



Escola Politécnica da Universidade de São Paulo
Departamento de Engenharia de Produção
PRO 2318 – Gestão de projetos em Design
2º Semestre 2019 - Prof. Clovis Alvarenga Netto

Objetivo:

Capacitar o aluno a incorporar, na estruturação e desenvolvimento do projeto (de produto, de serviço, informacional, gráfico, de negócio), os conceitos de gestão de projetos, ferramentas de planejamento e controles.

Desenvolver o projeto como um processo amplo de negócio, abrangendo todo o ciclo de vida do projeto. Fases conceitual, de planejamento e organização, implementação e encerramento. São também apresentados e discutidos conceitos de Gestão em Design: estratégia competitiva, organização do escritório de Design, modelos de gestão em Design, inovação, plano de negócio, modelo de negócio.

Programa:

1 Gestão de projetos

- 1.1 Conceituação e características de projetos
- 1.2 Ciclo de vida do projeto
- 1.3 Fases do projeto: conceitual, planejamento e organização, implementação, encerramento
- 1.4 Administração do projeto: o processo, áreas do conhecimento, roteiro prático
- 1.5 Definir partes interessadas, segmentação de mercado, escopo, atividades, riscos

2 Gestão do projeto: Fases conceitual, planejamento e organização

- 2.1 Planejamento do escopo: abrangência (Estrutura analítica de atividades – EAP)
- 2.2 Estruturação de pessoas em projetos
- 2.3 Cronograma: sequência de atividades, método do caminho crítico e gráfico de Gantt
- 2.4 Custos e orçamento: curva S
- 2.5 Aprovação

3 Gestão em Design

- 3.1 Design e desempenho empresarial
- 3.2 Gestão do Design
- 3.3 A empresa de Design
- 3.4 Gestão operacional do Design
- 3.5 Gestão funcional do Design
- 3.6 Gestão estratégica do Design

4 Design e Inovação

- 4.1 Design e inovação: coordenação através do Design

5 Gestão do projeto: Implementação

- 5.1 Execução, monitoramento e controle do projeto
- 5.2 Revisões e avaliações

6 Modelo de projeto para o Design

- 6.1 Cidades inteligentes, elementos e dimensões
- 6.2 Abordagens Design thinking e Método ágil
- 6.3 Modelo de negócio (CANVAS)

7 Gestão do projeto: encerramento

- 7.1 Aceitação do produto pelo cliente
- 7.2 Avaliação interna
- 7.3 Desmobilização
- 7.4 Dissolução da equipe

Bibliografia básica e complementar

Gerenciamento de projetos

- 1) PMI, Project Management Institute. *Um guia do conjunto de conhecimentos em gerenciamento de projetos* (PMBok). 3.ed. Project Management Institute, 2004.
- 2) SUTHERLAND, J. Scrum: a arte de fazer o dobro do trabalho na metade do tempo. São Paulo, Texto Editores, 2014.
- 3) CAPALDO, D. Gerenciamento ágil de projetos. São Paulo, Saraiva, 2011.

Smart City

- 4) ALBINO, BERARDI, DANGELICO(2015). Smart cities: definitions, dimensions, performance, and initiatives. *Journal of Urban Technology*, v. 22, n. 1.
- 5) NEIROTTI, DeMARCO, CAGLIANO, MANGANO, SCORRANO(2014). *Cities*, v. 38, p.25-36.
- 6) ANGELIDOU(2017). Smart city planning and development shortcomings. *TEMA. Journal of Land use*. Jan
- 7) ANGELIDOU(2014). Smart city policies: a spatial approach. *Cities*, v. 41, p. S3-S11.

Modelo de negócio

- 8) OSTERWALDER; PIGNEUR. *Business Model Generation: inovação em modelos de negócios*. Rio de Janeiro, Alta Books, 2011.

Gestão do Design

- 9) MOZOTA, B. B.; KLÖPSCH, C.; COSTA, F.C.X. *Gestão do design: usando o design para construir valor de marca e inovação corporativa*. Porto Alegre, Bookman, 2011.

Complementares

- 10) BROWN, T.(2010) *Design thinking: uma metodologia poderosa para decretar o fim das velhas ideias*. Rio de Janeiro, Elsevier.
- 11) VIANNA, M. et al.(2012) *Design thinking: inovação em negócios*. Rio de Janeiro, MJV.
- 12) KNAPP, J.(2017) *Sprint: o método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias*. Rio de Janeiro: Intrínseca.
- 13) RIES, E. *A startup enxuta*. São Paulo, Lua de Papel, 2012.
- 14) HIGHSMITH, Jim. *Agile project management: creating innovative products*. Pearson, 2010.

Datas importantes:

Resumos	-	semanais
Trabalho prático (entrega e apresentação)	-	11/11 e 18/11
Relatório de aula	-	durante o semestre
Prova	-	25/11

Avaliação:

A média final será resultado da seguinte ponderação:

(Resumos + Relatório de aula = 20%); Trabalho Prático 20%; Artigo 40%, Prova 20%