

Revisão do trabalho da aluna Adriana Dias Cândido

O presente estudo investiga a influencia do Instagram na jornada de compra de vestuário online.

O texto é bem escrito, porém as duas seções apresentadas estão demasiadamente curtas e enxutas de informação. Apesar de ter sido citado estudos prévios apresentados no referencial teórico do trabalho, porém é superficialmente comentado, poderia ter sido mais detalhado e citado novamente o estudo. Não há uma apresentação dos principais dados e suas relações na seção de discussão, mostrando a importância e inovação da pesquisa na área, com uma reflexão profunda sobre os achados da pesquisa, articulando com os autores citados e sua relevância. A seção de discussão é um espaço que a autora pode aproveitar para apresentar duas ponderações sobre o assunto.

A seção de considerações finais está bem apresentada, com um texto coerente e objetivo, mas sugiro que a autora dê uma ênfase maior sobre a importância da pesquisa. Gostei bastante da última parte em que a própria autora faz perguntas pertinentes para pesquisas futuras no tema, instigando o leitor a refletir sobre o tema e ao mesmo tempo reconhecendo alguns limites da pesquisa e outros campos a serem explorados.