

Desafios GSI – 2019

Resultados

Simone Senger Souza
Leo Natan Paschoal
ICMC/USP



Sobre os desafios

- 4 desafios
- 12 empresas
- 3 empresas concorrem por 1 desafio
- 9 empresas clientes da solução



Soluções

- Diferentes soluções
 - Desenvolver, alugar, comprar
- Diferentes propostas de uso de TI e SI
- Diferentes modelos de processos



Desafio 1 – Restaurante Oriental

- Problemas enfrentados:
 - Demora em atender pedidos (garçons atendem manualmente vários pedidos até conseguir entregar os pedidos para preparo)
 - Demora em entregar os pedidos nas mesas
 - Gerenciamento de estoque sem automatização

Desafio 1 – Restaurante Oriental

- SolutionsPrime (Fernanda, Eduardo, Julio e Lucas)
 - QRCode nas mesas e App para clientes fazerem o pedido (com computadores nas cozinhas para os chefes visualizarem os pedidos)
- Yhdeksan (Glauco, Pedro e Bruno)
 - ERP e SCM para gerenciamento de pedidos e controle de estoque
 - Tablets nas mesas para registrar pedidos
- GRUPOSSETE (Pedro, Mateus, Yuri)
 - Sistema de pedidos, atrelado a controle de estoques, que será executado em tablets pelos garçons

Precificação

Desafio1: Restaurante		
Empresa	Custo	Tempo
SolutionsPrime	900,00 por ano + custos de equipamentos (13.700)	5 semanas
Yhdeksan	15% do lucro do restaurante + custos de equipamentos (5.000)	1 ano
GRUPOSSETE	14.800 + custo equipamentos (3700,00)	3 meses

Desafio 2 – Sorveteria

- Problemas enfrentados:
 - Gestão de fornecedores e previsão de matéria prima de acordo com demandas
 - Logística de distribuição de modo a manter os sorvetes frescos
 - Melhorar a comunicação entre participantes da cadeia de produção
 - Automatizar o processo de produção e entrega
 - Garantir que consumidores tenham informações sobre a origem dos produtos

Desafio 2 – Sorveteria

- Licornes (Allan, Rodolfo, Juliana, Victor)
 - Aquisição do ERP Pronto para integração e controle da produção e estoque
 - O ERP apoiará o controle de qualidade dos produtos fabricados
 - Discutem sobre SCM e CRM (propõem CRM para o marketing)
- Bytei (Guilherme Coelho, Jamille, Tsai, Vinicius)
 - Aquisição de SCM para gestão de fornecedores, estoque e previsão de vendas
 - Gestão de transporte para garantir acompanhamento de produtos
- Os Escolhidos (Gustavo e Klaus)
 - Desenvolvimento de SCM (Web) para reduzir as falhas na conexão com fornecedores e cadeia de suprimentos
 - O sistema permitirá previsões de tendências do mercado (fornecedores e consumidores)

Precificação

Desafio2: Sorveteria		
Empresa	Custo	Tempo
Licornes	mensalidade de 450 + 500 + 450 + transporte de 400,00 a 1000,00 (350000 da consultoria)	1 ano
Bytei	não estimado	14 a 24 meses
os escolhidos	60 mil reais	7 meses

Desafio 3 – Congelados NutriSabor

- Problemas enfrentados:
 - Expandir número de fornecedores – estreitar contato com produtores
 - Controle da quantidade de orgânicos comprada
 - Não tem canal de comunicação com cliente
 - Não conhece o seu principal nicho
 - O preço de distribuição de orgânicos é caro - opta por compra direta do produtor (créditos de sementes)

Desafio 3 – Congelados NutriSabor

- Cain (Cristian, Aríthissa, Ian)
 - Desenvolvimento de um SCM e CRM
 - Sugerem uso de aplicativo para clientes comprarem
 - Sugerem uso de aplicativo para produtores cadastrarem produtos disponíveis
 - A solução inclui módulo de BI
- 3G (Gabriel, Gabriela, Giovanna)
 - Aquisição de software Microsoft SCM e CRM
 - Sistemas irão suprir as necessidades de controle de fornecedores e de clientes
 - Indicam que a empresa não deveria transferir tudo para delivery

Precificação

Desafio3: NutriSabor		
Empresa	Custo	Tempo
Cain	36 mil reais	6 meses
3G	1500 a 2500 por mês	2 anos

Desafio 4 – Cervejaria

- Problemas enfrentados:
 - Problemas no gerenciamento de pedidos devido ao aumento nas vendas em diferentes cidades da região
 - Necessidade de gerir os estoques dos distribuidores de modo que possa prever fabricação
 - Desejam saber sobre a satisfação dos consumidores e propor novos sabores
 - Gestão logística do transporte

Desafio 4 – Cervejaria

- Provisório (Hugo, Matheus, Gabriel, Reinaldo)
 - Sistema web CRM (entre outras funções, recebe sugestões clientes)
 - Sistemas SCM, DSS e ERP para controle de pedidos, estoque, produção, e análise de informações
- Bigbuzz (Brendon, Felipe, Rodrigo, Guilherme)
 - Aquisição de ERP com 3 módulos principais: controle da cadeia de produção, relacionamento com cliente e controle de estoque
 - Aplicativo para gestão de transporte
 - Aplicativo para clientes interagirem (gamificação) #EuSouHansbier
- Fivebeer (Marcius, Leonardo e Rafael)
 - Aquisição de solução que inclui SCM e CRM
 - SCM inclui: WMS (Gerenc. de armazém), TMS (Gerenc. de transporte), MRP (Planejamento de necessidades)
 - Sistemas possibilitam realizar previsões para produção
 - Novo processo de controle de produto, por meio de rótulos e engradados com rastreio, com uso de IoT

Precificação

Desafio4: Cervejaria		
Empresa	Custo	Tempo
Provisório	330mil reais/mês	1 a 5 anos
Fivebeer	84mil reais + 6 mil reais mensais	1 ano
Bigbuzz	51mil reais + 35 mil reais mensais	1 ano

Melhores Soluções

- Baseado na nota e na votação

- Votação vale 1 ponto na nota do desafio



- Desconto de nota por atraso na entrega



- Critérios desclassificatórios:

- Não entrega de documentos

- Documentos com itens faltando (por exemplo, modelagem do processo “to be” e “as is”)



Critérios - Notas Desafios

- Solução adequada ao problema
- Modelagem do processo
- Bom uso de conceitos de SI e TI
- Viabilidade da solução (custo e tempo)
- Apresentação (material + forma)



Comentários gerais

- Todos os desafios são de empresas pequenas
 - Desenvolver, Contratar ou Alugar?
 - Problemas na precificação e dimensionamento (preço de manutenção, preço por % na venda)
- Deficiências na análise das **Forças de Porter** e na identificação da **Vantagem competitiva**
- Sobre CRM e dados de clientes
- Como transformar as soluções em soluções reais?



Resultado Votação



Desafio 1

Qual a melhor proposta para o Desafio 1?



Resposta	Média	Total
Grupo2	63%	10
GRUPOSSETE	31%	5
Yhdeksan	6%	1
Total responses to question	100%	16/16

Desafio 2

Qual a melhor proposta para o Desafio 2?



Resposta	Média	Total
Licornes	 43%	9
Bytei	 29%	6
Os Escolhidos	 29%	6
Total responses to question	 100%	21/21

Desafio 3

Qual a melhor proposta para o Desafio 3?

Resposta	Média	Total
3G	27%	6
Cain	68%	15
G11	5%	1
Total responses to question	100%	22/22



Desafio 4

Qual a melhor proposta para o Desafio 4?

Resposta	Média	Total
Provisorio	28%	5
FiveBeer	56%	10
Bigbuzz	17%	3
Total responses to question	100%	18/18



Resultado Final

- Com base na votação e na nota atribuída, algumas equipes foram selecionadas como as **Melhores Soluções**
- As Melhores Soluções serão premiadas com a dispensa de realizar a prova final
 - Nota da prova final será igual a nota do desafio



Resultado Final

Desafio 1 – Restaurante Oriental

Empresa SolutionsPrime

- Fernanda Maciel Federici
- Eduardo Molina
- Julio M. S. Bueno
- Lucas Henrique Mantovani



Desafio 2 – Sorveteria

Empresa Bytei

- Guilherme Henrique Ribeiro Coelho
- Jamille Sodré Pache Gomes
- Tsai Chen Zhe
- Vinícius do Nascimento Fontenele



Desafio 3 – NutriSabor

Empresa Cain

- Cristiano Carvalho Lacerda
- Arithissa Vitoria Silva Carvalho
- Ian Castilho Caldeira Brant



Resultado Final

Desafio 4 – Cervejaria

Empresa FiveBeer

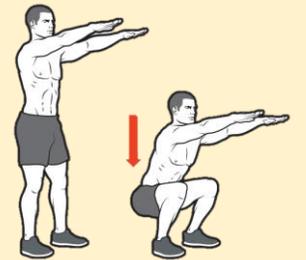
- Marcius Leandro Junior
- Rafael Henrique Quaresma
- Leonardo Quadros Duarte



Desafio 4 - Cervejaria

Empresa Provisório

- Matheus Vinicius G de Godoi
- Reinaldo Mizutani
- Hugo A Vitulli
- Gabriel Pontes

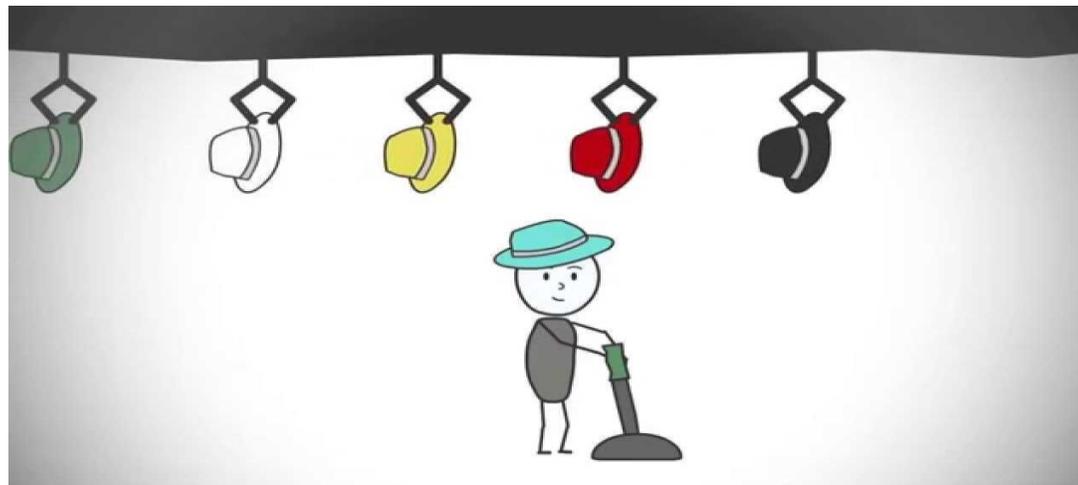


Resultado Final

	Desafio 1: Restaurante			Desafio 2: Sorveteria			Desafio 3: Congelados		Desafio 4: Cervejaria		
Crítérios (0 - 10)	Grupo2	GRUPOS SETE	Yhdeksan	Licornes	Bytei	Os Escolhidos	3G	Cain	Provisorio	FiveBeer	Bigbuzz
Solução adequada ao problema	7.5	10	7	7	10	9	8	8	10	10	9,5
Modelagem do processo	10	10	10	7	10	10	8	8	10	9,5	10
Bom uso de conceitos de SI e TI	7.5	7.5	10	9	9	10	10	9.5	9.5	10	9
Viabilidade (tempo e custo)	7.5	7.5	7.5	9	8.5	8	8	8	9	9	10
Apresentacao (material+forma)	10	9	10	9	10	8	9	9	10	8	9
Bonus*	1			1				1		1	
desconto atraso (-0,5 a -1)				-0.5		-1				-0.5	
Nota Final	9.5	8.8	8.9	8.7	9.5	8	8.6	9.5	9.7	9.75	9.5

Participação como Clientes

- Os alunos colocaram-se na posição de clientes e deveriam fazer questionamentos
 - Livremente, de preferência
 - Atendimento do chapéu



Sobre a Prova Final

- Tópicos principais:
 - Vantagem competitiva
 - ERP, CRM, SCM, BI, KMS
 - Modelagem de processo de negócio
 - Governança de TI
- Prova com consulta a resumo de 1 folha, feito a mão, pelo aluno
 - O resumo é individual e não pode ser compartilhado durante a prova
 - Resumos fora do critério não poderão ser utilizados