

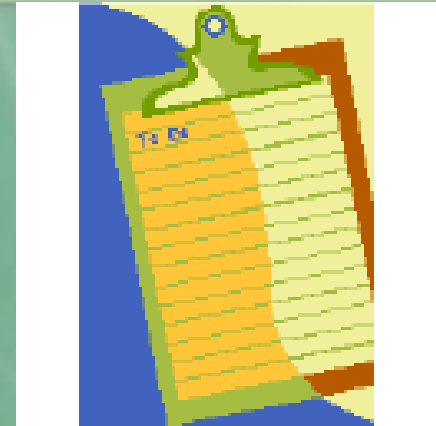
PLANEJAMENTO DA PESQUISA

**Disciplina: Técnicas de Pesquisa
Geciane Silveira Porto**

**Leitura obrigatoria: Cooper, Schindler cap. 3 e 4
Complementar : Richardson, Cap. 4**

PLANEJAMENTO DA PESQUISA

- Orienta o pesquisador nas etapas a serem desenvolvidas ao longo da pesquisa;
- Destaca os procedimentos para cada atividade de pesquisa;
- É um plano baseado em atividades, tempo e recursos;
- Orienta a seleção de fontes e tipos de informações;



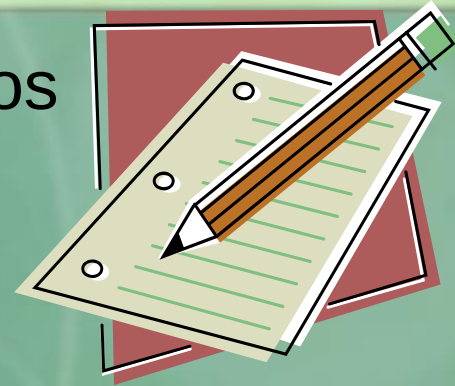
PLANEJAMENTO

Deve responder as seguintes perguntas:

- **Por quê?** → Justificativa da escolha do problema.
- **O quê?** → Problema de investigação, hipóteses, base teórica e conceitual.
- **Para quê?** → Propósitos, objetivos do estudo.
- **Como?** → Procedimentos metodológicos.
- **Quando?** → Cronograma de execução.
- **Com que recursos?** → Orçamento.
- **Pesquisado por quem?** → Equipe de trabalho.
- **Quem disse?** → Bibliografia.

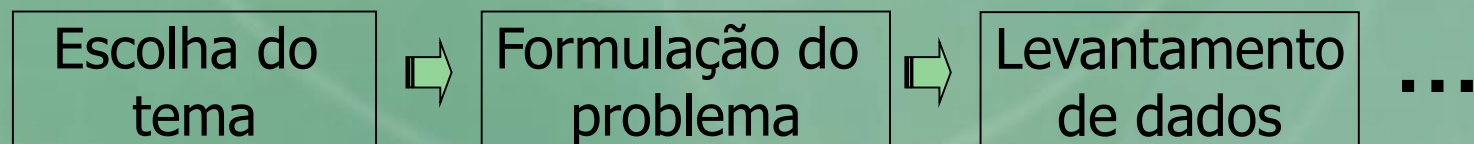
PLANEJAMENTO DA PESQUISA

- 1) Preparação da Pesquisa:** primeiros passos que definirão a pesquisa.
- 2) Fases da Pesquisa:** definição das etapas que compõem a pesquisa.
- 3) Execução da Pesquisa:** desenvolvimento da pesquisa.
- 4) Relatório da Pesquisa:** produto final da pesquisa.



PREPARAÇÃO DA PESQUISA

- 1) **Decisão:** determinar o que se pretende investigar.
- 2) **Especificação dos objetivos:** objetivo limitado e claramente definido.
- 3) **Elaboração de um esquema:** fluxo da pesquisa sob a forma de um diagrama, que aparece a ordem lógica do trabalho.



PREPARAÇÃO DA PESQUISA

4) Constituição da equipe de trabalho:

- Recrutamento e treinamento de pessoas;
- Distribuição das tarefas ou funções;
- Indicação de locais de trabalho;
- Equipamento necessário a cada pesquisador.



5) **Levantamento de recursos:** previsão de gastos para a instituição contratante da pesquisa.

6) **Cronograma:** tempo necessário para a execução das etapas.

FASES DA PESQUISA

1) Escolha do tema:

- Assunto que se deseja estudar e pesquisar;
- Deve ser preciso, relevante e específico;
- Deve ser viável, tangível;
- Deve ser relevante, estar ligado a uma questão teórica que mereça atenção;
- Responde a pergunta: O que será explorado?



TEMA

- Considerar: disponibilidade de tempo, interesse, utilidade e determinação para se prosseguir o estudo e terminá-lo (apesar das dificuldades) e as qualificações pessoais;
- Deve-se optar por temas que necessite melhores definições, melhor precisão e clareza do que já existe sobre o mesmo;
- Convém superar a tendência muito comum de escolher temas que, por sua extensão e complexidade, não permitem a profundidade; também deve-se evitar assuntos fáceis e sem interesse.

TEMA

- Escolher o tema significa:
 - Selecionar um assunto de acordo com as inclinações, as possibilidades, as aptidões e as tendências de quem se propõe a elaborar um trabalho científico;
 - Encontrar um objeto que mereça ser investigado cientificamente e tenha condições de ser formulado e delimitado em função da pesquisa.
- Ex de Tema: Cultura Organizacional.

FASES DA PESQUISA

2) Formulação do problema:

- Questão não resolvida, é algo para o qual se vai buscar resposta, via pesquisa;
 - Deve ser formulado sob a forma de pergunta;
 - A pergunta deve ser redigida de forma clara e concisa;
 - Deve ser definido de tal forma que a solução seja possível. Tenho como encontrar a solução?
-
- Ex. de problema: Qual a relação entre cultura organizacional e o desempenho funcional dos administradores?

Problema de Pesquisa- Regras Práticas

- Verificar, antes de tudo, se o que pensou é realmente um problema científico;
- O problema deve ser formulado sob a forma de pergunta;
- A pergunta deve ser redigida de forma clara e concisa;
- O problema deve ser definido de tal forma que a solução seja possível. Tenho como encontrar a solução?

Problema de Pesquisa- Vantagens

- Delimita com exatidão qual o tipo de resposta que deve ser procurado;
- Leva o pesquisador a uma reflexão benéfica e proveitosa sobre o assunto;
- Fixa roteiros para o início do levantamento bibliográfico e da coleta de dados;

Problema de Pesquisa

Exemplos:

- Qual a correlação entre produtividade e iluminação do local de trabalho?
- Como o clima organizacional afeta o desempenho administrativo?
- Quais as possibilidades e dificuldades da implantação da Gestão pela Qualidade Total?
- Quais os fatores determinantes das políticas de meio ambiente implantadas no Brasil, nos últimos 10 anos, pelos diferentes governos?

EXEMPLOS: TEMA X PROBLEMA

- Tema: Acidentes de trabalho
- Problema: Como reduzir o índice de acidentes de trabalho na construção civil?

- Tema: Franchising
- Problema: Por que o mercado brasileiro se tem mostrado atraente para a prática do franchising?

- Tema: Ensino de 3º Grau: evasão
- Problema: Quais as causas da evasão escolar no 3º grau?

Exemplos de Temas X Problema de Pesquisa

- Tema: Fatores de atratividade de empresas para Parques Tecnológicos
 - PP: Quais os fatores determinam a decisão de instalação das empresas em um Parque Tecnológico “Alpha”?
- Mapeamento de Empresas Spin-off (empresas de base tecnologica) nos campi da USP , UFCar ou Unicamp
 - PP: Qual a contribuição das ICT (instituições de Ciencia e tecnologia) na criação de Spin-off?
 - Qual a taxa de conversão das patentes desenvolvidas nas ICT em empreendimentos de base tecnologica?

Exemplos de Temas X Problema de Pesquisa

- Geração de energia a partir de biogás de aterro sanitário;
 - Qual modelo de negocio é mais eficiente para a geracao de energia a partir de biogás?
- Oportunidades de negócios com resíduos recicláveis;
 - Quais os fatores motivadores e barreiras para implantacao de negocios utilizando resíduos reciclaveis ?

Exemplos de Temas X Problema de Pesquisa

- O acesso das pequenas e médias empresas (PME) ao mercado de capitais;
 - Quais as oportunidades e barreiras para as PME acessarem mercado de capitais?
- Contratos de fornecimento de cana;
 - Quais os mecanismos de negociação utilizados para elaboração de contratos de fornecimento de cana?^[L]_[SEP]

ATIVIDADE: TEMA E PROBLEMA

FASES DA PESQUISA

3) Justificativa

- Explicitar os motivos de ordem teórica e prática que justificam a pesquisa;
- Em que o estudo é importante para a área na qual você está atuando, ou para a área na qual busca formação acadêmica, ou para a sociedade em geral?
- Deve-se mencionar a importância do trabalho, justificando a necessidade de se realizar tal estudo.

Justificativa

- Geralmente contém as seguintes informações:
 - Motivo da escolha do trabalho (relevância ou importância do trabalho);
 - Relação do problema estudado com o contexto social;
 - Aspectos inovadores do trabalho;
 - Contribuição prática e acadêmica do trabalho;
 - Viabilidade;
 - Interesse pessoal (opcional).

JUSTIFICATIVA

- “O associativismo é visto hoje como uma das principais alternativas para os pequenos e médios supermercadistas ganharem poder na negociação junto aos fornecedores e enfrentarem a concorrência com os hipermercados” Hiroshi (2000).
- **Relevância do estudo e relação com o contexto social:** o associativismo é visto como uma das poucas alternativas para a sobrevivência do pequeno varejo;
- **Aspectos inovadores:** proposta para aperfeiçoamento/sustentabilidade das redes;
- **Contribuição acadêmica e prática:**
 - redes de compras: falta de um maior conhecimento sobre o tema no setor;
 - poucos estudos sobre o assunto;
 - proposta de sustentabilidade;
- **Viabilidade:** facilidade de acesso: contatos;
- **Interesse pessoal:** 7 anos trabalhando com assuntos relacionados ao varejo brasileiro.



ATIVIDADE: JUSTIFICATIVA

FASES DA PESQUISA

4) Definição dos objetivos

- Nesta fase, o investigador buscará resposta à questão: **Para que fazer a pesquisa?**
- O objetivo é um resultado a alcançar
- Quando alcançado, dá resposta ao problema
- Os objetivos devem ser claros e atingíveis (objetivos vagamente enunciados não serão atingidos)



Objetivos da Pesquisa

- Os objetivos dividem-se em: objetivo geral e objetivos específicos
- Pode-se fixar um objetivo geral e enunciar outros objetivos específicos (esse procedimento ajudará a definir todas as ações, possibilitando menor risco de fugas por parte do pesquisador)
- Na definição dos objetivos, é comum o uso do verbo na forma do infinitivo (caracterizar, descrever, identificar, avaliar, classificar, distinguir, explicar etc.)

PROBLEMA E OBJETIVO

■ Exemplo:

- Problema: Alguns autores brasileiros têm afirmado que a produção brasileira em organizações está fortemente calcada em referencial estrangeiro, sobretudo de origem americana. Quais as possíveis conseqüências desse fato para a administração no Brasil?
- Objetivo geral: Apresentar a consolidação de reflexões sobre as possíveis conseqüências, para a administração do Brasil, das referências utilizadas por nossos autores
- Objetivos específicos:
 - levantar as nacionalidades das referências utilizadas por autores brasileiros de análise organizacional
 - levantar as principais razões que levam esses autores à utilização do tipo de referencial indicado e, dessa forma, explicar tal uso

ATIVIDADE: OBJETIVOS

Atividade

- Realização do projeto de pesquisa (a ser postada no stoa e apresentado em sala de aula) :
 - Tema
 - Justificativa
 - Problema
 - Objetivos