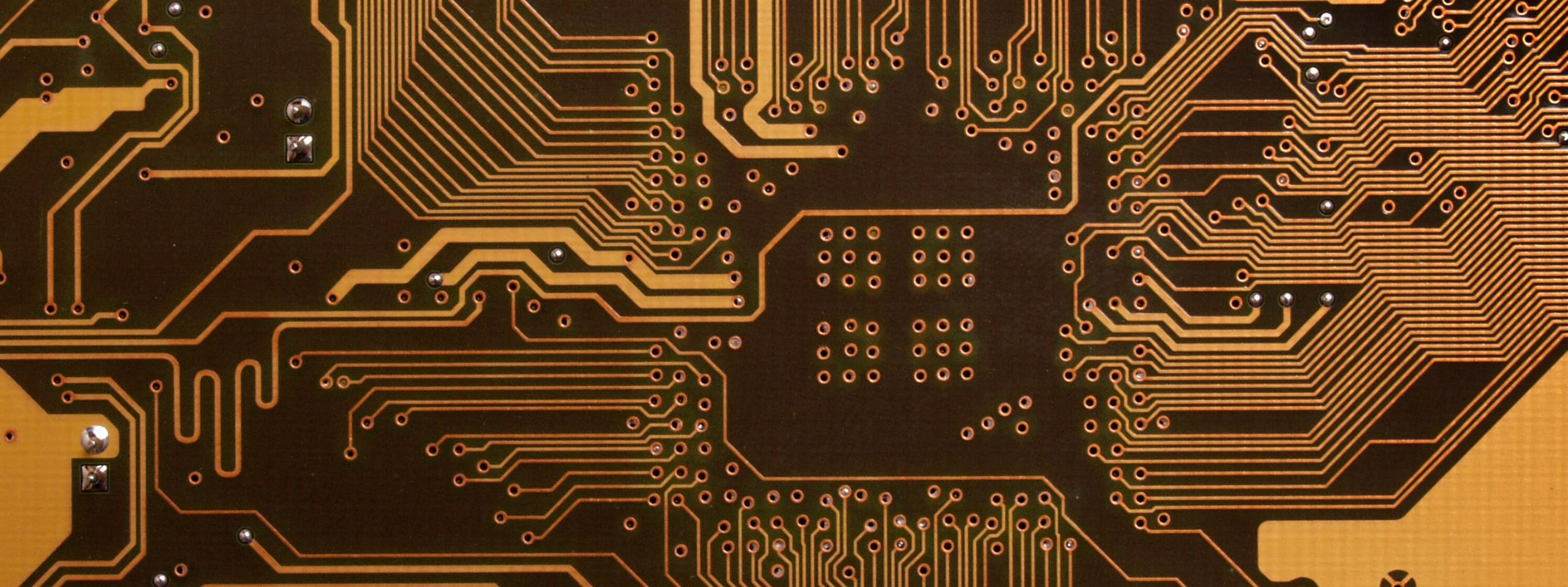




IDEIAS E INOVAÇÃO

EMPREENDEDORISMO
INOVADOR

O QUE É INOVAÇÃO?

Inovação como diferencial
competitivo

O QUE É INOVAÇÃO?

Processo de criação de algo novo que agregue valor ao cliente ou ao mercado.

Envolve todo o processo, desde a identificação de oportunidades à criação ou invenção, levando ao desenvolvimento, à formatação de um protótipo ou de modelo, produção de um exemplar ou disponibilização de um serviço.

Novos paradigmas ou novos padrões.

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

Ministério da Educação : Suplemento Inovação Tecnológica :

Implementação de produtos e processos tecnologicamente novos e/ou aperfeiçoamentos tecnológicos significativos em produtos e processos.

Inclui inovação de produto ou inovação de processo

O QUE **NÃO** É INOVAÇÃO TECNOLÓGICA

- melhorias em produtos com o propósito de torná-los mais atrativos aos consumidores sem mudança em suas características tecnológicas

Exemplos: mudanças de cor, alterações superficiais ou de design, novos cortes ou formas, etc.

- pequenas mudanças tecnológicas (melhorias não substanciais) de produtos e processos ou modificações que não apresentam grande novidade;

- modificações de produtos e processos cuja novidade não diz respeito às características objetivas de uso ou desempenho dos produtos, ou da maneira pela qual eles são produzidos ou distribuídos, mas antes às suas qualidades estéticas ou subjetivas;

O QUE É INOVAÇÃO TECNOLÓGICA



Arquiteto faz projetos com impressora 3D e cria 'minicasas' realistas

G1 acompanhou impressão de miniaturas feitas em Sorocaba (SP).
'Clientes pedem para interagir e imprimir até carro na garagem', diz.

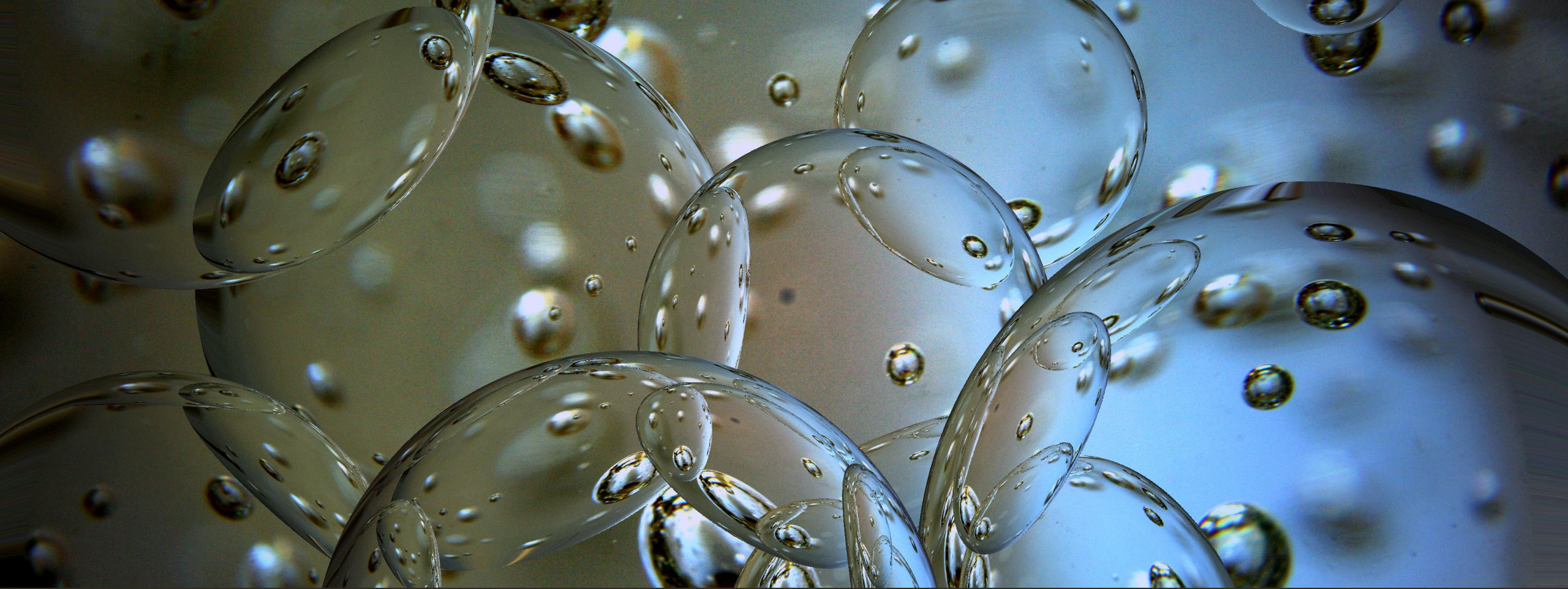
INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

INOVAÇÃO ORGANIZACIONAL

Novos métodos organizacionais

Nova organização do trabalho

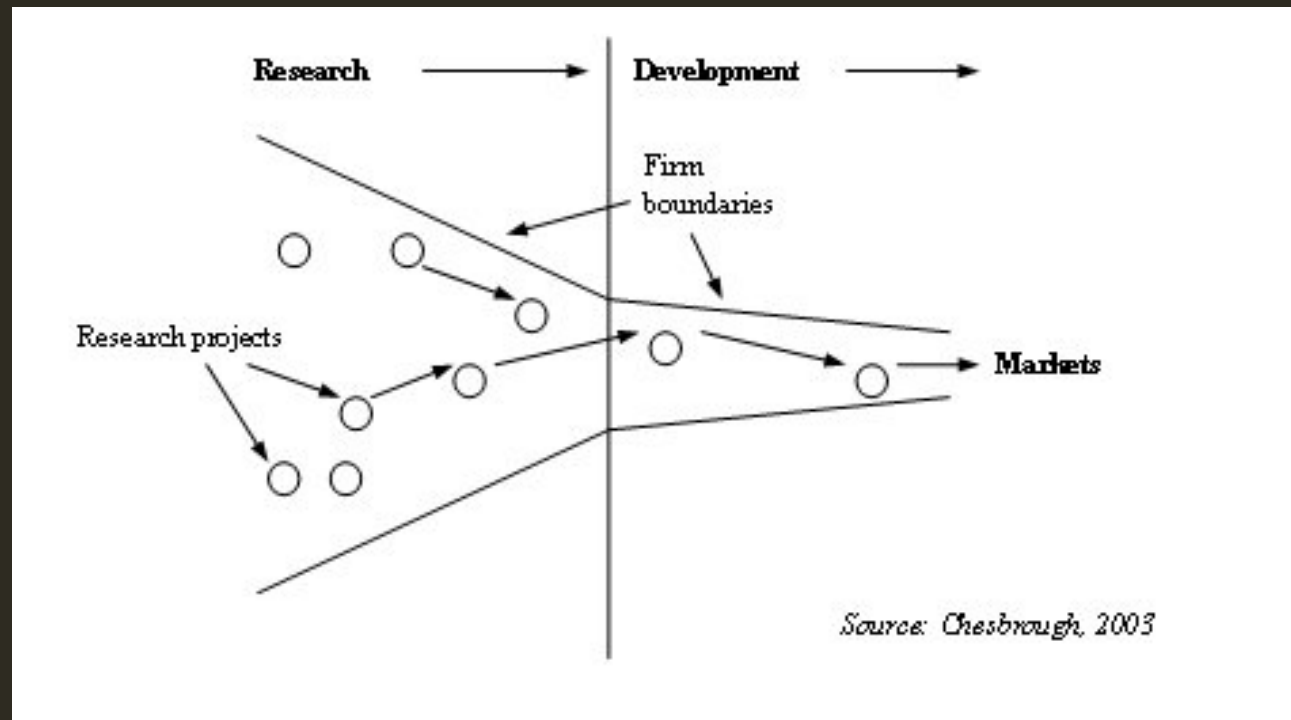
Relações inovadoras



OPEN INNOVATION

OPEN INNOVATION

Chesbrough (professor e pesquisador – Harvard – Universidade de Berkeley) – 2003 iniciou a falar em OPEN INNOVATION como um novo modelo de gestão





DADOS DE MERCADO

DADOS DE MERCADO

IBGE E ENDEAVOR – estatísticas do empreendedorismo no Brasil (2008 a 2011 – publicado em 2013)

EACs [Empresas de Alto Impacto] representam APENAS 1,5% do total de empresas

EACs foram responsáveis por 48,5% do total de empregos novos gerados de 2008 a 2011 (2,8 milhões de novos empregos)

EACs -> alta geração de valor (representam 11,5% de tudo o que foi produzido no triênio (produção de valor 10 vezes superior à média das demais empresas))

Estudos ainda não sabem indicar quais são as fórmulas desse sucesso. Parece estar relacionado ao setor (no triênio as maiores estão nos setores: comércio e reparação de veículos, indústria da transformação, construção, atividades administrativas e serviços complementares), aumento da produtividade via aumento da mão de obra.

GAZELAS — STARTUPS DE ALTO CRESCIMENTO

SACs — Startups de Alto Crescimento

Empresas jovens (máximo 5 anos de idade)

Crescimento anual acima de média (mais de 20% durante 3 anos consecutivos)

Em aumento (14,4%) no último ano analisado

Papel relevante na economia (0,2% do total de empresas — empregam 1,2%)