

Investimento e Pitch

PROF. DR. GUILHERME ARY PLONSKI

ARTUR VILAS BOAS

E como se dá a jornada de funding?

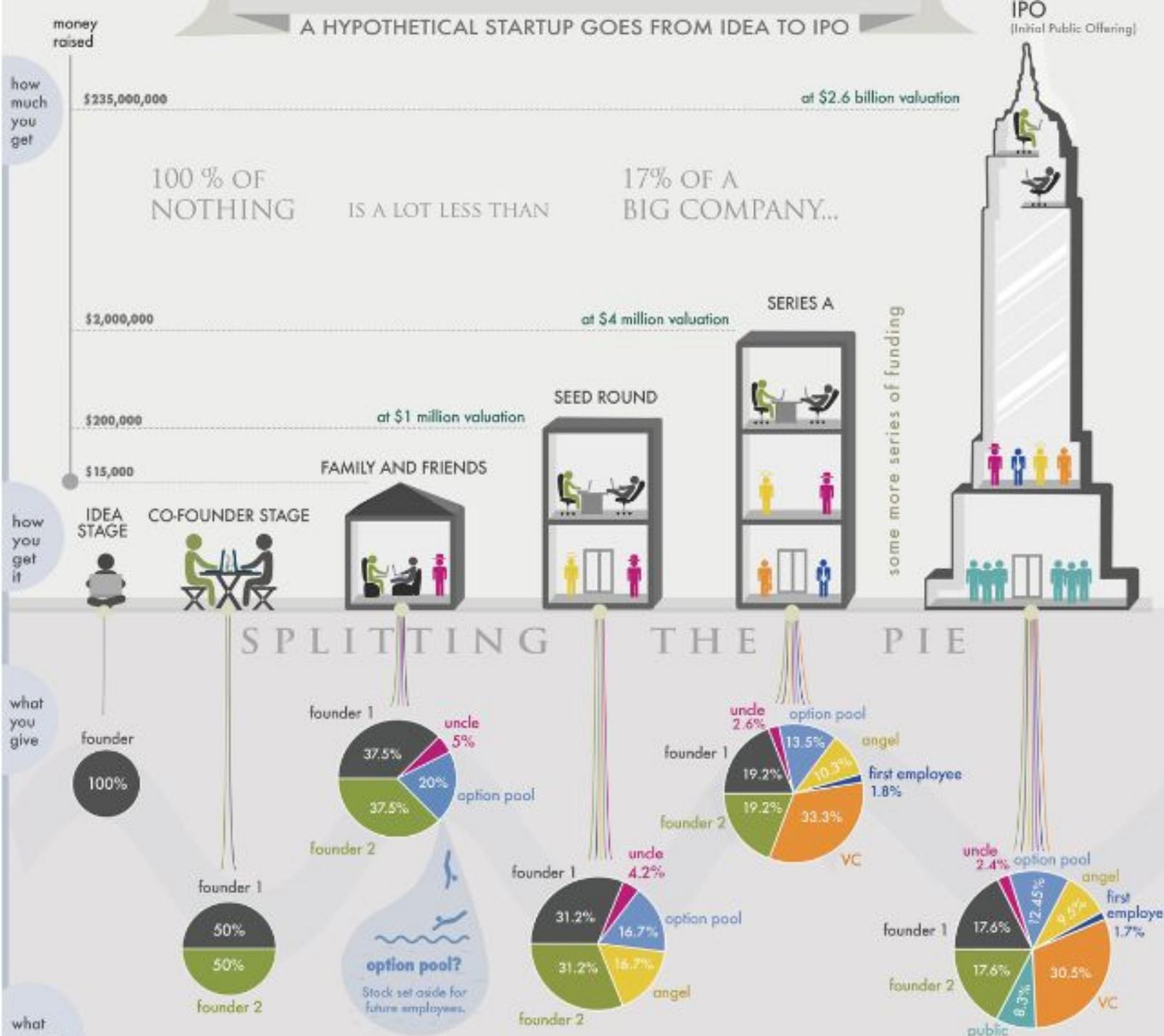
-Em paralelo aos processos de criação da empresa, entram as rodadas de investimento em formato de "stage funding". Os estágios vão aumentando de acordo com o processo de validação e amadurecimento do modelo de negócios e base de clientes.

-As fases geralmente são: zero-stage > seed > series A > B,C,D... > evento de liquidez. No evento de liquidez (venda da empresa, IPO etc.) é no qual geralmente se "recupera" as apostas feitas. Valuation muitas vezes é um múltiplo da receita (D2C é 1x; Ed 6x; Diag 2x).

-Existe um caminho "equity free", mas é mais delicado (bootstrapping, como TFG). Exemplo da MVISIA: AWC > Premiações > Pipe FAPESP > Bootstrapping.

"Startups are a lot like sports: owners = LP's, coaches = VC's & Angels, Personal Trainers = advisors, training camps = accelerators, captains = founders, players = employess, referees = press, fans = super users."

-Fontes importantes: Livro Venture Deals (Brad Feld) + HTAHT; Both Sides of The Table; Blog da Y Combinator; Blog da First Round Capital; AVC; Youtube – 140Mba, segunda temporada.



-Zero stage funding/3 F's/anho: primeiros estágios, aposta inicial e suporte grande de smart money (especialmente no caso de investidores anjo). Foco em primeiras validações. (No Brasil, entre 10K e 100K)

-Seed funding: rodada mais profissional, mas ainda estruturada no sonho e nas capacidades do time de fundadores. Foco em validação, estruturação de um modelo de negócio redondo e construção de um time mais sólido. (entre 100k e 1,5MM).

-Series A: com modelo de negócios já provado e resultados demonstrados, começa-se um investimento pesado em growth.

Fundos brasileiros relevantes: Monashees, Canary, Astella, RedPoint e-ventures, Fundo Pitanga, Mindset, Performa. **Associações de anjos:** Harvard, GV, Poli, Anjos do Brasil etc.

Como fazer um pitch?

Referências úteis:

1. How to Design a Better Pitch Deck. Y Combinator.
2. [The Best Startup Pitch Decks](#)
3. Pitch, Please: 14 Must-Read Pitch Lessons Every Startup Founder Should Know.

-Jab jab jab, hook: conquistar a atenção primeiro (jabs) para depois apresentar detalhes mais complexos. Jabs: tamanho de mercado, dor do usuário, história real, aumento de produtividade, unfair advantages.

-Make it simple, make it legible, make it obvious. Projete para convencer em um minuto (elevator pitch).

-Investidores investem em time e resultados, não em ppt.

-Para a apresentação: oportunidade/dor identificada; tamanho do mercado; plano de validação; landing page; 3 ações de growth.

-Erros comuns: dimensionar top-down; matriz competição.

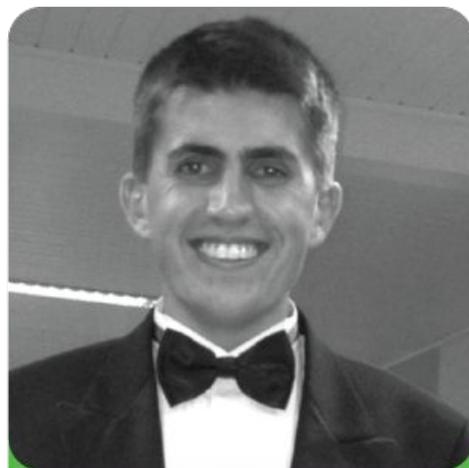
Seletora de Mudanças de Eucalipto



PRÊMIO
SANTANDER
EMPREENDEDORISMO

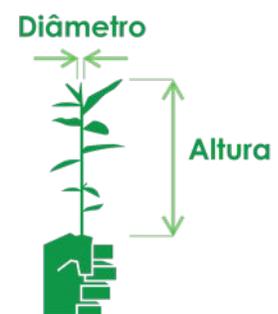
2015





Vilmar Angeloni
de Souza

Proprietário Viveiro
Verde Sul Souza



Mercado

3



Mais de 500 potenciais clientes

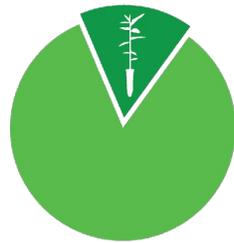
(Instituto Brasileiro de Planejamento e Tributação)



(Ministério da Agricultura - Brasil)

R\$ 300milhões/ano





**15% DO
CUSTO**

(Revista Floresta - UFPR)



**DESPERDÍCIO DE 96
milhões de árvores/ano**

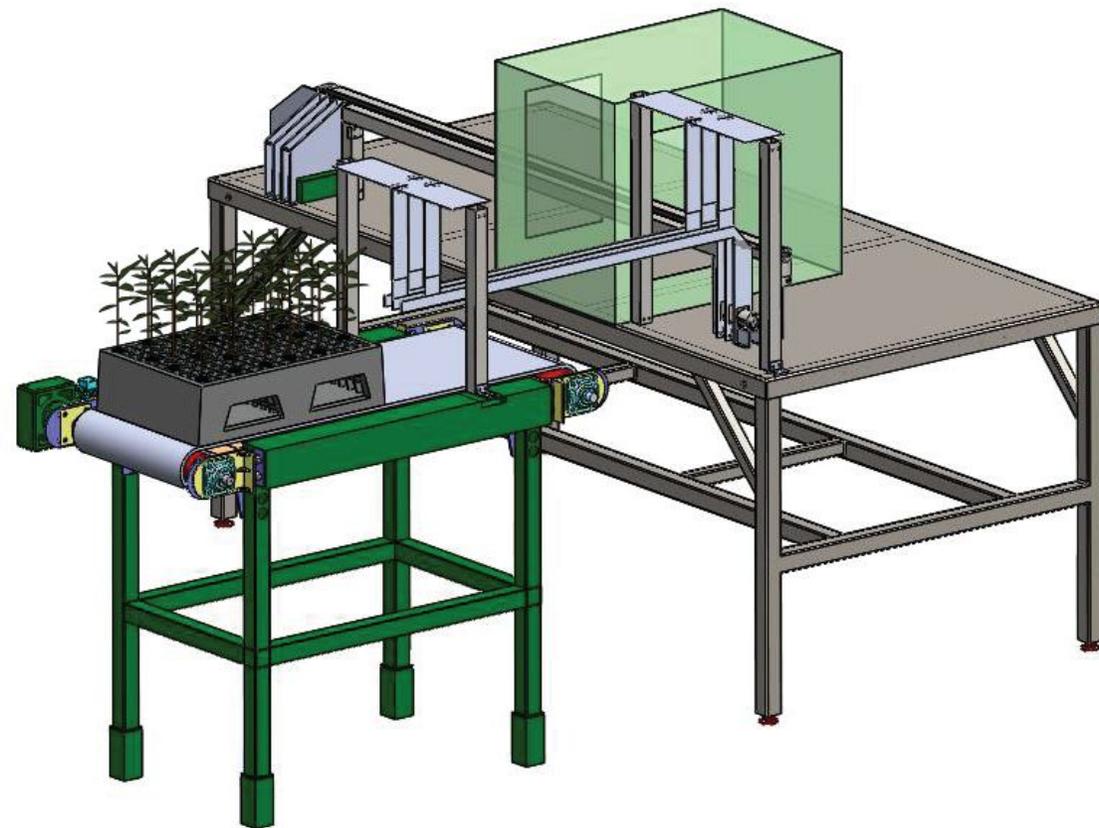
(Sociedade de
Investigações Florestais)



**BAIXO
RENDIMENTO**

(Revista Floresta - UFPR)





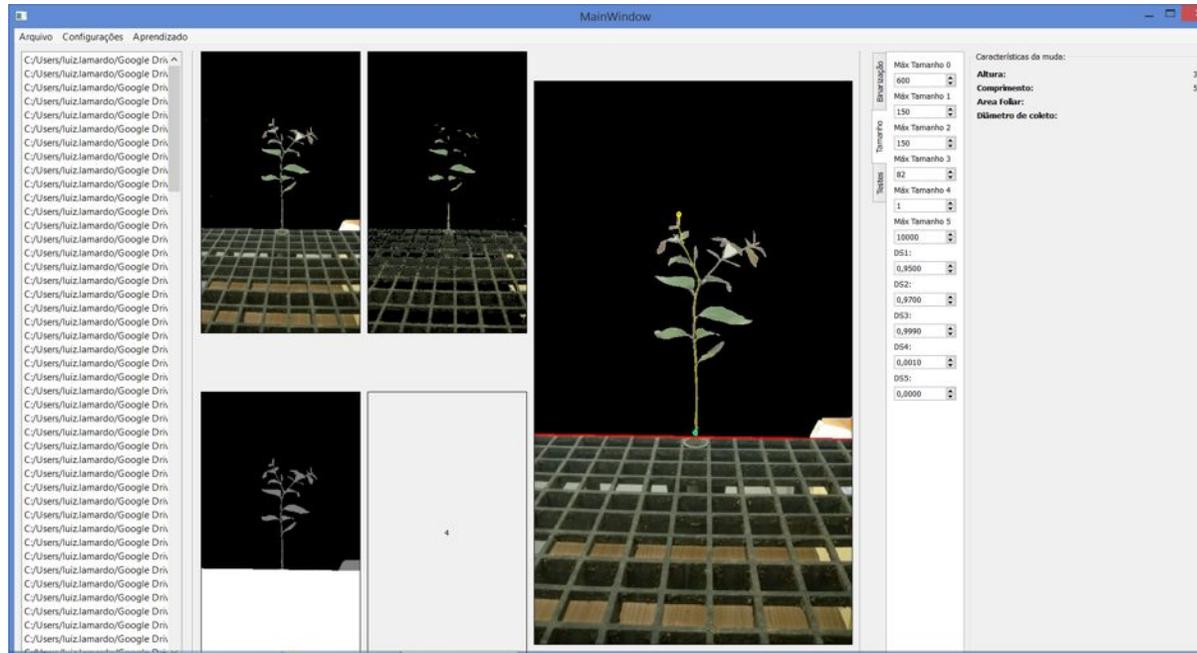
Protótipo Funcional

6



Software de Inteligência Artificial

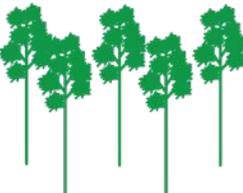
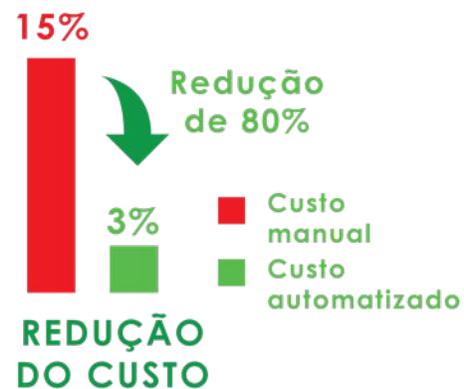
7





Benefícios

9



MAIOR APROVEITAMENTO DA ÁREA PLANTADA



Cientes-piloto

1
1



59 milhões mudas/ano

Líder mundial de produção
de papel e celulose



12 milhões mudas/ano

Turvo - SC



15 milhões mudas/ano

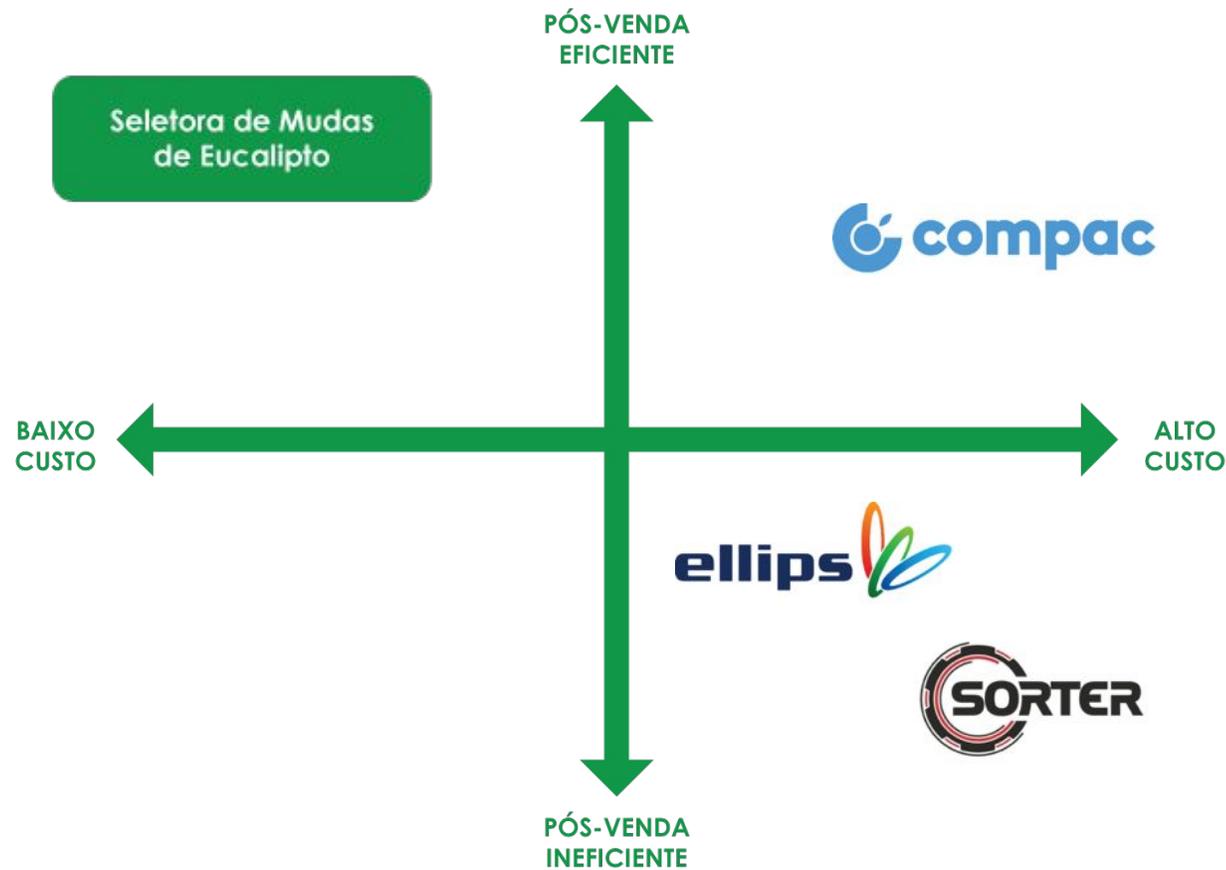
Guarapuava - PR





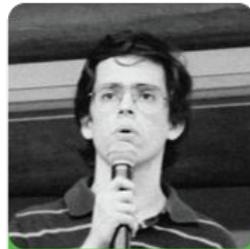
Concorrência

1
0



Equipe

1
4



FERNANDO VELLOSO

Programação e
operações

Eng. Mecatrônica
USP

Estágio em
programação na
AIRBUS (Alemanha)

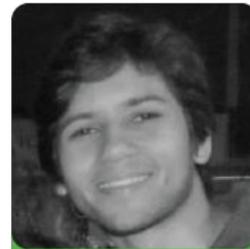


FERNANDO LOPES

Eletrônica e
financeiro

Eng. Mecatrônica
USP

Estágio HSBC
Curso de Inovação
para novos negócios
(Itália)

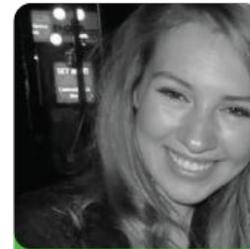


HENRIQUE OLIVEIRA

Mecânica e
manutenção

Eng. Mecânica
USP

Projeto de secador
para grãos de café



MARINA MENDONÇA

Comercial e
marketing

Administração
FGV

Prêmio Marketing
J&J
Consultora Sênior
FGV Junior



Consultores

1
5



GILBERTO DE SOUZA

Prof. Eng. Mecatrônica

Fundamentos
Gerais de Projetos
das Máquinas

USP
MECATRÔNICA



ANDRÉ LEME FLEURY

Prof. Inovação

Gestão de
tecnologias e
desenvolvimento
de produtos

USP
PRO



WILSON REIS FILHO

Pesquisador

Pesquisa
Agropecuária e
Extensão Rural de
Santa Catarina S.A.

Embrapa
Florestas

