

Este trabalho objetiva avaliar as redes e detectar os tipos que congregam características capazes de desenvolver a internacionalização de agências de turismo do Brasil. Assim, levantou processos de parcerias comerciais e de internacionalização dos negócios que servem de exemplo ou modelo para outras empresas do ramo de agenciamento de viagens.

O texto apresenta uma ordem lógica e informações relevantes pertinentes aos resultados são apresentadas por meio de elementos gráficos, facilitando a compreensão pelo leitor. Todos os elementos gráficos foram discutidos pela autora, que por vezes recorreu ao estado da arte para comparação/argumentação.

A redação do texto é clara e sem erros de escrita. Não identifiquei pontos fracos.

Parabéns pelo trabalho e sucesso em suas publicações!