



GESTÃO DA ÉTICA E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Gestão 01
Professoras: Elisa Maria de Sousa Russo e Vânia Passarini Takahashi
Faculdade de Ciências farmacêuticas de Ribeirão Preto
Universidade de São Paulo



GESTÃO DA ÉTICA

- Consiste em determinar a moral e a conduta ética das empresas e do meio social.
- A ética empresarial implica conduzir os negócios de maneira benéfica aos interesses sociais e comerciais.

- Benefícios de gerir a ética nas empresas:
- Atrair clientes para os produtos da empresa, aumentando assim o valor da marca, as vendas e os lucros;
- Fazer com que os funcionários desejem permanecer na empresa;
- Reduzir a rotatividade de mão de obra, e portanto, aumentar a produtividade.
- Atrair mais funcionários que queiram trabalhar para o negócio;
- Reduzir os custos de recrutamento e permitir que as empresas obtenha os funcionários mais talentosos;
- Trazer investidores e manter o preço das ações da empresa altos, protegendo assim os negócios da aquisição.



RESPONSABILIDADE SOCIAL

- A responsabilidade social é quando empresas, de forma voluntária, adotam posturas, comportamentos e ações que promovam o bem-estar dos seus públicos interno e externo.
- Contribuindo para uma sociedade mais justa e um mundo mais limpo.
- É uma prática voluntária e não deve ser confundida por ações compulsórias impostas pelo governo ou por quaisquer incentivo externo (como fiscais, por exemplo).
- Envolve o da coletividade. Seja ela relativa ao público interno (funcionários, acionistas, etc) ou atores externos (comunidade, parceiros, meio ambiente, etc).

- Principais fatores que originam o conceito de responsabilidade social:
- Contexto da Globalização e mudanças na indústria: Isso desencadeou novas preocupações e expectativas dos cidadãos, dos consumidores, das autoridades públicas e dos investidores em relação as organizações.



CASES DE SUCESSO

ROCHE

- Código de ética que foca na política de gestão de antissuborno;
- Fornece medicamentos de forma mais acessível para países em desenvolvimento;



Roche

NATURA

- Utilização de embalagens biodegradáveis e de fácil reciclagem;
- Não fazem testes em animais;
- Utilização de matérias primas vegetais;
- Redução da emissão dos gases de efeito estufa;
- Tabela ambiental;




embalagem sustentável
Mais beleza, menos lixo

Você sabia que as embalagens de SOU têm até 70% menos plástico que as embalagens convencionais?

A sua compra colabora para evitar o descarte de **450 toneladas** de plástico

o equivalente ao lixo gerado por **7 MILHÕES** de embalagens de hidratante convencional





MARCAS E PRODUTOS

Queremos que nossas marcas e produtos estimulem novos valores e comportamentos necessários para a construção de um mundo mais sustentável. Para o design e a fabricação de nossos produtos, buscaremos usar tecnologias inovadoras que gerem impacto socioambiental positivo.



NOSSA REDE

Somos parte de um ecossistema de relações que, se estiver em equilíbrio, poderá contribuir para a evolução da sociedade. Por isso, estimularemos o desenvolvimento humano e social de nossos públicos de relacionamento, o que inclui ações de educação e empreendedorismo por meio de plataformas colaborativas.



GESTÃO E ORGANIZAÇÃO

A gestão integrada dos aspectos financeiro, cultural, social e ambiental estará incorporada em nossos processos e na cultura organizacional. Nossas práticas serão referência em comportamento empresarial. Queremos dialogar com a sociedade e contribuir para a transformação da realidade.

CERTIFICAÇÕES

- B CORP: Rede de empresas que associam crescimento econômico à promoção do bem estar social e ambiental.
- UEBT: comércio justo, conservação da biodiversidade brasileira e relacionamento de confiança com a sociedade;
- THE LEAPING BUNNY: Certificados pela Cruelty Free Internacional pelo fim dos testes em animais;






natura
bem estar bem

Foto: Divulgação/Reprodução

https://youtu.be/0WQcDgmmq_0

ADIDAS

- Produtos feitos a partir do plástico interceptado nos oceanos;
- Pegada sustentável;
- Algodão 100% reciclável;
- Parceria com a Parley;
- Estratégica de sustentabilidade



Ciclo da pegada sustentável

De 15 em 15 dias (aproximadamente),
a transportadora recolhe os tênis
e levam para a recicladora.



2°



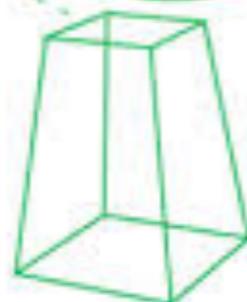
pegada
sustentável
adidas



Os tênis são triturados
e transformados em matéria-prima
para fabricação de cimento.

3°

1°



Você traz seu tênis e
deposita na urna.

OS PRODUTOS

- Fabricado a partir de fios plásticos de rede de pesca, apreendidas na costa das ilhas Maldivas, no oceano índico.
- Camisetas produzidas a partir do lixo plástico,;



AMBEV

- ▶ Consumo inteligente (3/12/17);
- ▶ Desenvolvimento (1/4/8/10);
- ▶ Água (1/3/6/9);
- ▶ Resíduo zero (7/11/13);



CERVEJARIA
ambever

PRODUTOS

- A água AMA desenvolvida com o intuito de levar água potável a quem não tem.





01.

Segundo a ONU, o mundo enfrentará um déficit de **40%** no abastecimento de água potável em **2030**.



02.

A OMS mostra que **1,8 bilhões** de pessoas no mundo usam fontes de água contaminada.



03.

35 milhões de brasileiros não têm acesso a água potável. A maior parte deles está no **semiárido**.



04.

Famílias perdem até **6 horas por dia** buscando água no semiárido, segundo o Ministério do Desenvolvimento Social e Agrário.