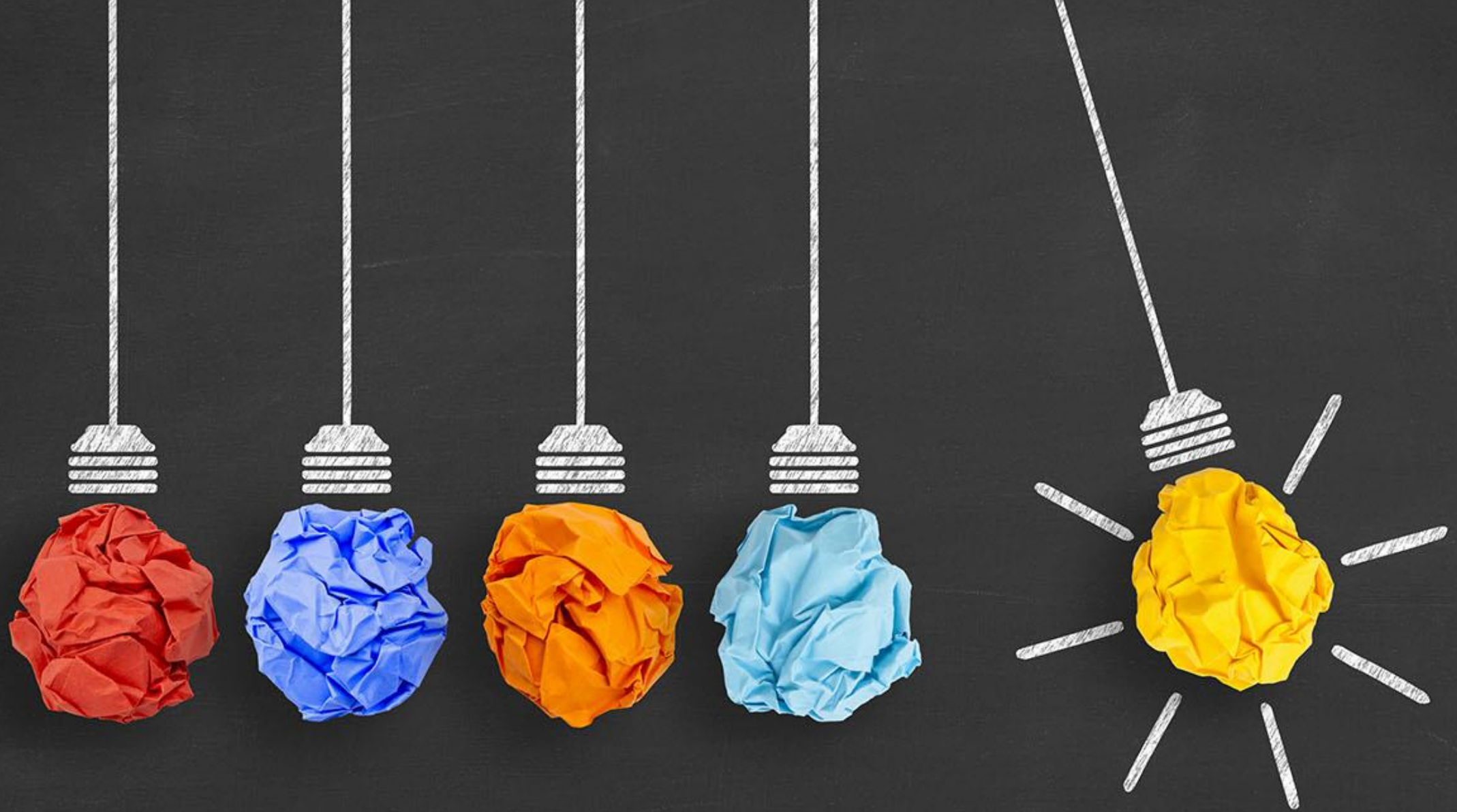
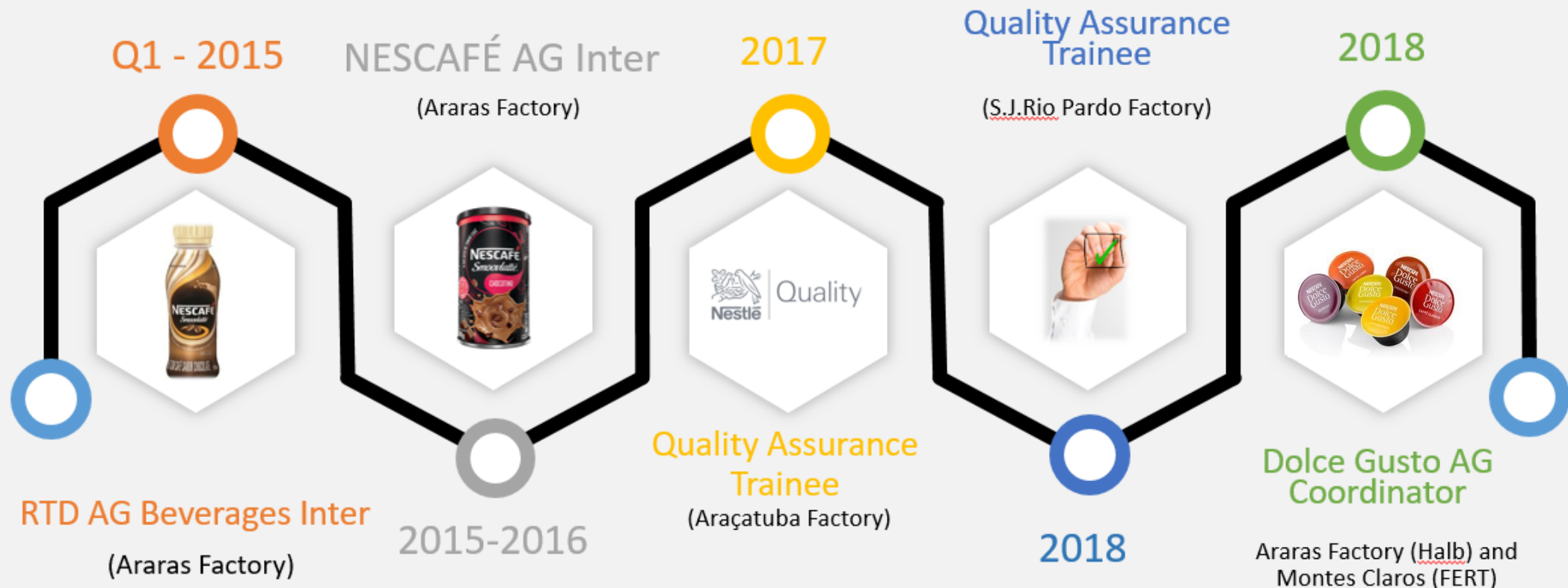




Inovação de Produtos.

Rafaela Maniriques

- Engenheira de Alimentos
- Coordenadora de desenvolvimento de produtos





- Mais de 2.000 marcas vendidas em 189 países pelo Mundo;
- Empregando em torno de 323.000 colaboradores;

Henri Nestlé (1814-1890) foi comerciante, químico, empresário e inventor. De um começo humilde como assistente de farmacêutico, ele fundou a Nestlé, hoje líder mundial em nutrição, saúde e bem-estar. Tudo começou em 1867, quando ele lançou "farine lactée" - um alimento inovador para crianças que não podiam ser amamentadas - para combater as altas taxas de mortalidade. Seu espírito pioneiro e colaborativo é a razão do nosso nome.



NESTLÉ no Brasil



Nesfit

Farinha
Láctea
Nestlé

Ninho

Nescau

Nescafé

KitKat

Classic

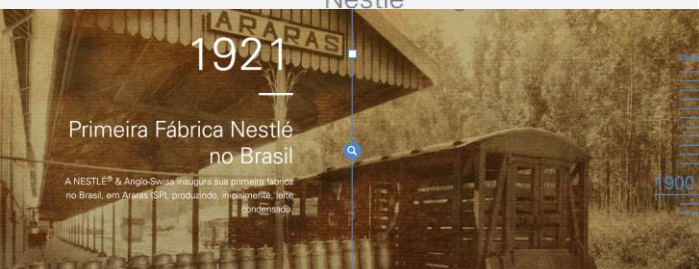
Maggi

Moça

Molico

Nescafé
Dolce Gusto

Nestlé



- 31 Fábricas
- 20.000 colaboradores em todo Brasil

POSIÇÃO POR CATEGORIA

- | | |
|-------------------------------|-------------|
| 1º Alimentos Infantis | 2º Caldos |
| 1º Fórmulas Infantis | 2º Sorvetes |
| 1º Café Solúvel | 2º Iogurtes |
| 1º Chocolates (Nestlé/Garoto) | 3º Pet Food |
| 1º Leite em Pó | |
| 1º Leite Condensado | |
| 1º Cereais Tradicionais | |
| 1º Creme de Leite | |
| 1º Biscoitos | |
| 1º Cereais Matinais | |



Inovação



i·no·va·ção

(latim *innovatio*, -onis, renovação, alteração, inovação)

substantivo feminino

1. Acto ou efeito de inovar.
2. Aquilo que constitui algo de novo (ex.: *trata-se de uma inovação técnica brevemente disponível no mercado; o concurso apresenta várias inovações em relação a edições anteriores*). =

NOVIDADE

3. Desenvolvimento e uso de novos produtos, métodos ou conceitos (ex.: *ambiente propício à inovação*).

i·no·var - Conjugar

(latim *innovo*, are, renovar)

verbo transitivo

1. Introduzir novidades em.
2. Renovar; inventar; criar.

“Inovação é a exploração com sucesso de novas ideias.”
Nick Balding



- Inovação de produto
- Inovação de processo
- Inovação de modelo de negócio

GRUPOS DE INOVAÇÃO:





Melhorar a qualidade de vida e contribuir para um futuro mais saudável



Fábrica Triplo Zero.

A fábrica de cápsulas Nescafé Dolce Gusto, é a primeira da Nestlé no mundo a receber a certificação de Impacto Ambiental Neutro(água, resíduos e emissão de carbono).





Good Food, Good Life



PACKAGING SUSTAINABILITY DESIGN FOR RECYCLING

«GOLDEN RULES»

The following rules shall be applied in all packaging innovation and renovation to improve the environmental performance of our packaging and design for recycling.

This first set of rules focus on plastics and coated paper.

Inovação & Renovação

CONSUMIDOR

VALOR
COMPARTILHADO e
SUSTENTABILIDADE

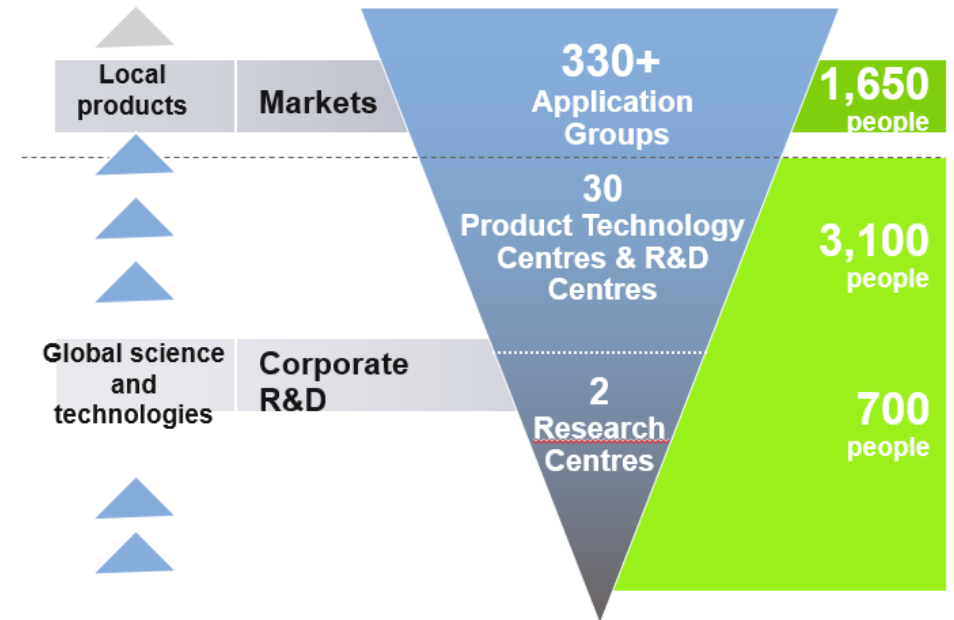
CIÊNCIA E
TECNOLOGIA

COMERCIAL



CENTROS DE PESQUISA & DESENVOLVIMENTO

Nestlé's global research and development network



Discover

Develop

Deploy

Foco e esforço para tornar nossos produtos opções mais saborosas e saudáveis que ajudam os consumidores a cuidarem de si mesmos e de suas famílias. Isso não seria possível sem a nossa capacidade de P&D, ciência nutricional e paixão pela qualidade em tudo o que fazemos.

Grupo de Aplicação



Traduzir os
Insights dos
consumidores
e do negócio

Execução com
excelência

Gerar
inovação
através da
ciência e
tecnologia

Conceber
soluções
sustentáveis
NHW

Suporte
Técnico em
Materiais,
Produto e
Processo



Foco no consumidor

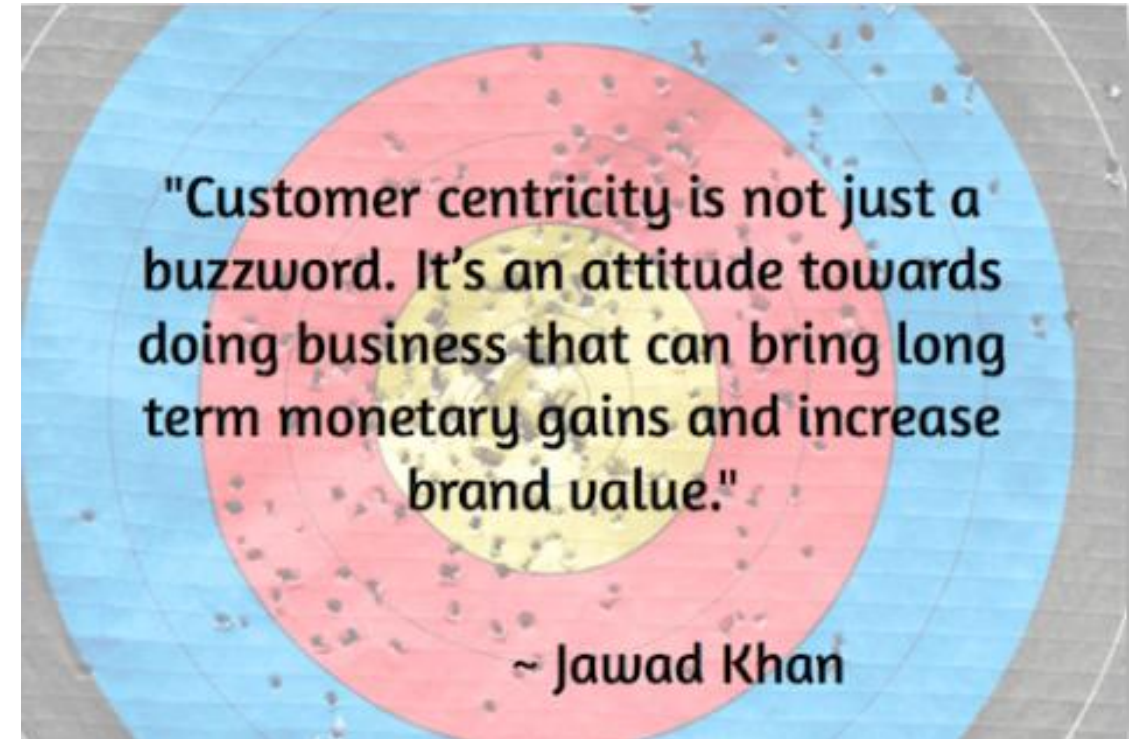


Designing the Product

VS.



Designing the Experience



Nutritional Foundation



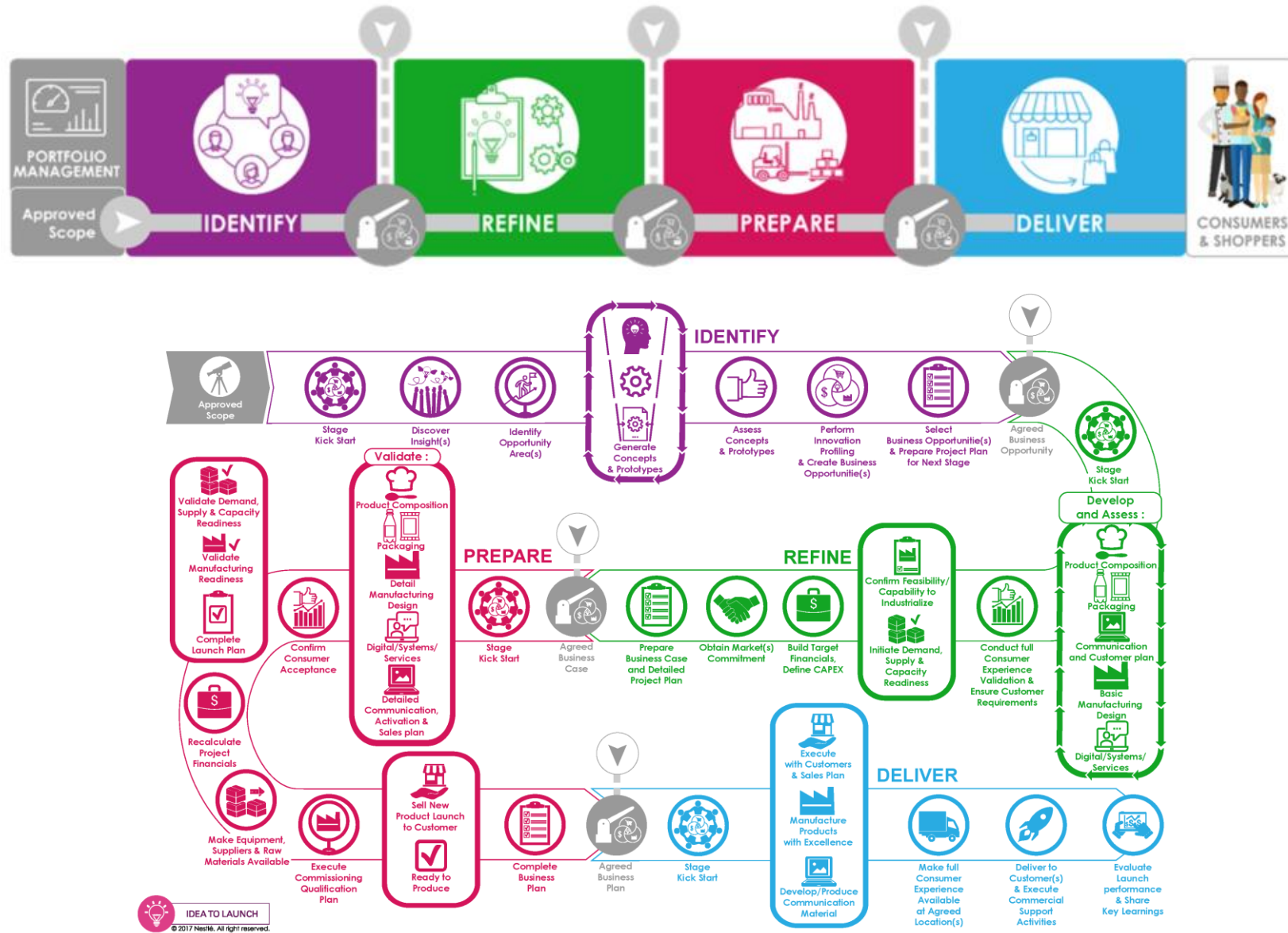
- Base que orienta a melhoria sistemática do valor nutricional do nosso produto;
- Sistema limita nutrientes específicos - açúcares, sal e gorduras – e incentivando outros nutrientes saudáveis (Ex: Proteínas, cálcio, cereais integrais, etc.);
- Produtos são divididos em 32 categorias e há valores de nutrientes estabelecidos para uma porção de cada um, com base nas diretrizes dietéticas relacionadas à idade;

Entre 2000 e 2010, reduzimos o teor geral de açúcar de nossos produtos em 34%.

Valor baseado no volume total de açúcar que compramos e no volume total de vendas ao longo deste período de 10 anos.



Idea 2 Launch



HENRi @Nestlé - Nossa plataforma de Inovação aberta

Objetivos de parceria com start-ups igualmente ambiciosas.

Ao conectar grandes ideias e inovação com nossos negócios, conhecimentos e insights de mercado, start-ups e a Nestlé terão o maior impacto possível.

Cada desafio será publicado por 45 dias para que as startups analisem e ofereçam suas soluções.





WELLNESS

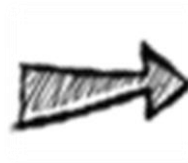
Case de Sucesso

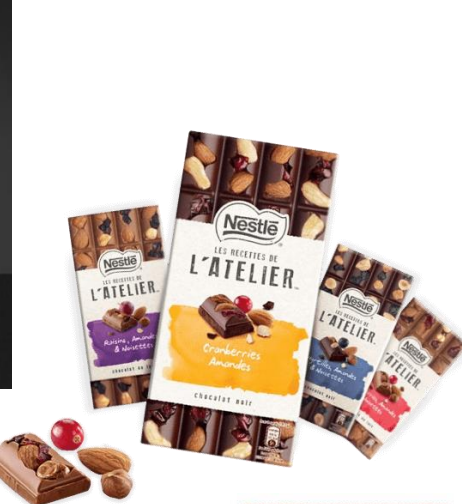


Pergunta aberta: que sabor você gostaria ter?



Business is all about the product







Personalização

Crie seu próprio KITKAT®, do jeito que quiser.



Sabores

Sabores exclusivos e edição especiais.



Presentes

Presentes pra você e pra toda a galera.





Obrigada.

rafaela.maniriques@br.nestle.com