

Avaliação do trabalho de Thais Luiza Donega e Souza

O estudo é sobre o efeito dos gaps nos lançamentos de filmes no Brasil, uma vez que avaliações de críticos que assistem aos filmes antecipadamente podem causar algum efeito negativo ou positivo em potenciais consumidores quando o lançamento acontecer no país.

A autora apresenta os resultados por meio de tabelas muito bem construídas, possibilitando ao leitor a interpretação de pontos fundamentais que são mostrados em conjunto em uma reflexão em texto. O texto é bem objetivo e de simples entendimento.

Acredito que a autora fez um ótimo trabalho. Minha recomendação seria, se possível, a elaboração de um gráfico final que mostrasse de forma mais visual o seu resultado, valorizando a pesquisa.