

Revisão Metodologia – Trabalhos Correlatos

Trabalho redigido por Adriana Dias Candido

Resumo: O presente trabalho teve como objetivo avaliar o processo de decisão de compras on line.

Pontos fortes: Tema atual, que aborda o uso de mídias digitais para realização de compras on line. Pertinente ao contexto atual, com o avanço do uso da internet.

Pontos fracos: a forma como o texto foi escrito é mais jornalística e menos científica. A apresentação dos métodos não está muito clara. O texto está um pouco confuso. Enfatiza a elaboração do questionário como parte principal do processo. Não descreve a amostra de forma adequada. Há elementos gráficos, mas eles não parecem auxiliar na compreensão.

Sugestões: 1. Iniciar o texto abordando o delineamento do estudo. Foi utilizado amostragem não probabilística (de conveniência)? Caso tenha sido amostra de conveniência, qual o motivo destas pessoas terem sido escolhidas? Foi realizado cálculo amostral para saber quantas pessoas seriam necessárias para avaliar sua população de forma adequada? Quando os dados foram coletados?

2. A pesquisa foi realizada em duas etapas. A primeira etapa não foi o levantamento bibliográfico, e sim a construção do instrumento de pesquisa, no caso o questionário. O levantamento bibliográfico foi realizado para construir o questionário, que era o objetivo final da primeira parte do estudo. Neste contexto, ficaria mais claro se fosse disposto dentro da seção a sequência em que o estudo foi realizado, tendo início na formulação do questionário. Como foi realizada esta etapa? Há algum exemplo de questionário previamente validado, que tenha avaliado o tema de pesquisa? O questionário foi adaptado a partir de algum outro modelo preexistente? O presente questionário foi elaborado a partir de quais

referenciais teóricos? Qual foi o método aplicado nas entrevistas do 'piloto'? Por que optou por diferentes meios de comunicação para realização das entrevistas? Seguindo esta sequência, o próximo subitem pode se referir a aplicação do questionário. Como foi feita a escolha do meio de aplicação? A amostra do projeto oficial também foi não probabilística?

3. Os quadros localizados na metodologia contêm resultados das pesquisas. Acredito que eles devem ser alocados na próxima seção.

4. No questionário há pergunta sobre renda e moradia? Acredito que seria uma variável interessante de ser avaliada. As compras on line são realizadas apenas por pessoas a partir de determinada faixa de renda? Ou não há influência?

5. O texto não aborda a análise dos dados. Como eles serão feitos? Quais testes estatísticos serão aplicados? Haverá utilização de software? Qual versão do software?

6. A parte da aplicação da pesquisa carece de melhor desenvolvimento, pois as informações desta seção são escassas.