Teorias da Comunicação - CCA 0255
2/2019
Professora: Daniela Osvald Ramos
Professora monitora PAE: Laiara Alonso

Agenda do Curso

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Semana | Programação | Autores  |
| 9/8 | * Conversa inicial sobre o curso, explicação da dinâmica do semestre e sorteio de grupos.
 |  |
| 16/8 |  • O universo das teorias da comunicação; para quê servem as teorias? Semiótica e Comunicação | Rial; Martino; linha do tempo (site) |
| 23/8 | **●** A linguagem das mídias digitais: forma cultural base de dados | Manovich |
| 30/8 | **●** Pesquisa norte-americana; Teoria funcionalista e disfunção narcotizante | Araújo; Lasswel |
| 6/9 | * Semana Santa, não haverá aula.
 |  |
| 13/9 | * Escola de Palo Alto
 | Yves Winkin - livro no Moodle; Recuero |
| 20/9 | * Escola de Frankfurt; Indústria cultural;
 | Textos: Adorno; Benjamin;Série: Mad Men |
| 27/9 | * Indústria Cultural, cultura da convergência e transmídia (continuação)
 |  |
| 4/10  | * Redes Sociais e Teoria Social - Influenciadores digitais
 | Acioli; Karhawi; |
| 11/10 | ● Opinião Pública; fragmentação da esfera pública no ecossistema digital  | Rüdiger Bourdieu; Losekann  |
| 18/10 | ● Experiência com os meios - JN/Podcast  |  |
| 25/10 | * Aula Teórica – Estudos dos Meios
 | Mcluhan (capítulo “Meiosquentes e frios);Barbosa (Compreendendo McLuhan: o que são meios quentes e meios frios.Video: entrevista Mcluhan |
| 1/11 | * Orientação de trabalhos. Haverá chamada.
 |  |
| 8/11 | * Palestra (a confirmar). Haverá chamada.
 |
| 15/11 | * Feriado
 |  |
| 22/11 | * Dia liberado para desenvolvimento do trabalho final; plantão da professora para dúvidas; não haverá chamada
 |  |
| 29/11 | * Entrega trabalho final (impresso). Um colega pode entregar pelo outro; não haverá chamada
 |  |
| 06/12 | * Último dia de aula: plantão para divulgação de notas e frequência
 |  |

Dinâmica da aula

19h30 – 20h: Comentários geral que introduzem o conteúdo da aula teórica.

20h – 21h15: Aula teórica.

21h20 – 22h00: Apresentação semanal dos grupos (rodízio).

Avaliação

 **1) Em grupo: 4,5 pontos -** (Seminário).

**2) Individual:** **5,5 pontos** – Trabalho individual - Relatório.

 **1) Exercício ilustrativo** em um suporte digital a ser escolhido pelo grupo - Medium, Instagram, Facebook, Blog, You Tube, ou combinações entre eles e ou outros formatos, sobre a corrente das teorias da comunicação vistas na aula teórica anterior.

Cada semana, um grupo apresentará o que produziu a partir da aula passada (a ordem e o tema dos grupos serão definidos por sorteio), das 21h20 às 22h.

A avaliação será contínua, ou seja, serão atribuídos ao grupo no final do semestre o máximo de 4,5 pontos, dependendo da atuação do mesmo. Não necessariamente todo grupo precisa estar presente no dia de sua apresentação; neste caso, os alunos podem justificar a sua falta para não prejudicarem o grupo na avaliação final.

**2) Atenção, conteúdo atualizado (3/10)! Avaliação Individual**

No dia 29/11, cada aluno entregará um exercício de pesquisa individual de no mínimo 5 páginas e máximo 10, incluindo bibliografia (não é necessário “capa de rosto”; o título e o nome podem ser seguidos já pela **Introdução**). O exercício consiste em:

1. Escolher um objeto do campo da comunicação para observação contínua durante 5 dias seguidos (mínimo). Este objeto pode ser digital, ou seja, por exemplo, observar uma hashtag, perfil, ou grupo.
2. Colher dados empíricos sobre este objeto, durante a observação;
3. Analisar os dados e refletir teoricamente sobre a observação empírica do objeto no campo da comunicação com o auxílio da bibliografia do curso. É possível adicionar outras referências bibliográficas, desde que justificada.
4. O exercício deverá ser dividido nestas seções:

**- Título**

**- Nome do aluno**

**- Introdução:** por que escolhi este objeto para observar? Por que tenho interesse nele?

**- Metodologia de observação:** como fez a observação? Durante quanto tempo? Quais dados foram colhidos? Quais foram as dificuldades encontradas?

**- Análise:** O que mais chamou sua atenção na sua observação? Como os dados colhidos podem ser entendidos – ou não – pelas teorias da comunicação estudadas em aula? Que outras teorias acha que seriam necessárias para entender seu objeto?

**- Bibliografia:** referências dos textos e livros lidos para o trabalho.

 **OBS:** Pode inserir imagens, tabelas, o que for necessário para a compreensão do exercício.

Bibliografia

BARBOSA, Rodrigo Miranda. Compreendendo McLuhan: O que são meios quentes e meios frios. Trabalho apresentado no DT 1 – Jornalismo do XIX Congresso de Ciências da Comunicação na Região Nordeste, 2017. Disponível em: < <http://www.portalintercom.org.br/anais/nordeste2017/resumos/R57-1545-1.pdf>> e Moodle.

BENJAMIN, Walter. A obra de arte na era de sua reprodutibilidade técnica. In: Magia e técnica, arte e política. Editora Brasiliense, São Paulo, 1993. Disponível em: < <https://cei1011.files.wordpress.com/2010/08/benjamin_a-obra-de-arte-na-epoca.pdf>> e também no Moodle.

LEMOS, Ronaldo. Sereias digitais, vício em tecnologia e dicas para um uso saudável da internet. Folha de São Paulo, 16/07/2017. Disponível em < <https://tools.folha.com.br/print?site=emcimadahora&url=http://www1.folha.uol.com.br/ilustrissima/2017/07/1901303-sereias-digitais-vicio-em-tecnologia-e-dicas-para-um-uso-saudavel-da-internet.shtml>>. Texto digital no Moodle.

MANOVICH, Lev. El lenguaje de los nuevos medios de comunicación – La imagen en la era digital. Paidós Comunicación, Buenos Aires, 2006. Texto PDF Moodle.

MARTINO, Luis Mauro Sá. A ilusão teórica no campo da comunicação. In: Revista FAMECOS, no 36, Agosto 2008. Disponível em: <<http://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/4423>>

\_\_\_\_\_. Teoria das Mìdias Digitais. Editora Vozes, Rio de Janeiro, 2015.

\_\_\_\_\_. Teoria da Comuicação. Editora Vozes, Rio de Janeiro, 2015.

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensão do homem. (Understanding media). Cultrix, São Paulo, 2013. Livro complete no Moodle.

RIAL, Carmen. Antropologia e mídia: breve panorama das teorias da comunicação. Texto inédito (Moodle).

SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de Teoria e Pesquisa da Comunicação e dos MediaDisponível em: < http://www.bocc.ubi.pt/pag/sousa-jorge-pedro-elementos-teoria-pequisa-comunicacao-media.pdf>.

WINKIN, Yves. A nova comunicação. Da teoria ao trabalho de campo. Papirus Editora, Campinas, 1998. Livro complete no Moodle.

WOLF, Mauro. Teorias da Comunicação. Editorial Presença, Lisboa, 1995.