

Disciplina Divulgação Científica ICB-USP

Coordenador: Profa Dra Lourdes Isaac

Professores convidados: Natalia Pasternak, Carlos Orsi

Objetivos gerais

- ▶ conhecer diferentes tipos de comunicação científica,
- ▶ diferenciar o jornalismo de ciência da comunicação institucional,
- ▶ praticar a tradução do conhecimento científico para uma linguagem acessível para a sociedade,
- ▶ desenvolver um olhar crítico sobre notícias e artigos científicos

Objetivos específicos

- ▶ Ao final do curso, o aluno deverá ser capaz de:
- ▶ Avaliar um artigo científico em relação a sua relevância para a mídia e em seu rigor científico
- ▶ Ler e interpretar criticamente conteúdo sobre ciência gerado pela mídia
- ▶ Produzir um press release em linguagem adequada para atrair a grande mídia para uma descoberta relevante feita por uma determinada instituição
- ▶ Produzir um artigo jornalístico baseado em um press release

O que esse curso não ensina:

- ▶ Tutorial de como produzir seu próprio canal no youtube
- ▶ Escolher a mídia social mais adequada para se tornar um divulgador POP
- ▶ Como ganhar dinheiro com divulgação científica
- ▶ Regras e receitas de bolo de como divulgar a ciência

Forma de avaliação:

- ▶ Os alunos devem trabalhar em duplas, onde um fará o papel do assessor de imprensa e deve produzir um press release a partir de um artigo escolhido e sorteado pelos professores. O outro aluno será o editor de um veículo de grande mídia, que deve avaliar o press release, e elaborar um relatório em caso de rejeição, e um artigo jornalístico em caso de aceite.
- ▶ Produção de uma atividade para o público para ser realizada na Av Paulista no domingo dia 27/10
- ▶ Leitura e discussão de artigos em sala de aula

Roteiro de aulas:

- ▶ **Dia 1:**
- ▶ 05 de agosto de 2019
- ▶ “Conceitos básicos de jornalismo: o que é notícia, gêneros de jornalismo, noções de ética, neutralidade do jornalismo”
- ▶ Carlos Orsi e Natália Pasternak
- ▶ **Dia 2:**
- ▶ 12 de agosto de 2019
- ▶ “O que é ciência: Introdução à Filosofia da Ciência, rigor científico, diferença entre ciência e pseudociência”
- ▶ Carlos Orsi e Natália Pasternak
- ▶ **Dia 3:**
- ▶ 19 de agosto de 2019
- ▶ “Divulgação Institucional *versus* Jornalismo Científico: diferenças de conteúdo, linguagem, abordagem e objetivos”
- ▶ Carlos Orsi e Natália Pasternak
- ▶ **Dia 4:**
- ▶ 26 de agosto de 2019
- ▶ “Estudo de caso: avaliação de casos de bom jornalismo e mau jornalismo, impactos e consequências para a sociedade”
- ▶ Carlos Orsi e Natália Pasternak
- ▶ **Dia 5:**
- ▶ 02 de setembro de 2019
- ▶ “A Política nas Ciências”
- ▶ Convidado: Maurício Tuffani

▶ 09 de setembro de 2019: não haverá aula

▶

▶ **Dia 6:**

▶ 16 de setembro de 2019

▶ “Uso de relatos de caso e experiências pessoais no jornalismo da *Saúde*” - Theo Ruprecht

▶

▶ **Dia 7:**

▶ 23 de setembro de 2019

▶ “Os dois lados do balcão: a experiência de trabalhar na grande mídia e depois na mídia institucional da USP”

▶ Herton Escobar

▶ **Dia 8:**

▶ 30 de setembro de 2019

▶ Vieses cognitivos - Prof. Dr. Marcelo Benvenuto (a confirmar)

▶ **Dia 9:**

▶ 07 de outubro de 2019

▶ “Como trazer a Divulgação Científica como atividade institucional para a universidade”

▶ Prof. Dr. Luiz Anelli

▶

▶ 27 e 28 de outubro de 2019

▶ Apresentação dos trabalhos dos alunos