

A metodologia refere-se a um trabalho que busca avaliar a utilização dos termos “*Smart Cities*” e “*Smart Tourism Destinations*” e seus conceitos relacionados. Para isso, realizou-se uma busca na base *Scopus* por esses termos nos títulos, resumos e palavras-chaves nos artigos referentes aos últimos cinco anos. Os artigos retornados foram filtrados de acordo com os campos de conhecimento para que os artigos analisados fossem mais relacionados ao tema da pesquisa. Ao todo foram analisados 1859 artigos.

Pontos fortes

- Escopo da busca está bem definido
- O texto foi redigido de forma clara

Pontos fracos

- O texto não deixa claro se foram analisados 1859 artigos de forma integral
- O texto não especifica como detalhes o que será analisado nos artigos

A seguir são possíveis pontos a serem melhor trabalhados:

- Scopus - > *Scopus* (verificar se precisa de itálico)
- Filtrou-se o conteúdo por tipo de documento artigos. -> Foram selecionados apenas artigos
- O presente estudo possui natureza qualitativa e utilizou como técnica de pesquisa bibliográfica na busca de informações e análise crítica. -> Evitar parágrafos com apenas uma frase
- Um protocolo de inclusão e exclusão ajudaria no entendimento da revisão
- “Não se buscou fazer uma análise de conteúdo completa” -> não entendi. Os artigos foram lidos parcialmente? Analisou-se quais pontos?
- do conceito “*Smart Cities*” e “*Smart Tourism Destinations*” -> como foram analisados os conceitos?
- análise crítica - > definir o que significa neste contexto