDROLÓGICO		1	0	0	1	2	0	1	0	5
TOTALS			5	0	4	3	0	3	0	1	

Capacidade ofensiva (QI - QIII) = 12

Capacidade defensiva (QII - QIV) = 4

Posicionamento estratégico = 16

23	17
11	13

36%	27%
17%	20%



# CESBE - USINAS HIDRELÉTRICAS



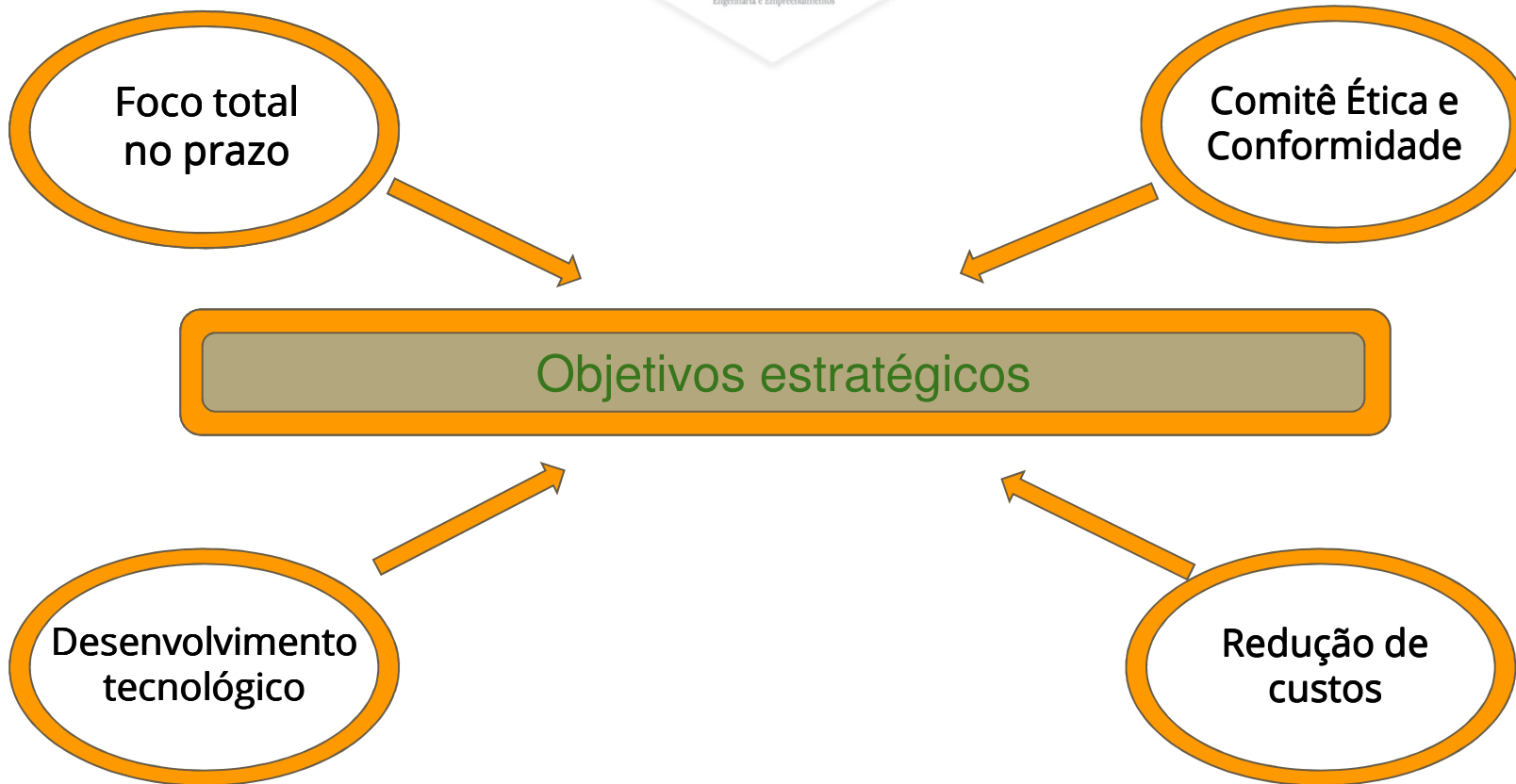
Apresentação da empresa

Matriz GE

Análise SWOT

Objetivos estratégicos

Fatores chave de sucesso



# CESBE - USINAS HIDRELÉTRICAS



Apresentação da empresa

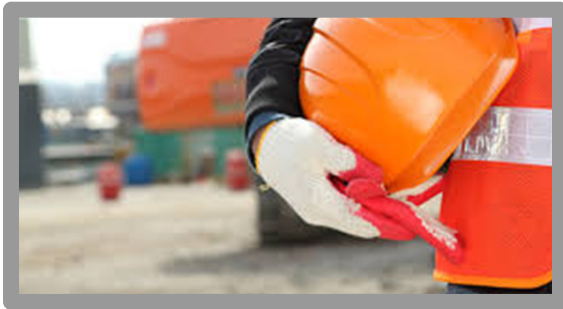
Matriz GE

Análise SWOT

Objetivos estratégicos

Fatores chave de sucesso

## Fatores chave de sucesso





# Referências

<http://www.cesbe.com.br/>

<http://www.epe.gov.br/pt>

<https://www.aneel.gov.br/>





**Obrigado!**

**Dúvidas?**