

CIÊNCIA, METODOLOGIA E PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

Geciane Silveira Porto

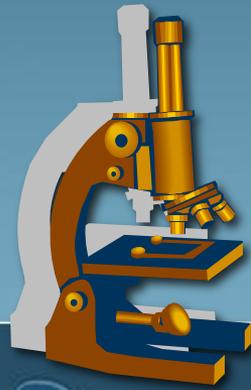


O QUE É A CIÊNCIA?



- É a aquisição sistemática do conhecimento sobre a natureza;
- É uma das formas de se obter conhecimento
- Busca oferecer explicações acerca de um fenômeno
- Utiliza métodos objetivos e confiáveis para se chegar à "verdade";
- A "verdade" em ciência nunca é absoluta ou final, pode sempre ser modificada ou substituída.

A PESQUISA



- Uma atividade para a solução de problemas teóricos ou práticos com o emprego de métodos científicos;
- Sempre parte de um problema, de uma interrogação
- Procura encontrar respostas;
 - pode encontrá-las ou não;
- Toda pesquisa deve basear-se em uma teoria, que serve como ponto de partida para a investigação bem sucedida de um problema;
- É importante verificar a veracidade ou falsidade do método e da análise crítica do pesquisador.

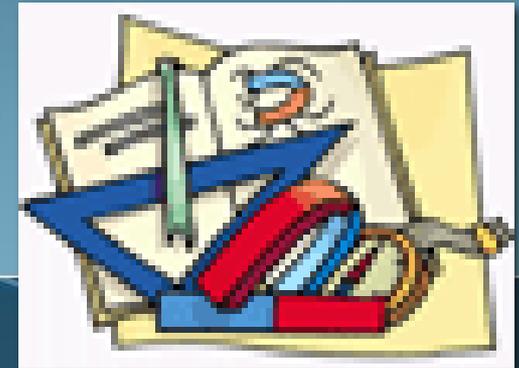


POR QUE É IMPORTANTE SABER COMO SE FAZ A PESQUISA?

- Para julgar se um estudo foi realizado de forma adequada, poder ter confiança nos resultados e saber se estes são aplicáveis à situação que enfrentamos;
- A pesquisa não é somente utilizada para trabalhos acadêmicos;
- Aplicação da pesquisa: ensino, administração do governo, empresas particulares, aconselhamento na comunidade, opinião pública.



MÉTODO



- É o caminho pelo qual se chega a determinado resultado;
- É um procedimento regular, explícito e passível de ser repetido para conseguir-se alguma coisa, seja material ou conceitual;
- Não existe trabalho científico sem a obediência de um plano e a aplicação de um método;
- A ciência só aceita como verdadeiro o que é confirmável mediante comprovação compatível com o método científico.



MÉTODO x METODOLOGIA x TÉCNICA

- Metodologia: estudo científico dos métodos; arte de guiar o espírito na investigação da verdade;
- Método: caminho ou a maneira para chegar a determinado fim ou objetivo;
- Técnica: o modo de fazer de forma mais hábil, mais segura, mais perfeita, algum tipo de atividade, arte ou ofício; aplicação do plano metodológico; subordinada ao método, sendo sua auxiliar imprescindível;



MÉTODO x METODOLOGIA x TÉCNICA

Metodologia

Técnica A

Técnica B

Técnica C

Técnica D

Técnica E



PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO



- A pesquisa básica é normalmente conduzida sob condições controladas em laboratórios; raramente ocorre na pesquisa em administração;
- A pesquisa em administração normalmente lida com atitudes humanas, comportamento e desempenho;
 - Uma investigação sistemática que visa fornecer informações para resolver problemas e orientar as decisões empresariais;
 - Tem origem recente, e muitas vezes é patrocinada pelas organizações que esperam atingir alguma vantagem competitiva;
 - Comparativamente as áreas de ciências básicas tem recebido menor apoio, porem crescente;



PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO

- O compartilhamento dos resultados de uma pesquisa na área de administração quando envolvem projetos;
 - de organizações podem gerar perda de vantagem competitiva para esta organização ;
 - projetos acadêmicos podem contribuir para a criação conhecimento que ao ser utilizado pelas organizações gere vantagem competitiva;



Elementos de Pesquisa em Administração

- Estudo de fenômenos, concentra-se em:
 - Pessoas (funcionários, consumidores, supervisores, etc);
 - Sistemas ou grupos de pessoas (UE estratégicas, culturas, comunidades, empresas, etc);
 - Interação de pessoas com sistemas (sistemas legais, práticas administrativas, processos de produção, etc);
- É reproduzível:
 - O mais objetiva possível;
- Oferece mais benefícios que custos.
 - Limitar os custos em função dos benefícios da decisão.



Elementos de Pesquisa em Administração

- **Formal:**
 - **Projeto sistemático- abordam uma única questão em um ponto específico no tempo.**
 - O sistema de preço único vai afetar a venda de carros?
- **Informal:**
 - **Contínua, não direcionada a uma questão específica.**
 - Ex: Gerente que passam a noite circulando e perguntando aos clientes se está tudo bem.



Tendências com Impacto sobre a Pesquisa em Administração

- Expansão da liberdade de mercado
 - Mercados livres e competitivos estimulam a realização de pesquisas
- Pesquisa internacional
 - Internacionalização da Produção
 - Internacionalização da P&D (pesquisa e desenvolvimento)
- Marketing de relacionamento
 - Interação entre as empresas e seus acionistas
- Sustentabilidade
 - Energias limpas
 - Economia de baixo carbono
- Gestão da Inovação
 - Inovação aberta
 - Identificação de tendências tecnológicas
- Revolução da Informação
 - Comunicação eletrônica
 - Redes
 - Aprendizagem organizacional



O RELACIONAMENTO ADMINISTRADOR-PESQUISADOR

- Administrador:
 - deve especificar seus problemas e fornecer aos pesquisadores informações adequadas e acesso aos controladores de informações da empresa.
- Pesquisador:
 - deve desenvolver um planejamento de pesquisa criativo, que forneça respostas a questões empresariais importantes;
 - deve não apenas fornecer dados analisados em termos do problema especificado, mas também destacar as implicações que podem surgir a partir dos resultados;

O RELACIONAMENTO ADMINISTRADOR-PESQUISADOR



- Conflito:

- O tomador de decisão quer certeza e recomendações simples e explícitas, enquanto que o pesquisador normalmente pode oferecer apenas algumas probabilidades e interpretações pessoais.

O RELACIONAMENTO ADMINISTRADOR-PESQUISADOR



- **Fontes de Conflito:**
- Lacuna de conhecimento entre o pesquisador e o administrador:
 - falta de treinamento formal em metodologia de pesquisa por parte do administrador; "fé" no especialista em pesquisa.
- Status no trabalho e coalizões políticas internas para mantê-lo:
 - temores por parte do administrador do seu cargo (insegurança).
- Isolamento do pesquisador:
 - especialização dos pesquisadores e isolamento dos administradores, reduzindo a eficácia das conclusões.



Quem faz Pesquisa em Administração? Pesquisadores Internos X Externos

- Vantagens que consultor externo pode oferecer:
 - Conhecimento dentro de uma área específica;
 - Condução e interpretação mais objetiva- sem a influência da cultura organizacional;
 - Nova compreensão sobre um problema.
- Vantagens que pesquisadores internos podem oferecer:
 - Fornecem informações mais rapidamente (possuem conhecimento prévio);
 - Obtém mais facilmente a colaboração dos funcionários;
 - Menor custo;
 - Maior capacidade em acompanhar um projeto de pesquisa;
 - Projetos abrem necessidade de novos projetos;



O QUE CONSTITUI UMA BOA PESQUISA?

1) Propósito claramente definido:

- foco, escopo e limitações.

2) Processo de pesquisa detalhado:

- compreensão, detalhes suficientes para permitir a outro pesquisador repetir a pesquisa.

3) Planejamento de pesquisa completo:

- planejamento para gerar resultados objetivos.

4) Altos padrões éticos aplicados:

- cuidados referentes à possibilidade de dano físico ou psicológico, exploração, invasão de privacidade etc.

5) Limitações reveladas francamente:

- o pesquisador deve relatar os pontos fracos da pesquisa em seu relatório (validade e confiabilidade).



O QUE CONSTITUI UMA BOA PESQUISA?

- 6) Análise adequada às necessidades do tomador de decisão:
 - **análise e métodos apropriados.**
- 7) Resultados apresentados de forma não ambígua:
 - **linguagem concisa e clara, afirmações cuidadosas.**
- 8) Conclusões justificadas:
 - **deve se limitar àquelas para os quais os dados forneceram uma base adequada.**
- 9) Experiência refletida do pesquisador:
 - **experiência e reputação.**