

“inovação, fazer a mesma coisa  
mas de forma diferente!”

[Gind\_Ed. 2019; aula 11]

“O que importa é **valor**  
e não **preço.**”



### Conceito de Preço

É o **valor** que o consumidor troca para obter os benefícios por ele esperados.

[https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwjx27DsudjPAhUBH5AKHcHLAIwQjxwIAw&url=http%3A%2F%2Fpt.slideshare.net%2Fmiltonh%2Fp-de-preo-201201&bvm=bv.135475266,d.Y2l&psig=AFQjCNGWf7\\_QaELftL\\_\\_JhZGGhm5rF5Oeg&ust=1476470934776625](https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwjx27DsudjPAhUBH5AKHcHLAIwQjxwIAw&url=http%3A%2F%2Fpt.slideshare.net%2Fmiltonh%2Fp-de-preo-201201&bvm=bv.135475266,d.Y2l&psig=AFQjCNGWf7_QaELftL__JhZGGhm5rF5Oeg&ust=1476470934776625)

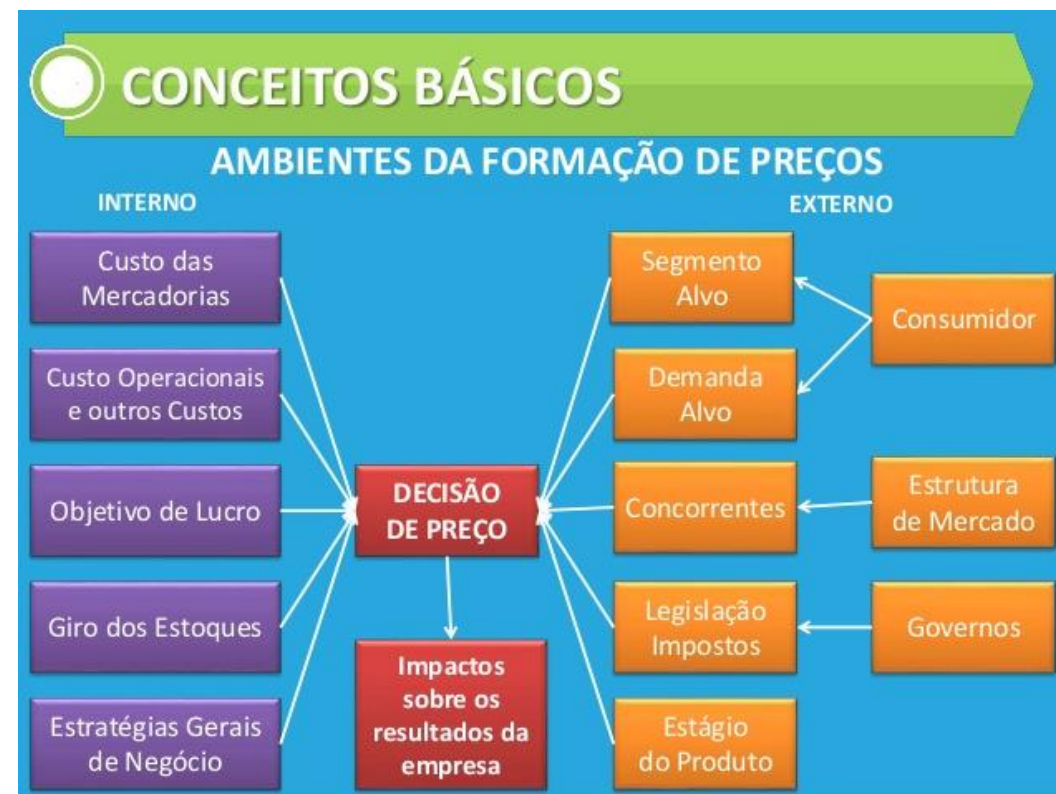
Custo consumidor  $\neq$  Preço produto  $\neq$  **Custo produto**  
 (engloba custos não monetários) (influência interna e externa) (decisões estratégicas e operacionais + legais)  
**Eficiência e Eficácia produtiva x Lean production x Repensar formatos de sistemas de produção**

## Valor, custo e satisfação

Valor é a satisfação das exigências do consumidor ao menor custo possível de aquisição, propriedade e uso.

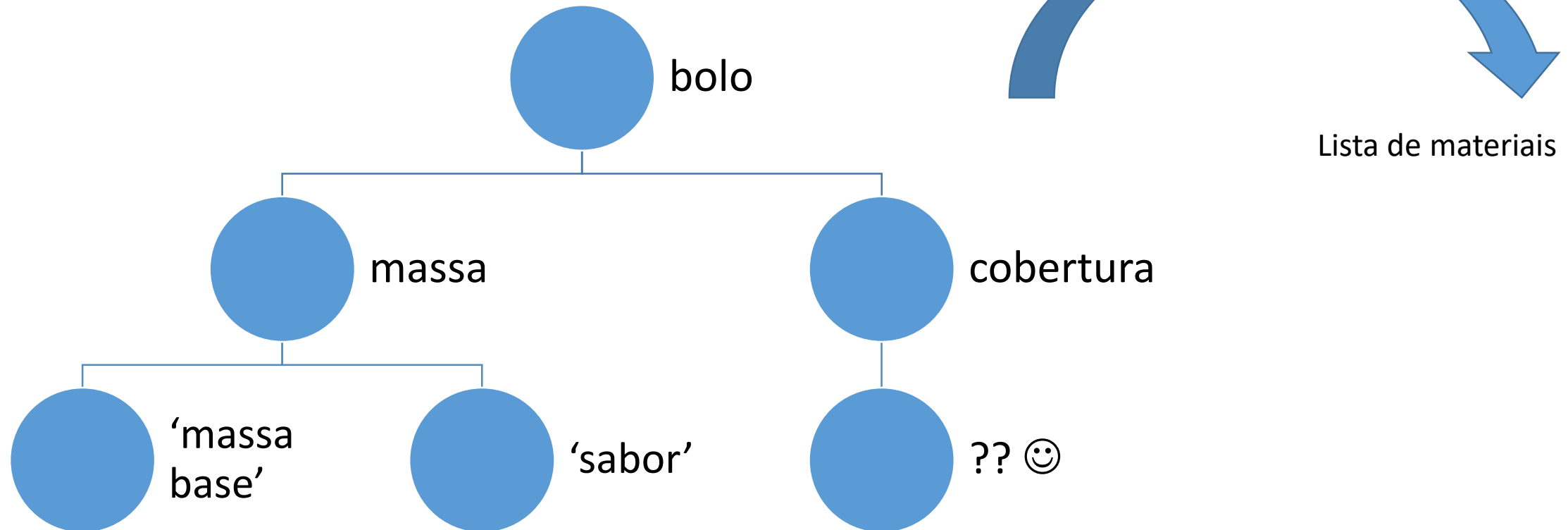
$$\text{Valor} = \frac{\text{Benefícios}}{\text{Custos}} = \frac{\text{Benefícios Funcionais + Emocionais}}{\text{Custos monetários + Tempo + Energia + Psicológicos}}$$

Fonte: Figura disponível em  
[https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwi\\_pZzbuNjPAhVEhpAKHZWwCC8QjxwIAw&url=http%3A%2F%2Fpt.slideshare.net%2FAlexandreSiqueira5%2Fasup-parte-2-envio-a-turma&bvm=bv.135475266,d.Y2l&psig=AFQjCNGqB\\_V7cTIFO6iNQhO6nmzdusmIKw&ust=1476470664490744](https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwi_pZzbuNjPAhVEhpAKHZWwCC8QjxwIAw&url=http%3A%2F%2Fpt.slideshare.net%2FAlexandreSiqueira5%2Fasup-parte-2-envio-a-turma&bvm=bv.135475266,d.Y2l&psig=AFQjCNGqB_V7cTIFO6iNQhO6nmzdusmIKw&ust=1476470664490744).



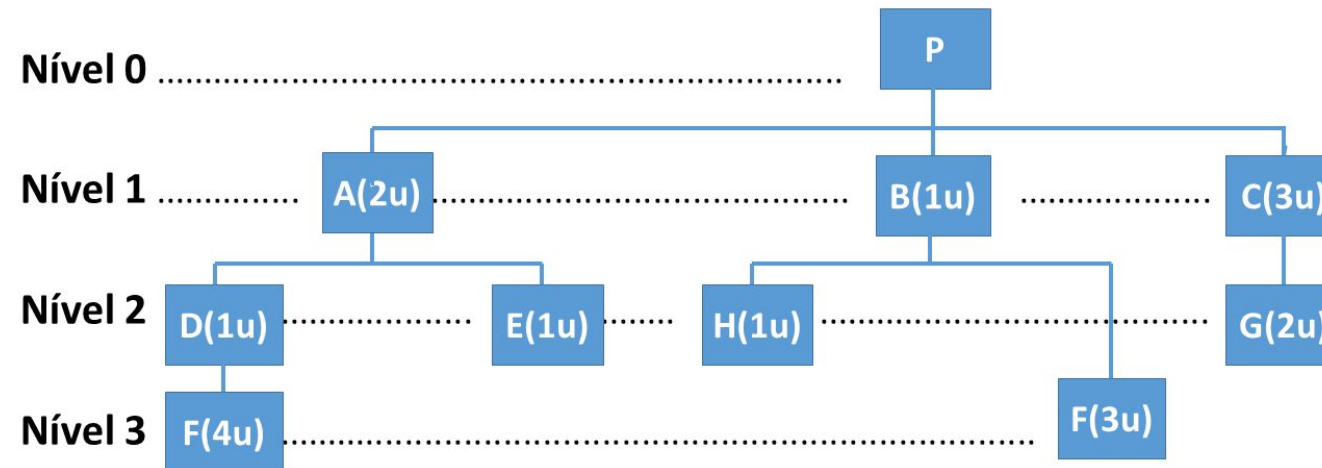
[https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwjknOehutjPAhWDTZAKHAqcCdQQjxwIAw&url=http%3A%2F%2Fpt.slideshare.net%2FMillenniumNetwork%2Fgesto-de-custos-e-formao-de-preos-no-ecommerce-54912151&bvm=bv.135475266,d.Y2l&psig=AFQjCNGWF7\\_QaELftL\\_JhZGGhm5rF5Oeg&ust=1476470934776625](https://www.google.com.br/url?sa=i&rct=j&q=&esrc=s&source=images&cd=&ved=0ahUKEwjknOehutjPAhWDTZAKHAqcCdQQjxwIAw&url=http%3A%2F%2Fpt.slideshare.net%2FMillenniumNetwork%2Fgesto-de-custos-e-formao-de-preos-no-ecommerce-54912151&bvm=bv.135475266,d.Y2l&psig=AFQjCNGWF7_QaELftL_JhZGGhm5rF5Oeg&ust=1476470934776625)

# ‘Explosão do produto’ a partir da sua ‘árvore’

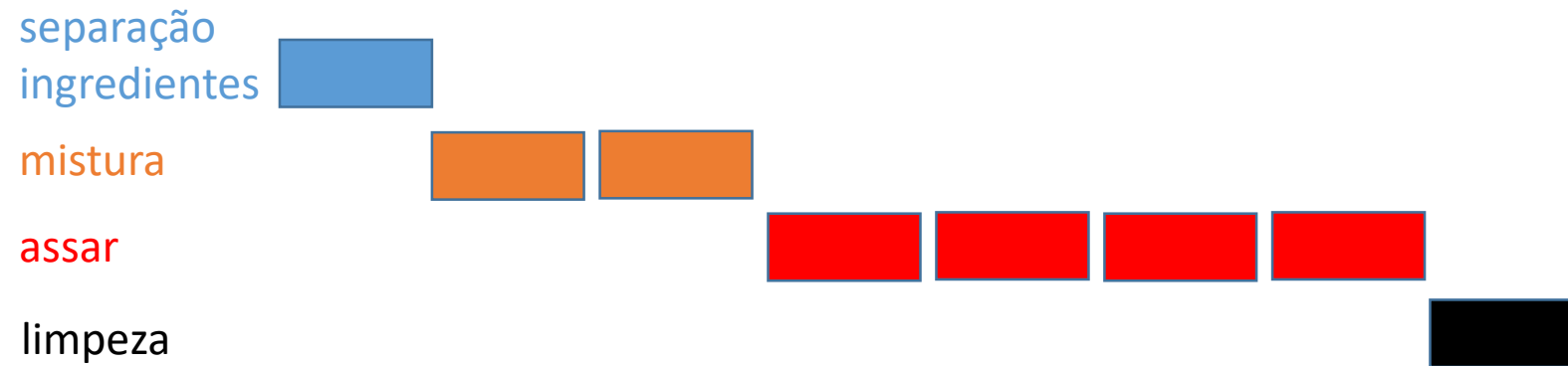


## Insumo Lista de Materiais

A lista de materiais de um produto é a apresentação de todos os seus componentes através da “árvore de estrutura do produto”:



# Planejamento agregado e o estudo de cenários



Legenda



1 ude tempo = 10 min

1 pessoa (H), 80 min, 1 bolo

“inovação, fazer a mesma coisa mas de forma diferente”





[http://4.bp.blogspot.com/-EMn5pR\\_4tUE/TmUMHzc\\_wHI/AAAAAAAAAWI/OQ8vyqPfuR4/s1600/producao+puxada+empurrada.jpg](http://4.bp.blogspot.com/-EMn5pR_4tUE/TmUMHzc_wHI/AAAAAAAAAWI/OQ8vyqPfuR4/s1600/producao+puxada+empurrada.jpg)

## Produção Puxada – Just in Time; Kanban



**Lean production**

<https://www.youtube.com/watch?v=xSMSmeyri7o>

PÃES DA SEMANA



Terça feira (04/10).....

- Pão Integral (700g).....R\$ 10,50
- Bolo de banana com chocolate (430g).....R\$ 10,00

Quarta feira (05/10) .....

- Babka (400g).....R\$ 10,00
- Cookie c/ gotas de chocolate (6 uni).....R\$ 10,00

Sexta feira (07/10) .....

- Pão Integral Multigrãos (700g).....R\$ 13,00

\* As entregas são feitas entre as 14h e 16:30 de terça a sexta.

Todos os nossos produtos são feitos artesanalmente. Não utilizamos nenhum conservante, corante ou nenhum outro produto químico. Dedicção e amor são nossos ingredientes principais =)

Caso  
**Alecrim Pães**

E o sistema de programação por encomenda 'puxada'

# Exemplo fictício

Missão organizacional:

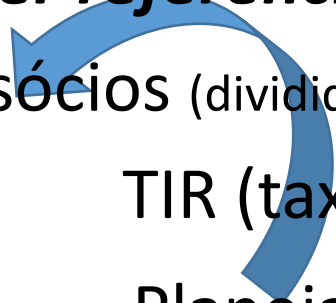
***“Ser referência em Pirassununga em confeitaria com impacto social”.***

5 sócios (divididos entre áreas funcionais da empresa, ex.: produção, vendas, suprimento, finanças)

TIR (taxa interna de retorno)?!

Planejamento agregado

Planejamento mestre





**Agregar** refere-se à idéia de se focalizar na capacidade total e não em produtos ou serviços individuais



Para colocar em operação o plano agregado, o produto agregado deve-se decompor em produtos/serviços reais.

**Análise e discussão de 'cenários'**  
(eficácia e eficiência: alocação de recursos)

“O **PLANO MESTRE DE PRODUÇÃO** (MPS: *Master Production Schedule*) parte da ‘desagregação do planejamento agregado de produção’. Guia ações produtivas, considerando os pedidos existentes. Define quantidade e momento em que os produtos deverão ser produzidos, direcionando toda operação em termos do que é montado, manufaturado e comprado.”

# Planejamento agregado

“Queremos fazer barulho. (...) Para 2017, a previsão é de novamente mais que triplicar o envase.” Roberto Lessa, Diretor de operações do Grupo Aurantiaca



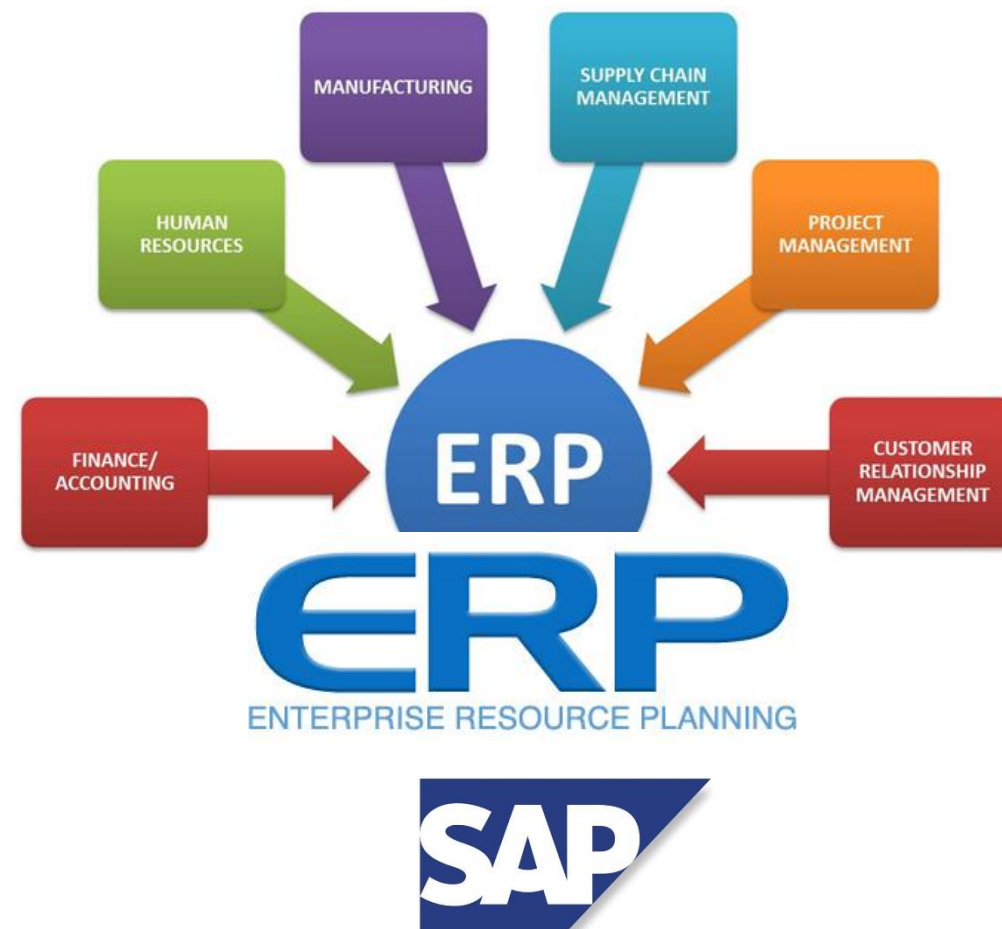
“A marca começou a ser vendida no país em 2014. Investimento de 570 milhões de reais nos últimos dez anos.

A líder no segmento, Pepsico (dona da marca Kero Coco), tinha 65,7% do mercado em 2010, mas, sua participação caiu para 56,7% no ano passado com o surgimento de novos concorrentes.

**A marca Obrigado já é o quinto rótulo mais vendido.** Pelos dados da Euromonitor, as marcas preferidas são Kero Coco, Ducoco, Sococo e do bem.”



O que é Business Intelligence / Analytics ?



“inovação, fazer a mesma coisa  
mas de forma diferente!”

[Gind\_Ed. 2016; aula 11]

**NOVIDADE boa: disciplina foi revista. Trabalho final e grande defesa englobarão apenas (embora de maneira substancial). MODELO DE NEGÓCIO (canvas dos NIS)!**