



EACH



Escola de Artes, Ciências e Humanidades
Universidade de São Paulo

Curso de Bacharelado em Marketing

Pesquisa de Marketing III

Prof. Ricardo M.
Gioia



EACH |



Escola de Artes, Ciências e Humanidades
Universidade de São Paulo



Quantitativo x Qualitativo:
Oposição ou Complementaridade?

Linguagem e Prática

A realidade social é qualitativa (Granger, 1982)

Dois níveis de experiência: concreto e o dos símbolos e significados subjetivos (Gurvitch, 1955)

- Significados, motivos, aspirações, atitudes, crenças e valores são objeto da abordagem qualitativa.

Especificidades da Pesquisa Qualitativa

A pesquisa qualitativa trabalha na compreensão de fenômenos sociais, específicos e delimitáveis mais pelo seu grau de complexidade interna do que por expressões quantitativas.

Não é útil para descrever variáveis populacionais ou indicadores econômico-sociais.

Abre perspectivas e variáveis para futuros estudos quantitativos, com utilização de estatística.

Essência



A fala cotidiana é o material primordial da pesquisa qualitativa.

Daí advém os métodos de discussão em grupo ou grupos focais, entrevistas em profundidade, análise de conteúdo, entre outros.



Fala



Revela condições estruturais



Sistemas de valores e normas

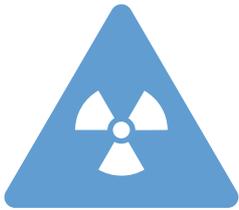


Símbolos



Pode, através de uma unidade de pesquisa, representar as condições específicas de um grupo numa determinada época ou região.

E a representatividade ?



Universalização x
particularização



Habitus (Bordieu) – o indivíduo concretiza modos
de comportamento inerentes à estruturas ou
tradições da sociedade.

Interpretação dos dados

A compreensão dos dados requer o entendimento dos **significados compartilhados**.

Normas culturais permitem a convivência em sociedade

Caso se entenda a linguagem e as normas de um dado grupo pode-se prever respostas desse grupo a determinados estímulos.

Refinamentos



Comparar a fala com a prática cotidiana



A verdade está nos meandros profundos da significação, mas...



...a análise deve interpretar seu conteúdo dentro de um quadro de referência, de um contexto.

Qualidade na pesquisa qualitativa

- Não pode ser resumida à uma transcrição dos dados coletados em campo
- Descreve
- Compreende
- Explica



Não há conflito entre pesquisa qualitativa e pesquisa quantitativa



Por que as duas são diferentes, não há necessariamente continuidade entre uma e outra – embora no campo do marketing possa ser observado o contrário.



A pesquisa qualitativa trabalha com a descoberta de valores, crenças, representações, hábitos, atitudes e opiniões, interpretando a fala das unidades pesquisadas.



Refere-se a grupos delimitados.



Carrega um enorme grau de subjetividade, tanto do pesquisado quanto do pesquisador.

Conclusões

CSP CADERNOS DE SAÚDE PÚBLICA
REPORTS IN PUBLIC HEALTH

VOLUME 9, NÚMERO 3
JULHO/SETEMBRO DE 1993



Referência

MINAYO, Maria Cecília de S.;
SANCHES, Odécio. Quantitativo-
Qualitativo: Oposição ou
Complementaridade?

Cadernos de Saúde Pública, Rio de
Janeiro, 9(3): 239-262, jul/set, 1993.



OBRIGADO !