Atividade 2

A pesquisa busca compreender a influência da mídia digital, principalmente o Instagram, no processo de compra pela internet.

O autor conseguiu refletir em sua escrita, a introdução do tema na sociedade, seu contexto atual e necessidade de investigação.

O segundo e quarto paragrafo foram escritos com apenas uma citação, a literatura recomenda que haja uma síntese entre pelo menos duas referências.

O texto está claro, as referências são recentes e mesmo que de forma sucinta, fica clara a lacuna de pesquisa. Mesmo se tratando de um exercício, a formatação adequada, facilitaria a integração entre os parágrafos, atribuindo mais fluidez ao leitor.