RevCorrelatosGleiceRegina

Este artigo apresenta uma revisão de abordagens para caracterização da rede de configuração de empresas envolvidas no amplo processo turístico, apontando categorias analíticas e teóricas para pensar o fenômeno do turismo.
Boa parte dos artigos citados é recente, mas há referências desatualizadas, que podem ser melhor exploradas. O ponto fraco do texto é ser pouco acessível para pessoas que não são da área, podendo ser melhor desenvolvido o conceito de “redes”, “emissivas”, por exemplo, para que se torne mais acessível para o público leigo.
Através da leitura não é possível compreender muito bem o conceito de rede e por isso talvez o estado da arte também tenha ficado comprometido. Não foi apresentada uma análise crítica indicando lacunas que ainda não foram preenchidas.
O ponto forte do texto é mostrar a abrangência de perspectivas de abordagem do fenômeno do turismo, bem como a definição do tema a ser explorado, portanto a lacuna que o colega deseja preencher foi apresentada. O texto é conciso ao realizar ligações importantes entre os artigos, dividindo-os pelo tipo de abordagem do tema, fornecendo uma compreensão básica sobre algumas investigações do fenômeno do turismo.
O texto está excelente, tendo alguns pequenos erros que podem ser melhorados na escrita e pode explorar mais o cenário em que o tema é desenvolvido, bem como ser mais específico na definição dos conceitos, podendo ser desenvolvidos os conceitos de redes e configurações, por exemplo.