Ideia Geral: Como alimentar o mundo em 2050?

Ver paper da FAO cujo link foi enviado junto com o restante do material

Resumindo o que a Cinthia me explicou:

Fazer previsão de longo prazo do mercado futuro para os produtos destacados.

Identificar os principais players desses produtos no mundo agora, a evolução deles: quem cresceu na produção e consumo de cada produto.

O que tem ainda para crescer em termos de produtividade, consumo per capita, para poder fazer uma previsão para o futuro.

Adicionalmente, considerar estimativas de crescimento da população para prever quem vai demandar mais, quem vai poder ofertar.