Aspectos gerais da avicultura

Profa Dra. Mônica R. Mazalli Medina

Fatores que interferem na produção de ovos

Custos

Fatores que interferem na produção de ovos

Instalações Antigas ou Modernas e Automatizadas

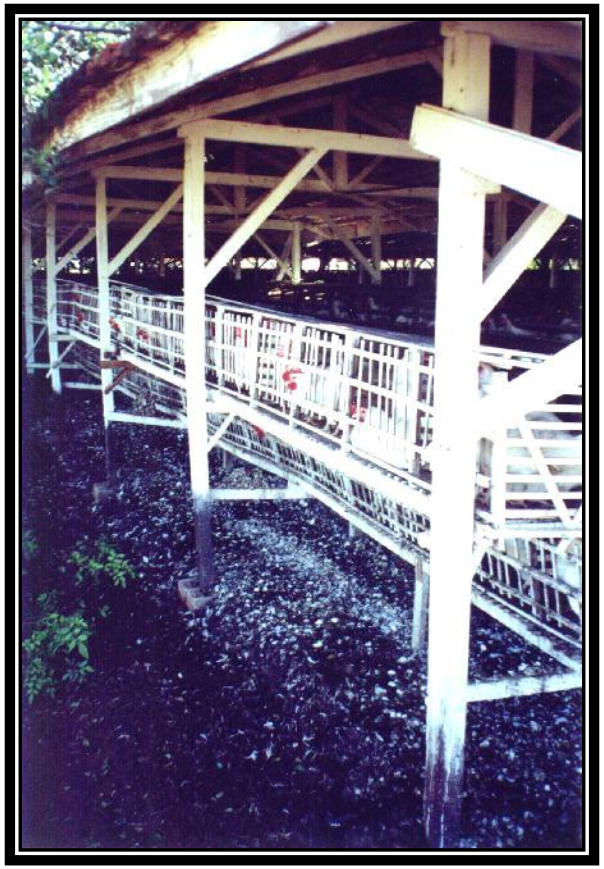
Otimização de espaço e do uso de mão de obra

EVOLUÇÃO

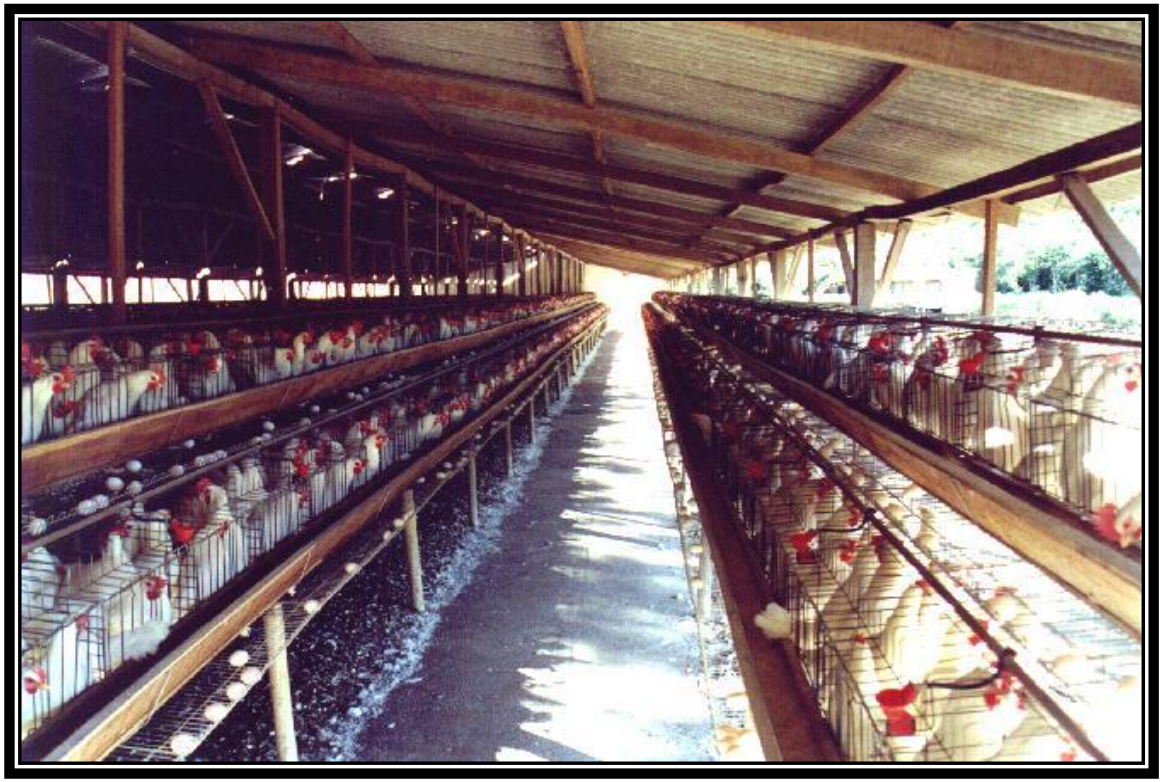
Inicialmente:

Atividade Familiar

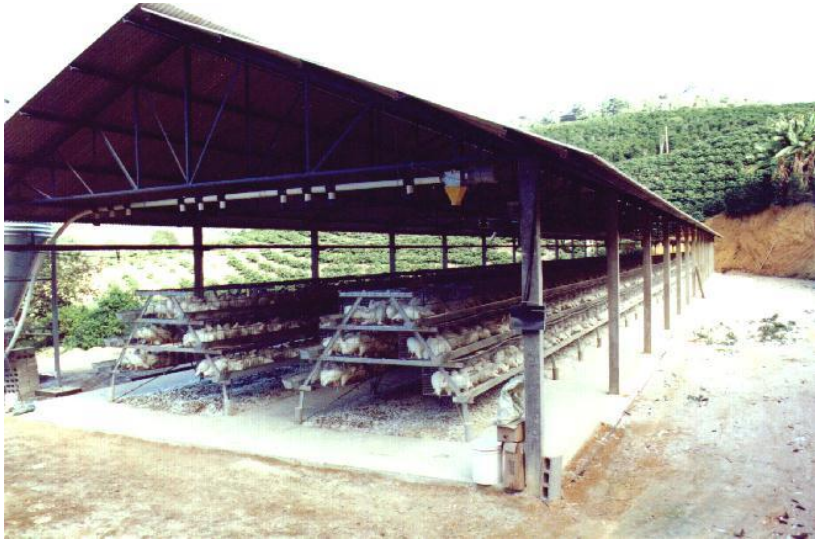
(30.000 aves)



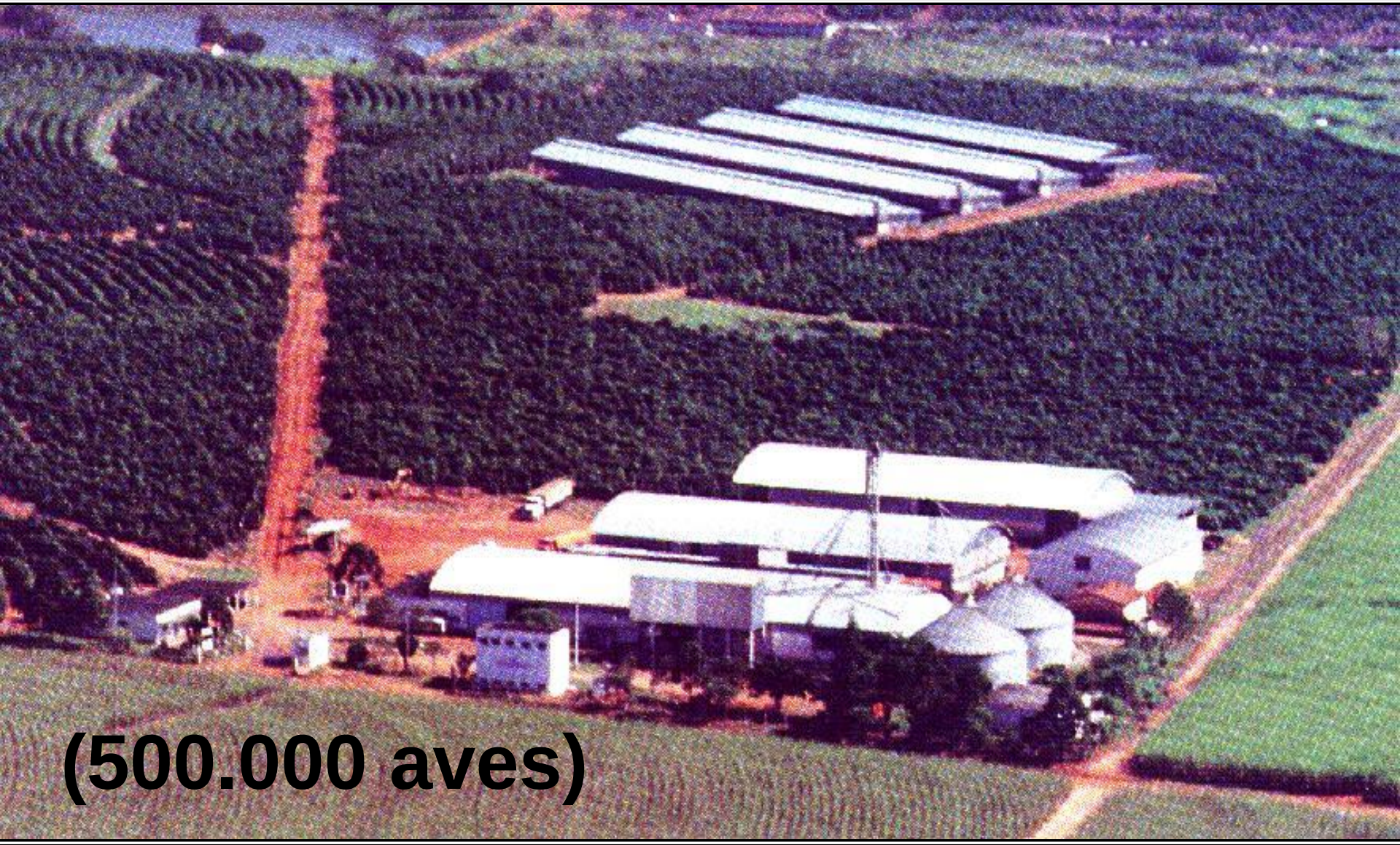
EVOLUÇÃO



EVOLUÇÃO



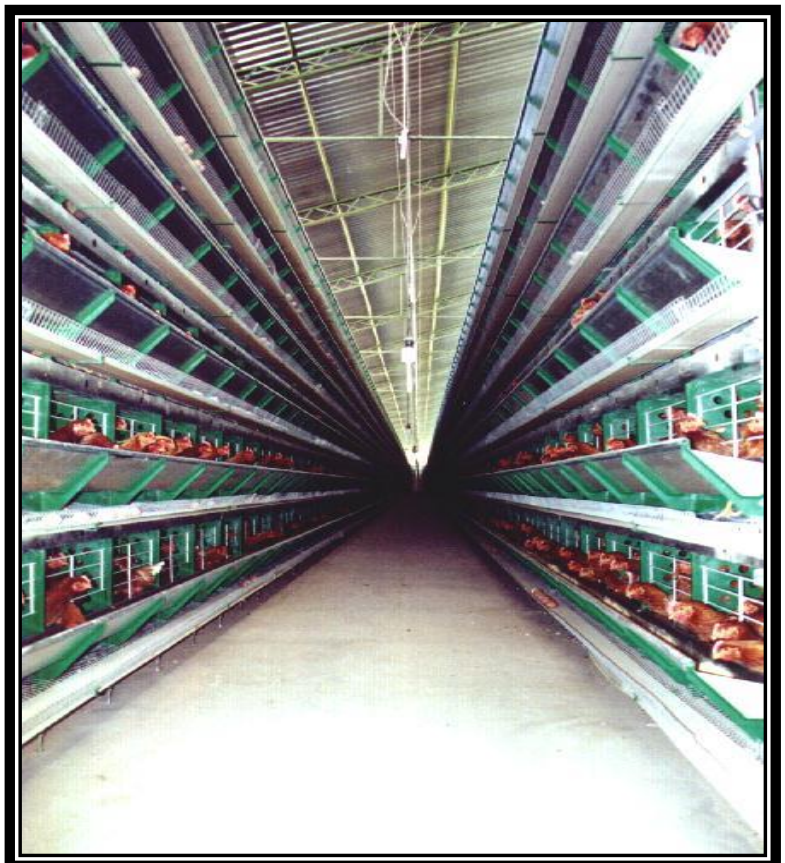
EVOLUÇÃO



EVOLUÇÃO

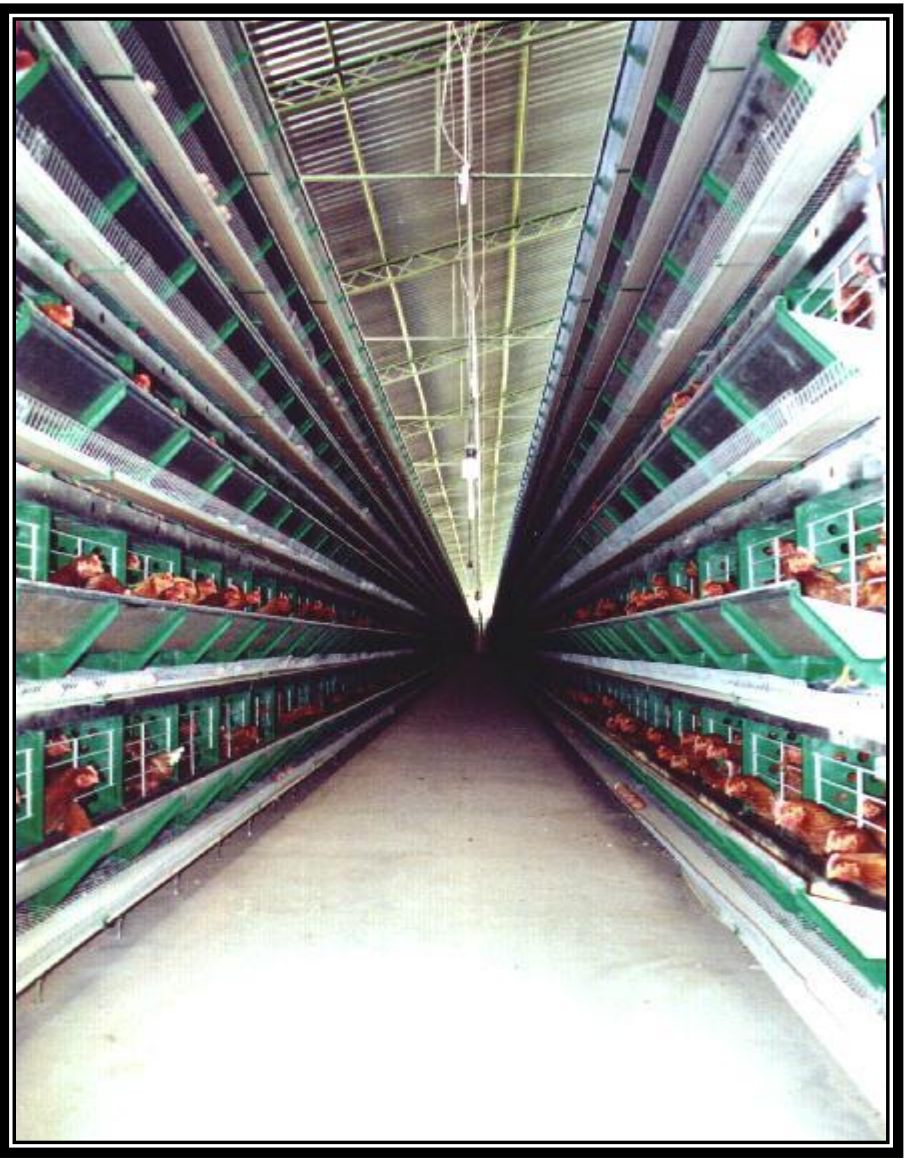
Instalações Modernas

- **Instalações Automáticas com alta Densidade de Alojamento**



Cada galpão aloja de 50 a 100.000 aves

EVOLUÇÃO



200.000 aves

EVOLUÇÃO

Indústria Avícola

- ✓ Evolução do setor de postura
- ✓ Economia de escala (lucro e competitividade)
- ✓ Gerar empregos com valorização humana
- ✓ Atender a necessidade do cliente/exportação
- ✓ Alimento saudável e seguro
- ✓ Preservação ambiental

EVOLUÇÃO

Vantagens das Instalações Modernas

- ✓ Facilidade e rapidez de implantação
- ✓ Necessidade de pouco espaço (físico)
- ✓ Facilidade administrativa
- ✓ Menor gasto com mão de obra
- ✓ Redução do desperdício de ração
- ✓ Maior controle ambiental
- ✓ Melhor higiene na coleta dos ovos
- ✓ Maior competitividade no mercado

EVOLUÇÃO

Pontos Críticos das Instalações Modernas

- ✓ Custo de implantação
- ✓ Grandes lotes de Reposição
- ✓ Maior pressão de infecção ambiental
- ✓ Linhagem
- ✓ Nutrição
- ✓ Tratamento dos Dejetos

✓Tratamento dos Dejetos

KOHSHIN

Fatores que interferem na produção de ovos

- Bem estar animal

BEM ESTAR ANIMAL

BEM ESTAR ANIMAL

BEM ESTAR ANIMAL

BEM ESTAR ANIMAL

BEM ESTAR ANIMAL

BEM ESTAR ANIMAL

EVOLUÇÃO

taeq
Ovos de Galinhas
LIVRES
de Gaiolas
CONTÉM 10 UNIDADES
OVOS TIPO GRANDE BRANCO - CLASSE A
Ovos de Galinhas
LIVRES
13,39

taeq
MANTIQUEIRA
GPA
novo de novo
Conquiste sua Vida
taeq
Ovos de Galinhas
LIVRES
de Gaiolas
CONTÉM 10 UNIDADES
OVOS TIPO GRANDE BRANCO - CLASSE A
Ovos de Galinhas
LIVRES

Sistemas de Produção de Ovos

- Fast Food americano que compra de 2 bilhões de ovos/ano, estabeleceu desde 2015 um prazo máximo de 10 anos para somente adquirir ovos de galinhas criadas no sistema cage-free (livre de gaiola) ou free range (ar livre).
- Sistemas alternativos e orgânicos representam 15,7% da produção total nos USA, destes 11% no cage free. Até 2025 um total de 75% serão cage free.
- Europa tendência de 100% cage free .
- Custo aumenta até 40%

Gaiolas enriquecidas

- 50% das poedeiras alojadas na Europa
- 800cm2/ave contra 400cm2/ave nos sistema automatizado
- Enriquecidas com poleiro, ninho, banho de areia.

FUTURO CONSUMIDOR

Será cada vez mais informado e exigente.

EVOLUÇÃO

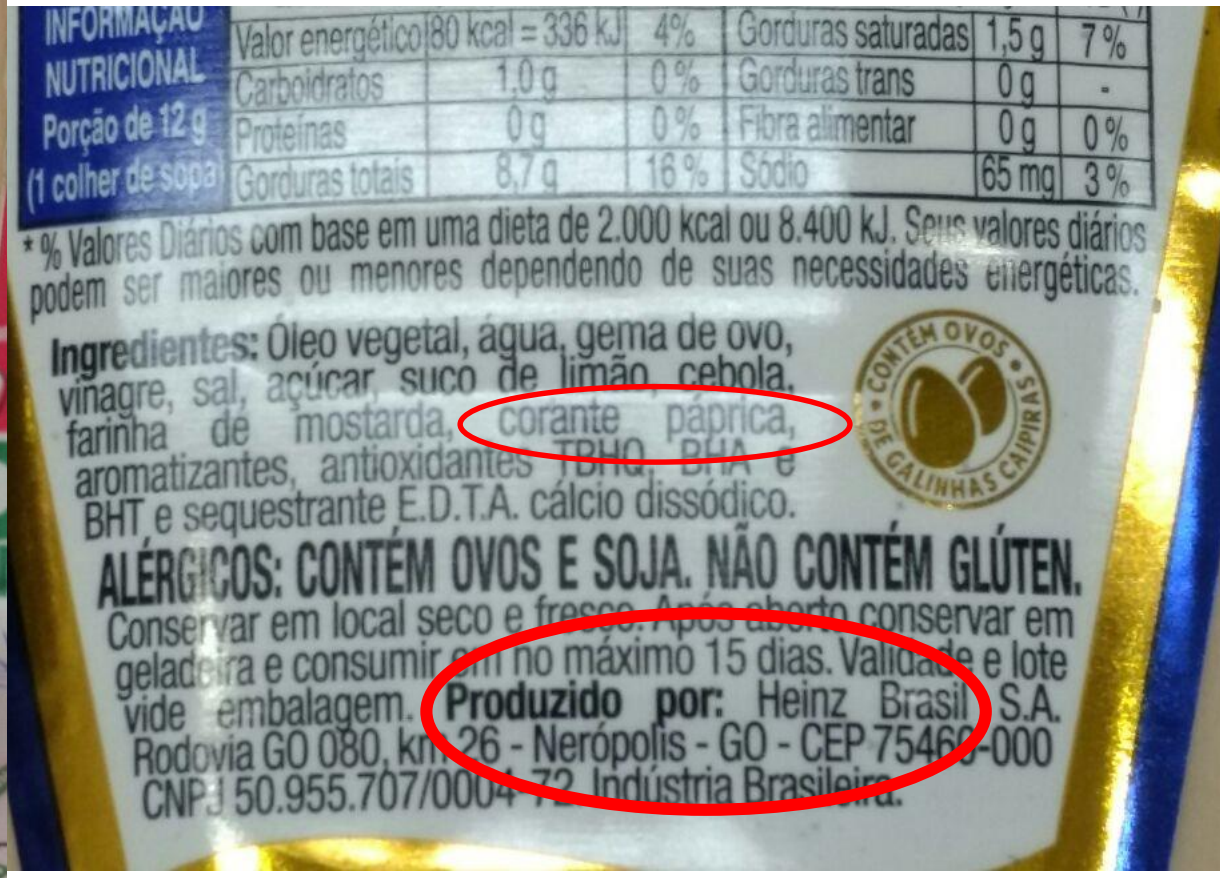
100% de NUTRIENTES VEGETAIS Orgânicos
Ovos Caipira
Orgânico
Label Rouge
IBD
ORGÂNICO BRASIL
As aves da Label Rouge recebem alimentação exclusivamente vegetal, com trigo, milho, soja e sais minerais. A farinha de carne
OVO CAIPIRA LABEL ROUGE ORGANICO BJ C/10
PREÇO POR UNID R$ 1,91
ANGELONI
PREÇO PRODUTO R$ 19,15

Label Rouge
OVOS CAIPIRA
Ômega 3
CONTÉM 6 UNIDADES
OVOS CAIPIRA
Ômega 3
Alto conteúdo de Ômega 3 e Vitamina E

Novo
ITO
Selênio
Alto Conteúdo
SELÊNIO
Contém 06 Ovos
Classe A
OVOS TIPO GRANDE Branco

Alta concentração de Ômega 3 e Vitamina E
Orgânico
Label Rouge
Ômega3
Ovos Caipira
OVO CAIPIRA LABEL OMEGA 3 C/6
R$ 9,19
OVO LABEL ROUGE ORGANICO C/6
R$ 11,59
R$ 8,49
Ovo Caipira
100% NUTRIENTES VEGETAIS
caipira orgânico ou omega...
Faça sua escolha!
Label Rouge
Ovo especial é Label Rouge!
Sabor gostoso do interior
RETIRE AQUI
Ovo especial é Label Rouge!
OVO CAIPIRA LABEL ROUGE C/10
R$ 9,99
Ovos Caipira
Gralha Azul

EVOLUÇÃO



INFORMAÇÃO NUTRICIONAL Porção de 12 g (1 colher de sopa)						
Valor energético	80 kcal = 336 kJ	4%	Gorduras saturadas	1,5 g	7%
Carboidratos	1,0 g	0%	Gorduras trans	0 g	-
Proteínas	0 g	0%	Fibra alimentar	0 g	0%
Gorduras totais	8,7 g	16%	Sódio	65 mg	3%

* % Valores Diários com base em uma dieta de 2.000 kcal ou 8.400 kJ. Seus valores diários podem ser maiores ou menores dependendo de suas necessidades energéticas.

Ingredientes: Óleo vegetal, água, gema de ovo, vinagre, sal, açúcar, suco de limão, cebola, farinha de mostarda, corante páprica, aromatizantes, antioxidantes TBHQ, BHA e BHT e sequestrante E.D.T.A. cálcio dissódico.

CONTÉM OVOS DE GALINHAS CAIPIRAS

ALÉRGICOS: CONTÉM OVOS E SOJA. NÃO CONTÉM GLÚTEN.

Conservar em local seco e fresco. Após aberto conservar em geladeira e consumir em no máximo 15 dias. Validade e lote vide embalagem. **Produzido por:** Heinz Brasil S.A. Rodovia GO 080, km 26 - Nerópolis - GO - CEP 75460-000 CNPJ 50.955.707/0004-72 Indústria Brasileira.

Ovo Vegano

depositphotos

N.OVO
SUBSTITUTO
PARA OVOS
PLANT BASED
132g
N.OVO
SUBSTITUTO
PARA OVOS
PLANT BASED
132g

Fatores que interferem na produção de ovos

- Competição internacional pelos mercados importadores

- Custos de produção e garantia de qualidade dos produtos

Mercado

Produção de Ovos

RANKING	PAÍSES
1º	CHINA
2º	EUA
3º	JAPÃO
4º	ÍNDIA
5º	RÚSSIA
6º	MÉXICO
7º	BRASIL

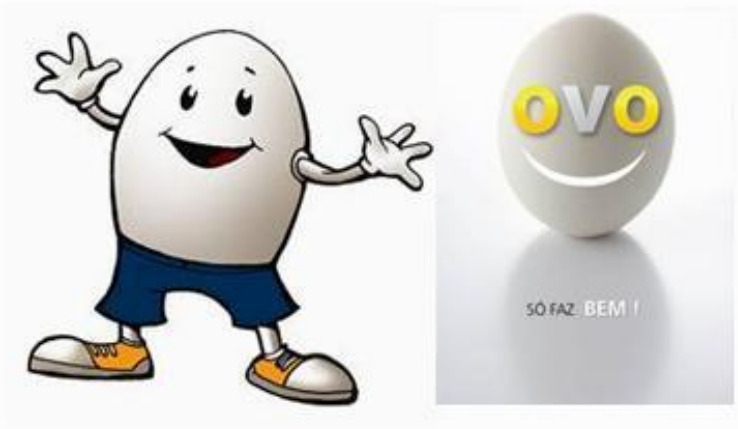
Consumo per capita

RANKING	PAÍSES	CONSUMO
1º	MÉXICO	360
2º	JAPÃO	347
3º	CHINA	310
		117
>70º	BRASIL	190 (2015)

1 ovo per capita/ano equivale a 1 milhão de aves a mais por ano

Marketing

Campanha Nacional para aumento do consumo de Ovos



"OVOS BRASIL" LANÇA CAMPANHA NACIONAL

de esclarecimento sobre benefícios do alimento 'OVO'.

www.ovosbrasil.com.br

Evolução da Produção Mundial

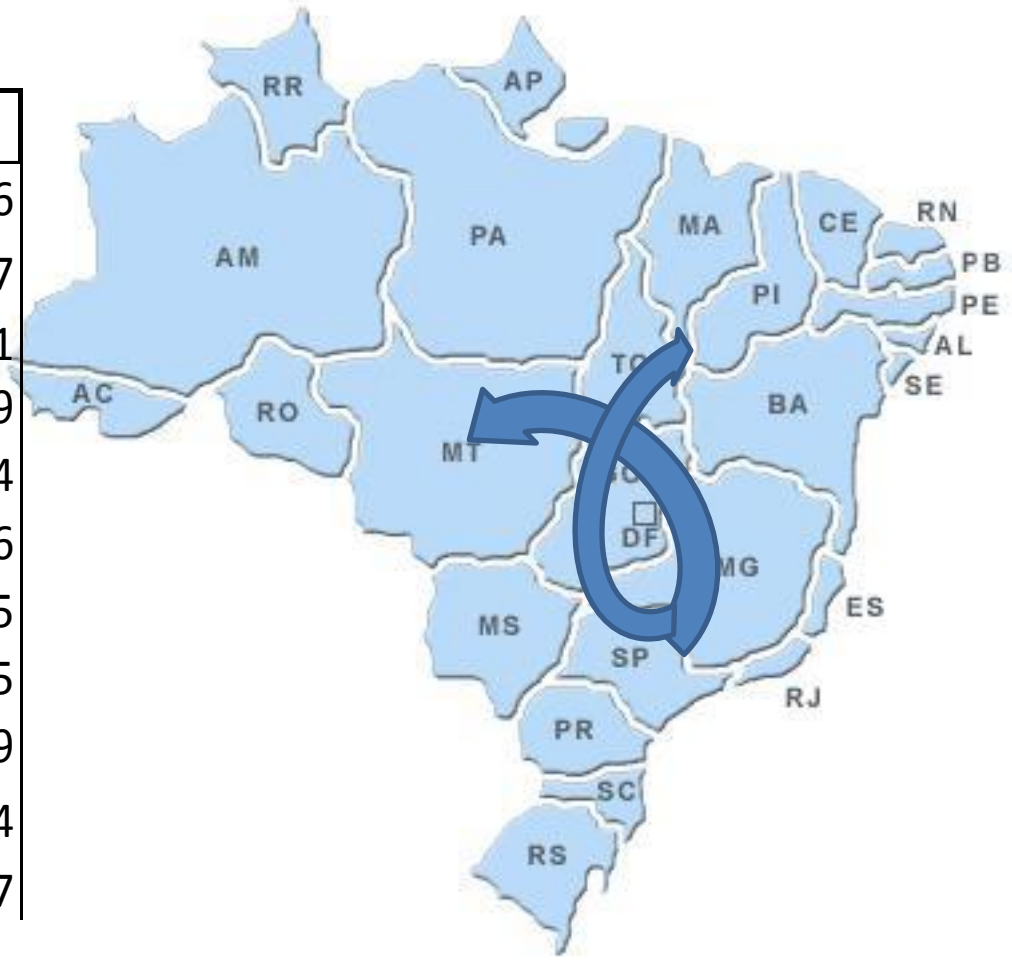
- De 1967até 2015 a produção Mundial cresceu 276%.
- A Europa tinha 30% da produção mundial nos anos 80, hoje tem 15%.
- Nos USA a participação de 7,7% é concentrada em 181 produtores, dos 25 maiores produtores do mundo (plantel acima de 5 milhões) 14 estão nos USA. A média é de 1,5 milhão de aves.
- Atualmente a China tem 40% da produção mundial.

ALOJAMENTO DE AVES POR ESTADOS

Brasil tem 2% da produção mundial e 2 maiores produtores do mundo

75% ovos brancos
25% ovos vermelhos

ESTADO	%
SÃO PAULO	33,46
MINAS GERAIS	11,47
ESPIRITO SANTO	10,11
PERNAMBUCO	6,89
MATO GROSSO	6,24
PARANÁ	5,16
CEARÁ	5,05
RIO GRANDE DO SUL	4,85
GOIÁS	4,19
SANTA CATARINA	2,74
BAHIA	1,57



Exportação de Ovos

Ano	Mil Toneladas/Brasil
2005	14,0
2006	5,9
2007	10,7
2008	36,0
2009	37,0
2010	27,7
2011	16,7
2012	26,9
2013	12,4
2014	12,2
2015	18,7 (84% ovos in natura e 16% ovos processados)
Ano	Mil Toneladas/USA
2014	257

- A exportação mundial de ovos representa somente 4% da produção.

- Holanda é o maior exportador do mundo

Alemanha

- O Brasil exporta 0,43% de sua produção de ovos.

- Falta de agilidade do Governo nas negociações

Mercados Importadores

- Oriente Médio: 75%
- Ásia: 11,1%
- África: 6,4%

Perpectivas para o setor

- O Ambiente do Brasil favorece a produção
- Marketing para aumentar consumo: ovo e saudável, ovo gourmet
- Aumento de free range, orgânicos= aumento de preço para publico específico
- Sustentabilidade que é contrária ao aumento de densidade de aves.
- Aumento de densidade aviária gera empregos

Perpectivas para o setor

- Sistemas alternativos de produção ovos ex: Integradoras
- Abrangência de certificação para todos os tipos de sistemas de produção.
- A certificação agrega valores ao produto.
- Aumento de exportação

- Equilíbrio entre produção e bem estar.

Perpectivas para o setor

- Sistemas alternativos de produção ovos ex: Integradoras
- Abrangência de certificação para todos os tipos de sistemas de produção.
- A certificação agrega valores ao produto.
- Aumento de exportação
- Equilíbrio entre produção e bem estar.

Perpectivas para o setor

- Aumento de exportação:

Apresentada em 23 abril de 2009, para o Ministério da Agricultura

- **Sistema de Gestão de Qualidade (SGQ)** **específico para ovos e indústria de ovos**
- **Atender o Plano Nacional de Controle de Resíduos e Contaminantes (PNCRC)**
- **Programa de Rastreabilidade**
- **Objetivo de atender União Européia**