

Módulo 4 - Consumo doméstico e cultura material
Aula 10_ Industrialização, consumo e a expansão das classes médias

ARRUDA, Márcia Bonfim. Objetos turbulentos, territórios instáveis: uma história das representações dos aparelhos domésticos no espaço doméstico (1940-1960). Tese (Doutorado em História) - PUC-SP, 2010.

CARDOSO, Rafael. Uma introdução à história do design. São Paulo: Editora Blucher, 2008.

CASELLI, Pedro Álvarez. Mecánica doméstica. Publicidad, modernización de la mujer y tecnologías para el hogar 1945-1970. Santiago: Ediciones UC, 2011.

COLOMINA, Beatriz. La domesticidad en guerra. Barcelona: Actar, 2006

GLIK, Sol. A promessa do American Way of Life para a América Latina: domesticidade, tecnologia e consumo (1940-1945). In: PÉREZ, Inés; SANTOS, Marinês Ribeiro dos. Gênero e consumo no espaço doméstico: representações na mídia durante o século XX na Argentina e no Brasil. Curitiba: Ed. UFPR, 2017, p. 127-156.

TOTA, Antonio Pedro. O imperialismo sedutor: a americanização do Brasil na época da Segunda Guerra. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.