



ILHA DO **CONHECIMENTO**

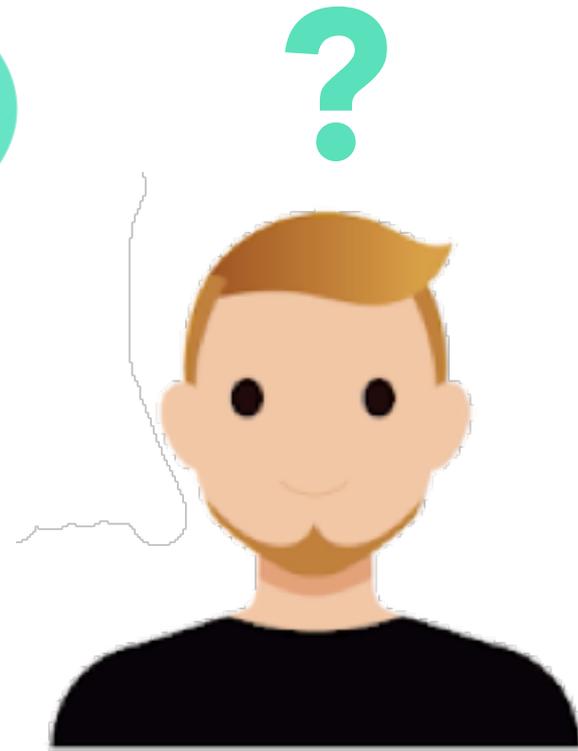
Divulgação científica

Robson Amaral

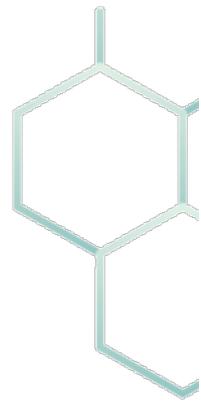
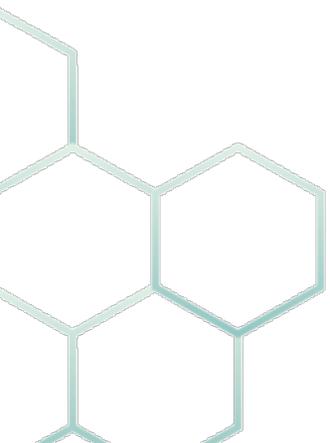
Comunicação



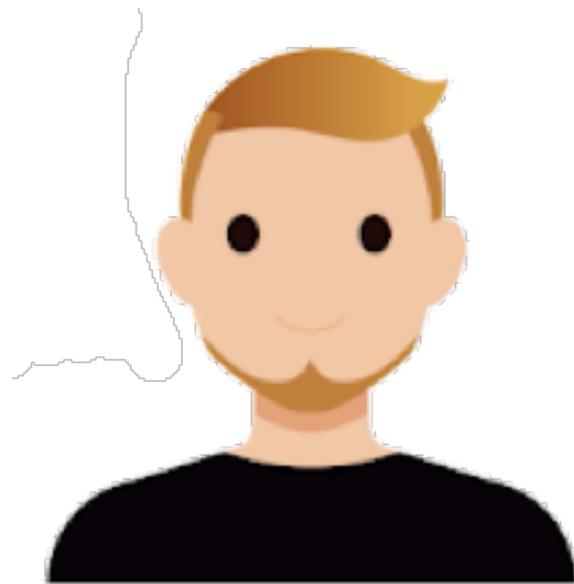
Cientista



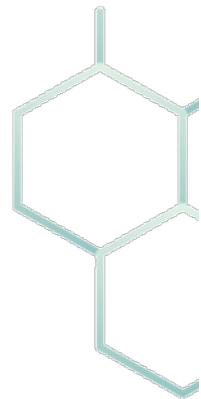
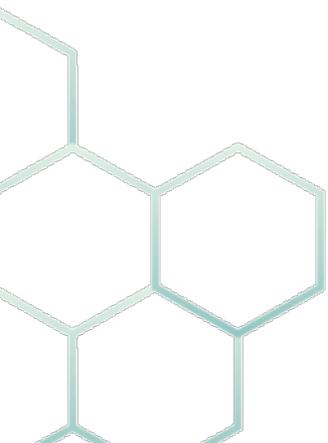
Não cientista



As pessoas se interessam pelo que temos a dizer?



Não cientista



Jornal da USP

Jovens defendem a ciência, mas desconhecem produção científica do País

Pesquisa inédita com mais de 2 mil pessoas revela o que os jovens pensam, sabem e não sabem sobre a ciência e tecnologia no Brasil



24/06/2019

Por Herton Escobar

A maioria se informa sobre o assunto pela internet, e confessa ter dificuldade para saber se uma notícia é **verdadeira**.

Você se lembra do nome de algum cientista brasileiro?

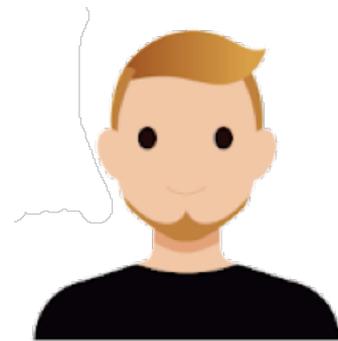
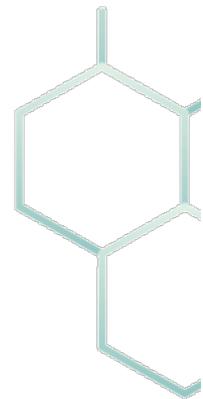


Você se lembra de alguma instituição que se dedique a fazer pesquisa científica no Brasil?

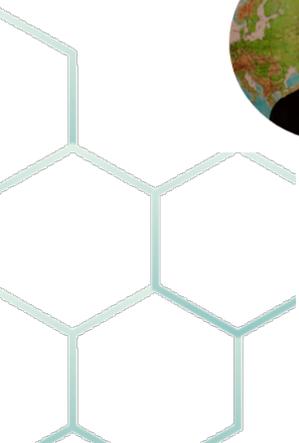




ILHA DO CONHECIMENTO



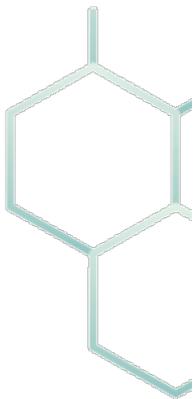
Não cientista



Nós cientistas conseguimos de fato nos comunicar com a sociedade?



Comunicação / Difusão Científica

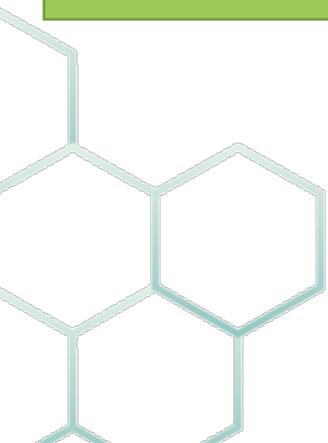


Disseminação científica (entre pares)

Palestras, seminários, conferências, artigos, dissertações, teses...

Divulgação Científica (público)

Centros de ciência e museus, feiras, vídeos, reportagens...

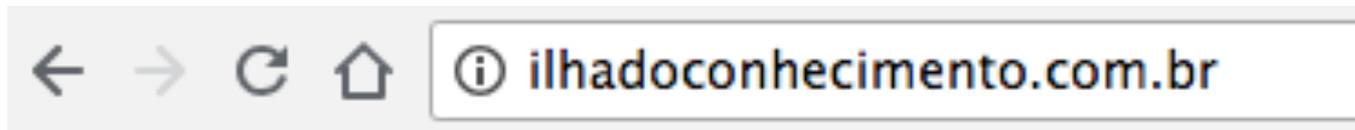
- 
- Caribé (2015) *Comunicação Científica: reflexões sobre o conceito. Inf. & Soc.:Est* v.25, n.3, p. 89-104
 - Bueno (2010) *Comunicação Científica e divulgação científica: aproximações e rupturas conceituais Inf. Inf.*, v. 15, n. esp, p. 1 – 12
 - Albargli (1996) *Divulgação científica: informação científica para a cidadania? Ci. Inf.*, v. 25, n. 3, p. 396-404

Antes de criar o IDC...

Meio de comunicação



MÍDIAS SOCIAIS ONLINE



Registro do domínio/nome!

Registro do domínio

nic.br | registro.br

[ACESSAR CONTA](#)

[Sobre Domínios](#) ▾

[Tecnologia](#) ▾

[Ajuda](#) ▾

[Quem Somos](#)

[Contato](#)

[REGISTRE](#)

Registre o domínio .br certo para você

PESQUISAR DOMÍNIO



» [Conheça todas as categorias do .br](#)



Patrick W. S. dos Santos

Hospedagem do site



Consultor Online

HOSPEDAGEM DE SITES COM 55% OFF

Tenha uma hospedagem de sites estável e evite perder visitantes diariamente

- ✓ 99,9% de disponibilidade
- ✓ Domínio + SSL Grátis
- ✓ Suporte 24h, todos os dias
- ✓ Painel de Controle de Usuário

Por que escolher a hospedagem de sites HostGator?



Velocidade

Processadores e memórias de ponta para acelerar seu site

Alcance o próximo nível para seus projetos com servidores de ponta Intel® Xeon®. Garanta sistemas mais rápidos com Memórias RAM de alto desempenho. Quer ir além? Ganhe 2x mais processamento com o Plano Turbo.

Segurança

Proteção e segurança 24/7 para seu site ou aplicação

A segurança do seu site está em primeiro lugar! Monitoramos nossos servidores 24h para garantir máxima estabilidade. Ganhe mais para seu site com Certificado SSL Grátis e ferramentas para proteger contra ataques e spam.

Plano P

Recursos essenciais para começar um projeto online

~~R\$ 561,12~~ R\$ 252,51 -55%
equivalente a

R\$ **7,09**/mês*

Adicione ao Carrinho

1 ano de Domínio Grátis ⓘ

economize R\$ 353,61

Plano M

Para hospedar múltiplos sites e continuar crescendo

~~R\$ 764,22~~ R\$ 343,90 -55%
equivalente a

R\$ **9,59**/mês*

Adicione ao Carrinho

1 ano de Domínio Grátis ⓘ

economize R\$ 465,31

Facilidade

Seu site precisa para decolar em um único lugar!

Conecte-se com a rapidez e facilidade ao criar um site online. Crie sites em minutos ou escolha mais de 100 aplicações com atualizador automático. Faça sua migração totalmente grátis ([veja aqui](#)).

Templates

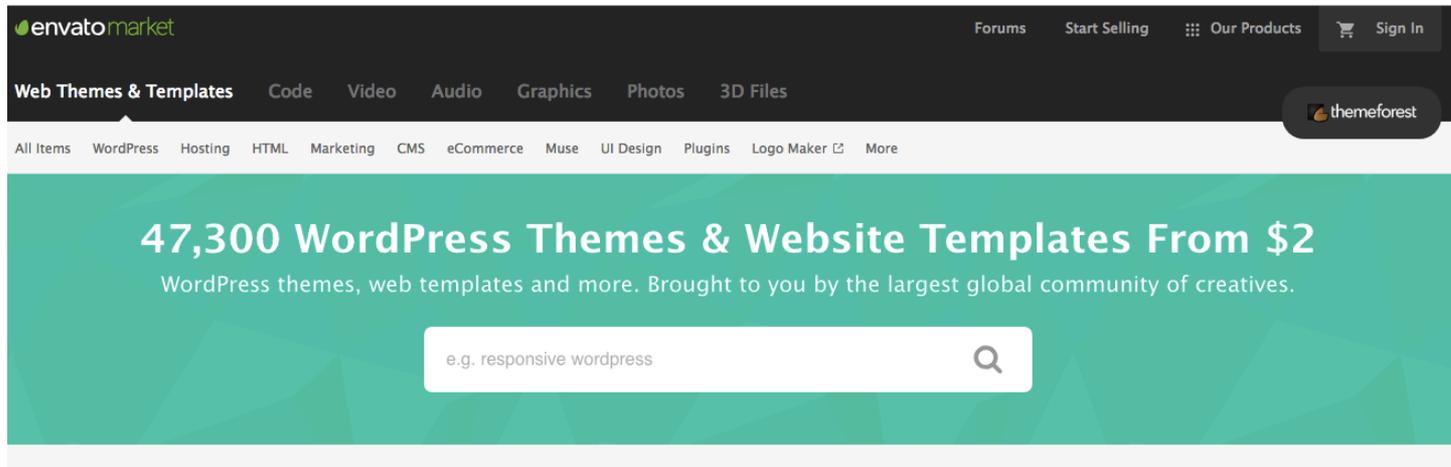


Ilha do Conhecimento é um projeto voltado à **popularização da ciência** por meio de mídias sociais online (website, Facebook, Instagram, Twitter e Youtube), participação ou organização de eventos e estabelecimento de parcerias.

Temas da ciência

Templates

 Secure | <https://themeforest.net>



The screenshot displays the Envato Market website interface. At the top, the 'envato market' logo is on the left, and navigation links for 'Forums', 'Start Selling', 'Our Products', and 'Sign In' are on the right. Below the logo, a menu lists categories: 'Web Themes & Templates', 'Code', 'Video', 'Audio', 'Graphics', 'Photos', and '3D Files'. A secondary menu includes 'All Items', 'WordPress', 'Hosting', 'HTML', 'Marketing', 'CMS', 'eCommerce', 'Muse', 'UI Design', 'Plugins', 'Logo Maker', and 'More'. A 'themeforest' logo is visible in the top right corner of the page content. The main banner features a green background with a white search bar containing the text 'e.g. responsive wordpress' and a magnifying glass icon. The banner text reads: '47,300 WordPress Themes & Website Templates From \$2' and 'WordPress themes, web templates and more. Brought to you by the largest global community of creatives.'

Criação, edição e postagem

WordPress.com

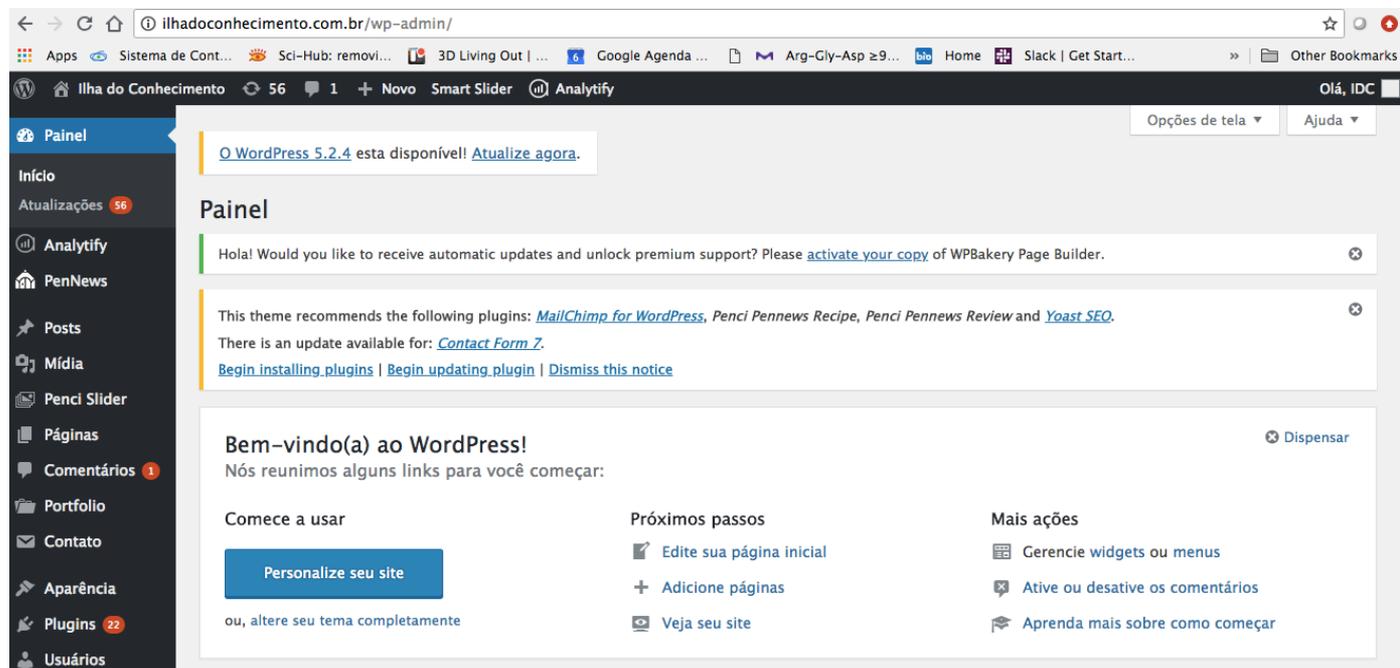
Produtos ▾

Recursos ▾

Funcionalidades ▾

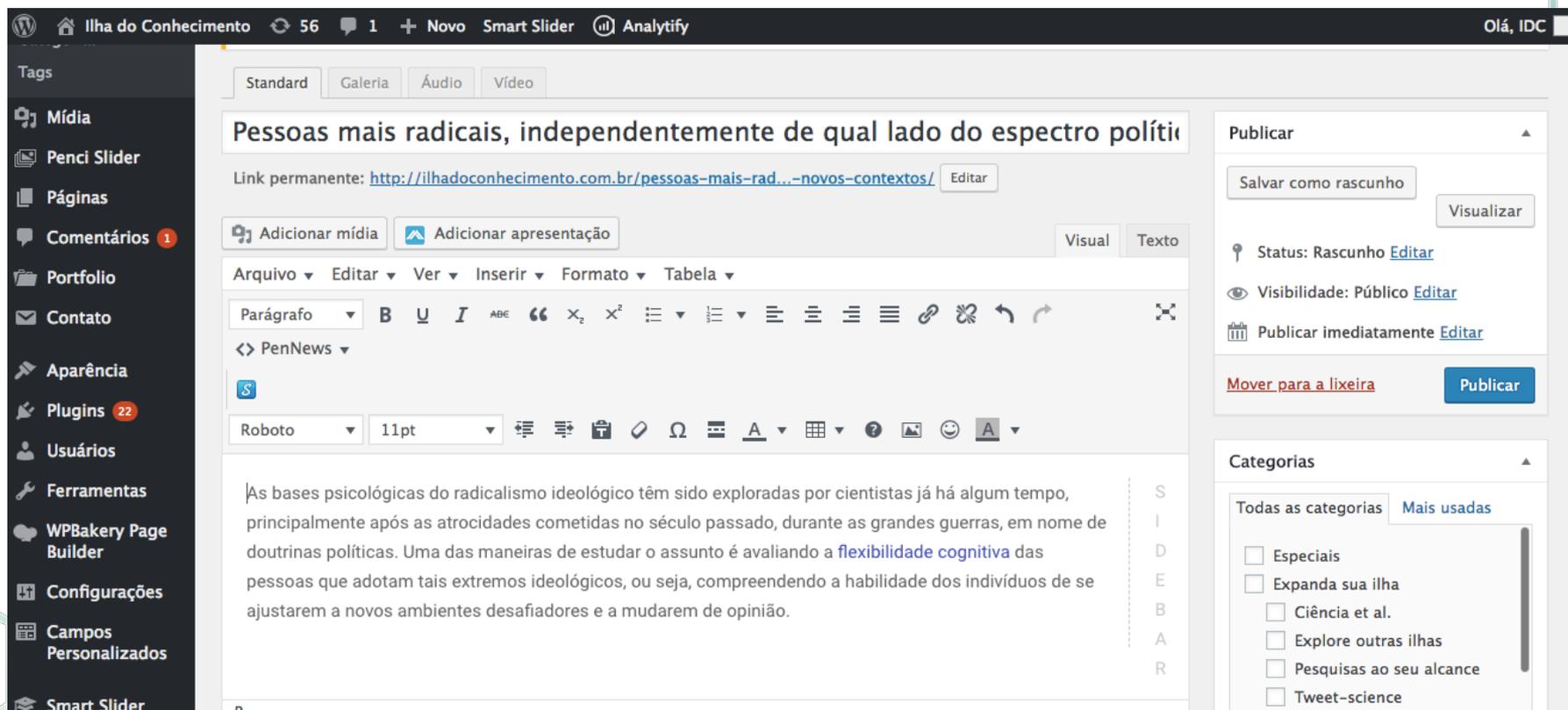
Planos e preços

Sistema livre e aberto de gestão de conteúdo para internet



The screenshot shows the WordPress admin dashboard for the website 'Ilha do Conhecimento'. The browser address bar shows 'ilhadoconhecimento.com.br/wp-admin/'. The dashboard includes a sidebar with navigation options: Painel, Início, Atualizações (56), Analytify, PenNews, Posts, Mídia, Penci Slider, Páginas, Comentários (1), Portfolio, Contato, Aparência, Plugins (22), and Usuários. The main content area displays a notification for WordPress 5.2.4, a message from WPBakery Page Builder, and a recommendation for plugins. A 'Bem-vindo(a) ao WordPress!' section provides a 'Personalize seu site' button and lists 'Próximos passos' (Edit your homepage, Add pages, View your site) and 'Mais ações' (Manage widgets, Manage comments, Learn more).

Criação, edição e postagem



The screenshot displays the WordPress editor interface for a post titled "Pessoas mais radicais, independentemente de qual lado do espectro político". The interface is divided into several sections:

- Header:** Shows the site name "Ilha do Conhecimento", navigation icons, and the user "Olá, IDC".
- Left Sidebar (Tags):** Lists various widgets and plugins such as "Mídia", "Pencil Slider", "Páginas", "Comentários", "Portfólio", "Contato", "Aparência", "Plugins", "Usuários", "Ferramentas", "WPBakery Page Builder", "Configurações", "Campos Personalizados", and "Smart Slider".
- Main Editor:** Features a title field, a permanent link, and a rich text editor with a toolbar containing options for text, links, and media. The main content area contains a paragraph of text about psychological bases of ideological radicalism.
- Right Sidebar (Publishing):** Includes buttons for "Salvar como rascunho", "Visualizar", and "Publicar". It also shows status ("Rascunho"), visibility ("Público"), and a "Publicar imediatamente" option.
- Categories:** A section for selecting categories, with a list of options like "Especiais", "Expanda sua ilha", "Ciência et al.", "Explore outras ilhas", "Pesquisas ao seu alcance", and "Tweet-science".

The main text in the editor reads: "As bases psicológicas do radicalismo ideológico têm sido exploradas por cientistas já há algum tempo, principalmente após as atrocidades cometidas no século passado, durante as grandes guerras, em nome de doutrinas políticas. Uma das maneiras de estudar o assunto é avaliando a **flexibilidade cognitiva** das pessoas que adotam tais extremos ideológicos, ou seja, compreendendo a habilidade dos indivíduos de se ajustarem a novos ambientes desafiadores e a mudarem de opinião."

Criação, edição e postagem

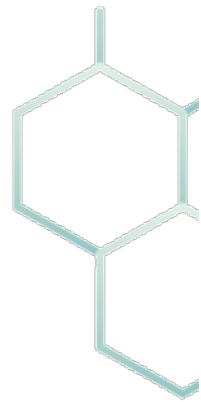
Tudo (169) | Publicados (169) | Lixos (2)

Pesquisar posts

Ações em massa ▾ Aplicar Todas as datas ▾ Todas as categorias ▾ Filtrar 169 itens « < 1 de 9 > »

| <input type="checkbox"/> Título | Autor | Categorias | Tags | | Data |
|--|-------|--|---|---|--------------------------------------|
| <input type="checkbox"/> Armas, Germes e Aço: Os Destinos das Sociedades Humanas - Livro | IDC | Expanda sua ilha, Explore outras ilhas | antropologia, biogeografia, cultura, livro, sociedade, sociologia | — | Publicado 05/11/2019 |
| <input type="checkbox"/> "Por que o Agro quer ser Pop?" – Estudo coloca o status do agronegócio no Brasil em perspectiva | IDC | Ciência et al., Expanda sua ilha | agroecologia, agroépop, agronegócio, agrotóxico, economia, monocultura, recursos naturais, sustentabilidade | — | Publicado 29/10/2019 |
| <input type="checkbox"/> Como sabemos do que o Sol (e grande parte do Universo) é feito? | IDC | Ciência et al., Expanda sua ilha | astro, astronomia, elemento químico, espectroscopia, estrela, física, infravermelho, luz, raio-x, sol, ultravioleta | — | Publicado 22/10/2019 |

Criação, edição e postagem



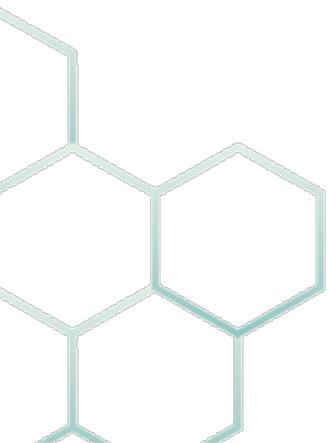
Download

Launch

[Home](#) [About Joomla!](#) [Benefits & Features](#) [Joomla! 3.9](#) [News](#) [Contribute](#) [Press Enquiries](#)



The Flexible Platform
Empowering Website Creators





Ciência et al

Título: Como sabemos do que o Sol (e grande parte do Universo) é feito?

Subtítulo: Diferentes tipos de luz nos informam sobre os elementos presentes em corpos celestes

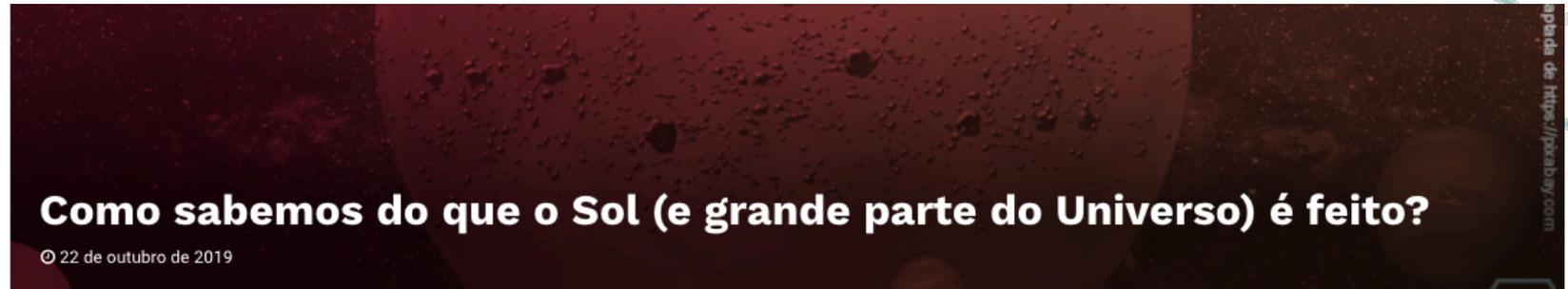
Destaques:

- Existem diferentes tipos de luz, visíveis ou invisíveis;
- Cada elemento químico produz uma "assinatura" de luz;
- Comparando as "assinaturas" de luz de corpos celestes com as dos elementos químicos, podemos saber do que os astros são feitos.

Texto principal:

Nós sabemos muito bem do que o Sol e outras estrelas são feitos, mesmo sem nunca termos chegado perto deles. Praticamente todo o conhecimento da astronomia vem de uma única fonte, a luz! É a partir dela que conseguimos saber qual a composição química, temperatura, velocidade, dentre outras características dos corpos celestes.

A luz pode ser entendida como uma onda eletromagnética, possuindo um certo **comprimento de onda e frequência**. O comprimento de onda é a medida da distância entre duas cristas (ou picos), enquanto a frequência é a medida de quantas oscilações a onda faz por intervalo de tempo. Tipos diferentes de luz apresentam comprimentos de onda e frequências diferentes. Por exemplo, a luz vermelha possui um comprimento de onda maior, e uma frequência menor, do que a luz azul.



Diferentes tipos de luz nos informam sobre os elementos presentes em corpos celestes

Destaques:

- **Existem diferentes tipos de luz, visíveis ou invisíveis;**
- **Cada elemento químico produz uma “assinatura” de luz;**
- **Comparando as “assinaturas” de luz de corpos celestes com as dos elementos químicos, podemos saber do que os astros são feitos.**

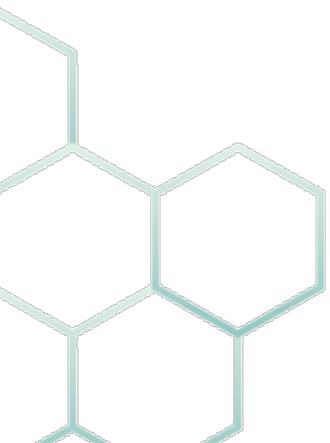
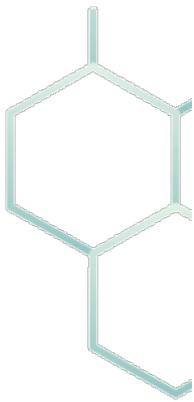
Nós sabemos muito bem do que o Sol e outras estrelas são feitos, mesmo sem nunca termos chegado perto deles. Praticamente todo o conhecimento da astronomia vem de uma única fonte, a luz! É a partir dela que conseguimos saber qual a composição química, temperatura, velocidade, dentre outras características dos corpos celestes.

Texto

Search Engine Optimization (otimização para mecanismos de busca)

SEO (*Search Engine Optimization*)

Conjunto de técnicas de otimização para que sites e afins alcancem bons rankings orgânicos. Assim, o site aparece entre os primeiros resultados no mecanismo de busca do Google.



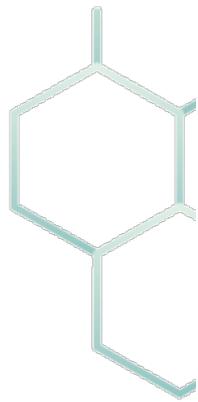
Texto

Search Engine Optimization (otimização para mecanismos de busca)

Assim, há alguns fatores que podem ser trabalhados on page:

1. **Qualidade de conteúdo** - o google tem um algoritmo (Panda) que identifica conteúdo de baixa qualidade para otimizar os resultados para o público.
2. Tamanho do conteúdo - Em uma pesquisa feita pelo blog Cognitive SEO, a média de tamanho dos conteúdos que figuram nas primeiras posições é de aproximadamente 2.500 palavras. Isso porque o Google procura os conteúdos mais completos, que esclareçam as dúvidas dos leitores.
3. Título interno – título que o leitor vê depois que acessa seu conteúdo (title tag). Ele deve ser diferente do seu SEO title (título externo e que deverá levar o leitor a ver seu site). O título interno deve: despertar a curiosidade do leitor; apresentar benefícios da leitura; fazer uma promessa (que será cumprida); ter a palavra-chave (não é obrigatório estar totalmente à esquerda como no SEO Title).
4. SEO title - título que aparece nas SERPs (página de resultados). Esse é um dos fatores mais importantes tanto para o ranqueamento quanto para garantir uma alta taxa de cliques (CTR) no seu conteúdo. Principais fatores para SEO title: precisa ter aproximadamente 55 caracteres; a palavra-chave deve estar à esquerda; o título deve ser mais objetivo.

Texto



Search Engine Optimization (otimização para mecanismos de busca)

Planejamento e execução estratégia SEO

- Pesquisa de palavras-chave

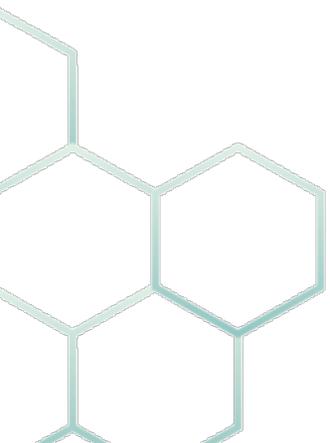
Para aumentar o tráfego orgânico de um blog há duas formas distintas, porém bem semelhantes, de atacar as oportunidades. Ambas envolvem palavras-chave, obviamente, mas cada uma delas apresenta uma particularidade:

- Palavras-chave de cauda curta — head tail;
- Palavras-chave de cauda longa — long tail.

Macetes para escrever artigos mais encontráveis

Os artigos escritos devem ter a palavra-chave que você quer otimizar e outras relacionadas em **negrito**. O Google considera mais relevante o que está escrito em **negrito** e *itálico* para relacionar o texto com determinada palavra-chave e você deve analisar esse aspecto também fazendo WordPress SEO!

Além disso a mesma palavra-chave deve estar na URLs da página (veja Subtópico URL amigável abaixo), no título, no subtítulo, no começo do primeiro parágrafo e repetida algumas vezes ao longo do texto, desde que o texto continue agradável de ser lido pelo seu usuário.



Qualidade

Edição e revisão (2 ou 3)



Caio M. C. A. de Oliveira



Eduardo Domingos Borges



Priscila S. Rothier



Fernando Figueiredo Mecca

Linguagem

Quem é o seu público?

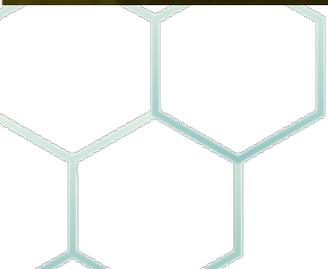
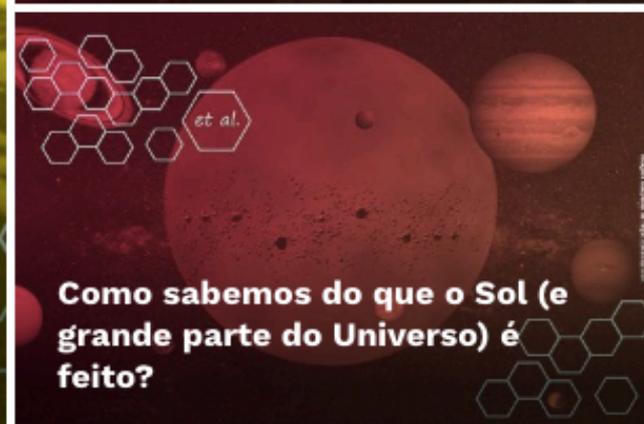
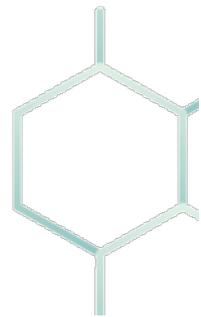


Imagens/Thumbnails

ADOBE Illustrator (criar) e Photoshop (editar)



Imagens/Thumbnails



Vídeos



O UNIVERSO É
O QUE SABEMOS DELE



Ilha do Conhecimento

232 inscritos

INSCREVER-SE

POR QUE O AGRO QUER SER POP?
O AGRONEGÓCIO COMO INDÚSTRIA
RIQUEZA NO BRASIL

8:41

COALIZÃO
BRASIL
CLIMA
FLORESTAS E
AGRICULTURA

5:42

LAB. DE ENSINO E PESQUISA EM
PSICOPATOLOGIA, DROGAS E
SOCIEDADE USP-RIBEIRÃO PRETO

4:53

CANTANDO SOBRE CIÊNCIA
ENTREVISTA

8:25



ILHA DO
CONHECIMENTO

1:03

"Por que o Agro quer ser Pop?" - Estudo coloca o...

94 visualizações •
1 semana atrás

Conheça o trabalho da
Coalizão Brasil Clima,...

60 visualizações •
2 meses atrás

Laboratório de Ensino e
Pesquisa em Psicopatologi...

26 visualizações •
3 meses atrás

Cantando sobre ciência -
Entrevista

174 visualizações •
5 meses atrás

Projeto Ilha do Conhecimento

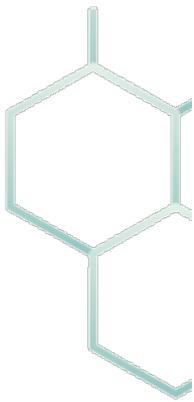
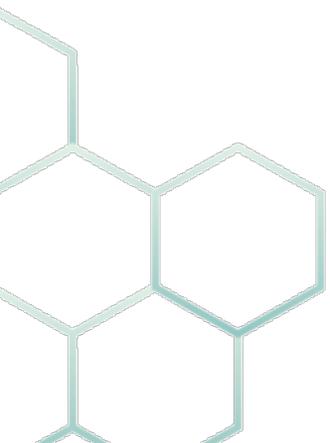
1 mil visualizações •
5 meses atrás

Vídeos

Laboratório de Ictiologia de Ribeirão Preto – USP (Ribeirão Preto/SP)

© 9 de maio de 2019

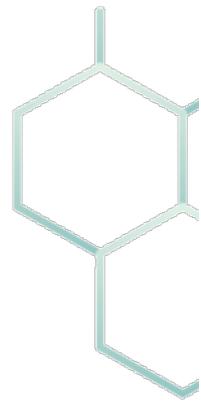
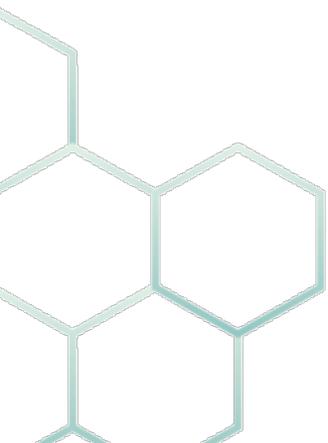
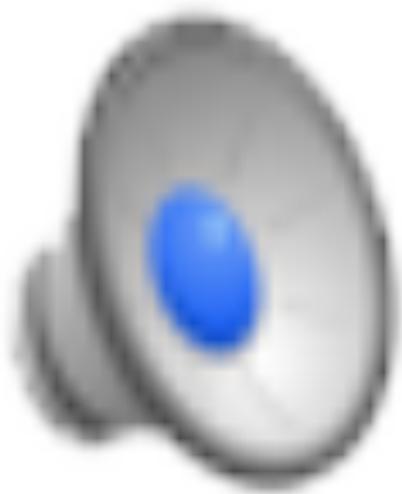
Robison Amara



Vídeos

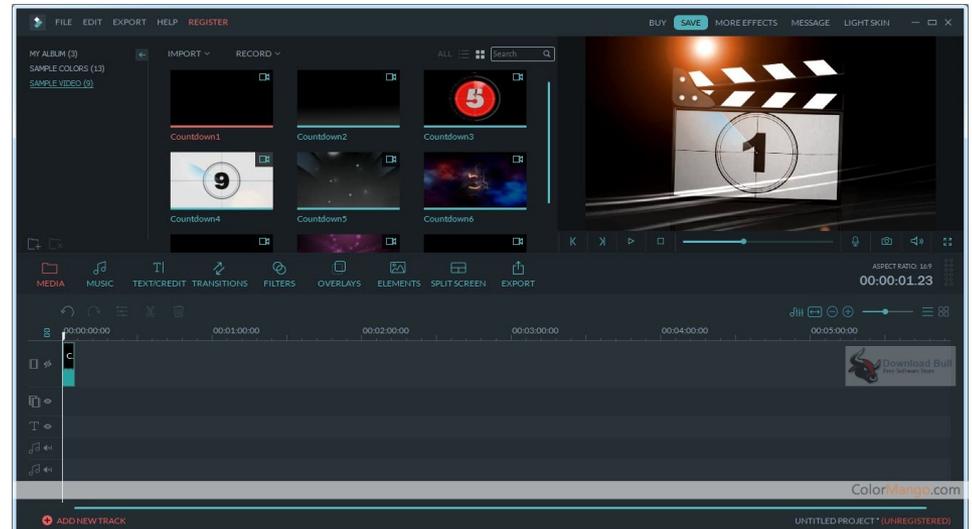
Desastre ambiental em Brumadinho-MG: Entenda o que aconteceu

07 de fevereiro de 2019



Vídeos

<https://filmora.wondershare.co>

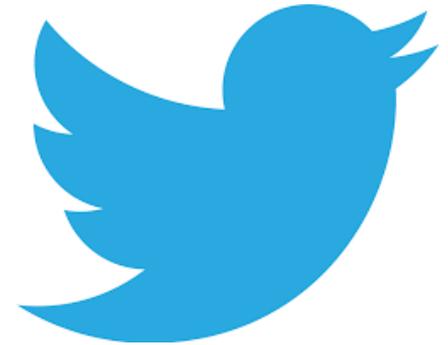


COMO LEVAR O SITE ATÉ AS PESSOAS?

Meio de divulgação



REDES SOCIAIS ONLINE



Lançamento do IDC

JORNAL DA USP

CIÊNCIAS TECNOLOGIA EDUCAÇÃO CULTURA ATUALIDADES UNIVERSIDADE INSTITUCIONAL

Home > Universidade > Ações para comunidade > Plataforma colaborativa criada na USP quer popularizar ciência

Ações para comunidade - 28/05/2018

Plataforma colaborativa criada na USP quer popularizar ciência

Pesquisadores podem contribuir para a Ilha do Conhecimento com conteúdos relacionados ao meio acadêmico e científico

Por **Vitória Junqueira**

Público alvo

Quem é o nosso público?



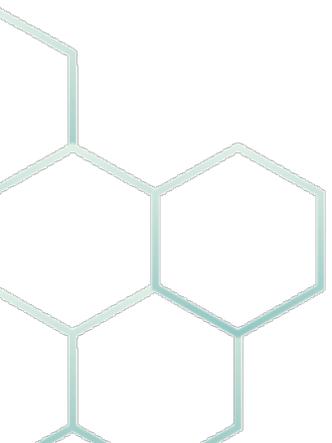
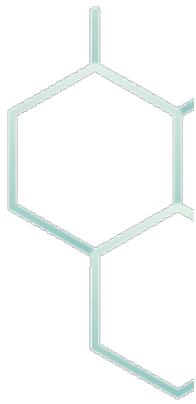
Métricas



Google Analytics



**Quem nós
gostaríamos que
fosse nosso
público?**



REDES SOCIAIS



Paula Verzola Olivio



Tatiana Magalhães

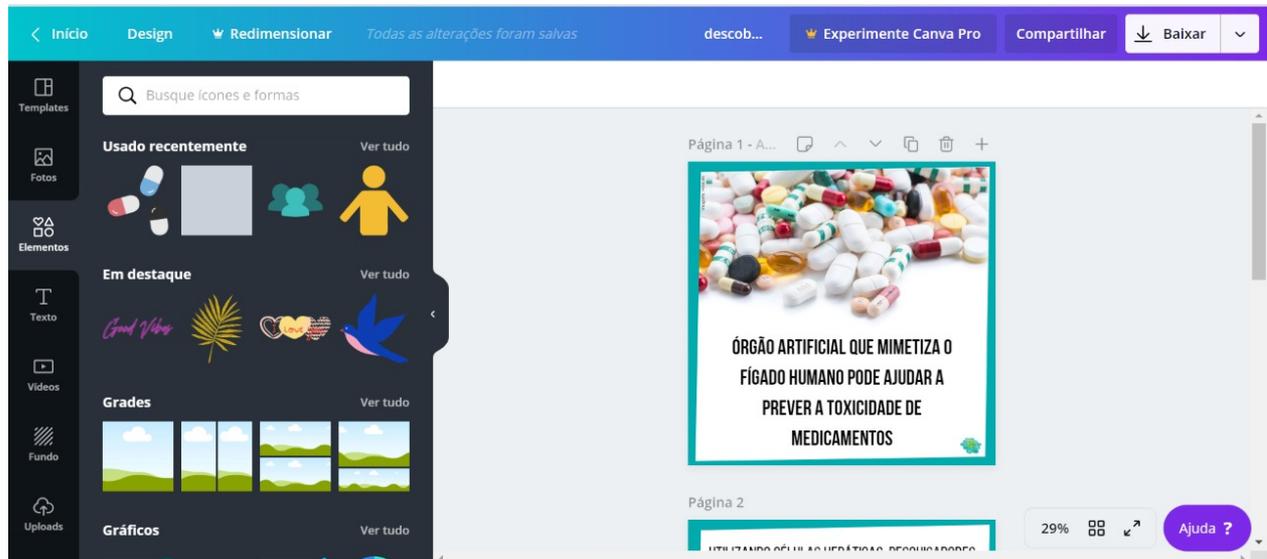
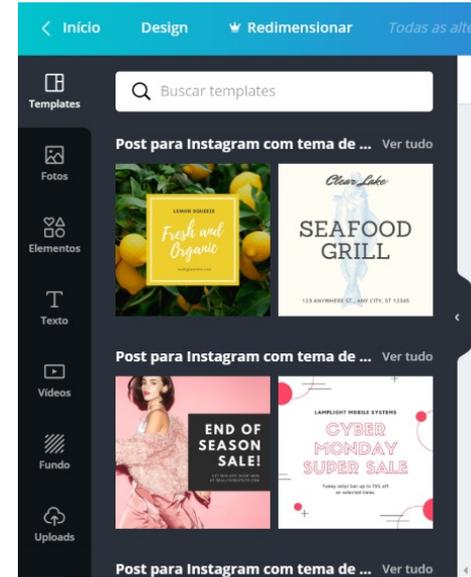


Bruna Ferreira

REDES SOCIAIS



Canva, sua arma secreta para designs incríveis



REDES SOCIAIS



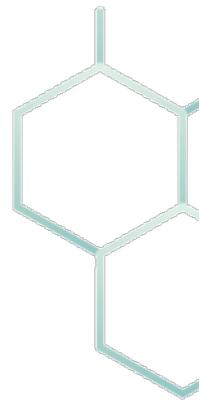
Ilha do Conhecimento

Publicado por Buffer [?] · 8 de novembro às 17:30 · 🌐



Pesquisadores desenvolveram um órgão artificial que mimetiza o fígado humano e pode contribuir na investigação da toxicidade de medicamentos.

Leia o artigo completo publicado na revista Science Translational Medicine em 6 de novembro de 2019. <https://buff.ly/2NRgaL7>.



ÓRGÃO ARTIFICIAL QUE MIMETIZA O FÍGADO HUMANO PODE AJUDAR A PREVER A TOXICIDADE DE MEDICAMENTOS



UTILIZANDO CÉLULAS HEPÁTICAS, PESQUISADORES DESENVOLVERAM UM CHIP QUE MIMETIZA O FÍGADO HUMANO.



WYSS INSTITUTE AT HARVARD UNIVERSITY

NEWS COMPARTILHE!



O ÓRGÃO ARTIFICIAL REAGIU A MEDICAMENTOS DE MANEIRA SEMELHANTE A FÍGADOS INTACTOS.

O CHIP FOI PROJETADO PARA DETECTAR REAÇÕES ADVERSAS QUE OS TESTES EM ANIMAIS, COMO CÃES E RATOS, PODEM NÃO DETECTAR.

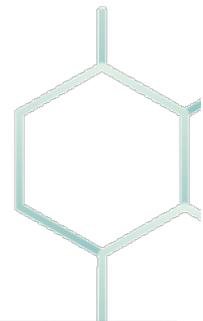
FONTE: SCIENCENEWS.ORG

NEWS
COMPARTILHE!

Science
Translational
Medicine
MIMETIZANDO
LEIA O ARTIGO COMPLETO:
DOI: 10.1126/SCITRANSLMED.AAX5516

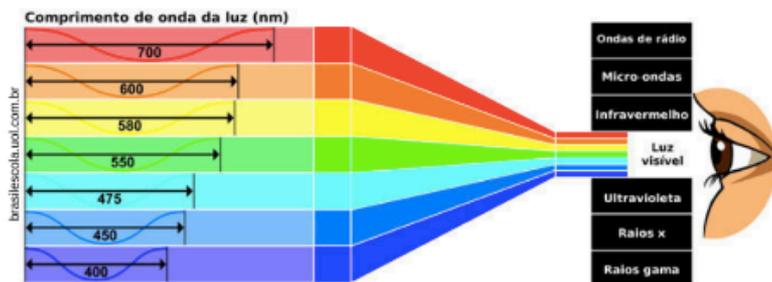


REDES SOCIAIS



CIÊNCIA ET AL.

**DIFERENTES TIPOS DE LUZ POSSUEM DIFERENTES
COMPRIENTO DE ONDA.**



COMPARANDO A ASSINATURA DE LUZ DE UM **CORPO CELESTE** COM A DOS
ELEMENTOS QUÍMICOS É POSSÍVEL SABER QUAL A SUA **COMPOSIÇÃO**.



Material produzido a partir do texto "Como sabemos do que o Sol (e grande parte do Universo) é feito?", escrito por Larissa Takeda

**VEJA O TEXTO COMPLETO
EM NOSSO SITE**

www.ilhadoconhecimento.com.br



**ILHA DO
CONHECIMENTO**

REDES SOCIAIS



OUTRAS FERRAMENTAS

Gestão



Gabriel de Souza Ferreir



Viviane Santana



Bruna Ferreira



Google Drive



LIMITAÇÕES/DIFICULDADES

- Acesso a internet e redes sociais
- Limitação de alcance (algoritmos)

Orgânica

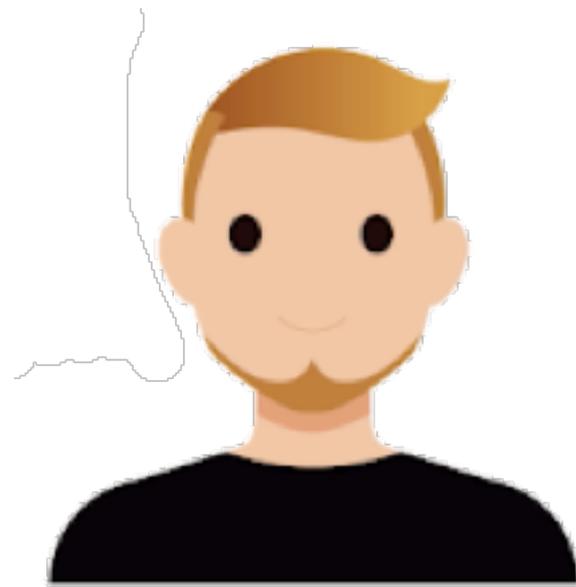
Paga

MARKETING!!!!

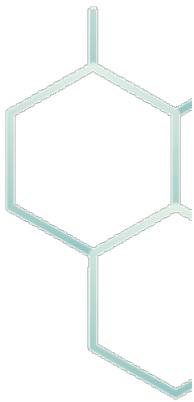
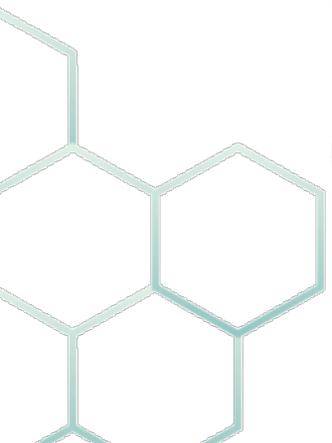
Comunicação



Cientista



Não cientista



COLABORATIVO

Participe



Acompanhe nossas
postagens

Colabore com nosso
conteúdo

Como funciona?



1) Escolha uma seção do projeto de acordo com sua preferência:

Cada [seção do projeto](#) tem seu próprio formato, características e possibilidades. Isso para atender diferentes preferências, demandas e afinidades do público interessado em ciência e pesquisadores e especialistas interessados em divulgá-la.



2) Manifeste interesse em participar pelo e-mail contato@ilhadoconhecimento.com.br

Entre em contato com nossa equipe, especificando: (a) Dúvidas; (b) Conteúdo/tema científico de interesse; e (c) [Seção do projeto](#) que gostaria de publicar. Você receberá por e-mail um arquivo de instruções para ajudar na elaboração do material.



3) Editoração:

Para auxiliar a produção de material de divulgação científica pelos colaboradores e também adequar o conteúdo produzido aos padrões editoriais do projeto contamos com um [processo editorial](#) rápido e simples. Nessa etapa você também recebe termos para assinatura que garantem seu direito à autoria do material produzido, bem como de responsabilidades de uso.



4) Publicação!

Seu conhecimento será compartilhado em todas as mídias sociais do projeto (website, Facebook, Instagram, Twitter e Youtube). O acesso ao seu material de divulgação científica

COLABORATIVO

FERNANDO F. MECCA



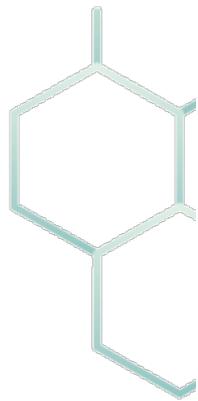
FERNANDO É BIÓLOGO, PROFESSOR E CIENTISTA. ENTRE AS ÁREAS QUE MAIS LHE INTERESSAM ESTÃO A EVOLUÇÃO E AS CIÊNCIAS DO COMPORTAMENTO, EM ESPECIAL NOS CASOS EM QUE A BIOLOGIA E A PSICOLOGIA SE ENCONTRAM PARA EXPLICAR A MENTE HUMANA.

LARISSA TAKEDA



DESDE PEQUENA APAIXONADA POR CIÊNCIA, FEZ GRADUAÇÃO EM FÍSICA NA UNIVERSIDADE DE SÃO PAULO. DEPOIS FEZ SEU MESTRADO E DOUTORADO EM ASTRONOMIA, NA MESMA UNIVERSIDADE. TRABALHA COM ASTROFÍSICA ESTELAR, COM ÊNFASE EM EXPLOSÕES DO TIPO NOVA, USANDO DADOS DE TELESCÓPIOS E MODELOS DE COMPUTADOR.

Incentivo a divulgação científica



DE CIENTISTA PARA JORNALISTA
noções de comunicação com a mídia

USP

| Sumário | |
|--|----|
| Apresentação | 1 |
| As notícias da USP | 12 |
| Journal da USP | 12 |
| Coluna: História, Tecnologia, Inovação | 17 |
| Introdução: Artigo | 17 |
| Rádio USP | 18 |
| TV USP | 18 |
| Canal USP | 18 |
| Revista USP | 18 |
| Mídia Social | 18 |
| Assessoria de Imprensa | 18 |
| Parceria com a imprensa | 18 |
| Trabalho com a imprensa | 18 |
| Publicidade e Propaganda | 18 |
| Formação | 18 |
| Atuação profissional | 18 |
| Atualização científica | 18 |

Plataforma Lattes

PLATAFORMA Sucupira

camp serrapilheira
chamada pública 2019

camp serrapilheira

inct
institutos nacionais de ciência e tecnologia

Ministério da Ciência, Tecnologia e Inovação

GOVERNO FEDERAL
BRASIL

CEPID
CENTROS DE PESQUISA, INOVAÇÃO E DIFUSÃO

FAPESP
FUNDAÇÃO DE AMPARO À PESQUISA DO ESTADO DE SÃO PAULO

Por que divulgar?

FOLHA DE S.PAULO



ciência > ambiente equilíbrio e saúde crise do clima

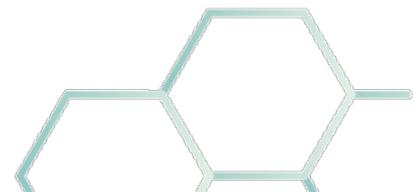
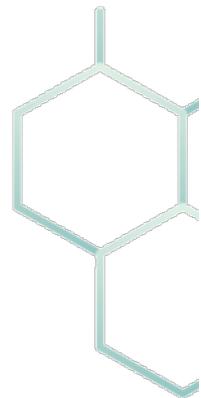
Cientistas protestam contra cortes e divulgam seus estudos nas redes sociais

Pesquisadores usaram #existepesquisanobr e conseguiram engajamento elevado, segundo a FGV

“O cientista pode educar a população cientificamente ao mesmo tempo em que ele divulga sua pesquisa (...)

No cenário brasileiro, isso é uma obrigação. Um cientista que não faz isso, para mim, é um profissional incompleto.”

- Carlos Takeshi Hotta (Instituto de Química da USP)

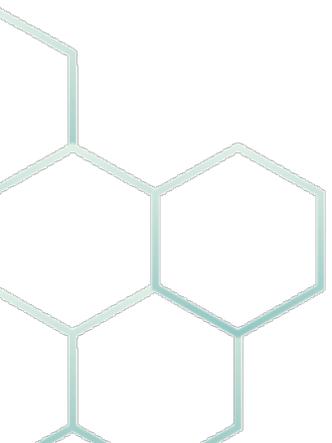
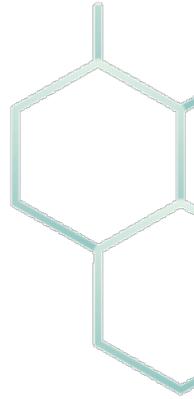


Por que divulgar?

Atender à curiosidade científica e o interesse natural em aprender, conhecer e compreender;

Garantir o direito de acesso ao conhecimento científico e seu processo de construção;

Conscientização pública sobre as questões sociais, econômicas e ambientais associadas aos desenvolvimento científico e seus produtos;

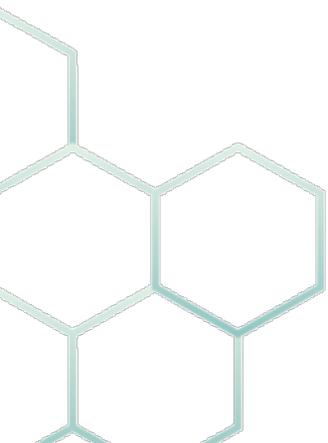
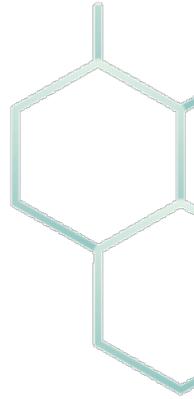


Por que divulgar?

Manutenção de novas gerações de cientistas, pesquisadores e professores;

Sociedade com acesso à linguagem da ciência e com hábito de pensamento científico;

Satisfazer uma vontade intrínseca do ser humano de compartilhar conhecimento.







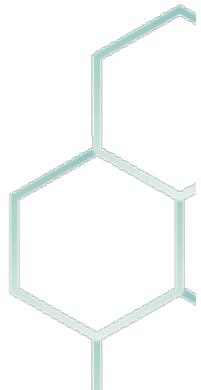
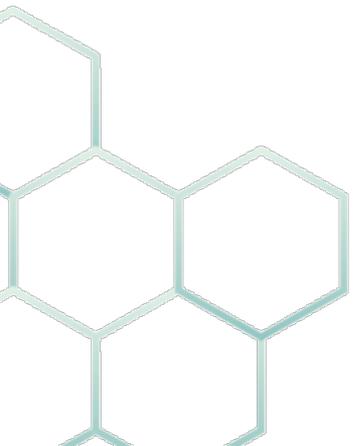
ILHA DO **CONHECIMENTO**

Mídias sociais online

Eventos

Popularização da ciência

Parcerias



PARCERIAS E EVENTOS



Robson Amaral



Rodrigo Hakime



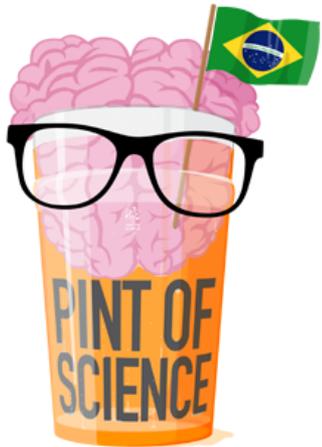
André Moreira Pessoni



VIDYA ACADEMICS
DIVULGUE CIÊNCIA



Instituto de
Estudos
Avançados da
Universidade de
São Paulo
POLO RIBEIRÃO PRETO

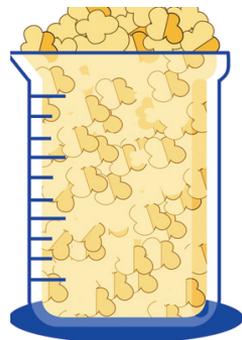


19^a FEIRA NACIONAL
DO LIVRO DE
RIBEIRÃO PRETO

DE 09 A 16
DE JUNHO
2019

ENTRE UMA **HISTÓRIA** E OUTRA,
UMA **NOVA HISTÓRIA.**

UM MUNDO MELHOR PARA TODOS.
OBJETIVOS DE
DESENVOLVIMENTO
SUSTENTÁVEL



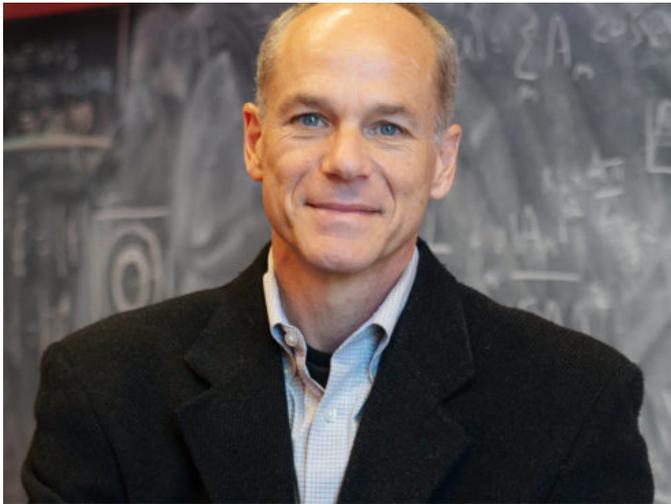
Ciência
com pipoca

BIO
NA
RUA
RIBEIRÃO
PRETO

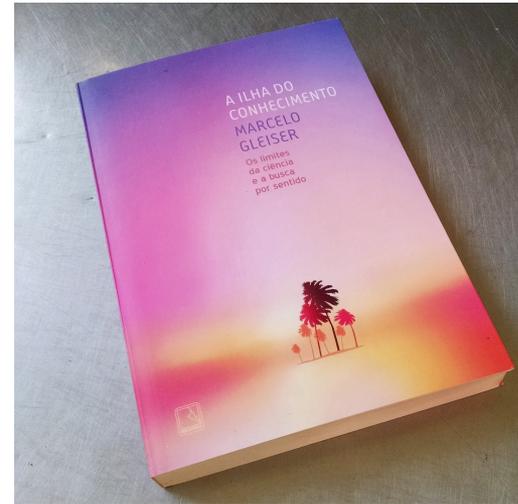
ATIVIDADES MATERIAIS BIOLÓGICOS EXPOSIÇÕES

Por que Ilha do Conhecimento?

Nossa inspiração...



Marcelo Gleiser



“A ilha do Conhecimento: os limites da ciência e a busca por sentido”
(Editora Record, 2014)

EQUIPE

Coordenação



Gabriel de Souza Ferreir



Viviane Santana



Bruna Ferreira

Redes Sociais



Paula Verzola Olivio



Tatiana Magalhães

Conteúdo



Caio M. C. A. de Oliveira



Eduardo Domingos Borges



Priscila S. Rothier



Fernando Figueiredo Mecca

Eventos/Parcerias



Robson Amaral



Rodrigo Hakime



André Moreira Pessoni

Gestão Website



Patrick W. S. dos Santos

USP financiará 32 projetos de empreendedorismo social

A ideia é apoiar financeiramente projetos de docentes e alunos que fortaleçam a interação da Universidade com a sociedade

Por Erika Yamamoto - Editorias: Institucional, Sala de Imprensa - URL Curta: jornal.usp.br/?p=243635



 Curtir 1,6 mil



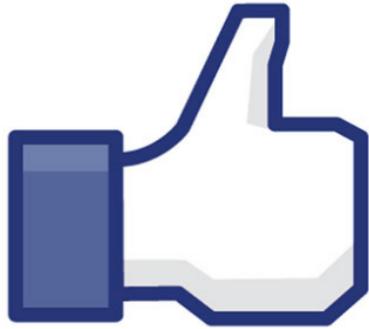
QUER SER UM COLABORADOR?

Contate-nos pelo:

contato@ilhadoconhecimento.com.br



Acompanhe nossas postagens



Compartilhe com
os amigos!

ACESSEM:

[HTTP://WWW.ILHADOCONHECIMENTO.COM.BR/](http://www.ilhadoconhecimento.com.br/)



[/ILHADOCONHECIMENTO](https://www.facebook.com/ilhadoconhecimento)



[ILHA DO CONHECIMENTO](https://www.youtube.com/c/IlhaDoConhecimento)



[@IDCONHECIMENTO](https://twitter.com/idconhecimento)



[ILHADOCONHECIMENTO](https://www.instagram.com/ilhadoconhecimento)

O UNIVERSO É O QUE SABEMOS DELE



ILHA DO
CONHECIMENTO

Robson Amaral