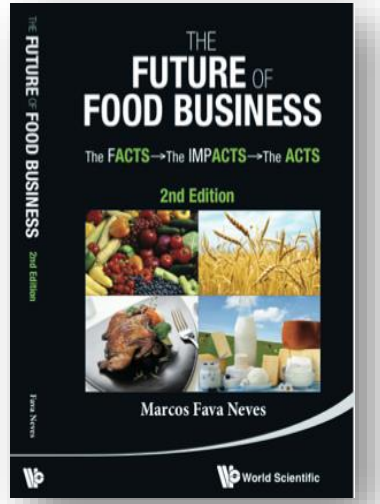
The Food Consumer

Prof. Dr. Marcos Fava Neves

Faculdade de Administraçao (FEA/RP) – Universidade de São Paulo, desde 1995
Escola de Administração de Empresas (EAESP/FGV), desde 2018
Center for Agricultural Business - Purdue University (Indiana/USA), desde 2013
PAA – FAUBA – Universidade de Buenos Aires, desde 2006
Criador da Markestrat (www.markestrat.com.br) em 2004
Especialista em planejamento estratégico no agronegócio

www.**doutoragro**.com



1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


0974838 000-41415-10217 4-36 CT
18.99 52.75¢ PER EACH
PUB PREM SS COLOMB VAL PK
KEURIG
STARBUCKS REWARDS
COLOMBIA
SINGLE-ORIGIN COFFEE
Balanced & Nutty
MEDIUM ROAST
GROUND COFFEE
10 K-CUP PODS
10 – 0.44 OZ (12.5 g) / EA
NET WT 4.4 OZ (125 g)
0239570 007-62111-23603 6-10 CT
9.99 99.90¢ PER EACH
STARBUCKS KCUP COLOMBIA
0184154 007-62111-88811 6-10 CT
9.99 99.90¢ PER EACH
STARBUCKS KCUP FREN
KEURIG HOT


BAKERY blends
Panera BREAD
HAZELNUT CRÈME
FLAVORED COFFEE
GROUND COFFEE
NET WT 12OZ (340g)
BAKERY blends
Panera BREAD
DARK ROAST
EXPERTLY ROASTED
GROUND COFFEE
NET WT 12OZ (340g)
BAKERY blends
Panera BREAD
COLOMBIA
EXPERTLY ROASTED
GROUND COFFEE
A floral, nutty balanced flavor with a wine-like finish.
NET WT 12OZ (340g)
SALTED CA
NATURALLY FL
NET WT 12OZ (340g)
8.69 72.42¢ PER OZ
PANERA BRD HZLNT COFFEE
8.69 72.42¢ PER OZ
PANERA BRD DK ROAST COFFE
8.69 72.42¢ PER OZ
PANERA BRD COLOMBIA COFFE
8.69 72.42¢ PER OZ


JACK DANIEL'S
BARBECUE
SAUCE
MADE WITH
JACK DANIEL'S
Tennessee WHISKEY
60
HONEY
NET WT 19 OZ (1LB 3OZ) 539
JACK DANIEL'S
BARBECUE
SAUCE
MADE WITH
JACK DANIEL'S
Tennessee WHISKEY
60
HONEY
NET WT 19 OZ (1LB 3OZ) 539g
JACK DANIELS
HONEY SMOKHSE BBQ 19OZ
3.69

HEINZ SAUCES
PITMASTER PACK 44.6Z
5.99


LAWRY'S
SESAME GINGER
LAWRY'S
SESAME GINGER
LAWRY'S
LAWRY'S
HERB & GARLIC
2.12
2.12
JACK DANIEL'S
MARINADE
IN·A·BAG
SMOKY MESQUITE
Authentic smoky sweet flavor from mesquite wood.
HONEY TERIYAKI
The finest teriyaki sauce with the sweetness of honey for a lively flavor.
GARLIC & HERB
Bold flavor with a savory blend of garlic and herbs.
JACK DANIEL'S
BAG IT. ZIP IT. GRILL IT.
MARINADE
IN·A·BAG
CLASSIC
STEAKHOUSE
Marinade

1


MAY 17 18 16:20 15 8
MAY 29 18 17:44 15 8
PUBLIX
Premium
OLD FASHIONED
PASTEURIZED
ORANGE JUICE
NOT FROM CONCENTRATE
MADE FROM 100% PURE FLORIDA ORANGES
3.29
5.58¢ PER OZ
OJ PREM OLD FASH PUBLIX
Juice
100 %
59 FL OZ (1.80?) 1.75L

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


DAKOTA
100% GRASS FED BEEF
ORGANIC
USDA ORGANIC
BEEF RIBEYE STEAK
BEEF STRIP STEAK
Nutrition Facts
Serving Size 4 oz. (112g)
Servings Per Container Varies
Amount Per Serving
Calories 150 Calories from Fat 90
% Daily Value*
Total Fat 9g 5%
Saturated Fat 1g 5%
Cholesterol 60mg 20%
Sodium 60mg 3%
Total Carbohydrate 0g 0%
Protein 25g
Iron 15%
Not a significant source of dietary fiber, sugars, vitamin A, vitamin C & calcium.
*Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet.
At Dakota, we are proud to bring you the finest grass fed, Certified Organic beef. We work with farmers who are committed to raising cattle on grass pastures with no added hormones, antibiotics or pesticides. The end result is beef that tastes the way it should. Pure, honest, simple. Thanks for joining the grass fed revolution!
GRASSFEDBEEF.COM
Distributed by: Meyer Natural Foods
Loveland, CO 80538 • 1-888-596-2209
Certified Organic By: Quality Certification Services
DAKOTA BEEF
SIRLOIN
PRODUCT OF U.S.A.
SAFE HANDLING INSTRUCTIONS
0.64
16.99
10.87
USE/FREEZE BY 07/18/17


VITAL FARMS
PASTURE~RAISED
TENDED BY HAND ON SMALL FAMILY FARMS
Alfresco
PASTURE~RAISED
HAPPY HENS
MADE WITH FRESH AIR AND SUNSHINE
ON GREEN GRASS
UNDER OPEN SKIES
ETHICAL EGGS
Freedom TO FORAGE, OUTDOORS YEAR ROUND
12 EGGS LARGE GRADE A · EGGS
EST. 2007
Vital FARMS
CERTIFIED HUMANE
LARGE
EGGLAND'S BEST
12 EGGS · GRADE A · EXTRA LARGE

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


PERDUE
HARVESTLAND
fresh:
Chicken
No Antibiotics Ever
Fed All Vegetarian Diet
No Animal By-Products
Free Range
USDA ORGANIC
ORGANIC
FRESH ORGANIC CHICKEN
ORGANIC
THIN SLICED BREASTS
$9.03
QUALITY GUARANTEED
NON-GMO PROJECT
VERIFIED
PERDUE
PRD ORG CKN BRS TDR RW
PERDUE
PRD OR CKN BRST RW
Raised with No Antibiotics


Sun Pacific
CALIFORNIA
NAVEL ORANGES


Tropicana
PURE PREMIUM
RUBY BREAKFAST
100% PURE PRESSED FRUIT
JUICE OF 3 FRUITS
1Le
Tropicana
PURE PREMIUM
ORANGE WITH PULP
100% PURE PRESSED FRUIT
ORANGE JUICE WITH PULP
1Le
Tropicana
PURE PREMIUM
ORANGE WITH PULP
100% PURE PRESSED FRUIT
ORANGE JUICE WITH PULP
1Le
Tropicana
PURE PREMIUM
ORANGE WITH PULP
100% PURE PRESSED FRUIT
ORANGE JUICE WITH PULP
1Le
Tropicana
PURE PREMIUM
ORANGE WITH PULP
100% PURE PRESSED FRUIT
ORANGE JUICE WITH PULP
1Le
Trop original
1000 ML
2.39 PER LT
2.39
innocent
innocent

Dan Sukker

THE ORIGINAL SINCE 1872

dansk SUKKER

LEVERANDØR TIL DET KGL. DANSKE HOF

Sukkerroe

(Beta vulgaris)

e 2 kg

dansk SUKKER

Sukker fra danske sukkerroer

Vidste du, at Dansukker har over hundrede års erfaring med sukkerfremstilling? På Lolland – Falster har vi stolte traditioner for dyrkning af sukkerroer.

Allerede i 1813 gjorde vi de første forsøg på fremstilling af sukker.

Meget har ændret sig siden – vi er fulgt med tiden, og vi dyrker fortsat danske sukkerroer på vores marker.

Dansukker – sukkerposen indeholder sukker af høj kvalitet. Sukker er en sød hilsen fra naturen, fra roe til bord.

Lokalt produceret dansk sukker.

Læs mere om dansk sukker på www.dansukker.dk

Her kan du få inspiration til din madlavning – og nye spændende opskrifter!

Download vores apps.

Sukkerroe

(Beta vulgaris)

e 2 kg

(Beta vulgaris)

e 2 kg

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


30 bags
No Polyethylene
3 GALLON
Made with GMO-Free Potatoes
BPI
30 bags
No Plasticizers
No Polyethylene
3 GALLON
BPI
ompostable Food Waste Bag 11
You Care
59,50
Coffee Filters
COMPOSTABLE
ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS
IF YOU CARE
Quality with Integrity
SC® Certifie / Certified Compostable
Unbleached Totally Chlorine-Free (TCF)
offee Filters
No. 4 Size
100 filters
8
Coffee Filters
FSC
ENVIRONMENT FRIENDLY PRODUCTS
IF YOU CARE
Quality with Integrity
FSC® Certified / Certified Compostable
Unbleached Totally Chlorine-Free (TCF)
Coffee Filters
No. 4 Size
100 filters
IF YOU CARE
Coffee Filters no.4
If You Care
29,50
Colgate
Komplet
DAILY REPAIR
zendium
zendium
FRESH WHITE


CONTAINS APPROX. 200 BUDS
Simply Gentle
Organic
ORGANIC
COTTON BUDS
With 100% Organic Cotton tips
CONTAINS APPROX. 200 BUDS
18,50
Vatpinde - øko
Simply Gentle
19,50
Make Up Fjerner
Simply Gentle

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


HAPPY
0353795 008-68933-00036 15-12 PK
6.99
58.25¢ PER OZ
BETHESDA ORG PASTURE EGGS
USDA ORGANIC
ORGANIC
new
Our Hens Enjoy Local Organic Pasture in Northeast Florida
NON GMO Project VERIFIED nongmoproject.org
BETHESDA FARM
Fresh from Florida
USDA ORGANIC
ALL PROFITS TO CHARITY
BEYOND PASTURE RAISED
12 GRADE A LARGE EGGS
KEEP REFRIGERATED 45°F OR BELOW | BETHESDAFARM.COM
LOCAL
BETHESDA FARM
NON GMO Project VERIFIED nongmoproject.org
Fresh from Florida
USDA ORGANIC


PRODUTO
100%
SOLIDÁRIO
Amigos do Bem
TIPO EXPORTAÇÃO
CASTANHA
DE CAJU
TORRADA E SALGADA
CASHEW NUT - ROASTED AND SALTED
PESO LÍQUIDO: 50 G


FARM
mountain
WHITE CHRISTMAS
CHOCOMEL
3. CoffeeCru
Bududa, Sironko, Kapchorwa
Arabica AA, A
Mount Elgon
Uganda
Vinder af
CSR GLOBAL PARTNERSHIP
christopher Shikuku.
White Chrismas Chocomel 250gr.
Kvalitet 3.Cru
0,250Kg
75,00


FARM
mountain

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


Multi Pack!
8 Individual Servings
Orchard Valley
HARVEST®
ANTIOXIDANT MIX
ALMONDS,
DRIED SWEETENED
CRANBERRIES & BLUEBERRIES,
CASHEWS & PEPITAS
NON GMO Project
NO Artificial INGREDIENTS
GOOD SOURCE OF ANTIOXIDANT VITAMIN E
CONTAINS 8 BAGS (1 OZ) 28g • NET WT 8 OZ (226g)


fairlife
LESS 50% SUGAR than regular milk
HIGH QUALITY 13g PROTEIN per serving
ESSENTIAL 9 NUTRIENTS
2% REDUCED FAT
ultra-filtered milk
FROM COWS NOT TREATED WITH rBST†
LACTOSE FREE
52 FL OZ (1.5L)
NEW!
fairlife
SuperKids
DHA OMEGA-3 125 mg per serving
HIGH QUALITY 12g PROTEIN per serving
2% REDUCED FAT
ultra-filtered milk
FROM COWS NOT TREATED WITH rBST†
LACTOSE FREE
52 FL OZ (1.5L)
Sale
2 for $7


6720 5A19 BEST BY 19MAY2019
Earth Friendly.
Uniquely Delicious.
GROWN & HARVESTED
IN THE USA
ORGANIC
FLORIDA CRYSTALS
RAW CANE SUGAR
RECYCLABLE PACKAGING
NON GMO PROJECT VERIFIED
NET WT 48 OZ (3 LB) 1.360kg
PRODUCT SOLD BY WEIGHT NOT VOLUME. CONTENTS MAY SETTLE.


Sea Salt
Sensible Portions
NEW
Garden Veggie Chips
Made with Potatoes, Spinach, Broccoli & Peas
Gluten Free
POTATO CRISPS
NET WT 5 OZ (141g)
GO AHEAD... TRICK YOUR TASTE BUDS!
Pringles
Original
reduced fat
25% less fat
Buy More
Save More
When you buy 3
3 for $4

CF ALL WHTES
WAS 5.69
NOW 4.79

CF ALL WHTES
WAS 3.17
NOW 2.64

MP EGG WHITE
WAS 4.99
NOW 4.29


NFC
鲜榨橙汁
100%
ORANGE
JUICE
净含量：300mL

8


畅爽怡神，始于1886
可口可乐
纤维+
每瓶可满足成人日需约*
30%
膳食纤维
零糖
Coca-Cola
Fiber+
每瓶含膳食纤维
7.5g
零糖

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


7
2.99
lb.
Red Cherry /lb
Stemilt
World Famous
CHERRIES
The Mathison Family
FAMILY OWNED
SINCE 1964


NO PULP
Florida's Natural
100%
PREMIUM FLORIDA ORANGE JUICE
PASTEURIZED
NOT FROM CONCENTRATE / NON GMO
FARMER OWNED IN THE USA
Kosher for Passover
NO PULP
Florida's Natural
100%
PREMIUM FLORIDA ORANGE JUICE
PASTEURIZED
NOT FROM CONCENTRATE / NON GMO
FARMER OWNED IN THE USA
NO PULP
Florida's Natural
100%
PREMIUM FLORIDA ORANGE JUICE
PASTEURIZED
NOT FROM CONCENTRATE / NON GMO
FARMER OWNED IN THE USA
3.99
O.J. FLORIDA NATURAL NO PLP
3 FOR 10.00
TROPICANA PURE PREMIUM
ORANGE JUICE
Grovestand, Calcium, Vitamin D, Lots of Pu
59-oz cont.

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


Domino
SUGAR
PREMIUM
PURE CANE
GRANULATED
15
CALORIES
per teaspoon
NET WT 64 OZ (4 LB) 1.81kg
NON GMO
VERIFIED


BETTER CHOICE
Total Fat
0 g
Sat Fat
0 g
SERVING SIZE: 1 Cup(s)
80 CALORIES
100% GRASS-FED
ORGANIC VALLEY
GRASSMILK
100% GRASS-FED • NO GRAIN
naturally occurring OMEGA-3 & CLA*
Organic 2% Milkfat
Reduced Fat Milk
38% less fat than whole milk
Vitamin A&D
Ultra Pasteurized • Grade A
USDA ORGANIC
non GMO
100% GRASS-FED
Whole Milk
Ultra Pasteurized
Try Grassmilk™ Yogurt!
Taste the rich, seasonal flavor of artisanal yogurt made with milk from our 100% grass-fed cows. Grassmilk Yogurt is minimally processed and features a delicious layer of cream on top. Look for it in the dairy case.
PLAIN
WHOLE MILK YOGURT
Try all of our Grassmilk products including Cream on Top Milk, Raw Cheddar & Raw Sharp Cheddar Cheese and Plain & Vanilla Yogurt. Visit us at organicvalley.coop to find these products in a store near you.
5.99
9.36¢ PER OZ
ORG VAL GRASS HOM WHL HG

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


Low price!
3
"You can
discover
local
every day!"


Wiers Farms
1896
Willard, Ohio
LOCALLY GROWN
certified
organic
Grown by Certified Organic Farmers
USDA
ORGANIC
certified
organic
Grown by Certified Organic Farmers

2, 8, 3 e 9


NEGRA MODELO
6PK BOTTLES
IMPORT
8.99
MODELO
6PK BOTTLES ESPECIAL
IMPORT
8.99
CERVEZAS DE MEXICO
12
PRODUCT OF MEXICO
IMPORTED BEER
3 OF EACH
TECATE® LIGHT
DOS EQUIS® LAGER
SOL®
DOS EQUIS® BLANCA
4.2% ALC./VOL.
4.2% ALC./VOL.
5.7% ALC./VOL.
ORGULLOSO PATROCINADOR
COPA ORO
BEERS OF MEX
12PK VARIETY PACK
DSD
13.99
MODELO
12PK LN BOTTLES
13.99

10. ESCOLHA
(Concorrência, Opções, Alternativas...)

1. EXPERIÊNCIA
(Fazer, Gourmet,...)

9. REGIONAL
(Valorização Local...)

2. ENGAJAMENTO
(Info, Story telling, Bem Estar Animal...)

8. SAUDÁVEL
(Digestão, Longlife, Natural, Orgânico...)

CONSUMIDOR DE ALIMENTOS

3. SEGURANÇA
(Qualidade, Rastreabilidade...)

7. TRADIÇÃO

4. AMBIENTAL
(Proteção, Uso de Recursos,...)

5. INCLUSÃO
(Empregos, Pessoas, Comunidade...)

6. SOLUÇÃO
(Praticidade, Inovação, Conveniência...)

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro


PANTR
AYO 22OZ
HELLMANN'S
LIGHT MAYO 20OZ
3.59
MARKET PANTRY
Squeezable
MAYONNAISE
MARKET PANTRY
Squeezable
MAYONNAISE
SQUEEZE WITH EASE
HELLMANN'S
'BRING OUT THE BEST'
REAL
MAYONNAISE
CAGE FREE EGGS
20 FL OZ (591mL)
CLEAN LOCK CAP
SQUEEZE WITH EASE
HELLMANN'S
'BRING OUT THE BEST'
REAL
MAYONNAISE
CAGE FREE EGGS
20 FL OZ (591mL)
CLEAN LOCK CAP
MP MAYO
MAYONNAISE 22 OZ
2.94
HELLMANN'S
MAYO 20OZ
3.59
SAME GREAT TASTE
CAGE FREE WHOLE EGGS
Kraft

Consolidando Ideias

CONSUMIDORES DEMANDAM:

1. Experiência
2. Identificação (necessidade de se engajar em causas)
3. Segurança
4. Responsabilidade Ambiental
5. Responsabilidade Social
6. Soluções
7. Tradição
8. Saudabilidade
9. Produtos Regionais
10. Diferentes Opções

VEJAM QUE EXEMPLOS INTERESSANTES:

1.
2. ..
3. ...
4. ....
5. .....
6. ......
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

O QUE PODEMOS FAZER? (IDEIAS À NOSSA EMPRESA)

1.
2. ..
3. ...
4. ....
5. .....
6. ......
7. ....
8. ....
9. ....
10. ....

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro

Prof. Marcos Fava Neves

favaneves@gmail.com | www.favaneves.org

❖ Marcos Fava Neves, nascido em Lins (SP), é professor em tempo parcial das Faculdades de Administração da Universidade de São Paulo em Ribeirão Preto e da EAESP/FGV em São Paulo. Engenheiro Agrônomo formado pela Escola Superior de Agricultura Luiz de Queiroz (Esalq/USP) em 1991 e fez toda a carreira de pós graduação (mestrado, doutorado e livre-docência) em estratégias empresariais na FEA/USP e chegou a professor titular da USP aos 40 anos, tendo sido Chefe do Departamento de Administração da USP em duas gestões e Vice-Chefe em outras duas gestões.

❖ Complementou sua pós graduação em temas de planejamento e gestão aplicados ao agronegócio na França (1995 – no IGIA) e na Holanda (1998/99 – na Universidade de Wageningen). Fez também cursos de curta duração em Harvard (2008/2009/2010), Purdue (2013/2017), Sevilla (2017) e Florida (2018);

❖ Desde 2006 é Professor Visitante da Universidade de Buenos Aires e desde 2013 da Purdue University, Indiana, EUA, onde lecionou no ano de 2013;

❖ É especializado em planejamento e gestão estratégica, tendo realizado mais de 200 projetos no agronegócio brasileiro e mundial. Trabalhou ou foi membro de Conselhos das seguintes organizações: Botucatu Citrus, Vallée, Lagoa da Serra (CRV); Renk Zanini, Inova, Embrapa, Serviço de Informação da Carne, Associação Mundial de Agronegócios, Cooperativa Coplana, Cooperativa Holambra, Ouro Fino, Canaoeste e Orplana (Organização dos Plantadores de Cana). Ajudou a montar e é acionista de 3 empresas, sendo 2 startups;

❖ É autor e organizador de 67 livros publicados no Brasil, Argentina, Estados Unidos, África do Sul, Uruguai, Inglaterra, Cingapura, Holanda e China, por 10 editoras diferentes. Escreveu também dois casos para a Universidade de Harvard (2009/2010) e para a Purdue University (2013);

❖ Publicou mais de 200 artigos em periódicos científicos internacionais e nacionais indexados, tendo recebido 4.000 citações de acordo com o Google Acadêmico, um dos cientistas brasileiros mais citados em sua área; Foi articulista do jornal China Daily de Pequim e da Folha de S. Paulo, além de escrever artigos para O Estado de S. Paulo e Valor Econômico, entre outros, tendo mais de 600 artigos de análises de conjunta publicados em revistas e jornais;

❖ Participou de 335 Congressos no Brasil e no Exterior, tendo organizado também mais de 30 Congressos nacionais e internacionais;

❖ Na *formação de discípulos e de talentos humanos* orientou 29 Teses, sendo 4 de Doutorado e 25 de Mestrado e 133 Monografias. Ajudou, como professor, a formar mais de 1.200 administradores de empresas, tendo oferecido 127 disciplinas de graduação e 22 cursos de Mestrado e Doutorado na USP;

❖ Na *avaliação de cientistas*, participou de 176 Bancas, sendo 52 de Doutoramento e 124 de Mestrado no Brasil e exterior;

❖ **Realizou 1.092 palestras em 22 países, sendo um dos brasileiros mais conhecidos no exterior na área de agronegócios.**

markestrat Agribusiness FGV EAESP fea-RP

Doutor Agro