



20 formas de estimular ambiente criativo

Out 2014

Listamos a seguir vinte aspectos que estão diretamente ligados ao favorecimento de ambiente criativo em sua organização.

A ideia é refletir sobre cada um dos itens listados abaixo e opinar se cabe alguma ação para despertar ou melhorar esse assunto no contexto de sua organização.

Lembre-se, que falar "é ... realmente as decisões todas na empresa vêm de cima para baixo e a gerência imediata ou comunidade jamais é consultada ... vamos mudar ..." sem um plano de ações concreto não adianta nada.

As mudanças vão ocorrer se houver vontade e comprometimento da alta direção em mudar, apoiando a criação de um plano que tenha objetivos, ações a serem tomadas, data para começo e fim, datas para acompanhamento e responsável.

20 formas de estimular ambiente criativo



1. Ambiente que valoriza comunicação e críticas (2 vias) X Autoritarismo
2. Ambiente que valoriza autonomia X Rigidez, hierárquico
3. Ambiente alegre, informal X Extrema seriedade, formalidade
4. Tolerância a riscos e erros X Erros não são admitidos (análises intermináveis)
5. Diversidade X Uniformidade
6. Ambiente físico inspirador (cores*, móveis, cheiro, luminosidade)
7. Interação com co-criadores (clientes internos e externos) X Trabalho isolado
8. "Ausência" de política e brigas internas
9. Estratégia ofensiva de liderança futura
10. Foco na visão e missão
11. Valor dado à criatividade e inovação
12. Ciclo de desenvolvimento de produto/projeto equilibrado X Caótico

•Zhu et al: "Effect of colors: blue boosts creativity, while red enhances attention to detail"

(C) Zymi Group 2012-2014

1

13. Programas de motivação intrínsecos (cultura e valores, este curso, etc)
14. Programas de motivação extrínsecos (programas de reconhecimento)
15. Oportunidades de crescimento ou no mínimo rotação em funções
16. Senso de comunidade, de time (eventos sociais) X Senso de isolamento
17. Avaliações sensatas (promoção, reconhecimento)
18. Recursos apropriados (exemplo: ferramentas de trabalho adequadas)
19. Programas de incentivo ao bem-estar (wellness)
20. Programas de Mindfulness (Atenção plena)