

**Cronograma de aulas Noturno – 2º SEMESTRE 2019**

**Disciplina: CRP0445 - Gestão Estratégica de Projetos de Relações Públicas - Profª Valéria Castro** (valeriacaastro@usp.br)

Este cronograma pretende facilitar a participação dos alunos nas aulas da disciplina. Mas pode sofrer alterações, em função de eventos e outros fatores capazes de interferir no calendário acadêmico, aqui parcialmente reproduzido. Em caso de mudança, os procedimentos serão informados na sala de aula, no período destinado à disciplina. Dentre os textos recomendados para leitura estarão disponíveis para cópia apenas aqueles que não fazem parte do acervo da universidade.

<b>Aula</b>	<b>Datas</b>	<b>Assunto e/ou item do programa</b>	<b>Texto(s) recomendado(s)</b>	<b>Atividades Programadas</b>
1	05/08	Apresentação da disciplina: programa, bibliografia e processo de avaliação. Planejamento, Pensamento e Gestão estratégica. Processo do planejamento estratégico: a) Diretrizes organizacionais: visão, missão e valores. b) Análise estratégica ou análise de cenários. c) Formulação e implementação da estratégia. Metodologias do planejamento estratégico: PDCA – Sistema Toyota	COSTA, Elizer Arantes da. <b>Gestão Estratégica</b> . 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007, caps. 3, 4 e 11. HEIJDEN, Kessvan der. <b>Cenários: a arte da conversação estratégica</b> . Porto Alegre: Bookman, 2004. MINTZBERG, Henry. <b>Ascensão e queda do planejamento estratégico</b> . Trad. de Maria Adelaida e Carpigiani. Porto Alegre: Bookman, 2004, caps 1 e 2. LUEKE, Richard. <b>Estratégia. Harvard Business Essentials</b> . 2ª Ed. Rio de Janeiro: Record, 2009, caps. 5 e 6. DI SERIO, Luiz Carlos; VASCONCELLOS, Marcos Augusto de. <b>Estratégia e competitividade empresarial</b> . São Paulo: Saraiva, 2009, cap. 7. OLIVEIRA, Djalma de Pinho Rebouças de. <b>Administração Estratégica</b> . 6ª ed. São Paulo: Atlas, 2009. BERENSCHÖT <i>et al.</i> <b>Modelos de Gestão</b> . São Paulo: Prentice Hall, 2003, pp.166-169. LIKER, Jeffrey; MEIER, David. <b>O modelo Toyota</b> . Porto Alegre: Bookman, 2007.	Atividade em classe 1: estudo e análise do modelo PDCA.
2	12/08	Metodologias do planejamento estratégico: <i>Balanced Scorecard</i> – BSC.	COSTA, Ana Paula Paulino. <b>BSC: conceitos e guia de implementação</b> . São Paulo: Atlas, 2006.	Atividade em classe 2: estudo e análise do modelo de BSC.
3	19/08	Metodologias do planejamento estratégico: IA - Investigação Apreciativa	VARONA, Federico. <i>Todavía es posible soñar: teoría apreciativa y comunicación organizacional</i> . <b>Revista Organicom</b> , n. 1, p. 14-33. COOPERRIDER, David L. E WHITNEY. <b>Investigação apreciativa: uma abordagem positiva para gestão de mudanças</b> . Rio de Janeiro: Qualitmark, 2006, p.3-25.	Atividade em classe 3: estudo e análise do modelo de IA.
4	26/08	<b>PROVA</b>		
	02/09	<b>RECESSO SEMANA DA PÁTRIA</b>		
5	09/09	Projeto global de comunicação para 1º, 2º e 3º setores. Planos, projetos e programas de Relações Públicas: conceituação e estruturação. Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 1) Briefing 2) Mapeamento e estudo de públicos	MINTZBERG, Henry. <i>Ascensão e queda do planejamento estratégico</i> . Trad. de Maria Adelaida e Carpigiani. Porto Alegre: Bookman, 2004, cap. 6. HOWARD, Penn H. <i>Trade association, professional societies and labor unions</i> . In: CUTLIP, Scott M.; CENTER, Allen H.; BROOM, Glem M. <i>Effective Public Relations</i> . 6th edition. New Jersey: Prentice Hall, 1985, cap. 20, pp. 500-517. FRANÇA, Fábio. <i>Públicos: como identificá-los em uma nova visão estratégica</i> . São Caetano do Sul: Difusão Editora, 2004. KUNSCH, M.M.K. <i>Planejamento e gestão estratégica das relações públicas comunitárias</i> . In: KUNSCH, M.M.K. e KUNSCH, W.L. (orgs.). <i>Relações públicas comunitárias: a comunicação em uma perspectiva dialógica e transformadora</i> . São Paulo: Summus, 2007. P. 293-309. <i>Revista Organicom</i> n. 4 – Comunicação Pública. KUNSCH, M. M. K. <i>Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada</i> . São Paulo: Summus, 2003, cap. 9 OLIVEIRA, Maria José da Costa. <i>De públicos para cidadãos: uma reflexão sobre relacionamentos estratégicos</i> . In: FARIAS, Luiz Alberto (org). <i>Relações Públicas Estratégicas</i> . São Paulo: Summus Editorial, 2011. ORTIZ, Anderson. <i>Entidades empresariais: relações públicas na criação de ambientes de negócios</i> . In: LUCAS, Luciane. <i>Com credibilidade não se brinca!</i> Cap. 4, pp. 131-168. TORQUATO, Gaudêncio. <i>Tratado de Comunicação Organizacional e Política</i> . Cap. 7, pp. 159-165.	<b>Devolutiva das provas</b> Atividade em classe 4: Discussão do texto Lyra, Mariana Galvão; Gomes, Ricardo Corrêa; Jacovine, Laércio Antônio Gonçalves. <i>O Papel dos Stakeholders na Sustentabilidade da Empresa: Contribuições para Construção de um Modelo de Análise</i> . RAC, Curitiba, v. 13, Edição Especial, art. 3, p. 39-52, Junho 2009. Disponível em: <a href="http://www.anpad.org.br/rac">http://www.anpad.org.br/rac</a>

**Cronograma de aulas Noturno – 2º SEMESTRE 2019**

**Disciplina: CRP0445 - Gestão Estratégica de Projetos de Relações Públicas - Profª Valéria Castro** (valeriacastr@usp.br)

<b>Aula</b>	<b>Datas</b>	<b>Assunto e/ou item do programa</b>	<b>Texto(s) recomendado(s)</b>	<b>Atividades Programadas</b>
6	16/09	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 3) Análise estratégica e <i>benchmarking</i> .	ARAUJO JR., Rogério H. Benchmarking. In: TARAPANOFF, K. (org.). <b>Inteligência organizacional e competitiva</b> . Brasília: Editora UNB, 2002. p. 241-263. PORTER, Michael. Como as forças competitivas moldam a estratégia. IN: PORTER, Michael; MONTGOMERY, Cynthia (org.). <b>Estratégia: a busca da vantagem competitiva</b> . 7ª Ed. Rio de Janeiro: Campus, 1998, cap.2, pp. 11-27. LUECKE, Richard. <b>Estratégia</b> . Harvard Business Essentials. 2ª Ed. Rio de Janeiro: Record, 2009, caps. 1 e 2. COSTA, Elizer Arantes da. <b>Gestão Estratégica</b> . 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007, caps. 6, 7, 8. BERENSCHOT <i>et al.</i> <b>Modelos de Gestão</b> . São Paulo: Prentice Hall, 2003, p15-16, 21-24. YANAZE, Mitsuru Higuchi. <b>Gestão de marketing e comunicação: avanços e aplicações</b> . 2. ed. rev. ampl. São Paulo: Saraiva, 2011.	Atividade em classe 5: análise macro.
7	23/09	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 4) Pesquisa em Relações Públicas.	BRODY, E.W.; STONE, Gerald C. Public Relations Research. New York: Greenwood Press, 1989, cap 4 e 5. DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005. Cap. 2.	
8	30/09	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 4) Pesquisa em Relações Públicas.	BRODY, E.W.; STONE, Gerald C. Public Relations Research. New York: Greenwood Press, 1989, cap 4 e 5. DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio. Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2005. Cap. 2.	Atividade em classe 6: estudo de caso banco de sangue.
9	07/10	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 5) Diagnóstico 6) Desenvolvimento dos programas de ação: objetivos, estratégia, meta e fatores condicionantes de sucesso, detalhamento das ações, determinação dos recursos, estabelecimento do cronograma de atividades e precificação dos serviços.	BASEGGIO, Ana Luisa. O diagnóstico aplicado às relações públicas: uma análise de seus aspectos teóricos e empíricos. <i>Organicom - Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas</i> , São Paulo, v. 6, n. 10/11, p. 176-189, fev. 2009 BERENSCHOT <i>et al.</i> <b>Modelos de Gestão</b> . São Paulo: Prentice Hall, 2003, pp.179-181. COSTA, Elizer Arantes da. <b>Gestão Estratégica</b> . 2ª Ed. São Paulo: Saraiva, 2007. CUTLIP, Scott M.; CENTER, Allen H.; BROOM, Glem M. <b>Effective Public Relations</b> . 6th edition. New Jersey: Prentice Hall, 1985. FIGUEIREDO, Suzel. A contribuição dos métodos de diagnóstico e mensuração para a comunicação corporativa. <i>Organicom: Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas</i> , São Paulo, v.2, n.2, p. 185-201. KUNSCH, M. M. K. <b>Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada</b> . São Paulo: Summus, 2003, cap. 9, pp. 365-386. WILSON, Laurie. <b>Strategic Communications planning</b> . 2003, cap. 4, pp. 65-86.	Atividade em classe 7: precificação.
10	14/10	Reunião de briefing		

**Cronograma de aulas Noturno – 2º SEMESTRE 2019**

**Disciplina: CRP0445 - Gestão Estratégica de Projetos de Relações Públicas - Profª Valéria Castro (valeriacastr@usp.br)**

<b>Aula</b>	<b>Datas</b>	<b>Assunto e/ou item do programa</b>	<b>Texto(s) recomendado(s)</b>	<b>Atividades Programadas</b>
11	21/10	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 7) Avaliação e mensuração de Resultados em Relações Públicas: conceituando avaliação, mensuração e valoração. Definindo objetivos mensuráveis. Identificando fatores condicionantes e indicadores de resultado.	ANDERSON, Forrest W.; HADLEY, Linda; ROCKLAND, David; WEINER, Mark. Guidelines for setting measurable public relations objectives: an update. A Booklet of the Commission on Public Relations Measurement and Evaluation. Gainesville: University of Florida, Institute for Public Relations, 2009. Disponível em: < <a href="http://www.instituteforpr.org">http://www.instituteforpr.org</a> >. BROOM, Glen M.; DOZIER, David M. Using research in Public Relations: applications to program management. New Jersey: Prentice Hall, 1990, cap.4 LINDENMANN, Walter. Public Relations research for planning and evaluation. Resource Booklet. Virginia, 2003. Disponível em: < <a href="http://www.instituteforpr.org">http://www.instituteforpr.org</a> >. LOPES, Valéria de Siqueira Castro; GRANDI, Guilherme. Avaliação, mensuração e valoração em Relações Públicas. In: KUNSCH, Margarida Maria Krohling (org.). Relações Públicas: história, teorias e estratégias nas organizações contemporâneas. São Paulo: Saraiva, 2009. Revista Organicom n. 2 – Mensuração de Resultados.	Atividade em classe 8: definindo objetivos mensuráveis
	<b>28/10</b>	<b>RECESSO DIA DO FUNCIONÁRIO PÚBLICO</b>		
12	04/11	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 7) Avaliação e mensuração de Resultados em Relações Públicas: Modelos de mensuração em Comunicação: Régua de Lindenmann e Modelos de Watson.	CUTLIP, Scott M.; CENTER, Allen H.; BROOM, Glen M. Effective Public Relations. 6th edition. New Jersey: Prentice Hall, 1985, cap. 12. GALERANI, Gilceana S. Moreira. Avaliação em Comunicação Organizacional. Brasília, DF: Embrapa, Assessoria de Comunicação Social, 2006. LINDENMANN, Walter. An 'effectiveness yardstick' to measure Public Relations success. Public Relations Quarterly, New York, v. 38, n. 1, p.7-9, 1993. GRUNIG, James; HON, Linda Childers. Measuring relationship in Public Relations. A Report of the Commission on Public Relations Measurement and Evaluation. Gainesville: University of Florida, Institute for Public Relations, 1999. Disponível em: < <a href="http://www.instituteforpr.org">http://www.instituteforpr.org</a> > WATSON, Tom. Integrating planning and evaluation. In: HEATH, Robert L. (editor). Handbook of Public Relations. Thousand Oaks, Sage, 2001, cap. 19, pp.259-268.	Atividade em classe 9: aplicação da Régua de Lindenmann.
13	11/11	Etapas de elaboração de um plano estratégico de Relações Públicas e Comunicação Organizacional: 7) Avaliação e mensuração de Resultados em Relações Públicas: Modelos de mensuração em Comunicação: Modelos de Relacionamento de Grunig e Modelos de Valoração de Ehling e de Kim.	GRUNIG, James; HON, Linda Childers. Measuring relationship in Public Relations. A Report of the Commission on Public Relations Measurement and Evaluation. Gainesville: University of Florida, Institute for Public Relations, 1999. Disponível em: < <a href="http://www.instituteforpr.org">http://www.instituteforpr.org</a> > GRUNIG, James. "Relações Públicas nos processos de gestão estratégica". In: GRUNIG, J.; FERRARI, Maria Aparecida; FRANÇA, Fábio. Relações Públicas: teoria, contexto e relacionamento. São Paulo: Difusão, 2009. Cap. 3, pp. 89-97.	Atividade em classe sobre 10: aplicação da Régua de Lindenmann
14	18/11	Atendimento		
15	25/11	<b>PROVA</b>		
16	02/12	Encerramento do semestre. Devolutiva da prova e trabalhos.		

**Cronograma de aulas Noturno – 2º SEMESTRE 2019**

**Disciplina: CRP0445 - Gestão Estratégica de Projetos de Relações Públicas - Profª Valéria Castro** (valeriacastr@usp.br)

**AVALIAÇÃO:** A nota final do semestre será composta pela média das notas obtidas nas atividades em classe e nas duas provas realizadas ao longo do semestre. As provas valem 10 pontos, assim como a realização em classe, na data programada, de todas as atividades propostas.