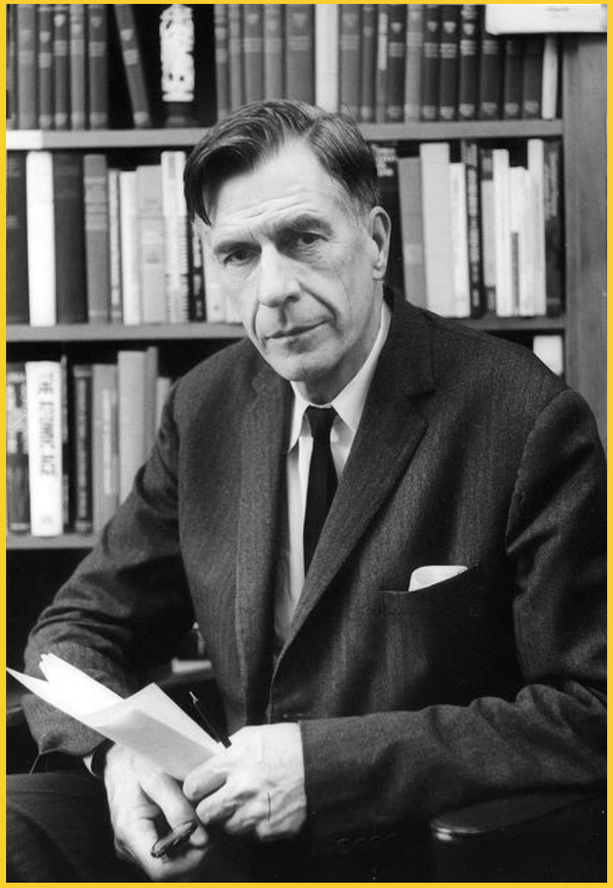
GALBRAITH

O QUE ACONTECEU COM O MERCADO

BRUNO MANTONI
GUILHERME DE LIMA
JOÃO VICTOR TEODORO MARTINS
JONATHAN BERTANHA RODRIGUES
LUCAS HENRIQUE

JOHN K. GALBRAITH (1908-2006)



ESCOLA INSTITUCIONALISTA

TEMA CENTRAL: COMPORTAMENTO

PRINCIPAIS CRÍTICAS

NOVA ORDEM CORPORATIVA

ECONOMIA AO ALCANCE DE TODOS (1978)

ENTREVISTA

CONTEXTO HISTÓRICO

CRISE

O mercado:
o que é e por quê o liberal neoclássico da tanta ênfase?

•Inicialmente um lugar físico de compra e venda comum;

•Atualmente uma abstração, uma compra e venda contínua e geral de produtos e serviços, sem referência geográfica.

Quais as condições para que funcionasse segundo os neoclássicos? Estas foram atendidas?

•O mercado toma o lugar do Estado. Mas a intervenção governamental durante uma falha do mercado é necessária para evitar uma anarquia.

•Mercado como auto-regulador não deve sofrer influência de um indivíduo ou organização. Firmas não devem ter sua própria legislação. Não se deve estipular o próprio preço. Se há realmente concorrência e não há intervenção governamental, segue-se os preços de mercado.

•A concorrência no início do capitalismo as mercadorias eram parecidas, se algum produtor sumisse não haveria alteração nos preços, com exceção da falha do monopólio (produção exclusiva) ou concessão de monopólio.

••Quem vende trabalho tem que aceitar o preço comum.

“[O mercado] sofre de uma estranha forma de afeição. Todos gostam dele, exceto quando se aplica à pessoa ou à organização à qual essa pessoa pertence”.

- Apesar de ser exaltado pela teoria econômica, crescem os esforços para evitar a submissão ao mercado.
- Cresce a presença e o poder de oligopólios
- Firma individual tem importante participação na produção total
- Consequência? "Não há mais um mercado impessoal, competitivo"

Quão concentrado é o mercado?

Na realidade, poucas empresas dominam seus respectivos setores:



• Nos EUA, aprox. 200 grandes empresas proporcionam cerca de 60%, não muito menos de dois terços, dos empregos da indústria



• Aprox. 50 dos maiores bancos propiciam cerca de metade de todos os serviços bancários;



• Duas companhias telefônicas dominam o mercado



• Três redes de rádio e televisão dominam o mercado

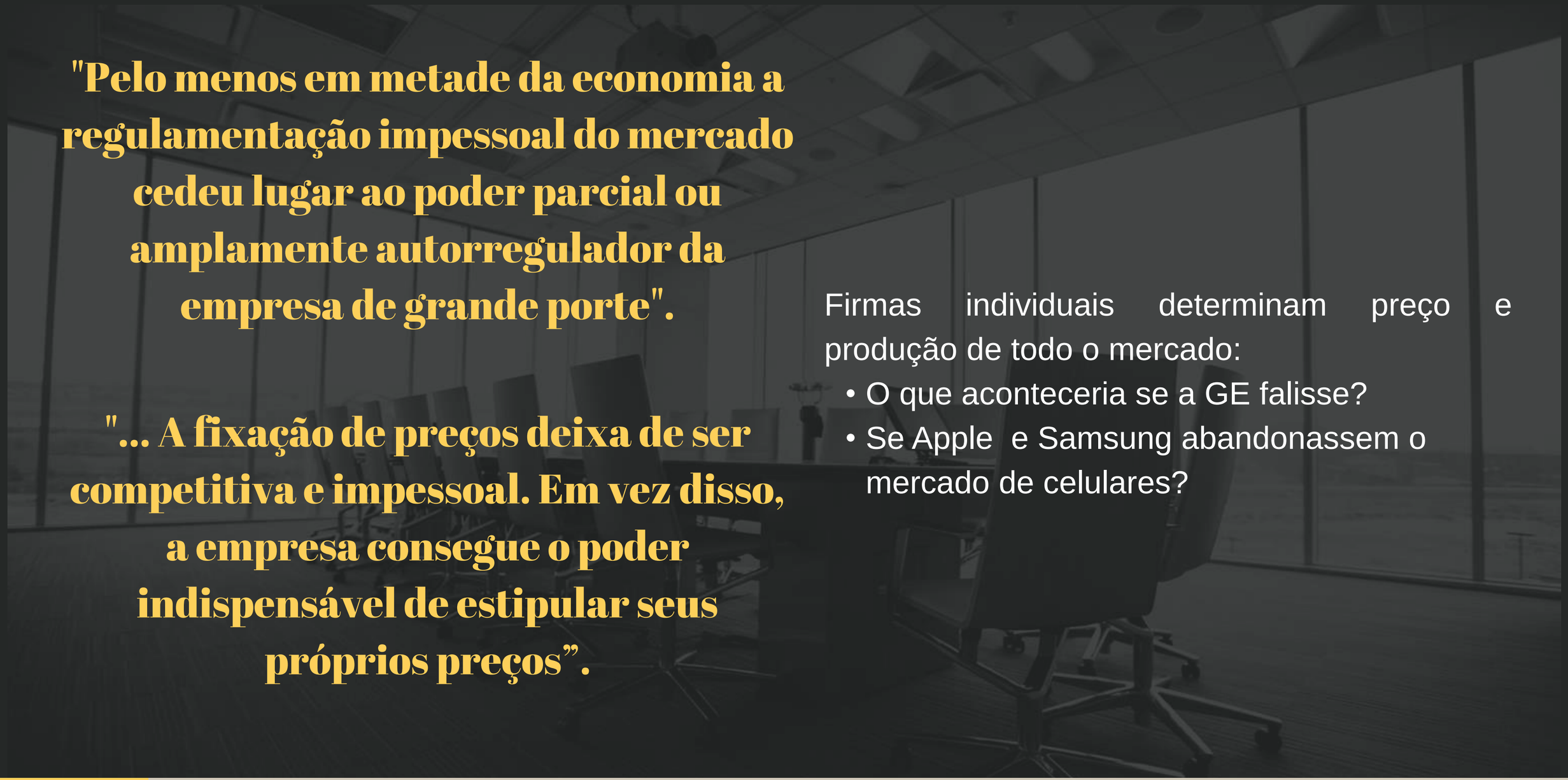
"Duas mil grandes empresas fornecem mais da metade de toda a produção privada de todos os bens e serviços".

Economia pode ser dividida em dois setores:

- Um composto por poucas grandes corporações;
- Outro por milhares de pequenas empresas (de 10 a 12 milhões nos EUA)

Pequenas firmas não desaparecerão, ainda têm sua importância.





"Pelo menos em metade da economia a regulamentação impessoal do mercado cedeu lugar ao poder parcial ou amplamente autorregulador da empresa de grande porte".

"... A fixação de preços deixa de ser competitiva e impessoal. Em vez disso, a empresa consegue o poder indispensável de estipular seus próprios preços".

Firmas individuais determinam preço e produção de todo o mercado:

- O que aconteceria se a GE falisse?
- Se Apple e Samsung abandonassem o mercado de celulares?

Como reagem os neoclássicos?

- RECONHECEM A EXISTÊNCIA, MAS COMO EXCEÇÃO, IMPERFEIÇÃO DO SISTEMA.
- NO LONGO PRAZO, NÃO PREJUDICARÁ O FUNCIONAMENTO DO MERCADO.
- PARA ELES, ESSA TENDÊNCIA EVENTUALMENTE SE REVERTERÁ.

“Se você acredita no mercado, não deixe que tais coisas o aborreçam; você nega que o oligopólio faça realmente diferença. Essa é a posição do Professor Milton Friedman e seus ilustres correligionários”



Qual o papel dos sindicatos?

- Atuam como poder compensador

"Por isso, como regra quase imutável, onde há grandes empresas controlando seus preços, há fortes sindicatos controlando os preços pelos quais o trabalho é vendido".

- Uma das causas modernas da inflação



E o Estado?

- Crescimento de bens e serviços ofertados pelo Estado
- Estado não está sujeito às leis de mercado; ficam "fora do mercado".
- Mesmo nos setores em que ainda existe competitivdade, Estado interfere.

Exemplos:

- Preços mínimos na agricultura
- Margens de lucro no varejo

“Por conseguinte, o mercado competitivo desaparece nessa parte da economia”

“Para resumir,
as grandes empresas, os sindicatos e o governo
uniram-se para prejudicar ou destruir
o mercado competitivo ou neoclássico”

O que dizer das leis anti-truste americanas?

•Por mais esperança que se tivesse, nenhuma lei ou medida anti-truste americana teve sincero e amplo apoio, não conseguindo vencer a pressão da concentração e formação de oligopólios.
•Economistas liberais ainda tem fé. Leis para manter concorrência, muitos vendedores e impessoalidade na economia.

E o futuro dessas leis?

•Sempre prometem leis anti-truste, mas estas não tiveram muito efeito sobre o desenvolvimento americano (não só americano, inclusive). Países com legislação anti-truste tem o mesmo desenvolvimento de países que não têm. Leis “de fachada”.

Por que não são eficazes?

Leis anti-truste são anunciadas mais por uma afeição dos neoclássicos. São fracas para conter a concentração. Também são uma boa fonte de renda. Advogados começam tentando impor essas leis, depois saem da Justiça e se mantêm defendendo empresas contra as leis anti-truste.

"NINGUÉM GOSTA DO MERCADO, EXCETO OS ECONOMISTAS"

TODOS QUEREM CONTROLE SOBRE SUA FONTE DE RENDA



O que aconteceu com o Mercado ? - Galbraith

Como conseguir o controle?

- ADQUIRIR IMPORTÂNCIA NO MERCADO
- CONTROLE DOS SALÁRIOS POR MEIO DO SINDICATO
- ESTABELECIMENTO DE SALÁRIO MÍNIMO
- FIXAÇÃO DOS PREÇOS PELO GOVERNO
- OBTER UM CARGO NA DIRETORIA

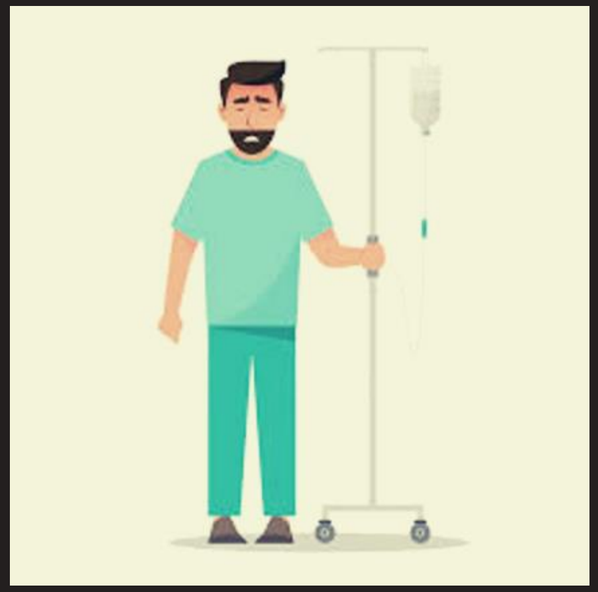
Mais pessoas estão conseguindo controle

- Organização industrial moderna
- Governo democrático sensível ao clamor do povo



Por quê se apegar a ideia de mercado?

- Sem o mercado a economia seria explicada pelo comportamento dos sindicatos, firmas e questões políticas, perdendo sua clareza
- A verdade consagrada e vendável não é a verdade real. É necessário algo que possa ser ensinado
- Tendência natural para não fugir da matéria que se ensina



Ainda possui poder de limitar o Estado
Exemplo: nível mínimo dos produtos agrícolas

O mercado não morreu!

A QUEDA DO MERCADO É IRREGULAR

Entre grandes empresas, É, praticamente,
INEXISTENTE
Entre as de médio e pequeno porte É EXISTENTE

E as pequenas firmas que conseguiram sucesso?

Excessão!!

A maioria das pequenas firmas que geram uma inovação com potencial para conquistar mercado são compradas pelas grandes empresas



E OS PAÍSES SOCIALISTAS? FAZEM USO DO MERCADO?



ORTODOXOS SOCIALISTAS

Não querem admitir que o mercado ainda é necessário



POLÔNIA, HUNGRIA, ALEMANHA ORIENTAL E IUGOSLÁVIA

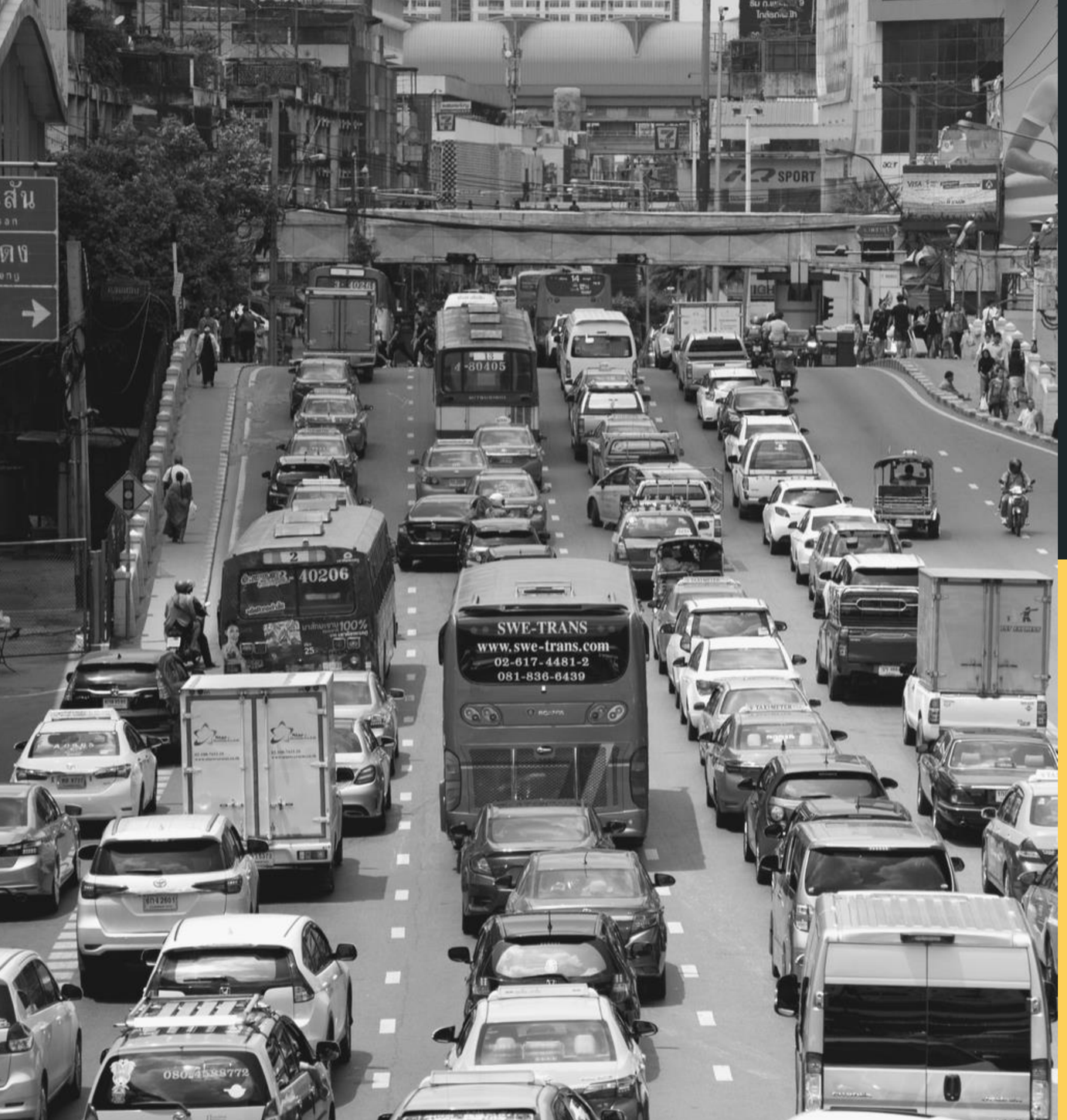
Aceitam que o mercado é necessário em situações específicas



ORTODOXOS OCIDENTAIS

Não querem admitir que o mercado declinou e que cede espaço ao planejamento nos ramos de grandes empresas

O que aconteceu com o Mercado - Galbraith



Como o atual mercado lida com a inflação?

- Espiral salário/preço
- inflação = pessoas fugindo do mercado

Como o atual mercado lida com o desemprego?

- controle governamental da inflação
- Espiral salário/preço
- desemprego + inflação

Conclusão desagradável

Visão neoclássica não enxerga o casamento da inflação com o desemprego

SINDICATO

Só para de pressionar diante desemprego preocupante

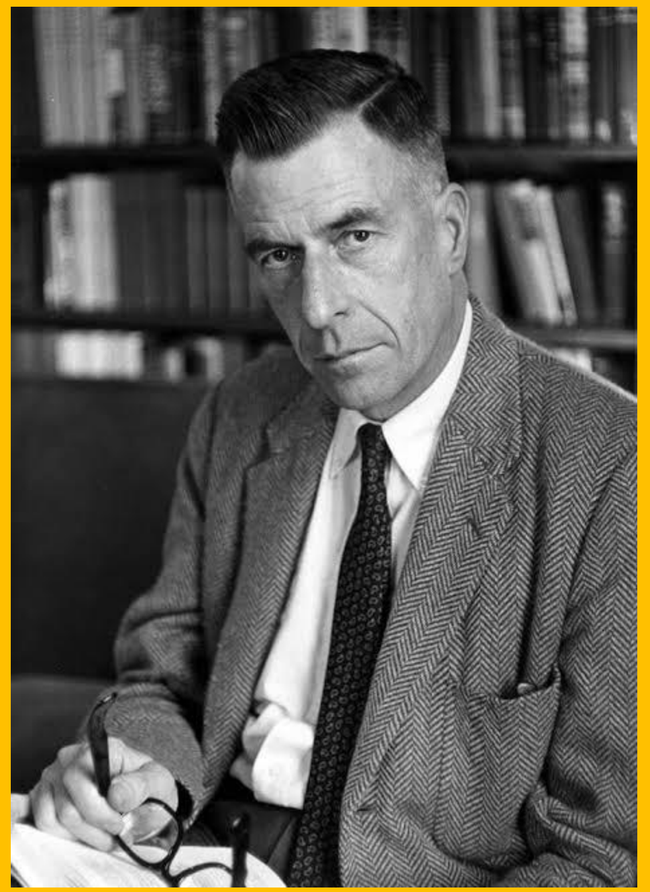
EMPRESÁRIO

Só atende o sindicato quando possuir considerável capacidade excedente de produção

RESULTADO

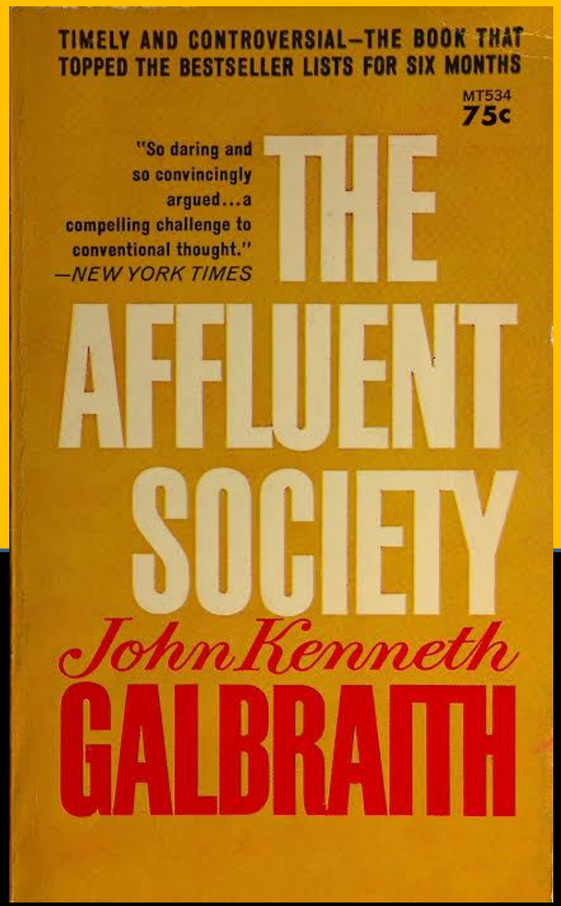
Aumento de salários, preços (inflação) e desemprego

→“ O senhor diz que a inflação e o desemprego são causados pelo declínio da eficiência do mercado, resultante do crescente poder das grandes empresas e dos sindicatos, bem como da capacidade de outros grupos para controlarem seus próprios rendimentos ou para obterem a proteção do Estado. Será que esse poder afeta o governo e a sociedade de outras maneiras?”



→Essa exaltação do crescimento suporá recursos naturais ilimitados?

→“O senhor levantou esse problema em seu livro The Affluent Society”



→Como explicar a preocupação atual acerca do crescimento – as conclusões do Clube de Roma em 1972, sugerindo que ponhamos termo ao conhecimento? E não foi esta uma das discussões ganhas pelo senhor?

→Devemos então aprender a viver com menos?



→Não continua sendo necessário haver gente que possa fazer poupança- e investir?

→As revoltas estudantis dos anos 60 e inicio da década de 70 foram parte desta contestação do crescimento?



→Foi dado um grande destaque ao fato de que os gastos militares são um aspecto do poder econômico e empresarial

→A competição com os soviéticos continua sendo um fator presente. Não e certo que eles também estão fabricando armas?



→Há alguma esperança de que algo possa a vir quebrar esse ciclo vicioso? Poderia esse algo ser a oposição popular, quer na União Soviética, quer nos Estados Unidos?

→Suponhamos que a razão prevalece e que as enormes quantias e os esforços despendidos com finalidades militares pudessem ser empregados em coisas não militares, tais como a construção de casas, saúdes, educação e assim por diante. Será que isto arruinaria o sistema econômico? Quantos ajustamentos seriam necessários?

→Não e de se espantar um governo que envia homens à Lua e ao mesmo tempo não socorre uma cidade como Nova York, para não ir à falência ?



DE QUE MANEIRA O CONSUMIDOR É DIRIGIDO PELA GRANDE EMPRESA?

PERGUNTAS 1 E 2

QUADRO INTERVENCIONISTA

CIÊNCIA v. PROBLEMAS SOCIAIS

CAUTELA!

"VOLTEMOS UMA VEZ MAIS AO PODER DA GRANDE EMPRESA NA ECONOMIA. DE QUE MANEIRA O CONSUMIDOR É DIRIGIDO PELA GRANDE EMPRESA?"

"arte muito requintada. A forma de arte moderna mais estudada"

"É FINALIDADE DA"

"PESQUISA DE MERCADO"
"TÉCNICA DE VENDAS"
"PROPAGANDA"

"NOS EUA"

"É O QUE FINANCIA A NOSSA INDÚSTRIA DA TELEVISÃO"

"GM OU A FORD GASTAM"

"NÃO PODEM SER TÃO INSENSATAS A PONTO DE PERMITIREM QUE O CONSUMIDOR EXERÇA SUA VONTADE SOBERANA"

"VOLTEMOS UMA VEZ MAIS AO PODER DA GRANDE EMPRESA NA ECONOMIA. DE QUE MANEIRA O CONSUMIDOR É DIRIGIDO PELA GRANDE EMPRESA?"

GALBRAITH CONSIDERAVA "THE NEW INSDUTRIAL STATE" SEU LIVRO MAIS IMPORTANTE

CONCLUSÃO: TECNOCRACIAS URSS X USA

NÃO CONSOLIDARAM DEMOCRACIA POLÍTICA E NÃO SUBMETERAM A PRODUÇÃO ÀS NECESSIDADES SOCIAIS

TECNOCRACIA PRIVADA OCIDENTAL

MERCADO E MEIOS DE COMUNICAÇÃO SÃO CONTROLADOS

"MARKETING"(IMPORTANTE)

ELEMENTO PRESENTE NO MERCADO E NOS MEIOS DE COMUNICAÇÃO

"CERTAMENTE A MAIORIA DOS OUTROS ECONOMISTAS DISCORDA DESSE PONTO DE VISTA, NÃO?"

"SIM, OS TRADICIONALISTAS POR CERTO TRIPUDIARAM SOBRE ESSE PARECER"

"ACONTECE QUE O SEU INSTINTO ESTÁ CERTO, POIS UMA VEZ QUE SE ABANDONE A IDÉIA DE SOBERANIA DO CONSUMIDOR E SE ADMITA QUE A EMPRESA TEM PODER EM AMBOS OS LADOS DO MERCADO, DESFECHA-SE UM GOLPE DEVASTADOR NO SISTEMA NEOCLÁSSICO. O MERCO REALMENTE DEIXA DE EXISTIR COMO FORÇA INDEPENDENTE QUANDO A GRANDE EMPRESA TEM CONTROLE, OU GRANDE INFLUÊNCIA, TANTO SOBRE OS COMPRADORES COMO SOBRE OS VENDEDORES"

"CERTAMENTE A MAIORIA DOS OUTROS ECONOMISTAS DISCORDA DESSE PONTO DE VISTA, NÃO?"

NEOCLÁSSICOS(HEDONISMO)

MAXIMIZAR A UTILIDADE (PRAZER) E ATENUAR A DOR
RACIONAL(CONSCIENTE)

VEBLEN

INVEJA, PROVOCAR INVEJA E AFIRMAR SUPERIORIDADE
IRRACIONAL(INCONSCIENTE)

CHAMBERLIN

COMPETIÇÃO MONOPOLISTA (ESTÁGIO INTERMEDIÁRIO)
DIFERENCIAÇÃO DE PRODUTO

MARKETING, PARA CHAMBERLIN

APENAS, TÃO SOMENTE, UMA VARIÁVEL DE DIFERENCIAÇÃO DE PRODUTO

PERGUNTAS 5 E 6

MOVIMENTO DE DEFESA DO CONSUMIDOR ("PROCON")

MOVIMENTO DO CONSUMIDOR

MAIS FORTE NOS EUA

PODER COMPENSADOR OU EQUILIBRADOR

EMPRESAS (EX. PODER COMPENSADOR)

SINDICATOS

"E RUMORES, EM SEU PAÍS (EUA), DE 'DESREGULAGEM' DA INDÚSTRIA?"

"ESSA É A RESPOSTA DAQUELES QUE ACHAM QUE A PROTEÇÃO AO CONSUMIDOR FOI LONGE DEMAIS. E PARTE DESSA CONVERSA SOBRE 'DESREGULAGEM' PROVÉM DE MEUS COLEGAS ECONOMISTAS, OS QUAIS ESTÃO CONVENCIDOS DE QUE ISSO PODERÁ SALVAR O MERCADO."

"EVIDENTEMENTE, NÃO HAVERÁ NENHUMA 'DESREGULAGEM' GERAL, E O MERCADO NÃO SERÁ REDIMIDO".

PERGUNTAS 8 E 9

MERCADO ATUAL: GRANDE BARGANHA

TEAM TECNOCRACIAS v. TEAM CONSUMIDORES

"CONSUMISMO" v. CONSUMO CONSCIENTE

" ELES (ASSUNTOS ECONÔMICOS) SÃO EM GRANDE PARTE O RESULTADO DE NEGOCIAÇÕES ENTRE GRUPOS DE INTERESSE SOB A ÉGIDE DO GOVERNO".

"A MAIORIA DAS PESSOAS PENSA EM SI MESMAS".

"SERÁ QUE ESTA BARGANHA GENERALIZADA SIGNIFICA QUE A CIÊNCIA ECONÔMICA ESTÁ OBSOLETA?

"SOMENTE SE ELA TRAÇAR UMA LINHA ARBITRÁRIA EM TORNO DE SI QUE EXCLUA O QUE É IMPORTANTE. SE A CIÊNCIA ECONÔMICA FOR DEFINIDA DE TAL FORMA QUE A SUA VALIDADE DEPENDA DO FUNCIONAMENTO IMPESSOAL DO MERCADO, ENTÃO ESTARÁ OBSOLETA."

"SERÁ QUE ESTA BARGANHA GENERALIZADA SIGNIFICA QUE A CIÊNCIA ECONÔMICA ESTÁ OBSOLETA?

"NESTE MOMENTO, A POLÍTICA BÁSICADOS ESTADOS UNIDOS - POLÍTICA MONETÁRIA E FISCAL - AINDA PRESSUPÕE QUE O MERCADO FUNCIONA DE ACORDO COM O MODELO NEOCLÁSSICO"

"NINGUÉM, OU POUCA GENTE, ACEITARIA DELIBERADAMENTE UM ARRANJO QUE LANÇASSE O CUSTO DO CONTROLE DA INFLAÇÃO SOBRE OS JOVENS, OS NÃO ESPECIALIZADOS, AS MINORIAS, OU AQUELES QUE PERTENCEM A ESSES TRÊS GRUPOS. PORÉM, ESSE É AGORA O RESULTADO DE CONFIAR NAS POLÍTICAS MONETÁRIA E FISCAL, MEDIDAS QUE NÃO ADIMITEM A REDUÇÃO DA EFICÁCIA DO MERCADO ."

"SERÁ QUE ESTA BARGANHA GENERALIZADA SIGNIFICA QUE A CIÊNCIA ECONÔMICA ESTÁ OBSOLETA?

"PORTANTO O MERCADO NÃO SÓ ESTA OBSOLETO; TAMBÉM ESTÁ AO SERVIÇO DAQUELES QUE, POR BOAS RAZÕES PESSOAIS E PRECUNIÁRIAS OU POR CAUSA DE UM ENTORPECIMENTO INTELECTUAL, QUEREM DEIXAR AS COISAS COMO ESTÃO, QUEREM EVITAR A REALIDADE DE HOJE."

PERGUNTAS 11 E 12

PERGUNTAS 11 E 12


MUITO OBRIGADO PELA ATENÇÃO!