

N. Gregory Mankiw

Introdução à
Economia

Tradução da 6a. edição norte-americana



4

As forças de mercado da oferta e da demanda

Depois de ler este capítulo, responda às seguintes questões:

- Que fatores afetam a demanda dos compradores para os bens?
- Que fatores afetam a oferta dos vendedores para os bens?
- Como a oferta e a demanda determinam o preço e a quantidade vendida de um bem?
- Como mudanças nos fatores que afetam a demanda ou oferta afetam o preço de mercado e a quantidade de um bem?
- Como os mercados alocam recursos?

MERCADOS E COMPETIÇÃO

- Um **mercado** é um grupo de compradores e vendedores de um bem ou serviço particular.
- Um **mercado competitivo** é aquele em que há tantos compradores e vendedores que cada um deles tem impacto insignificante sobre o preço do mercado.
- Em um mercado **perfeitamente competitivo**:
 - Todos os bens são exatamente os mesmos.
 - Compradores e vendedores são tão numerosos que nenhum pode afetar o preço de mercado – cada um deles é um “**tomador de preço**”.
- Neste capítulo, faremos a suposição de que os mercados sejam perfeitamente competitivos.

Demanda

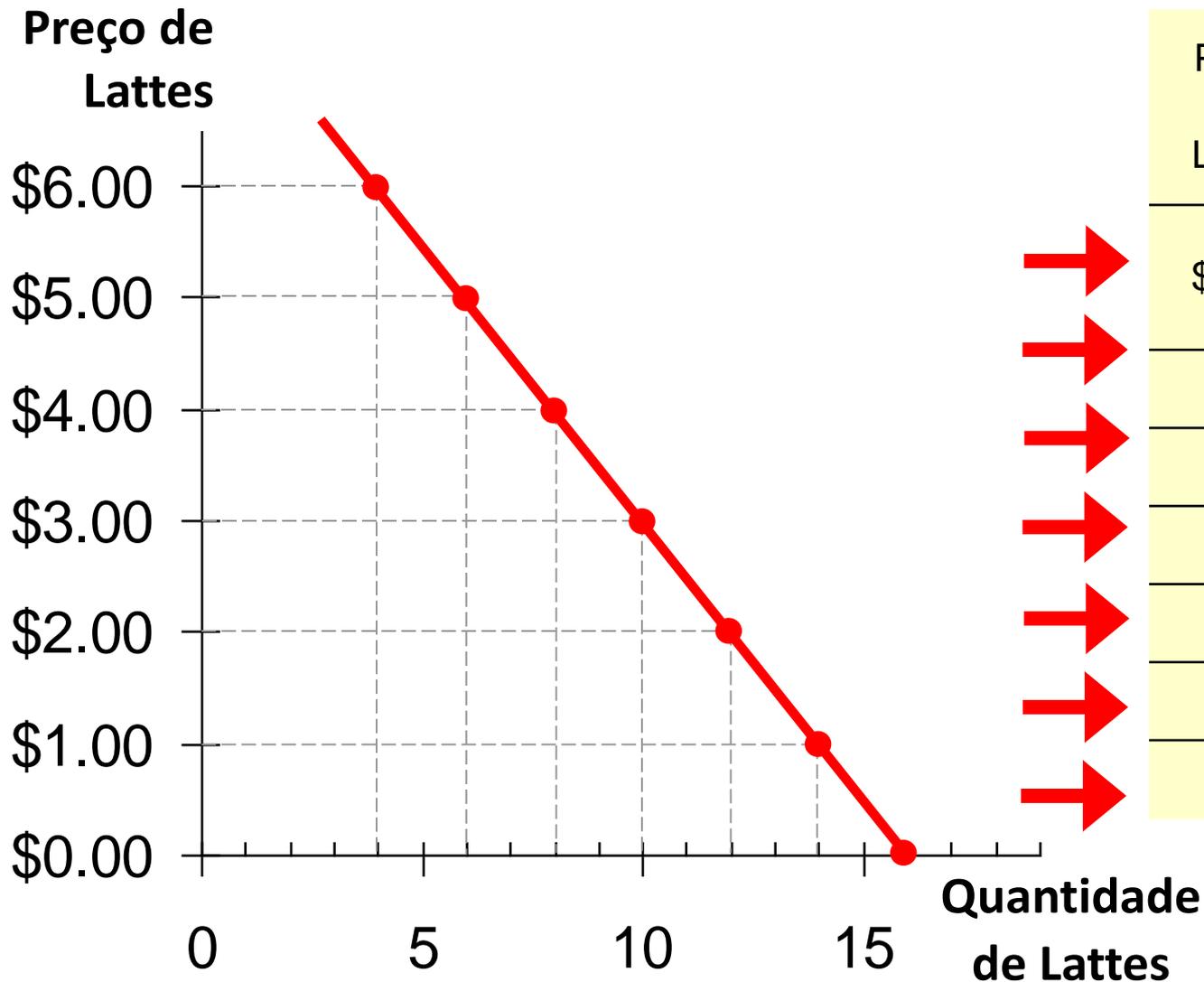
- A **quantidade demandada** de um bem qualquer é a quantia do bem que compradores estão dispostos e capazes de comprar.
- **Lei da demanda:** a afirmação de que, com tudo o mais mantido constante, a quantidade demandada de um bem diminui quando o preço dele aumenta.

O esquema de demanda

- **Esquema de demanda:** uma tabela que mostra a relação entre o preço de um bem e a quantidade demandada.
- Exemplo: A demanda da Helena para Lattes.
- Perceba que as preferências da Helena obedecem a lei da demanda.

Preço de Lattes	Quantidade de Lattes demandado
\$ 0,00	16
1,00	14
2,00	12
3,00	10
4,00	8
5,00	6
6,00	4

Agenda e curva da demanda da Helena



Preço de Lattes	Quantidade de Lattes demandado
\$ 0,00	16
1,00	14
2,00	12
3,00	10
4,00	8
5,00	6
6,00	4

Demanda de mercado *versus* demanda individual

- A quantidade demandada em um mercado é a soma das quantidades demandadas por todos os compradores a cada preço.
- Suponha que a Helena e o Ken sejam os únicos dois compradores no mercado de Lattes. (Q^d = quantidade demandada)

Aumento	Q^d da Helena		Q^d do Ken		Mercado Q^d
\$ 0,00	16	+	8	=	24
1,00	14	+	7	=	21
2,00	12	+	6	=	18
3,00	10	+	5	=	15
4,00	8	+	4	=	12
5,00	6	+	3	=	9
6,00	4	+	2	=	6

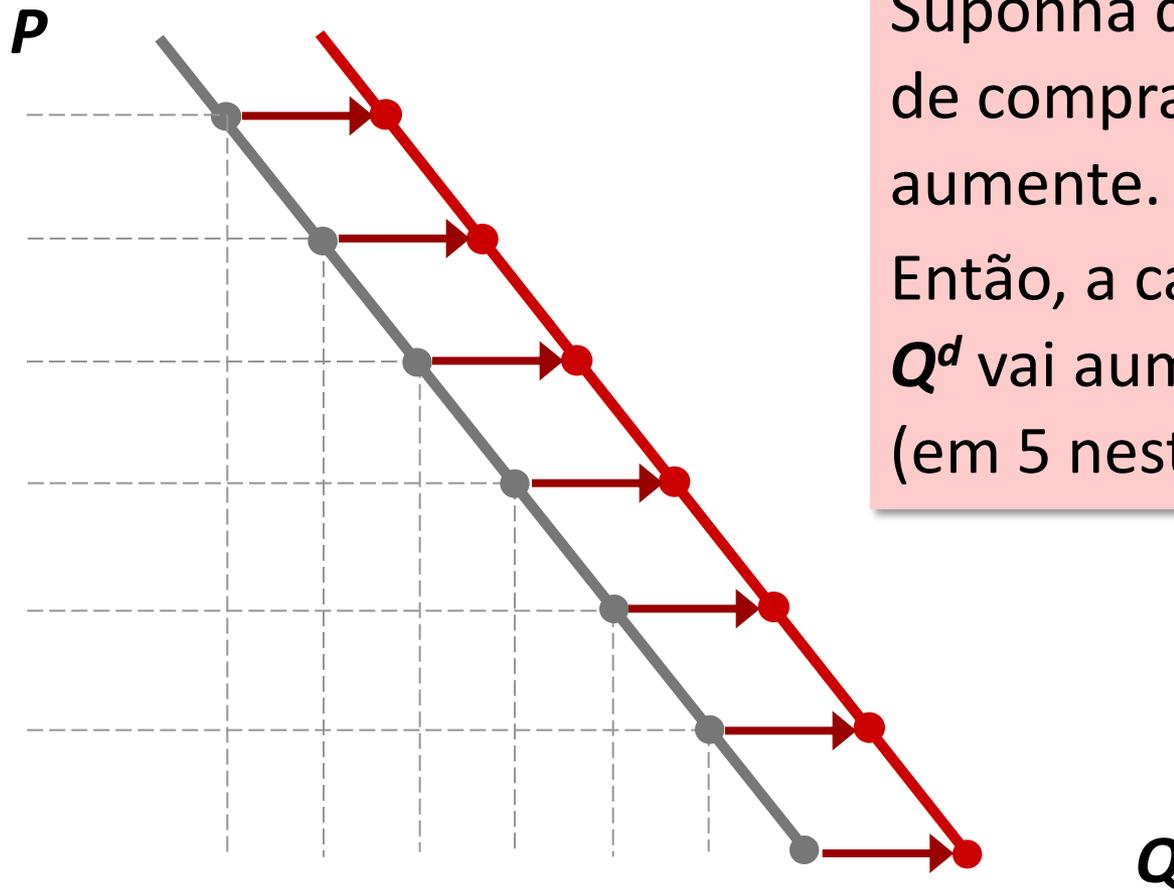
Modificadores da curva de demanda

- A curva de demanda mostra como o preço afeta a quantidade demandada, *as outras coisas mantendo-se iguais*.
- Essas “outras coisas” são determinantes não-preço de demanda (exemplo, coisas que determinam a demanda do comprador para um bem, além do preço do mesmo).
- Mudanças nelas modificam a curva **D...**

Modificadores de curva de demanda: n° de compradores

- Aumento no n° de compradores aumenta a quantidade demandada em cada preço, modificando a curva **D** para a direita.

Modificadores de curva de demanda: nº de compradores



Suponha que o número de compradores aumente.

Então, a cada P , Q^d vai aumentar (em 5 neste exemplo).

Modificadores de curva de demanda: renda

- Demanda de um **bem normal** é positivamente relacionada à renda.
 - Aumento na renda causa um aumento na quantidade demandada em cada preço, modificando a curva ***D*** para a direita.

(Demanda por um **bem inferior** é negativamente relacionado à renda. Um aumento na renda modifica as curvas ***D*** para bens inferiores para a esquerda.)

Causadores de mudança na curva de demanda: preços de bens relacionados

- Dois bens são **substitutos** se um aumento no preço de um deles causar aumento na demanda para o outro.
- Exemplo: pizza e hambúrguer. O aumento no preço das pizzas aumenta a demanda por hambúrguer, deslocando a curva de procura por hambúrguer para a direita.
- Outros exemplos: Coca e Pepsi, laptops e computadores desktop, CDs e download de música

Causadores de mudança na curva de demanda: preços de bens relacionados

- Dois bens são **complementos** se um aumento no preço de um deles causar uma queda na demanda ao outro.
- Exemplo: computadores e software.
Se o preço dos computadores aumenta, as pessoas compram menos computadores, e, conseqüentemente, menos software.
A curva de demanda de software se move para a esquerda.
- Outros exemplos: preço de faculdade e livros didáticos, *bagels* e *cream cheese*, ovos e *bacon*.

Modificadores de curva de demanda: gostos

- Qualquer coisa que cause uma mudança em gostos *com relação a* um bem vai aumentar a demanda para aquele bem e modificar sua curva **D** para a direita.
- Exemplo:
A dieta de Atkins se tornou popular nos anos 1990, o que causou um aumento na demanda de ovos, mudando a curva de demanda de ovos para a direita.

Modificadores da curva de demanda: expectativas

- Expectativas afetam as decisões de compras dos consumidores.
- Exemplos:
 - Se as pessoas esperam que sua renda aumente, sua demanda para refeições em restaurantes caros pode aumentar agora.
 - Se a economia entra em crise e as pessoas se preocupam com a segurança futura de seu trabalho, a demanda para ovos, carros pode cair agora.

Resumo: Variáveis que influenciam os compradores

Variável uma mudança nessa variável...

Preço ... causa um movimento junto à curva **D**.

Nº de compradores ... move a curva **D**.

Renda ... move a curva **D**.

Preço de bens relacionados ... muda a curva **D**.

Gostos ... move a curva **D**.

Expectativas ... muda a curva **D**.

APRENDIZAGEM ATIVA 1

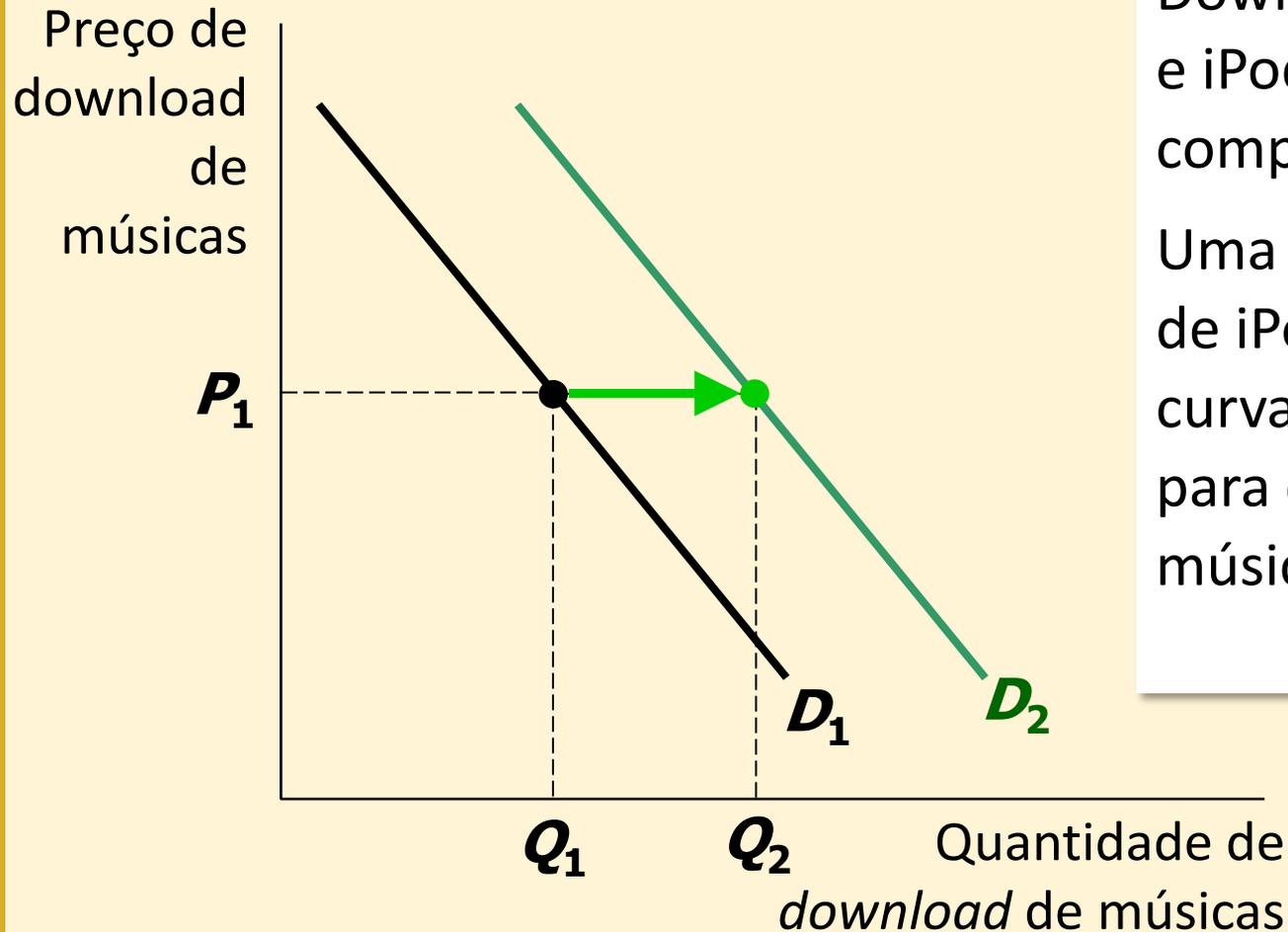
Curva de demanda

Desenhe uma curva de demanda para download de músicas. O que acontece em cada um dos seguintes cenários? Por quê?

- A.** O preço de iPods cai.
- B.** O preço de download de músicas cai.
- C.** O preço de CDs cai.

APRENDIZAGEM ATIVA 1

A. Queda no preço de iPods

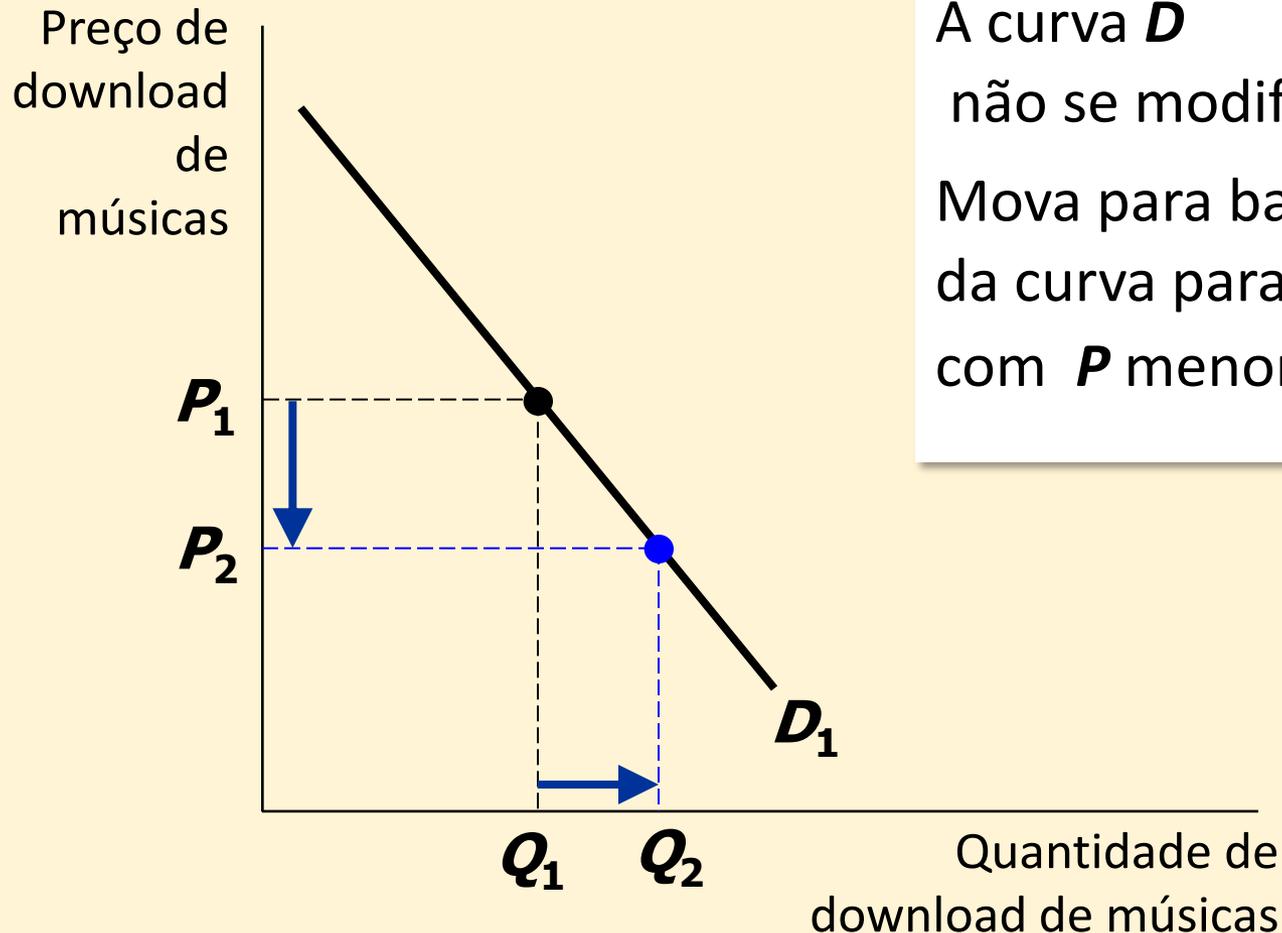


Download de músicas e iPods são complementos.

Uma queda no preço de iPods muda a curva de demanda para download de músicas para a direita.

APRENDIZAGEM ATIVA 1

B. O preço de *download* de músicas cai



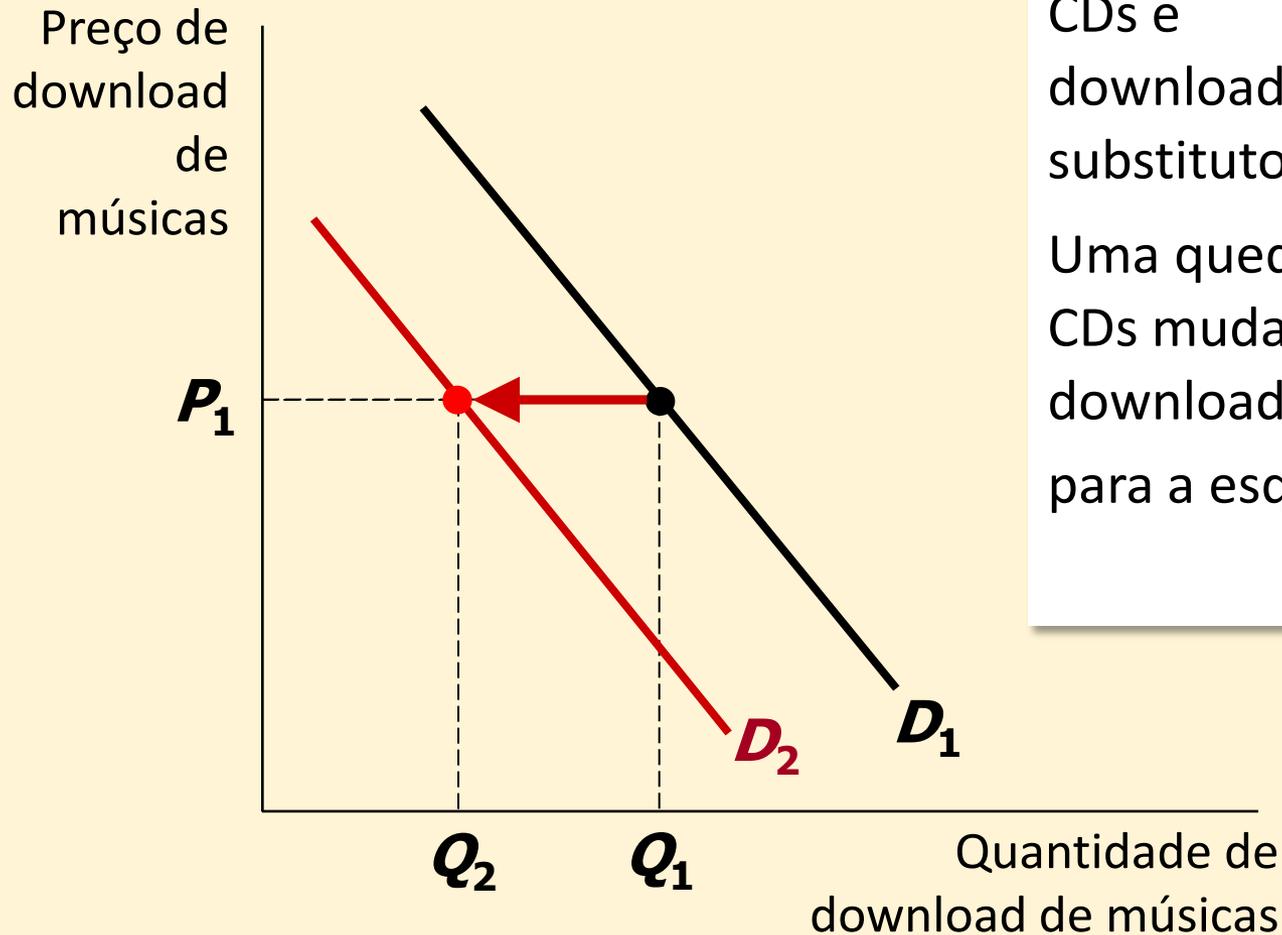
A curva D

não se modifica.

Mova para baixo ao longo da curva para um ponto com P menor e Q maior.

APRENDIZAGEM ATIVA 1

C. Queda no preço de CDs



CDs e downloads de música são substitutos.

Uma queda no preço de CDs muda a demanda para download de músicas para a esquerda.

Oferta

- A **quantidade ofertada** de qualquer bem é a quantidade que os vendedores querem e podem vender.
- **Lei da oferta**: a afirmação de que, com tudo o mais mantido constante, a quantidade ofertada de um bem aumenta quando seu preço aumenta.

O esquema de oferta

- **Esquema de oferta:**
Uma tabela que mostra a relação entre o preço e a quantidade ofertada de um bem.
- Exemplo:
O fornecimento de Lattes do Starbucks.
- Note que o esquema de oferta da Starbucks obedece a lei da oferta.

Preço dos Lattes	Quantidade de Lattes ofertado
\$ 0,00	0
1,00	3
2,00	6
3,00	9
4,00	12
5,00	15
6,00	18

Oferta de mercado *versus* oferta individual

- A quantidade ofertada em um mercado é a soma das quantidades ofertadas por todos os vendedores a cada preço.
- Suponha que a Starbucks e a Jitters sejam os únicos dois vendedores nesse mercado. (Q^s = quantidade ofertada)

Preço	Starbucks		Jitters		Mercado Q^s
\$ 0,00	0	+	0	=	0
1,00	3	+	2	=	5
2,00	6	+	4	=	10
3,00	9	+	6	=	15
4,00	12	+	8	=	20
5,00	15	+	10	=	25
6,00	18	+	12	=	30

Modificadores da curva de oferta

- A curva de oferta mostra como o preço afeta a quantidade ofertada, *as outras coisas permanecendo iguais*.
- Essas “outras coisas” são determinantes não-preço de oferta.
- Mudanças nelas modificam a curva **S...**

Modificadores da curva de oferta: preços de matéria-prima

- Exemplos de preços de matéria-prima: salários, preços de materiais.
- Uma queda no preço de matéria-prima torna a produção mais lucrativa a cada preço de saída, então as empresas oferecem uma grande quantidade a cada preço, e a curva **S** se move para a direita.

Modificadores da curva de oferta: tecnologia

- A tecnologia determina quanta matéria-prima é necessária para produzir uma unidade de produção.
- Uma melhora tecnológica que economiza custos possui o mesmo efeito que uma queda nos preços de matéria-prima, modificando a curva **S** para a direita.

Modificadores da curva de oferta: n^o de vendedores

- Um aumento no número de vendedores aumenta a quantidade fornecida em cada preço, desloca a curva **S** para a direita.

Modificadores da curva de oferta: expectativas

- Exemplo:
 - Eventos no Oriente Médio levam a expectativas de aumento nos preços de petróleo.
 - Em resposta, os proprietários de campos de extração de petróleo do Texas reduzem a oferta agora, economizam algum estoque para vender mais tarde a um preço maior.
 - A curva **S** se desloca para a esquerda.
- Em geral, os vendedores podem ajustar a oferta* quando suas expectativas de preços futuros mudam.
(* *Se o bem não for perecível*)

Resumo: Variáveis que Influenciam os Vendedores

Variável uma mudança nessa variável...

Preço ... causa um movimento
junto à curva **S**

Preços de matéria-prima ... muda a curva **S**

Tecnologia ... muda a curva **S**

Nº de vendedores ... move a curva **S**

Expectativas ... muda a curva **S**

APRENDIZAGEM ATIVA 2

Curva de oferta

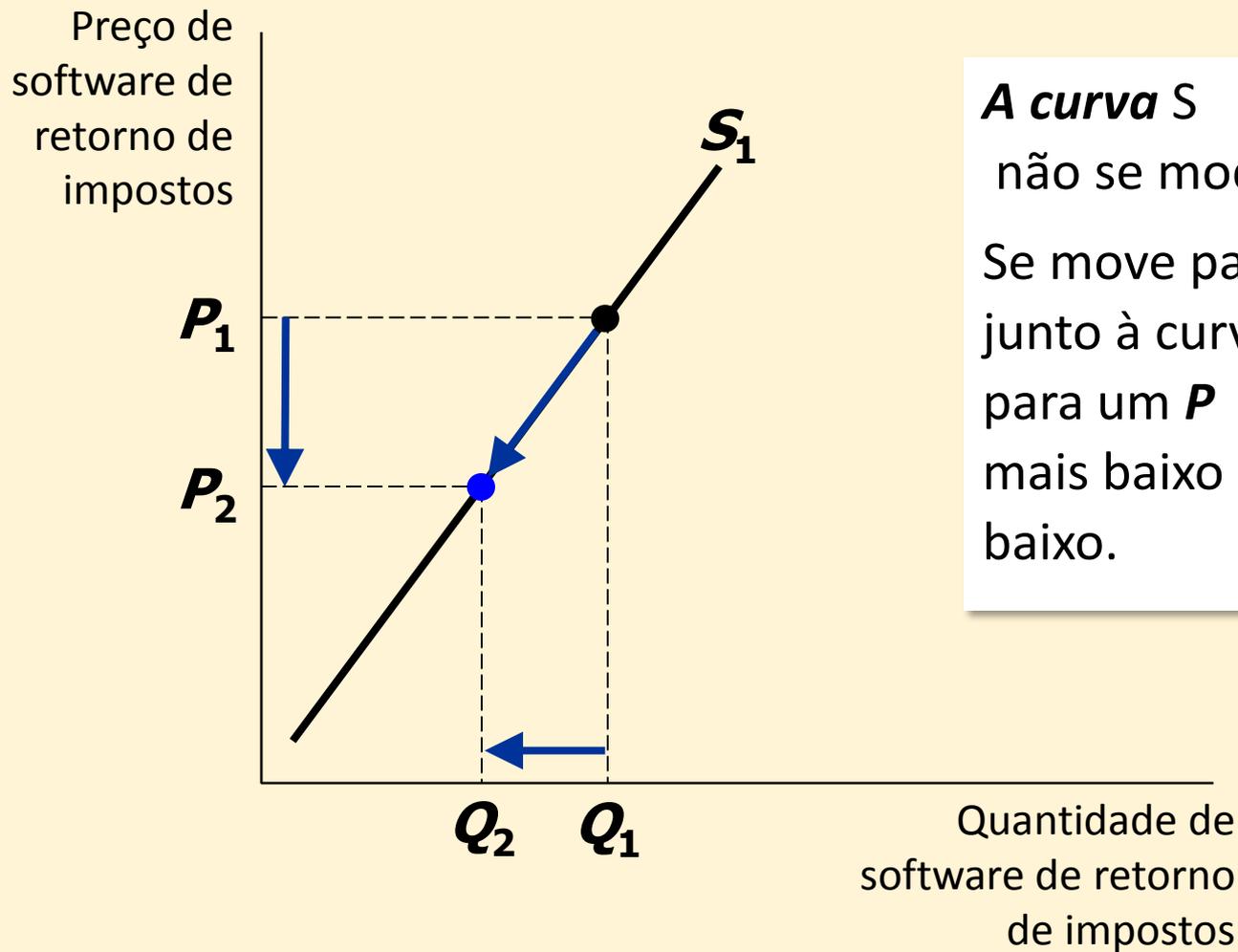
Desenhe uma curva de oferta para software de preparação de retorno de impostos.

O que acontece em cada um dos seguintes cenários?

- A.** Varejistas cortam o preço do software.
- B.** Um avanço tecnológico permite que o software seja produzido a um custo menor.
- C.** Os preparadores de impostos de renda profissionais aumentam o preço dos serviços que fornecem.

APRENDIZAGEM ATIVA 2

A. Queda no preço de software de retorno de impostos



A curva S

não se modifica.

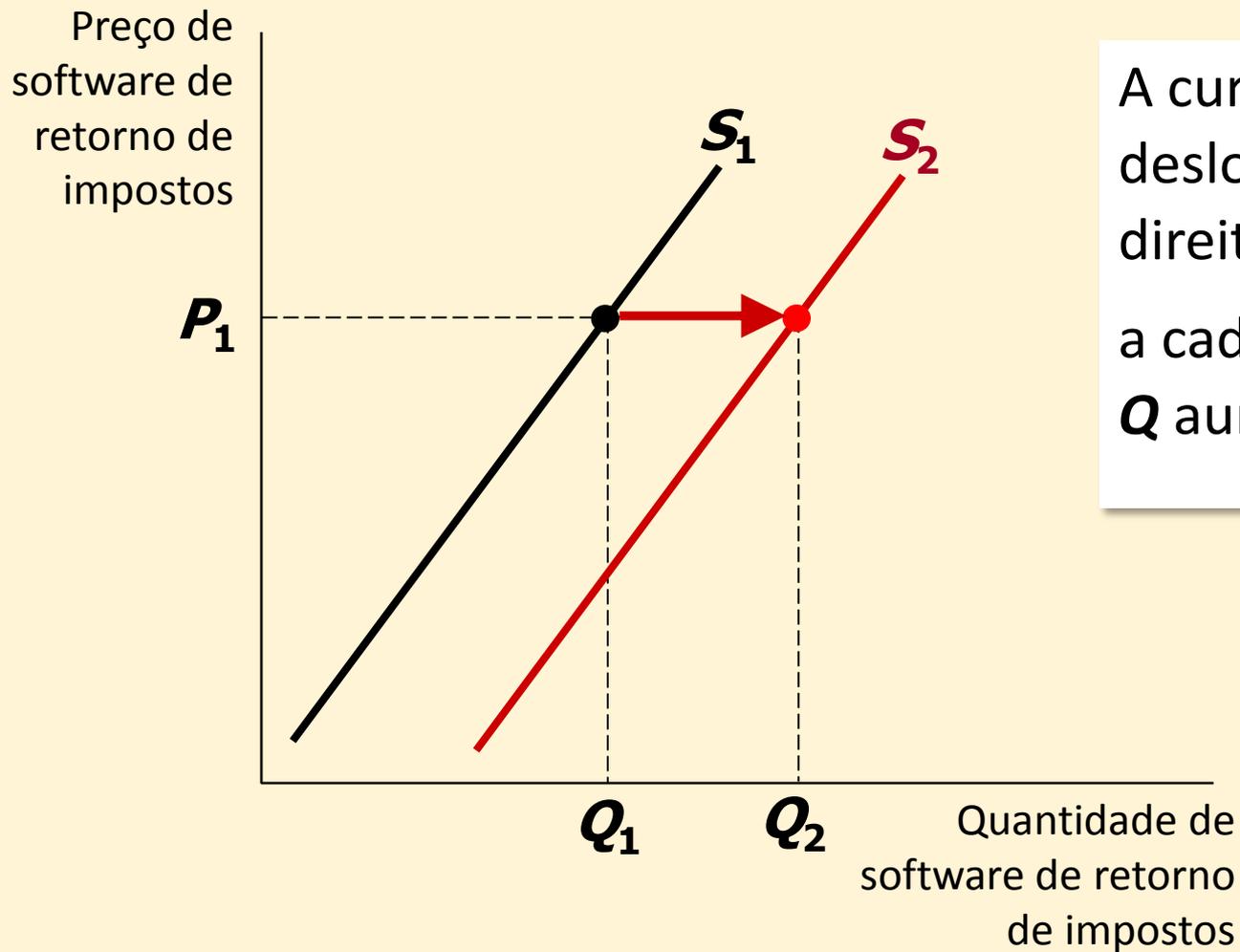
Se move para baixo junto à curva para um P

para um P

mais baixo e um Q mais baixo.

APRENDIZAGEM ATIVA 2

B. Queda no custo da produção de software

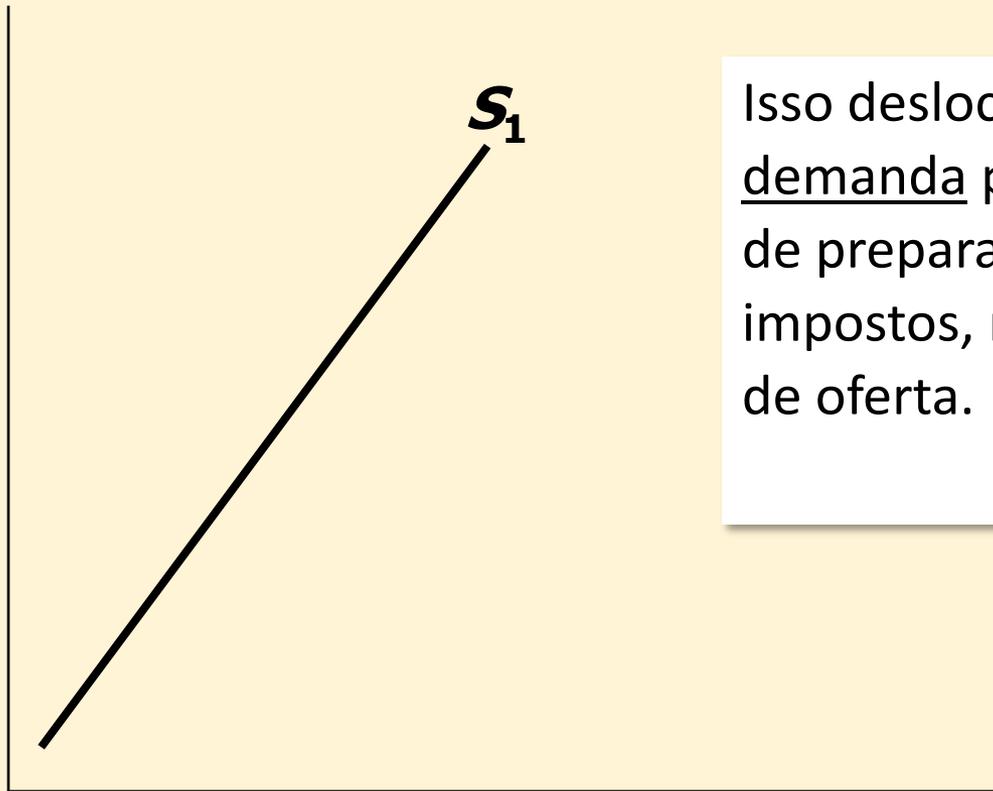


A curva S se desloca para a direita:
a cada preço, o Q aumenta.

APRENDIZAGEM ATIVA 2

C. Os preparadores profissionais aumentam seu preço

Preço de software de retorno de impostos



Isso desloca a curva de demanda para software de preparação de impostos, não a curva de oferta.

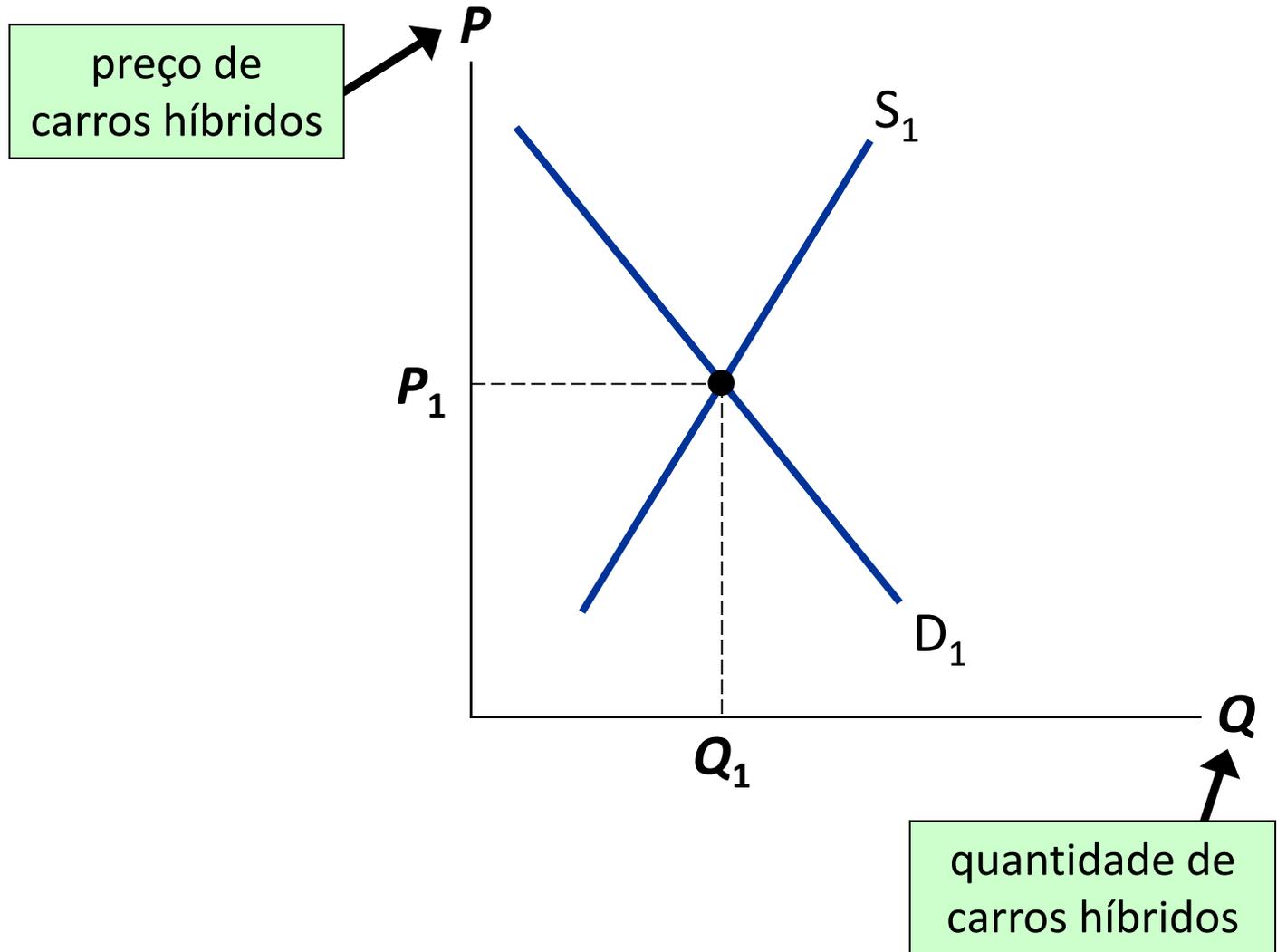
Quantidade de software de retorno de impostos

Três etapas para analisar mudanças no equilíbrio

Para determinar os efeitos de um evento,

1. Decida se o evento modifica a curva **S**, a curva **D** ou ambos.
2. Decida em qual direção a curva se desloca.
3. Use o diagrama de oferta – demanda para visualizar como a mudança desloca o equilíbrio **P** e **Q**.

EXEMPLO: O mercado de carros híbridos



EXEMPLO 1: Uma mudança na demanda

EVENTO A SER

ANALISADO:

Aumento no preço da gasolina.

ETAPA 1:

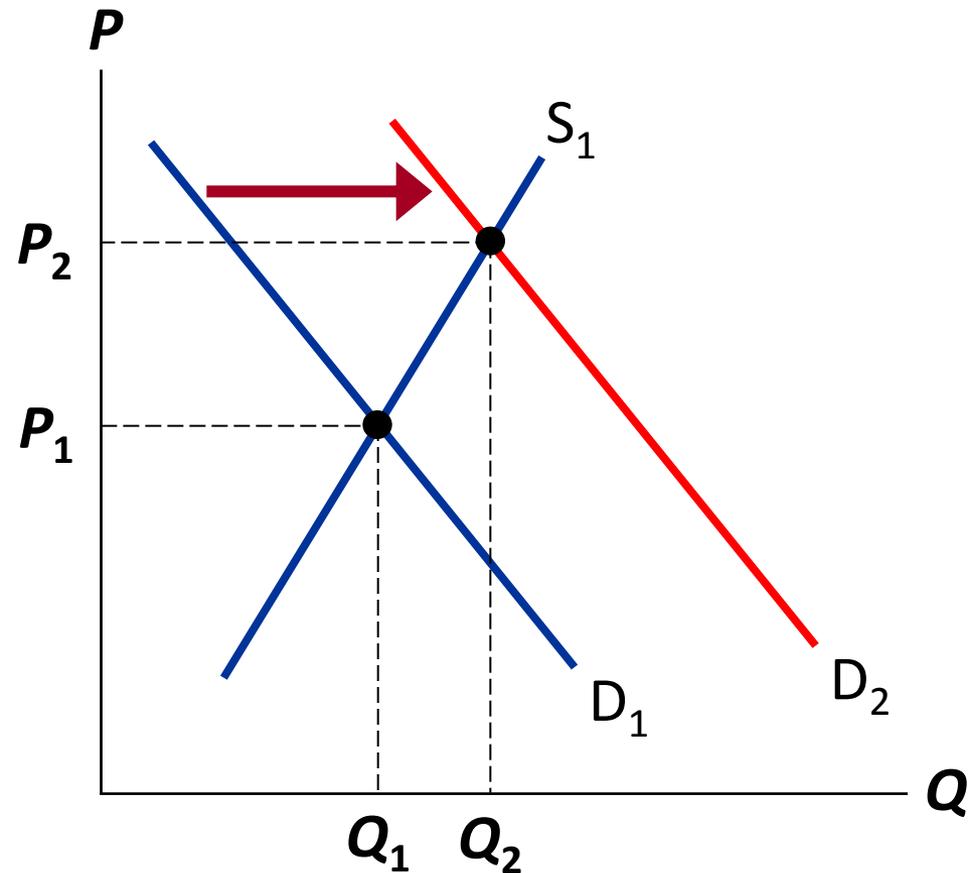
A curva **D** muda

ETAPA 2:

D muda para a direita

ETAPA 3:

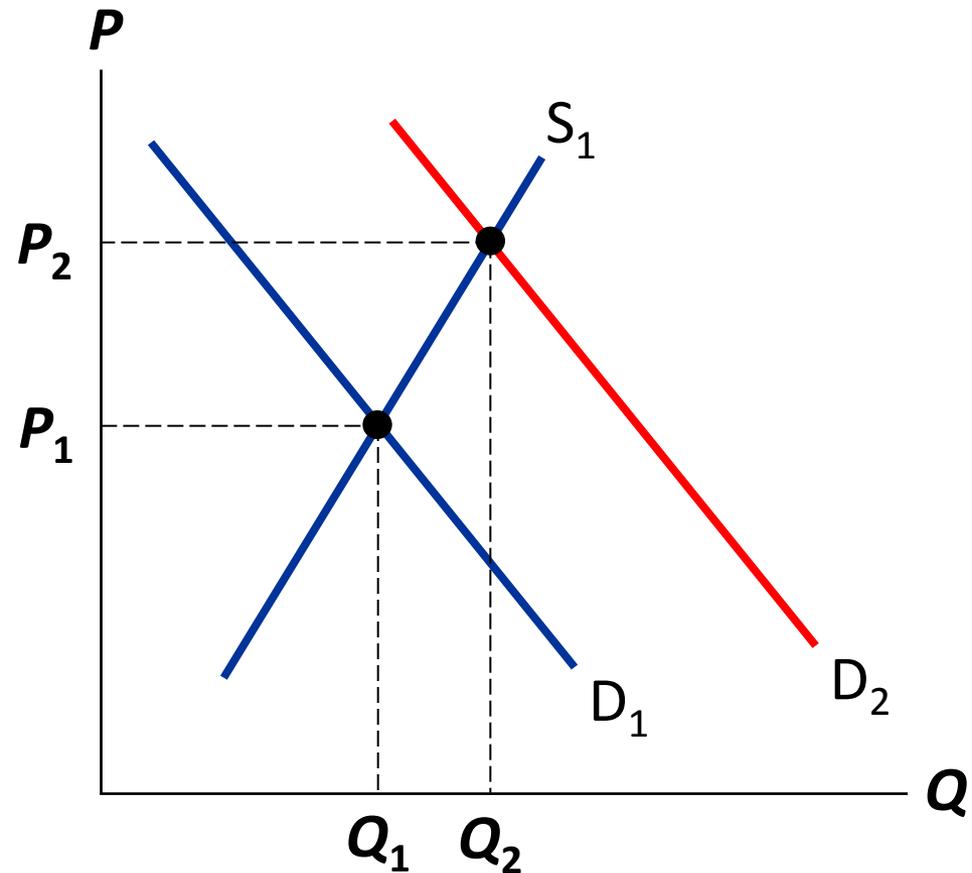
A mudança causa um aumento no preço e quantidade de carros híbridos.



EXEMPLO 1: Uma mudança na demanda

Observação:
Quando o P aumenta, os produtores oferecem uma maior quantidade de híbridos, embora a curva S não tenha sido modificada.

Seja sempre cuidadoso ao distinguir entre uma mudança na curva e um movimento junto à curva.



Termos para mudança x momento junto à curva

- **Mudança na oferta:** uma mudança na curva **S** ocorre quando um determinante não preço de oferta muda (como tecnologia ou custos).
- **Mudança na quantidade ofertada:** um movimento junto a uma curva **S** fixa ocorre quando **P** se modifica.
- **Mudança na demanda:** uma mudança na curva **D** ocorre quando um determinante não preço de demanda é modificado (como renda ou n^o de compradores).
- **Mudança na quantidade demandada:** um movimento junto a uma curva **D** fixa ocorre quando **P** se modifica.

EXEMPLO 2: Uma mudança na oferta

EVENTO: Nova tecnologia reduz os custos de produção de carros híbridos.

ETAPA 1:

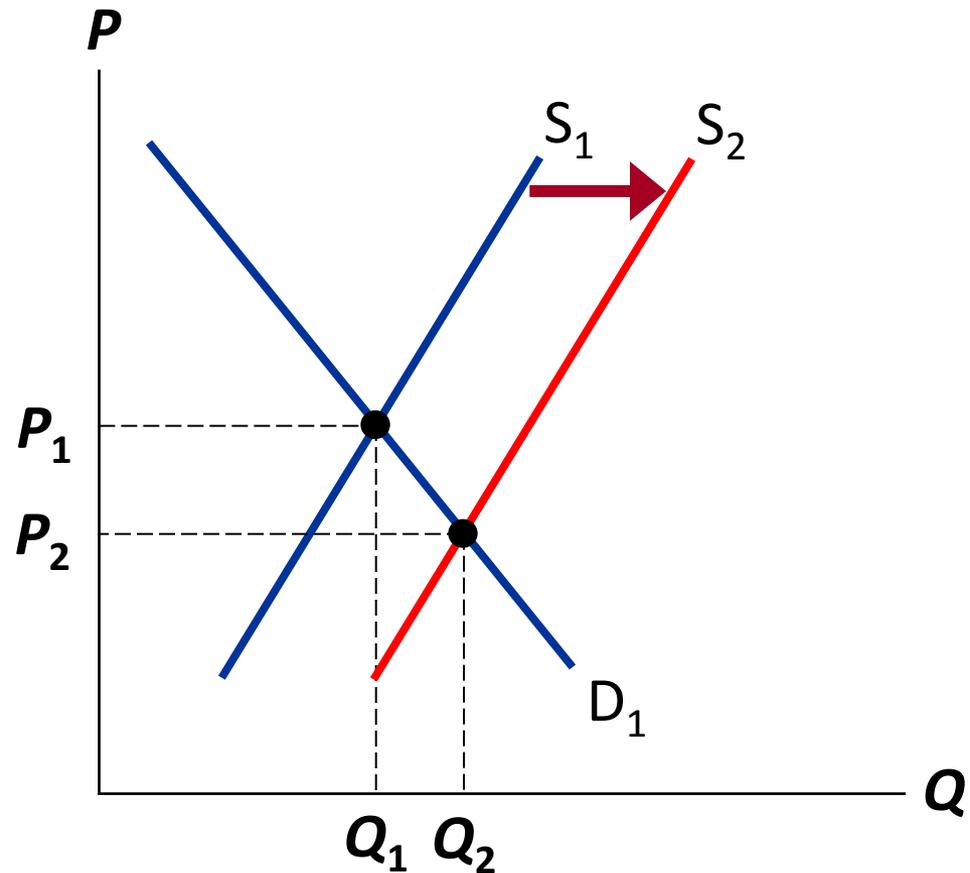
A curva **S** se move

ETAPA 2:

S muda para a direita

ETAPA 3:

A mudança faz o preço cair e a quantidade aumentar.



EXEMPLO 3: Uma mudança tanto na oferta quanto na demanda

EVENTOS:

Preço do gás aumenta e nova tecnologia reduz os custos de produção.

ETAPA 1:

Ambas as curvas se deslocam.

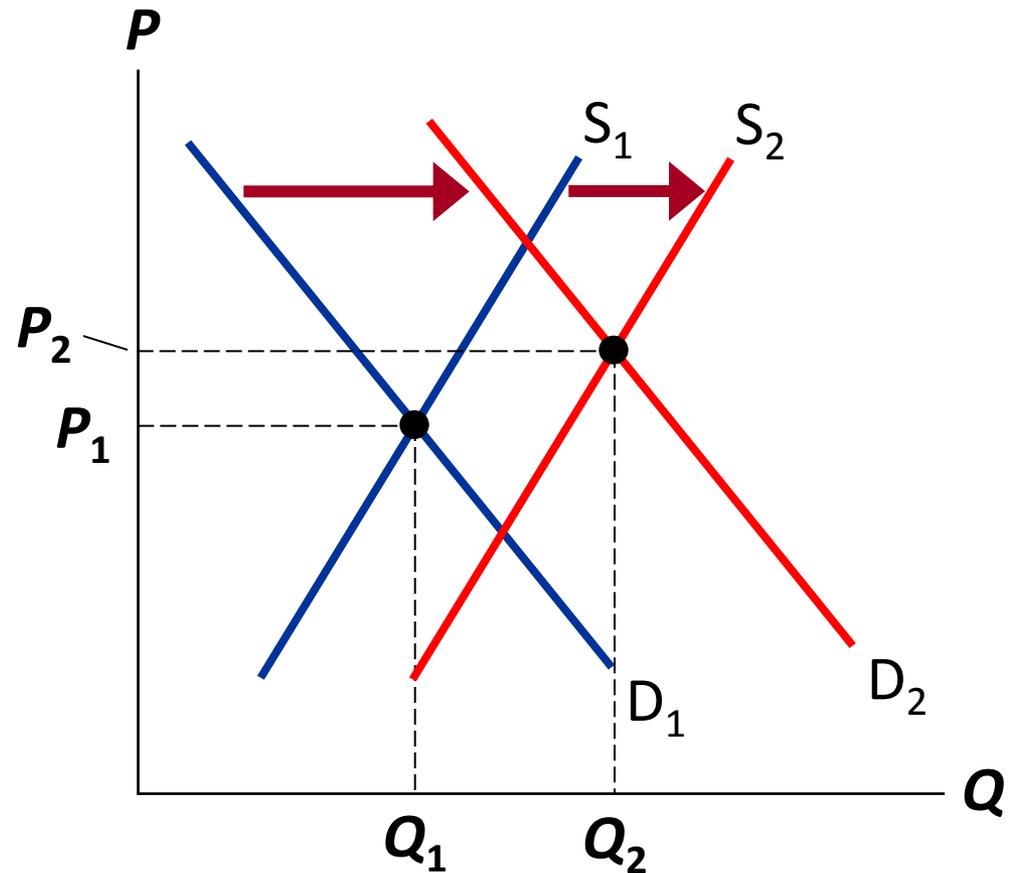
ETAPA 2:

Ambas se deslocam para a direita.

ETAPA 3:

Q aumenta, mas o efeito em P é ambíguo:

Se a demanda aumentar mais que a oferta, P aumenta.



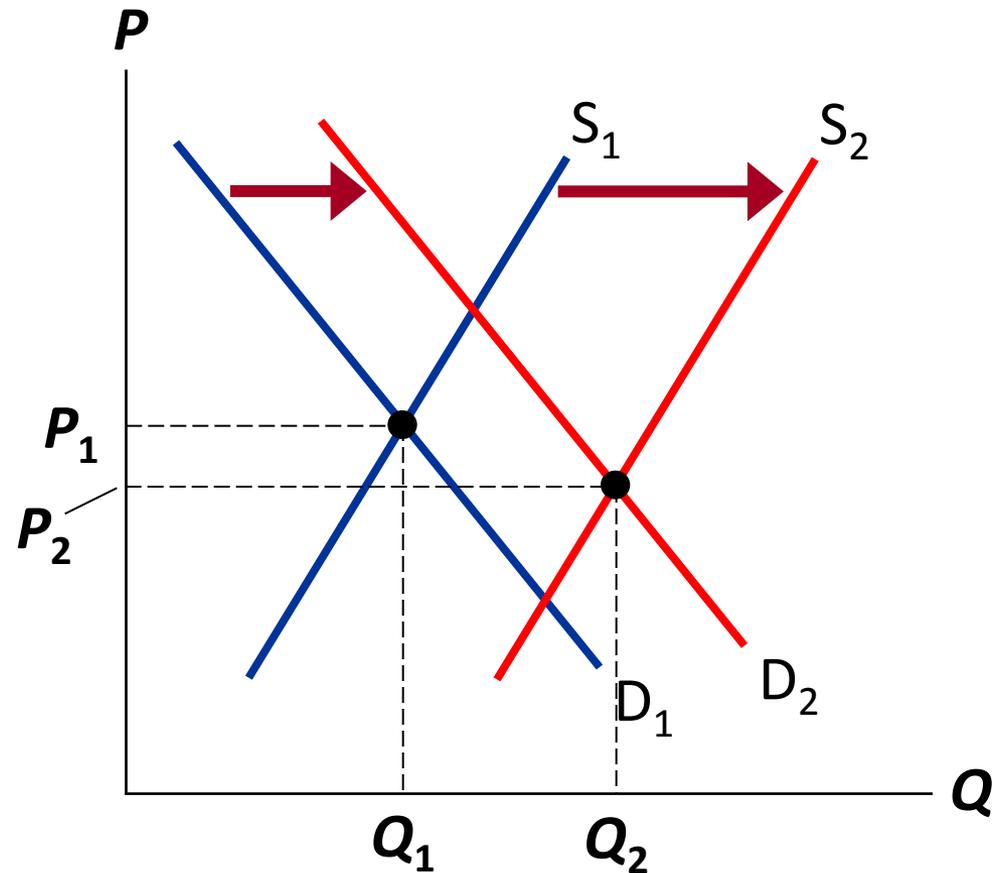
EXEMPLO 3: Uma mudança tanto na oferta quanto na demanda

EVENTOS:

preço do gás aumenta E
nova tecnologia reduz os
custos de produção

ETAPA 3, cont.

Mas se a oferta
aumentar mais
que a demanda,
 P cairá.



Deslocamentos em oferta e demanda

Use o método de três etapas para analisar os efeitos de cada evento no preço de equilíbrio e a quantidade de downloads de música.

Evento A: Uma queda no preço dos CDs.

Evento B: Vendedores de downloads de música negociam uma redução nos royalties que devem pagar para cada música vendida.

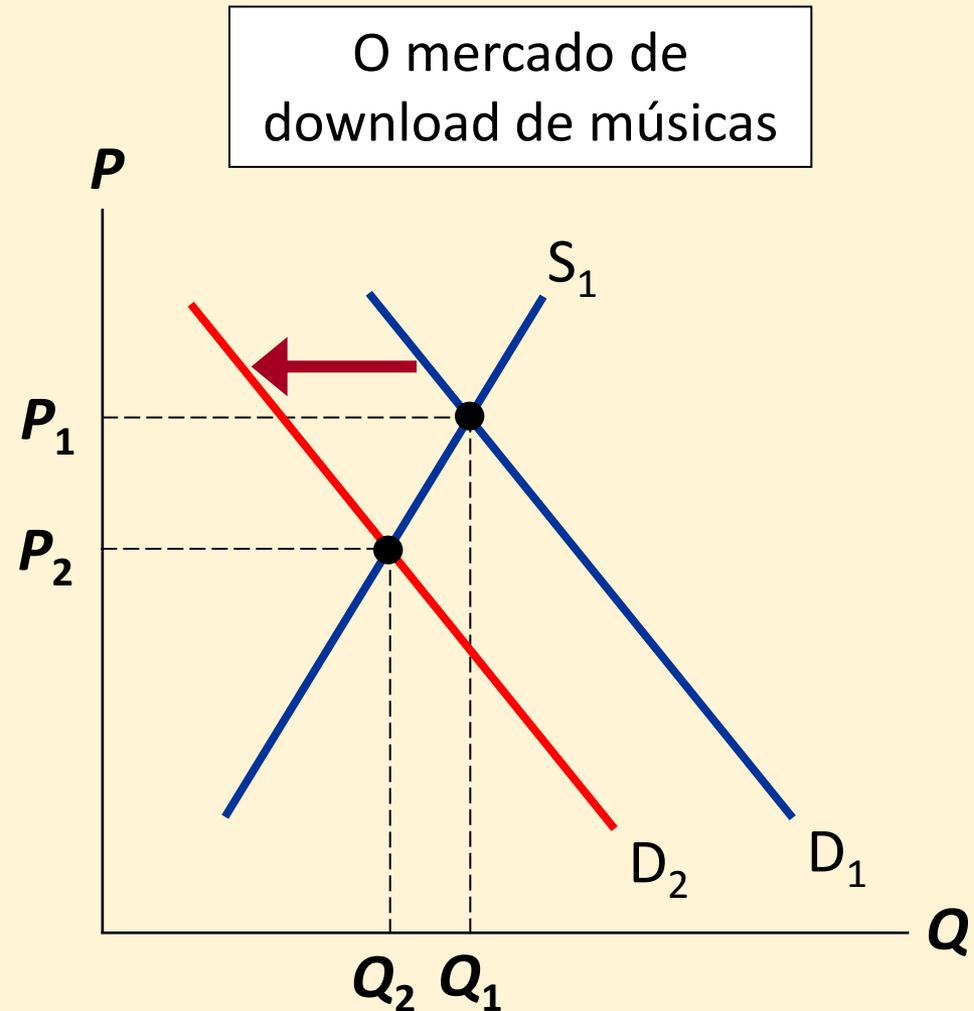
Evento C: Eventos A e B ocorrem.

APRENDIZAGEM ATIVA 3

A. Queda nos preços de CDs

ETAPAS

1. deslocamento da curva **D**
2. **D** se desloca para a esquerda
3. **P** e **Q** caem.

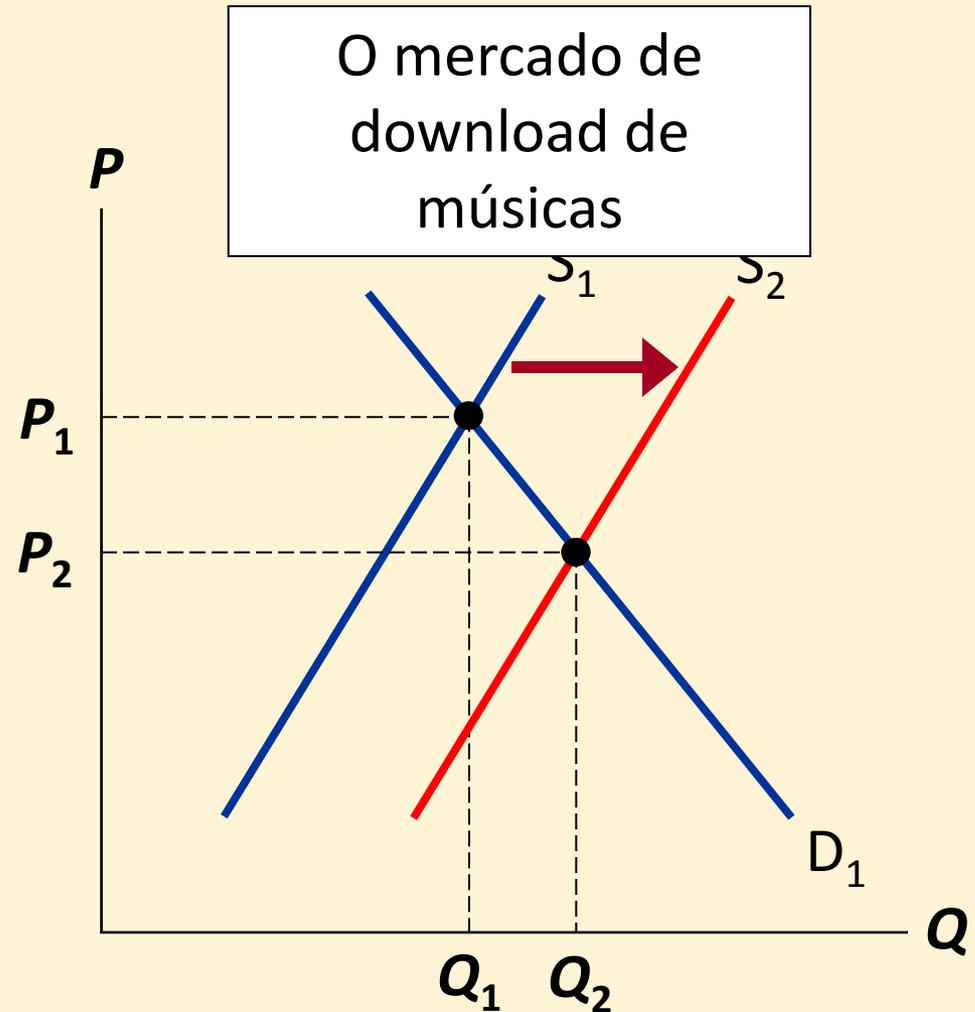


APRENDIZAGEM ATIVA 3

B. Queda nos custos de royalties

ETAPAS

1. deslocamento da curva **S**
(Royalties são parte dos custos do vendedor)
2. **S** se desloca para a direita.
3. **P** cai, **Q** aumenta.



APRENDIZAGEM ATIVA 3

C. Queda no preço dos CDs e queda no custo dos royalties

ETAPAS

1. Ambas as curvas se movem (veja partes A & B).
2. D se move para a esquerda, S se move para a direita.
3. P cai sem ambiguidade.

Efeito em Q é ambíguo:

A queda na demanda reduz Q ,
o aumento na oferta aumenta Q .

CONCLUSÃO:

Como os preços alocam recursos

- Um dos Dez Princípios do Capítulo 1:
Os mercados são geralmente uma boa maneira de organizar a atividade econômica.
- Em economias de mercado, os preços se ajustam para equilibrar a oferta e a demanda. Esses equilíbrios de preços são os sinais que orientam as decisões econômicas e, assim, alocam os recursos escassos.

RESUMO

- Um mercado competitivo possui muitos compradores e vendedores, cada um dos quais com pouca ou nenhuma influência sobre o preço de mercado.
- Os economistas usam o modelo de oferta e demanda para analisar mercados competitivos.
- A curva descendente de demanda reflete a lei da demanda, que diz que a quantidade que os compradores demandam de um bem depende negativamente no preço do bem.

RESUMO

- Além do preço, a demanda depende da renda, gosto, expectativa, preços de substitutos e complementos e número de compradores. Se qualquer um desses fatores muda, a curva **D** se desloca.
- A curva ascendente de oferta reflete a Lei da Oferta, que diz que a quantidade que os vendedores fornecem depende positivamente do preço do bem.
- Outros determinantes da oferta incluem preços de insumos, tecnologia, expectativa e número de vendedores. Mudanças nesses fatores deslocam a curva **S**.

RESUMO

- A intersecção entre as curvas **S** e **D** determina o equilíbrio do mercado. Ao preço de equilíbrio, a quantidade demandada é igual à quantidade ofertada.
- Se o preço de mercado está acima do equilíbrio, um excesso é originado, que causa a queda de preços.
Se o preço de mercado está abaixo do equilíbrio, resulta em uma falta, causando aumento de preço.

RESUMO

- Podemos usar o diagrama de oferta e demanda para analisar os efeitos de qualquer evento em um mercado:
Primeiro, determine se o evento desloca uma ou ambas as curvas. Segundo, determine a direção dos deslocamentos. E, finalmente, compare o novo equilíbrio com o equilíbrio inicial.
- Nas economias de mercado, os preços são os sinais que orientam as decisões econômicas e alocam os recursos escassos.