|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|

|  |
| --- |
| **Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto** |
|   |
| **Administração** |
|   |
| **Disciplina: RAD1108 - Política de Negócios I** |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
| **Créditos Aula:** | 4 |
| **Créditos Trabalho:** | 0 |
| **Carga Horária Total:** | 60 h |
| **Tipo:** | Semestral |
|  |  |

|  |
| --- |
| **Objetivos** |
| 1. Proporcionar aos alunos os conhecimentos básicos da economia internacional um campo de conhecimento que examina as funções preponderantes nos negócios internacionais;
2. Proporcionar uma integração da economia empresarial com a macroeconomia e o ambiente internacional, bem como dos diversos conceitos aprendidos no curso, aplicando-os à prática empresarial;
3. Simular, na prática, as atividades de gestão de uma empresa voltada para o ambiente internacional de negócios.
 |
|  |
|  |
|   |
|   |

|  |
| --- |
| **Programa Resumido** |
| Permitir ao aluno identificar negócios internacionais, determinar campos de negócios internacionais nos quais uma empresa pode trabalhar, metas organizacionais, estratégias corporativas e políticas para implementar uma estratégia de negócios internacionais. |
|   |
|  |
|   |
|   |
| **Programa** |
| * Tendências Globais e os principais movimentos da atualidade
* Fundamentos de planejamento estratégico
* Administração estratégica e competitividade
* O ambiente externo
* O ambiente interno
* Estratégia no nível de negócios
* Rivalidade e dinâmica competitivas
* Estratégia no nível corporativo
* Estratégias de aquisição e reestruturação
* Estratégia global
* Implicações da cooperação na estratégia
* Governança corporativa
* Estrutura e controles das organizações
* Implicações da liderança na estratégia
* O empreendedorismo e a estratégia
* Noções de comércio internacional (do ponto de vista da teoria econômica)
 |
|  |
|  |
|   |
|   |
| **Avaliação** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|       |

|  |
| --- |
| **Método** |
| Aulas expositivasTrabalhos em grupoSemináriosExercícios em sala de aula |
| **Critério** |
| Provas - 60%Trabalhos em sala de aula/seminário/trabalho final - 40% |
| **Norma de Recuperação** |
| Estará apto a efetuar a prova de reavaliação o aluno que tiver como média final na disciplina uma nota igual ou superior a três (3,0) e inferior a cinco (5,0), e tiver, no mínimo, 70% (setenta por cento) de freqüência às aulas. O cálculo de uma média aritmética simples será feito com a nota da prova de reavaliação e a média final obtida pelo aluno na disciplina. Se esta média resultar em nota igual ou superior a cinco (5,0), o aluno será aprovado. |

 |

|  |
| --- |
|  |
|   |
| **Bibliografia** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |

|  |  |
| --- | --- |
|  | IRELAND R.D., HOSKISSON R.E, HITT M.A. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA, CENGAGEKRUGMAN, P. OBSTFELD, M. ECONOMIA INTERNACIONAL, PEARSON- 8ed DAVID, Fred R, STRATEGIC MANAGEMENT, PRENTICE HALL, 2011REBOUÇAS, D.P., PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, GEN  |

 |

 |
|   |