DONALD VERONICO NÚMERO USP: 10387025

Revisão - The effects of American critic reviews on films consumption at the theaters with a gap of opening: Brazil's movie market case

Este artigo apresenta uma abordagem para analisar o sucesso financeiro de um filme. Ele comenta algumas variáveis que podem exercer influência na performance, como por exemplo os efeitos das críticas. Em seguida trata do mercado brasileiro, cujo consumo maior é de filmes americanos e que a despeito disso, existe uma diferença no período da estreia dos filmes nos EUA e no Brasil. Esse atraso da estreia no Brasil pode ser um fator que influencia o sucesso financeiro dos filmes e os efeitos dessa estreia não simultânea é o objeto da pesquisa.

O texto teve como ponto forte a articulação do tema com os artigos citados, que apesar de nem todos apresentarem datas recentes (de acordo com a orientação estabelecida), contribuem para o bom entendimento da pesquisa. Além disso, é apresentada a lacuna que deseja-se preencher, que é o objetivo do projeto.

Talvez o local que este objetivo foi apresentado no texto possa ser repensado. Num primeiro momento não consegui identificar o que seria o objetivo da pesquisa e somente após uma segunda leitura percebi que objetivo encontrava-se no segundo parágrafo (se eu não estiver equivocado), no meio da explanação de um assunto (o cenário do atraso entre as estreias dos filmes).

Uma sugestão seria colocar o objetivo após a citação de Elberse e Eliahsberg (2003) e deixá-lo mais claro e direto (o objetivo **da pesquisa** é investigar se a estreia...)

No mais um errinho ou outro (no penúltimo parágrafo ".....o efeito boca a boca, dado que o filme acumula críticas a **s**eu respeito....), mas no geral o texto está ótimo.