



ZEB0046 - Estratégia Empresarial Aplicada à Agropecuária

1º semestre de 2020

Prof. Rubens Nunes, rnunes@usp.br, ZEB, sala 14, 3565 6808
<http://lattes.cnpq.br/7829527240595197>

Aulas às sextas feiras, das 9:00 às 11:00

Horário preferencial de atendimento de alunos: terças feiras, das 9:00 às 12:00

aula	data	conteúdo
1	28-fev	O que é estratégia?
2	6-mar	Porter: as cinco forças competitivas que moldam a estratégia
3	13-mar	Porter: estratégias competitivas genéricas
4	20-mar	Modelo de Negócio - Caso Polaroid
5	27-mar	Caso 1. Agrindus: a fronteira tecnológica e os limites da rentabilidade.
6	3-abr	Caso 2. CACCER: Coordenando ações para a valorização do café do cerrado.
7	17-abr	Caso 3. Genetic ID: identificação genética para produtos de exportação.
8	24-abr	Caso 4. Terra Preservada: Coordenando ações para garantir a qualidade.
9	8-mai	Caso 5. Grupo Carrefour: coordenando ações para a exportação de uvas de mesa do Vale do São Francisco.
10	15-mai	Caso 6. Papel da coordenação em alianças de mercado: análise da experiência no SAG da carne bovina.
11	22-mai	Caso 7. A Sadia e o agronegócio brasileiro.
12	29-mai	Caso 8. A capacitação tecnológica na pecuária bovina de corte: um estudo de caso na Lagoa da Serra Ltda.
13	5-jun	Caso 9. Evolução tecnológica e competitividade de uma pequena empresa rural que atua em pecuária leiteira.
14	19-jun	Caso 10. Avestruz Master e Fazendas Reunidas Boi Gordo.
15	26-jun	O que aprendemos nesta disciplina?

Objetivos: (1) introduzir o conceito de estratégia da empresa, bem como o conceito relacionado de modelo de negócio; (2) apresentar um modelo para a análise de estratégias competitivas de empresas (Porter); (3) exercitar o uso do modelo por meio de estudos de caso.

Avaliação: a avaliação se dará: (1) pela observação da participação nas aulas (30%); pela apresentação de seminário (50%); e por uma avaliação escrita, prevista para o dia 26 de junho (20%).

Frequência: De acordo com o Regimento Geral da USP, artigo 84, “*será aprovado, com direito aos créditos correspondentes, o aluno que obtiver nota final igual ou superior a cinco e tenha, no mínimo, setenta por cento de frequência na disciplina*”.

O abono de faltas compete exclusivamente à Comissão de Graduação, conforme a Resolução FZEA nº 17/2018, de 27.09.2018

(<http://www.fzea.usp.br/wp-content/uploads/2018/10/17-Abono-de-Faltas-e-Regime-Especial-de-Aprendizado.pdf>).

Aulas: as três primeiras aulas serão expositivas, nas quais se pretende apresentar as bases teóricas da análise de estratégias empresariais. Serão discutidas estratégias competitivas genéricas (liderança em custo, diferenciação e focalização) e apresentado o modelo das cinco forças competitivas de Michael Porter. A quarta aula discutirá o conceito de modelo de negócio, com base em um caso apresentado no curso *Capitalism: Success, Crisis and Reform* ministrado em Yale por Douglas Rae. Dois achados principais emergem do caso: os elementos de um modelo de negócio (proposta de valor para o cliente; fórmula de obtenção de lucro; recursos chave; processos chave) e os impactos do ambiente competitivo mutável sobre a firma. As aulas 5 a 14 serão baseadas em casos apresentados pelos alunos.

Caso 1. Agrindus. *Temas:* integração vertical; sistemas de gestão; apuração dos resultados; investimentos em tecnologia.

Caso 2. CACCER. *Temas:* ação coletiva; cooperação entre competidores; recursos comuns.

Caso 3. Genetic ID. *Temas:* inovações que abrem caminho para outras inovações; mercados de informação; nichos de mercado

Caso 4. Terra Preservada. *Temas:* gestão da qualidade ao longo da cadeia; cadeia de suprimentos complexa; identidade do produto.

Caso 5. Grupo Carrefour. *Temas:* descoberta ou criação de oportunidades; importância das parcerias; construção dinâmica do modelo de negócio.

Caso 6. Alianças de mercado na carne bovina. *Temas:* alianças estratégicas; diferenciação de produto; organização da cadeia produtiva.

Caso 7. A Sadia. *Temas:* sustentabilidade do modelo de negócio; impactos de mudanças no ambiente competitivo; organização da cadeia de suprimentos.

Caso 8. Lagoa da Serra. *Temas:* competitividade baseada em pesquisa e desenvolvimento; estratégias voltadas para o cliente.

Caso 9. Pequena empresa na pecuária leiteira. *Temas:* gestão da tecnologia; geração de recursos e adoção de tecnologias; mudança da estrutura e recursos da empresa.

Caso 10. Avestruz Master e Fazendas Reunidas Boi Gordo. *Temas:* estrutura de capital da empresa e formas de financiamento; governança corporativa; risco moral.

Os textos base para os estudos de caso foram escritos há muito tempo, o que demandará a busca de atualizações e propiciará uma oportunidade de confrontar a leitura feita à época com a evolução subsequente da empresa.

Bibliografia

- ANTONIALLI, LM; GALAN, VB. Evolução tecnológica e competitividade de uma pequena empresa rural que atua em pecuária leiteira. Cad. Adm. Rural, Lavras, v. 9, n. 1. Jan./Jun. 1997
- AZEVEDO, P.F. GRAÇA, C. T. ; LEONELLI, F. C. V. ; SILVA, V. L. S. . GENETIC ID: Identificação genética para produtos de exportação. In: X Seminário Internacional PENSA de Agribusiness: O Desafio das Exportações, 2000, São Paulo. X Seminário Internacional PENSA de Agribusiness: O Desafio das Exportações, 2000.
- CAMARGO et al. A capacitação tecnológica na pecuária bovina de corte: um estudo de caso na Lagoa da Serra Ltda. Ciências Sociais em Perspectiva (5) 8, 2006.
- CONDÉ, RAD. Caso Avestruz Master. In: CONDÉ, RAD. Fraudes corporativas: um estudo de casos múltiplos à luz da teoria dos escândalos corporativos. Dissertação de Mestrado. UERJ, 2013.
- NUNES, R; SOUZA ELL. TERRA PRESERVADA: Coordenando ações para garantir a qualidade. In: X Seminário Internacional PENSA de Agribusiness: O Desafio das Exportações, 2000.
- PEROSA, J.M.Y. Papel da coordenação em alianças de mercado: análise da experiência no SAG da carne bovina. In II Workshop Brasileiro de Gestão de Sistemas Agroalimentares, 2., 1999, Ribeirão Preto. Disponível em:<<http://www.fearp.usp.br/egna/arquivo/6.pdf>>
- PINAZZA, LA; JANK, FS; DIAS, MF. AGRINDUS: a fronteira tecnológica e os limites da rentabilidade. V Seminário anual do PENSA. 1995.
- PORTER, M. E. Estratégia Competitiva: técnicas para a análise de indústrias e da concorrência. Rio de Janeiro: Campus, 1986.
- PORTER, M. E. What is strategy? In: On Strategy. HBR's 10 must reads. Boston: Harvard Business Review Press, 2011.
- RAE, D. W. Mortal life cycle of a great technology. In: RAE, D.W. Capitalism: Success, Crisis and Reform. www.youtube.com/watch?v=Su6XsLoi8ZQ&list=PL2497FD1251EED4DD&index=9&t=0s
- SAES, MSM; JAYO, M. Cacer: Coordenando ações para a valorização do café do cerrado. In: Seminário Internacional PENSA de Agribusiness '97. Anais ... São Paulo: USP, 1997.
- SAES, MSM; SA, C. D. A Sadia e o agronegócio brasileiro: a perda de competitividade do sistema de integração com o produtor rural. In: VIII Congresso Brasileiro de História Econômica e 9ª Conferência Internacional de História de Empresas - ABPHE, 2009.
- WOOD Jr., T; PAULINO DA COSTA, AP. Ações substantivas e simbólicas na criação e condução de uma fraude corporativa: o caso Boi Gordo. Cadernos EBAPE.BR, vol. 10, núm. 4, dezembro, 2012, pp. 804-819.
- ZYLBERSZTAJN, D; SPERS, E; CUNHA, CF. Grupo Carrefour: coordenando ações para a exportação de uvas de mesa do Vale do São Francisco. In: X Seminário Internacional PENSA de Agribusiness: O Desafio das Exportações, 2000.