

O artigo analisa redes de cooperação em relação às empresas de gerenciamento de viagens, para conseguir detectar características de expansão.

O artigo foi bem escrito, o autor explica a fundamentação de cada conceito utilizado, deixando claro a motivação para a adoção das abordagens mencionadas.

A metodologia poderia ser organizada em partes: entrevistas, coleta de dados digitais e análise de dados. O autor também não deixa claro qual foram as ferramentas utilizadas para interpretar as mensagens e para coletar as informações dos sites.

Como melhoria seria interessante dizer quais foram as ferramentas utilizadas para interpretar as mensagens e coletar as informações dos sites.