

**DIREITO AMBIENTAL (DEF0566)**  
**AULA 12 - 31/10 – Aula 12 - Áreas contaminadas**

**Responda as questões sucinta e diretamente, evitando divagações. Limite sugerido por questão: 4 linhas, exceto a última, onde podem ser utilizadas até 8 linhas.**

Caio, Tício e Mévio são amigos que se formaram recentemente e montaram uma *startup* para criar soluções técnicas inovadoras que permitam identificar, avaliar e sanear ambientalmente solos contaminados, além de prestarem consultoria para grandes empresas, pois enxergaram um nicho de mercado pouco explorado. Todavia, durante o período de encubação da empresa perceberam a partir de um estudo de *marketing* que, apesar da sociedade estar cada vez mais exigente em relação à sustentabilidade e da comprovação científica da existência de sérios riscos ao meio ambiente e à saúde, a contaminação dos solos não é uma preocupação crítica para sociedade e nem para as empresas.

1. Os amigos, cientes da dificuldade em financiar os projetos de P&D (Pesquisa e Desenvolvimento) que implementarão as soluções técnicas que imaginam, estão em busca de um investidor-anjo. E para tentar convence-lo a investir no empreendimento precisam ter argumentos que comprovem a existência de um nicho de mercado na Região Metropolitana de São Paulo para os serviços que pretendem prestar. Cite dois argumentos que eles poderiam usar para persuadir o investidor.
2. Mévio acredita que, por mais que desejem criar soluções inovadoras, é importante conhecer o que tem sido feito internacionalmente para acumular experiência e evitar erros. Em relação a técnica de reciclagem do solo, a qual tem sido utilizada com sucesso em diversos países, quais cuidados os empreendedores precisam ter?
3. Caio, que sempre foi o mais curioso quanto ao direito dos três amigos, acabou se tornando o responsável pelas questões regulatórias da *startup*. Ele sabe que precisa atuar conforme a legislação para que seus clientes não enfrentem contratempores posteriores. Existiria uma política nacional sobre resíduos para ele seguir? De maneira bem sucinta, diga qual é o panorama das políticas públicas acerca do tema no Brasil.
4. Caio ficou sabendo a respeito da Resolução Conama 420/09. Mas ele ficou na dúvida se poderia considerar ela um elemento normativo integrante de uma política proativa sobre áreas contaminadas. O que você diria para ele? Por quê? E a política paulista?
5. Como eles poderiam classificar as políticas públicas sobre áreas contaminadas, segundo seus principais objetivos? Explique.
6. Após conseguirem o investidor-anjo, os sócios-amigos aproveitaram para promover uma campanha em diversas redes sociais visando tornar a

empresa mais conhecida pelo público e divulgar quais são as principais consequências dos solos contaminados e quais são suas causas a fim de evita-las.

7. Caio, Tício e Mévio estão bem conscientes que terão um investidor e também clientes bastante exigentes e, por isso, deverão entregar suas soluções com máxima qualidade. Para ajudar nesta meta, eles precisam conhecer os padrões de qualidade do solo. O que são estes padrões? Para que servem? Como podem ser utilizados nas ações visando a remediação de áreas contaminadas?
8. Depois de muitas pesquisas, as melhores soluções na perspectiva ambiental que encontraram tinham custos maiores, o que, provavelmente, implicariam na diminuição da carteira de clientes. Disto surgiu um dilema: escolheriam colocar no mercado as melhores soluções que atingiriam menos pessoas ou escolheriam soluções menos eficazes, mas com capacidade de alcançar mais pessoas? Emita sua opinião fundamentada no texto de referência.