



NOME _____gabarito_____ No. _____ Turma _____

Atenção:

a) Coloque seu nome em todas as folhas, **responda a tinta**

1. (1 PONTO) (FRONTEIRA DE PRODUÇÃO) A fronteira de possibilidade de produção apresenta as combinações de produto que uma economia tem a possibilidade de produzir dados os fatores de produção e a tecnologia de produção disponível. Com base nesse conceito, imagine uma economia hipotética que produza apenas carros e computadores. É possível afirmar que um avanço tecnológico na indústria de informática possibilita a economia a produzir mais computadores para qualquer número de carros?
 - i. (V) O avanço tecnológico aumentaria o conjunto de oportunidades da sociedade, já que para cada número determinado de carros a economia pode produzir agora mais computadores. Tal fato gera uma nova fronteira de produção para a economia. **VERDADEIRO**
 - ii. (F) O avanço tecnológico **não** aumentaria o conjunto de oportunidades da sociedade, já que para cada número determinado de carros a economia agora pode produzir apenas maior número de computadores. **Tal fato ocorre devido à irreversibilidade dos investimentos em carros e computadores. FALSO**

2. (1 PONTO) (VANTAGEM ABSOLUTA E COMPARATIVA) Um dos *Dez Princípios da Economia* afirma que o comércio pode ser bom para todos. Imagine um engenheiro civil que recebe R\$120,00 por hora no seu emprego também monta e vende maquetes de edifícios para grandes construtoras, que demoram em média 15 horas de preparação. Em um período em que está muito ocupado no trabalho, o engenheiro vê a possibilidade de contratar um dos seus estagiários, que ganha R\$12,00 por hora no estágio, para ajudá-lo na confecção das maquetes. O estagiário não tem tanta experiência e demora cerca de 30 horas para montar uma maquete completa e ganharia R\$30,00 por hora para essa tarefa. Com base na situação anterior o que se pode afirmar sobre o princípio da vantagem comparativa?
 - a. O estagiário demora muito tempo para preparar a maquete, portanto o engenheiro não devia contratá-lo. **(F)**
 - b. O engenheiro tem vantagem comparativa, pois demora menos tempo para confeccionar uma maquete que o estagiário. **(F) vantagem absoluta**
 - c. O estagiário tem vantagem comparativa, pois para o engenheiro preparar uma maquete ele incorrerá em maiores custo de oportunidade. **(V)**
 - d. O engenheiro poderia pagar ao estagiário qualquer valor acima de R\$12,00 e abaixo de R\$120,00 para que ambos ganhem. **(V)**
 - a) F-V-F-V
 - b) V-V-F-V
 - c) V-F-V-F
 - d) **F-F-V-V**

3. (1 PONTO) As elasticidades-preço cruzada da demanda entre os seguintes pares de produtos são positivas ou negativas. Assinale a sentença errada:
 - a. Pepsi e Coca-Cola: são bens substitutos, logo a elasticidade é positiva.
 - b. Batata frita e ketchup: são bens complementares, logo possuem elasticidade negativa.
 - c. Bife e frango: são bens substitutos, logo a elasticidade não é negativa.
 - d. **Aparelho de DVD e DVD: são bens complementares, logo não possuem elasticidade negativa.**

4. (1 PONTO) Uma notícia de jornal a respeito do efeito dos preços mais altos do leite sobre o mercado de sorvetes continha o seguinte trecho:
“Como resultado (de um aumento no preço do leite), os preços de varejo dos sorvetes aumentariam 10% em relação ao ano passado... e o consumo de sorvete diminuiu 5%”. Dada essas informações, calcule a

elasticidade preço da demanda por sorvete e indique se a receita irá aumentar ou diminuir após o aumento dos preços.

- a. 0,5. A receita irá aumentar, pois a demanda é inelástica.
- b. 2. A receita irá aumentar, pois a demanda é elástica.
- c. 0,5. A receita irá diminuir, pois a demanda é inelástica.
- d. 2. A receita irá diminuir, pois a demanda é elástica.
- e. Não é possível calcular a elasticidade com os dados apresentados.

5. – (2 pontos) O trabalhador médio americano pode produzir 20 toneladas de carvão ou 10 toneladas de ferro por hora. O trabalhador médio canadense pode produzir 10 toneladas de carvão ou 10 toneladas de ferro por hora. Demonstrar quanto poderiam trocar de produtos, dada as vantagens comparativas entre Canada e USA. Considerar 10 horas disponíveis para cada trabalhador. Os dois tem que consumir pelo menos 100 de carvão e 50 de ferro.

		dados de produção		sem comércio		com comércio		troca				
		COEF TÉCNICO		custo de oportunidade		PRODUÇÃO				consumo		
		t/h		(Kg de carvão / 1Kg ferro)		produção 5h cada)		produção [vant compar				
		carvão	ferro	carvão	ferro	carvão	ferro	carvão	ferro	carvão	ferro	
USA	20	10	2	0,5	100	50	200	-	100	50	100	50
CANADA	10	10	1	1	50	50	0	100			100	50
					150	100	200	100			200	100
	vantagens absolutas		vantagens comparativas		antes	250	agora	300				300

Os dois países poderiam produzir pelo melhor custo de oportunidade. USA = troca 100 milhões de carvão por 50 milhões de ferro produzidos pelo Canadá, aumentando a produção e o consumo global.

6. - (2 pontos)

Na questão dissertativa, rigor e precisão são itens de avaliação e contribuem positivamente para o resultado.

Café deve ficar 35% mais caro para o consumidor

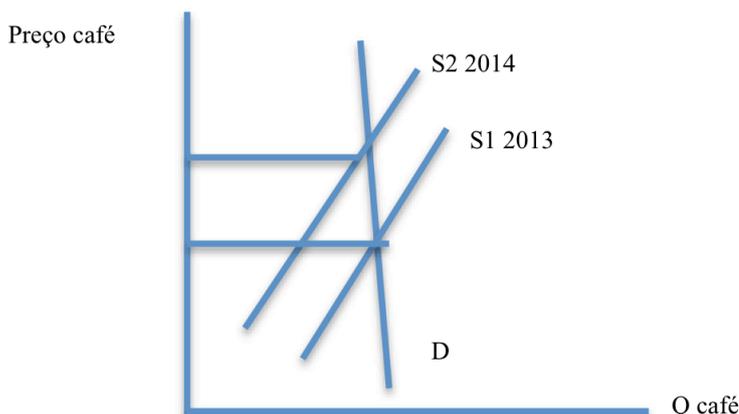
20/03/2014

Nathan Herszkowicz, diretor-executivo da Abic (Associação Brasileira da Indústria de Café), diz que é necessário um aumento de pelo menos 35% no preço do café torrado e moído para compensar a alta próxima de 100% no valor da matéria-prima neste ano. Segundo ele, no início de janeiro a saca de café de qualidade regular era comprada pela indústria ao redor de R\$ 210. Hoje, (março) os preços estão na casa dos R\$ 400. "O grão de café representa 70% do preço final do produto. E ainda tem os custos industriais, de mão de obra, transporte e embalagem." diz Herszkowicz. A disparada nos preços do café, provocada pela expectativa de uma quebra de safra no Brasil devido ao calor e à estiagem dos últimos meses, pegou as indústrias de surpresa ... estimativas da Abic sugerem um repasse de cerca de 35% [para o produto final]. Apesar do tamanho do aumento, a indústria não acredita em queda no consumo. "Mesmo sendo grande, o aumento não deve reduzir as vendas. O café ainda é um produto barato no orçamento do consumidor." No ano passado, segundo pesquisa do Sindicafé, o preço médio do café tradicional caiu 14% no varejo. E, no longo prazo, diz ele, o café perde para a inflação. Enquanto o INPC (índice de inflação do IBGE) subiu 198% desde 2000, o preço do café ao consumidor aumentou 87%.

Extraído de <http://tools.folha.com.br/print?site=emcimadahora&url=http://www1.folha.uol.com.br/colunas/vaivem/2014/03/1428025-cafe-deve-ficar-35-mais-carro-para-o-consumidor.shtml>

Compare e explique, utilizando gráficos de oferta e demanda, a situação do mercado de café em dezembro de 2013 e março de 2014.

A oferta deve se deslocar para a esquerda (por aumento de preços de matérias-primas), aumentando o preço para uma demanda inelástica ("Mesmo sendo grande, o aumento não deve reduzir as vendas. O café ainda é um produto barato no orçamento do consumidor."). Haverá aumento do preço sem haver diminuição significativa da demanda).



7. Questão D (2 pontos)

Considere um mercado no qual as quantidades anuais demandadas e ofertadas a diversos preços, sejam as que aparecem no esquema:

- a) Analise a oferta e a demanda quanto à elasticidade-preço
- b) O que aconteceria no mercado se o governo estabelecesse: (i) preço máximo de \$80 e (ii) preço mínimo de \$120?

Preço (\$)	Demanda (milhões)	Oferta (milhões)	ep dem	arco	ep ofer	arco
60	22	14				
80	20	16	- 0,40		0,50	
100	18	18	- 0,56	-0,47	0,56	0,53
120	16	20	- 0,75		0,60	

- a) Tanto oferta quanto demanda são pouco elásticos; observem-se as elasticidades-preços (no arco) da demanda (-0,47), e da oferta (0,53).
- b) Ao preço de \$ 120 haveria um excesso de oferta de (4 milhões = 20-16). Política de armazenamento de cereais, por exemplo; para vender na entressafra sem aumentar preços.
Ao preço de 80 haveria uma escassez de demanda de (4 milhões = 20-16). Exemplo de demanda reprimida.
O preço de equilíbrio se dá com \$100.

