|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| |  | | --- | | **Faculdade de Economia, Administração e Contabilidade de Ribeirão Preto** | |  | | **Administração** | |  | | **Disciplina: RAD1108 - Política de Negócios I** | |  |  |  |  | | --- | --- | | **Créditos Aula:** | 4 | | **Créditos Trabalho:** | 0 | | **Carga Horária Total:** | 60 h | | **Tipo:** | Semestral | |  |  |  |  | | --- | | **Objetivos** | | 1. Proporcionar aos alunos os conhecimentos básicos da economia internacional um campo de conhecimento que examina as funções preponderantes nos negócios internacionais; 2. Proporcionar uma integração da economia empresarial com a macroeconomia e o ambiente internacional, bem como dos diversos conceitos aprendidos no curso, aplicando-os à prática empresarial; 3. Simular, na prática, as atividades de gestão de uma empresa voltada para o ambiente internacional de negócios. | |  | |  | |  | |  |  |  | | --- | | **Programa Resumido** | | Permitir ao aluno identificar negócios internacionais, determinar campos de negócios internacionais nos quais uma empresa pode trabalhar, metas organizacionais, estratégias corporativas e políticas para implementar uma estratégia de negócios internacionais. | |  | |  | |  | |  | | **Programa** | | * Tendências Globais e os principais movimentos da atualidade * Fundamentos de planejamento estratégico * Administração estratégica e competitividade * O ambiente externo * O ambiente interno * Estratégia no nível de negócios * Rivalidade e dinâmica competitivas * Estratégia no nível corporativo * Estratégias de aquisição e reestruturação * Estratégia global * Implicações da cooperação na estratégia * Governança corporativa * Estrutura e controles das organizações * Implicações da liderança na estratégia * O empreendedorismo e a estratégia * Noções de comércio internacional (do ponto de vista da teoria econômica) | |  | |  | |  | |  | | **Avaliação** |  |  |  |  |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | |  | |  | | --- | | **Método** | | Aulas expositivas Trabalhos em grupo Seminários Exercícios em sala de aula | | **Critério** | | Provas - 60% Trabalhos em sala de aula/seminário/trabalho final - 40% | | **Norma de Recuperação** | | Estará apto a efetuar a prova de reavaliação o aluno que tiver como média final na disciplina uma nota igual ou superior a três (3,0) e inferior a cinco (5,0), e tiver, no mínimo, 70% (setenta por cento) de freqüência às aulas. O cálculo de uma média aritmética simples será feito com a nota da prova de reavaliação e a média final obtida pelo aluno na disciplina. Se esta média resultar em nota igual ou superior a cinco (5,0), o aluno será aprovado. | |  |  | | --- | |  | |  | | **Bibliografia** |  |  |  |  |  | | --- | --- | --- | --- | |  | |  |  | | --- | --- | |  | IRELAND R.D., HOSKISSON R.E, HITT M.A. ADMINISTRAÇÃO ESTRATÉGICA, CENGAGE  KRUGMAN, P. OBSTFELD, M. ECONOMIA INTERNACIONAL, PEARSON- 8ed  DAVID, Fred R, STRATEGIC MANAGEMENT, PRENTICE HALL, 2011  REBOUÇAS, D.P., PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO, GEN | | |
|  |