

GERANDO UM NEGÓCIO





MODELO DE NEGÓCIO

**Um modelo de negócios
descreve a lógica de
como uma empresa
cria, entrega e captura
valor.**

Os 9 Blocos de Construção do Modelo de Negócios

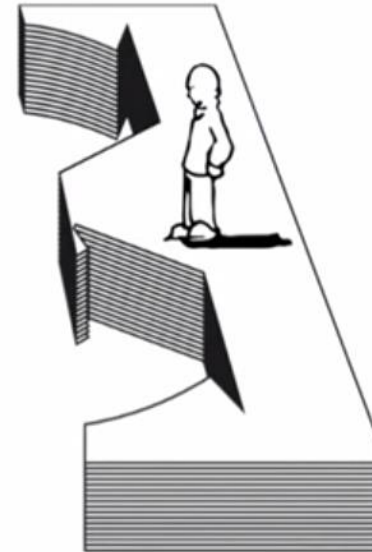


O PROBLEMA DO CLIENTE

Business Model Generation: Como inovar - Endeavor Brasil



Os 9 Blocos de Construção do Modelo de Negócios



O cliente compra uma
SOLUÇÃO PARA UM
PROBLEMA – ele não compra o
que você vende/o produto em si

PENSE NA SOLUÇÃO QUE VOCÊ VENDE

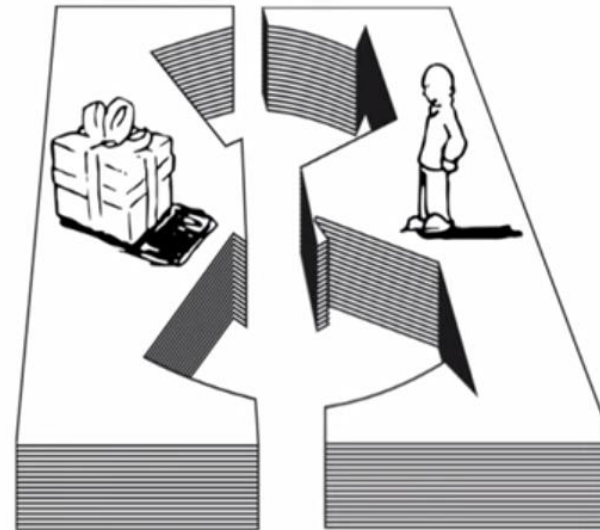
- O que um restaurante por quilo vende?
- O que uma empresa de transportes vende?
- O que uma montadora de veículos vende?
- O que um fabricante de uísque vende?

A SOLUÇÃO PARA O PROBLEMA

Business Model Generation: Como inovar - Endeavor Brasil



Os 9 Blocos de Construção do Modelo de Negócios



O que você vai – de fato – vender que irá solucionar o problema do cliente, de forma profissional, ética e com retorno financeiro

CANAIS DE CONTATO COM O CLIENTE

Business Model Generation: Como inovar - Endeavor Brasil



Os 9 Blocos de Construção do Modelo de Negócios



Quais serão os canais de distribuição para que o seu cliente tenha acesso e possa obter a solução

Quando eu chego no cliente como eu me relaciono com ele

Como eu mantenho o meu cliente

COMO EU ENTREGO

Business Model Generation: Como inovar - Endeavor Brasil

👍 🔍 ⏪ ⓘ

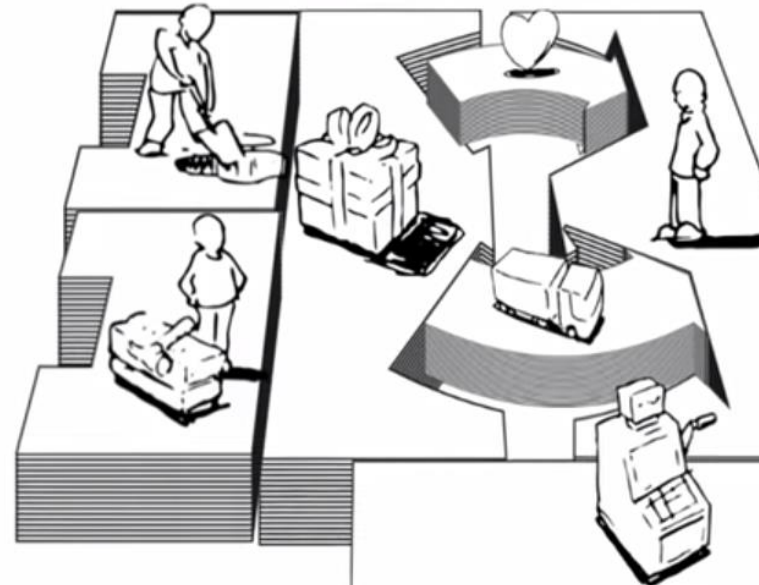
www.youtube.com está agora no modo de tela inteira. [Sair do modo tela cheia \(Esc\)](#)



Os 9 Blocos de Construção do Modelo de Negócios

ATIVIDADES-CHAVE

RECURSOS-CHAVE

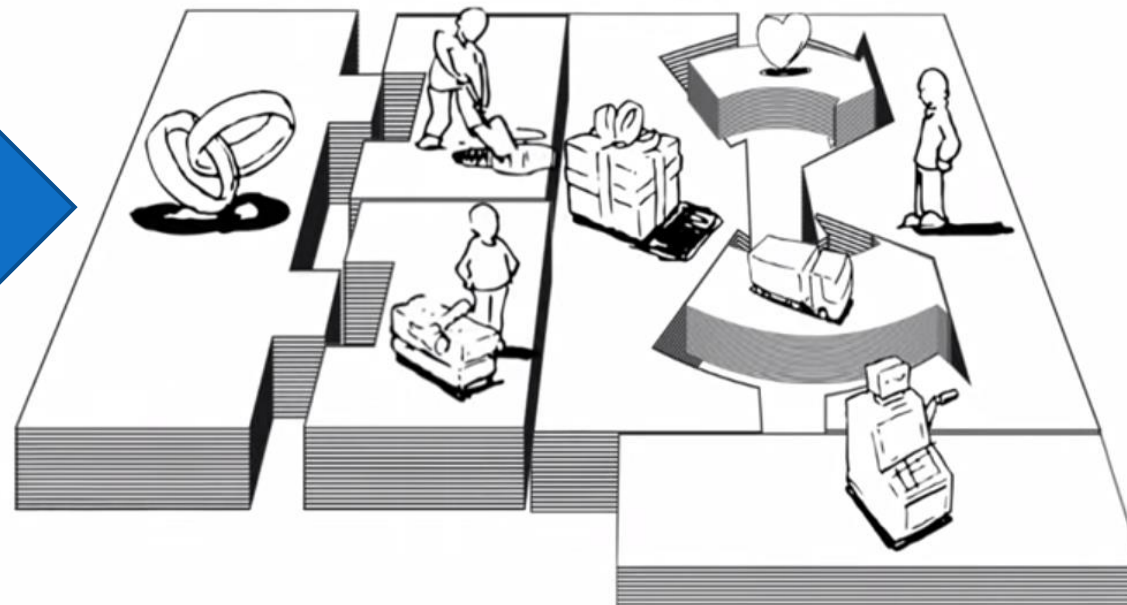


POSSO PRECISAR DE ALIANÇAS

Business Model Generation: Como inovar - Endeavor Brasil



Os 9 Blocos de Construção do Modelo de Negócios



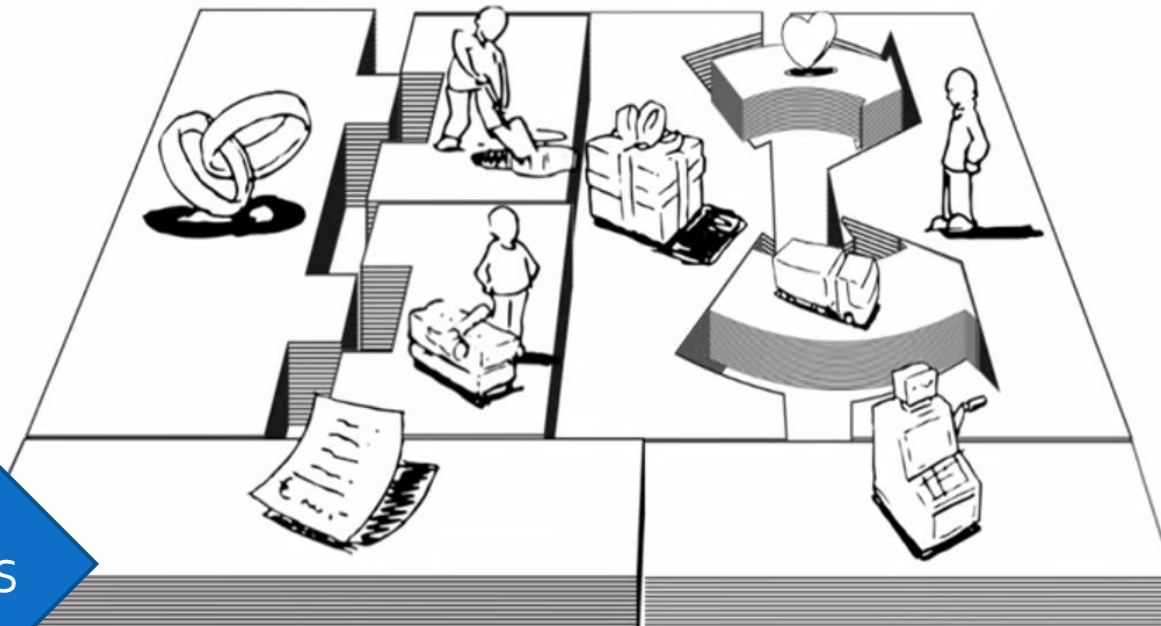
PARCERIAS

O QUE MAIS EU PRECISO PARA ENTREGAR

Business Model Generation: Como inovar - Endeavor Brasil



Os 9 Blocos de Construção do Modelo de Negócios



INSUMOS, CUSTOS FIXOS

Em cada bloco é possível inovar

