

TIPOLOGIA DA PESQUISA

Profa. Dra. Geciane Silveira Porto

geciane@usp.br

Métodos



TIPOLOGIA DA PESQUISA

- Existem diversas classificações por diversos autores sobre os tipos de pesquisa existentes
- 1) Quanto à utilização dos resultados:
 - Pesquisa Pura e Pesquisa Aplicada
- 2) Quanto aos fins:
 - Exploratória, Descritiva, Explicativa
- 3) Quanto à natureza do método:
 - Pesquisa Qualitativa e Pesquisa Quantitativa

**QUANTO À UTILIZAÇÃO
DOS RESULTADOS:**

PESQUISA PURA X PESQUISA APLICADA

- A Pesquisa Pura, Básica ou Fundamental visa resolver problemas, de natureza teórica
- A Pesquisa Aplicada ou Prática tem uma ênfase na solução de problemas a partir do conhecimento existente

- não são excludentes, podem ser complementares
- cada uma pode conduzir à descoberta de princípios relevantes (científicos e de aplicação prática)

QUANTO AOS FINS:

QUANTO AOS FINS

- **Exploratória:**

- Desenvolvida com o objetivo de proporcionar uma visão geral acerca de determinado fato
- Realizada quando o tema escolhido é pouco explorado e torna-se difícil formular hipóteses precisas
- Proporcionar maior familiaridade com o problema, para aumentar o conhecimento do pesquisador acerca do fenômeno que deseja posteriormente estudar

QUANTO AOS FINS

- **Descritiva:**

- O principal objetivo é descrever “alguma coisa”, como características de uma população ou de um fenômeno
- Há o pressuposto que o pesquisador possui grande conhecimento prévio a respeito do problema de pesquisa, permitindo que ela seja planejada e estruturada

QUANTO AOS FINS

- **Explicativa:**
 - Visa esclarecer quais fatores contribuem para a ocorrência de determinado fenômeno
 - Se caracteriza pela formulação prévia de hipóteses específicas
 - Em geral busca uma relação de causa-efeito

QUANTO À NATUREZA DO MÉTODO

PESQUISA QUALITATIVA X QUANTITATIVA

Qualitativo

Quantitativo

- ❖ Relação dinâmica entre mundo real e sujeito.
- ❖ É descritiva e utiliza o Método indutivo.
- ❖ O processo é o foco principal.

- ❖ Traduz em números opiniões e informações para classificá-los e organizá-los.
- ❖ Utiliza métodos estatísticos.

PESQUISA QUALITATIVA X QUANTITATIVA

- Pesquisa qualitativa: pesquisa não-estruturada, que proporciona *insights* e compreensão do contexto do problema
 - **Objetivo**: alcançar uma compreensão qualitativa das razões e motivações
- Pesquisa quantitativa: pesquisa estruturada, que procura quantificar dados e aplica alguma forma de análise estatística
 - **Objetivo** : quantificar os dados e generalizar os resultados da amostra para a população-alvo

PESQUISA QUALITATIVA X QUANTITATIVA

Amostra

Qualitativa: pequeno número de casos não representativos

Quantitativa: grande número de casos representativos

Resultado

Qualitativa: desenvolve uma compreensão inicial

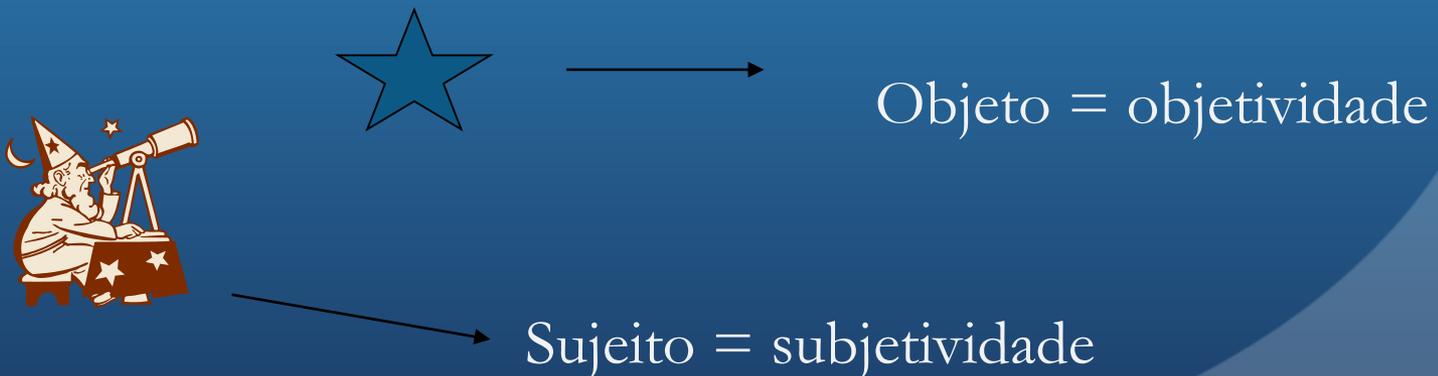
Quantitativa: mais abrangentes, que representam o universo dos casos

PESQUISA QUALITATIVA

- Principais características são a imersão do pesquisador no contexto e a perspectiva interpretativa de condução de pesquisa
- Os métodos qualitativos são adequados quando o fenômeno em estudo é complexo, de natureza social e não tende à quantificação
- Deve-se encarar as pesquisas qualitativas e quantitativas como complementares, ao invés de mutuamente concorrente

Pesquisa Qualitativa

- **Foco:** Busca compreensão: o “como” : preocupa-se em compreender os fenômenos, se refere ao mundo dos símbolos / significados;
- **Objeto de estudo:** Fenômenos humanos apreendidos (significados); análise do comportamento e do sentido;
- **Papel do pesquisador:** Olha a luz da sua subjetividade; envolve-se no fenômeno de interesse;



PESQUISA QUALITATIVA

- Objetivos da pesquisa:
 - Compreensão; explanação;
 - Apreensão e interpretação da relação de significações de fenômenos para os indivíduos e a sociedade;
- Amostra/grupo para estudo:
 - Proposital, Intencional: sujeitos individualmente eleitos; tamanho pequeno
- Tratamento/análise dos dados
 - Análise de conteúdo: categorias por relevância teórica de repetição

QUALITATIVA

- Estudo de caso:
- Pesquisa documental:
- Observação
- Pesquisa Participante - Pesquisa Ação