

Cronograma de aulas matutino – 2º SEMESTRE 2019

Disciplina: CRP0445 - Gestão Estratégica de Projetos de Relações Públicas - Profª Valéria Castro (valeriacastr@usp.br)

Este cronograma pretende facilitar a participação dos alunos nas aulas da disciplina. Mas pode sofrer alterações, em função de eventos e outros fatores capazes de interferir no calendário acadêmico, aqui parcialmente reproduzido. Em caso de mudança, os procedimentos serão informados na sala de aula, no período destinado à disciplina. Dentre os textos recomendados para leitura estarão disponíveis para cópia apenas aqueles que não fazem parte do acervo da universidade.

Aula	Datas	Assunto e/ou item do programa	Texto(s) recomendado(s)	Atividades Programadas
1	09/08	Apresentação da disciplina: programa, bibliografia e processo de avaliação. Planejamento, Pensamento e Gestão estratégica. Processo do planejamento estratégico: a) Diretrizes organizacionais: visão, missão e valores. b) Análise estratégica ou análise de cenários. c) Formulação e implementação da estratégia. Metodologias do planejamento estratégico: PDCA – Sistema Toyota	COSTA, Elizer Arantes da. Gestão Estratégica . 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007, caps. 3, 4 e 11. HEIJDEN, Kessvan der. Cenários : a arte da conversação estratégica. Porto Alegre: Bookman, 2004. MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico . Trad. de Maria Adelaida e Carpigiani. Porto Alegre: Bookman, 2004, caps 1 e 2. LUEKE, Richard. Estratégia . <i>Harvard Business Essentials</i> . 2ª Ed. Rio de Janeiro: Record, 2009, caps. 5 e 6. DI SERIO, Luiz Carlos; VASCONCELLOS, Marcos Augusto de. Estratégia e competitividade empresarial . São Paulo: Saraiva, 2009, cap. 7. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. Administração Estratégica . 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. BERENSCHOT <i>et al.</i> Modelos de Gestão . São Paulo: Prentice Hall, 2003, pp.166-169. LIKER, Jeffrey; MEIER, David. O modelo Toyota . Porto Alegre: Bookman, 2007.	Atividade em classe 1: estudo e análise do modelo PDCA.
2	16/08	Metodologias do planejamento estratégico: <i>Balanced Scorecard</i> – BSC.	COSTA, Ana Paula Paulino. BSC: conceitos e guia de implementação . São Paulo: Atlas, 2006.	Atividade em classe 2: estudo e análise do modelo de BSC.
3	23/08	Metodologias do planejamento estratégico: IA - Investigação Apreciativa	VARONA, Federico. Todavía es posible soñar: teoría apreciativa y comunicación organizacional. Revista Organicom , n. 1, p. 14-33. COOPERRIDER, David L. E WHITNEY. Investigação apreciativa : uma abordagem positiva para gestão de mudanças. Rio de Janeiro: Quallmark, 2006, p.3-25.	Atividade em classe 3: estudo e análise do modelo de IA.
4	30/08	PROVA		
	06/09	RECESSO SEMANA DA PÁTRIA		
5	13/09	Projeto global de comunicação para 1º, 2º e 3º setores. Planos, projetos e programas de Relações Públicas: conceituação e estruturação. Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 1) Briefing 2) Mapeamento e estudo de públicos	MINTZBERG, Henry. Ascensão e queda do planejamento estratégico. Trad. de Maria Adelaida e Carpigiani. Porto Alegre: Bookman, 2004, cap. 6. HOWARD, Penn H. Trade association, professional societies and labor unions. In: CUTLIP, Scott M.; CENTER, Allen H.; BROOM, Glem M. <i>Effective Public Relations</i> . 6th edition. New Jersey: Prentice Hall, 1985, cap. 20, pp. 500-517. FRANÇA, Fábio. Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica. São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2004. KUNSCH, M.M.K. Planejamento e gestão estratégica das relações públicas comunitárias. In: KUNSCH, M.M.K. e KUNSCH, W.L. (orgs.). <i>Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora</i> . São Paulo: Summus, 2007. P. 293-309. Revista Organicom n. 4 – Comunicação Pública. KUNSCH, M. M. K. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003, cap. 9 OLIVEIRA, Maria José da Costa. De públicos para cidadãos: uma reflexão sobre relacionamentos estratégicos. In: FARIAS, Luiz Alberto (org). <i>Relações Públicas Estratégicas</i> . São Paulo: Summus Editorial, 2011. ORTIZ, Anderson. Entidades empresariais: relações públicas na criação de ambientes de negócios. In: LUCAS, Luciane. <i>Com credibilidade não se brinca!</i> Cap. 4, pp. 131-168. TORQUATO, Gaudêncio. <i>Tratado de Comunicação Organizacional e Política</i> . Cap. 7, pp. 159-165.	Devolutiva das provas Atividade em classe 4 - Discussão do texto Lyra, Mariana Galvão; Gomes, Ricardo Corrêa; Jacovine, Laércio Antônio Gonçalves. <i>O Papel dos Stakeholders na Sustentabilidade da Empresa: Contribuições para Construção de um Modelo de Análise</i> . RAC, Curitiba, v. 13, Edição Especial, art. 3, p. 39-52, Junho 2009. Disponível em: http://www.anpad.org.br/rac

Cronograma de aulas matutino – 2º SEMESTRE 2019

Disciplina: CRP0445 - Gestão Estratégica de Projetos de Relações Públicas - Profª Valéria Castro (valeriacastr@usp.br)

Aula	Datas	Assunto e/ou item do programa	Texto(s) recomendado(s)	Atividades Programadas
6	20/09	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 3) Análise estratégica e <i>benchmarking</i> .	ARAÚJO JR., Rogério H. Benchmarking. In: TARAPANOFF, K. (org.). Inteligência organizacional e competitiva . Brasília: Editora UNB, 2002. p. 241-263. PORTER, Michael. Como as forças competitivas moldam a estratégia. IN: PORTER, Michael; MONTGOMERY, Cynthia (org.). Estratégia: a busca da vantagem competitiva . 7ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998, cap.2, pp. 11-27. LUECKE, Richard. Estratégia . Harvard Business Essentials. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Record, 2009, caps. 1 e 2. COSTA, Elizer Arantes da. Gestão Estratégica . 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007, caps. 6, 7, 8. BERENSCHOT <i>et al.</i> Modelos de Gestão . São Paulo: Prentice Hall, 2003, p15-16, 21-24. YANAZE, Mitsuru Higuchi. Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações . 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Saraiva, 2011.	Atividade em classe 5: análise macro.
7	27/09	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 4) Pesquisa em Relações Públicas.	BRODY, E.W.; STONE, Gerald C. Public Relations Research. New York: Greenwood Press, 1989, cap 4 e 5. DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005. Cap. 2.	
8	04/11	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 4) Pesquisa em Relações Públicas.	BRODY, E.W.; STONE, Gerald C. Public Relations Research. New York: Greenwood Press, 1989, cap 4 e 5. DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005. Cap. 2.	Atividade em classe 6: estudo de caso banco de sangue.
9	11/10	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 5) Diagnóstico 6) Desenvolvimento dos programas de ação: objetivos, estratégia, meta e fatores condicionantes de sucesso, detalhamento das ações, determinação dos recursos, estabelecimento do cronograma de atividades e precificação dos serviços.	BASEGGIO, Ana Luisa. O diagnóstico aplicado às relações públicas: uma análise de seus aspectos teóricos e empíricos. Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, São Paulo, v. 6, n. 10/11, p. 176-189, fev. 2009 BERENSCHOT <i>et al.</i> Modelos de Gestão. São Paulo: Prentice Hall, 2003, pp.179-181. COSTA, Elizer Arantes da. Gestão Estratégica. 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007. CUTLIP, Scott M.; CENTER, Allen H.; BROOM, Glen M. Effective Public Relations. 6th edition. New Jersey: Prentice Hall, 1985. FIGUEIREDO, Suzel. A contribuição dos métodos de diagnóstico e mensuração para a comunicação corporativa. Organicom: Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas, São Paulo, v.2, n.2, p. 185-201. KUNSCH, M. M. K. Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada. São Paulo: Summus, 2003, cap. 9, pp. 365-386. WILSON, Laurie. Strategic Communications planning. 2003, cap. 4, pp. 65-86.	Atividade em classe 7: precificação.
10	18/10	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 7) Avaliação e mensuração de Resultados em Relações Públicas: conceituando avaliação, mensuração e valoração. Definindo objetivos mensuráveis. Identificando fatores condicionantes e indicadores de resultado.	ANDERSON, Forrest W.; HADLEY, Linda; ROCKLAND, David; WEINER, Mark. Guidelines for setting measurable public relations objectives: an update. A Booklet of the Commission on Public Relations Measurement and Evaluation. Gainesville: University of Florida, Institute for Public Relations, 2009. Disponível em: < http://www.instituteforpr.org >. BROOM, Glen M.; DOZIER, David M. Using research in Public Relations: applications to program management. New Jersey: Prentice Hall, 1990, cap.4 LINDENMANN, Walter. Public Relations research for planning and evaluation. Resource Booklet. Virginia, 2003. Disponível em: < http://www.instituteforpr.org >. LOPES, Valéria de Siqueira Castro; GRANDI, Guilherme. Avaliação, mensuração e valoração em Relações Públicas. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). Relações Públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Saraiva, 2009. Revista Organicom n. 2 – Mensuração de Resultados.	Atividade em classe 8: definindo objetivos mensuráveis

Cronograma de aulas matutino – 2º SEMESTRE 2019
Disciplina: CRP0445 - Gestão Estratégica de Projetos de Relações Públicas - Profª Valéria Castro (valeriacaastro@usp.br)

Aula	Datas	Assunto e/ou item do programa	Texto(s) recomendado(s)	Atividades Programadas
11	25/10	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 7) Avaliação e mensuração de Resultados em Relações Públicas: Modelos de mensuração em Comunicação: Régua de Lindenmann e Modelos de Watson.	CUTLIP, Scott M.; CENTER, Allen H.; BROOM, Glem M. Effective Public Relations. 6th edition. New Jersey: Prentice Hall, 1985, cap. 12. GALERANI, Gilceana S. Moreira. Avaliação em Comunicação Organizacional. Brasília, DF: Embrapa, Assessoria de Comunicação Social, 2006. LINDENMANN, Walter. An 'effectiveness yardstick' to measure Public Relations success. Public Relations Quarterly, New York, v. 38, n. 1, p.7-9, 1993. GRUNIG, James; HON, Linda Childers. Measuring relationship in Public Relations. A Report of the Commission on Public Relations Measurement and Evaluation. Gainesville: University of Florida, Institute for Public Relations, 1999. Disponível em: < http://www.instituteforpr.org > WATSON, Tom. Integrating planning and evaluation. In: HEATH, Robert L. (editor). Handbook of Public Relations. Thousand Oaks, Sage, 2001, cap. 19, pp.259-268.	Atividade em classe 9: estabelecendo e categorizando metas, indicadores de resultados e métricas.
12	01/11	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 7) Avaliação e mensuração de Resultados em Relações Públicas: Modelos de mensuração em Comunicação: Modelos de Relacionamento de Grunig e Modelos de Valoração de Ehling e de Kim.	GRUNIG, James; HON, Linda Childers. Measuring relationship in Public Relations. A Report of the Commission on Public Relations Measurement and Evaluation. Gainesville: University of Florida, Institute for Public Relations, 1999. Disponível em: < http://www.instituteforpr.org > GRUNIG, James. "Relações Públicas nos processos de gestão estratégica". In: GRUNIG, J.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamento. São Paulo: Difusão, 2009. Cap. 3, pp. 89-97.	Atividade em classe 10: aplicação da Régua de Lindenmann.
	08/11	TRIREVIRADA		
	15/11	Feriado		
13	22/11	Atendimento		Atividade em classe - EXTRA: aplicação modelos de Watson
14	29/11	Atendimento ENTREGA PROVA PRÁTICA		
15	02/12	Encerramento do semestre. Devolutiva da prova e trabalhos.		

AValiação: A nota final do semestre será composta pela média das notas obtidas nas atividades em classe e nas duas provas realizadas ao longo do semestre. As provas valem 10 pontos, assim como a realização em classe, na data programada, de todas as atividades propostas.