

AULA 3 – 18/10/19

RAD 5004: Técnicas de Pesquisa

Responsáveis:

Prof^ª. Dr^ª. Janaina de Moura Engracia Giraldi

Prof^ª. Dr^ª. Lara Bartocci Liboni Amui

Apresentações dos seminários

Os projetos deverão ser encaminhados em “pdf” ou “ppt” para o Stoa e em “ppt” por e-mail para mim: jgiraldi@usp.br)

Data	Alunos	Data para postagem do projeto
22/11/19	Helma Laís Carlos Paro André M.	14/11/19
29/11/19	Renata André Donega Rodrigo Daniele Guilherme	22/11/19
06/12/19	Carlos R. Thiago Wagner Yago	29/11/19

Tipos de pesquisas

Prof^ª. Dr^ª. Janaina de Moura Engracia Giraldi

Tipos de Pesquisa



- Quanto à utilização dos resultados
- Quanto à natureza do método
- Quanto aos fins
- Quanto aos meios

Tipos de Pesquisa

Quanto à utilização dos resultados:

- Pesquisa Pura:
 - visa gerar conhecimentos novos úteis para o avanço da ciência sem aplicação prática prevista
 - de natureza teórica
- Pesquisa Aplicada:
 - contribui para fins práticos
 - ênfase prática na solução de problemas
- Não são excludentes, podem ser complementares

Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método:

- Pesquisa qualitativa:
 - Não emprega instrumental estatístico
 - Responde questões como: “o quê”, “porquê” e “como”
 - Avaliação mais detalhada dos dados sobre um menor número de pessoas e casos
 - Podem ser definidas proposições as serem investigadas
 - Envolve pequenas amostras não necessariamente representativas de grandes populações
 - Permite estudar as questões em profundidade e detalhe
 - Busca entender os fenômenos de acordo com a perspectiva dos participantes

Tipos de Pesquisa

Quanto à natureza do método:

- Pesquisa quantitativa:

- Procedimentos sistemáticos para a descrição e explicação de fenômenos
- Pesquisa estruturada
- Podem ser definidas hipóteses a serem testadas
- Usa métodos estatísticos
- Quantifica os dados
- Generalizam-se os resultados da amostra para a população-alvo

Diferenças entre pesquisa quantitativa e qualitativa

	ESTRATÉGIAS	
	QUANTITATIVAS	QUALITATIVAS
Dados	Números	Textos
Análise	Estatística	Interpretação
Protótipo	Pesquisas de opinião	Entrevista em profundidade

FONTE: Bauer; Gaskell e Allun (2002)

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Exploratória:
 - Objetivo: visão geral acerca de determinado fato
 - Realizada quando ainda há poucos estudos sobre o tema
 - Proporciona maior familiaridade com o problema
 - Difícil de ser muito planejada

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Descritiva:
 - Descrever alguma coisa: caracterizar
 - Já há conhecimento prévio sobre o assunto
 - Isso permite que ela seja pré-planejada e estruturada

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Explicativa:
 - Esclarecer quais fatores contribuem para a ocorrência de determinado fenômeno
 - Ex: razões de motivação dos alunos de uma escola

Tipos de Pesquisa

Quanto aos fins:

- Intervencionista:
 - Visa não apenas explicar, mas também interferir na realidade estudada para modificá-la
 - Ex: clima organizacional: conviver, obter conhecimento sobre o(s) problema(s) e realizar mudanças

Tipos de Pesquisa



Quanto aos meios:

- Pesquisa de Campo:
 - Realizada no local onde ocorre ou ocorreu o fenômeno estudado
 - Ex: identificar a satisfação dos usuários de uma empresa de ônibus

Tipos de Pesquisa



Quanto aos meios:

- Pesquisa de Laboratório:
 - Investigação em local fechado, porque seria impossível realizar no campo
 - Ex: experimento de química, simulação em um computador

Tipos de Pesquisa



Quanto aos meios:

- Documental:
 - Exame de documentos de naturezas diversas
 - Públicos, privados ou com pessoas
 - Inclui materiais escritos, filmes, fotos, mapas, gravações etc.
 - Ex: tradições da empresa familiar japonesa

Tipos de Pesquisa



Quanto aos meios:

- Bibliográfica:
 - Geralmente é o primeiro passo de qualquer pesquisa científica
 - Procura explicar um problema a partir de referências já publicadas
 - Ex: evolução da indústria no Brasil

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Experimental:
 - Caracteriza-se por manipular diretamente as variáveis
 - Avalia-se a relação entre causas e efeitos de um determinado fenômeno
 - Ex: Comportamento de ratos de laboratório a partir de um estímulo

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Ex Post Facto:
 - Realizada a partir de fatos passados (não há como manipular as variáveis)
 - Visa avaliar as relações de causa e efeito
 - Ex: identificar os impactos da água contaminada nas pessoas que a consumiram

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Participante:
 - Pesquisador tem relação direta e intensa com a situação em estudo
 - Visa compreender características do grupo
 - Ex: avaliar o estilo de vida de uma comunidade alemã de Santa Catarina

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Pesquisa-Ação:
 - Pesquisa participante, mas com a intervenção do pesquisador no fenômeno estudado
 - Ex: um psicólogo na empresa pesquisando a motivação dos funcionários e motivando-os

Pesquisa-Ação e Observação Participante

Observação Participante	Pesquisa-Ação
Discussão entre pesquisadores e membros da situação investigada.	Caráter participativo (interação entre pesquisadores e membros da situação investigada).
Nem sempre possui uma ação planejada.	Produz uma ação planejada sobre os problemas detectados.
Descreve uma situação.	Não se limita a descrever uma situação. Gera acontecimentos ou resultados que podem desencadear mudanças.

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Levantamento (survey):
 - Elevado número de informações colhidas diretamente
 - Uso de instrumentos que captam respostas objetivas
 - Definição de amostra significativa
 - Realização de análise quantitativa: estatística
 - Conclusões podem ser projetadas para um grupo maior

Tipos de Pesquisa

Quanto aos meios:

- Estudo de Caso:

- Visa o exame detalhado de um objeto
- Estuda fenômenos contemporâneos da vida real
- Natureza mais aberta
- Permite analisar em profundidade processos e as relações entre eles
- Visa responder às questões “como” e “por quê” certos fenômenos ocorrem
- Os resultados não devem ser generalizados

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- YIN apresenta quatro aplicações para o Método do Estudo de Caso:

- explicar ligações causais nas intervenções na vida real que são muito complexas para serem abordadas pelos 'surveys' ou pelas estratégias experimentais;
- descrever o contexto da vida real no qual a intervenção ocorreu;
- fazer uma avaliação, ainda que de forma descritiva, da intervenção realizada;
- explorar situações onde as intervenções avaliadas não possuam resultados claros e específicos.

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- O estudo de caso é caracterizado pelo **estudo profundo e exaustivo** de um ou de poucos objetos, de maneira que permita o seu amplo e detalhado conhecimento, tarefa praticamente impossível mediante os outros delineamentos considerados (GIL, 2002)
- Componentes especialmente importantes
 - Questões do estudo: questões do tipo “como” e “por quê”
 - Proposições: direcionam a atenção para algo que deveria ser examinado dentro do escopo do estudo
 - Unidades de análise: relacionadas com o problema fundamental da definição do caso (YIN, 2001)

Tipos de Pesquisa: Estudo de Caso

- Mesmo tendo, em essência, um caráter qualitativo, os estudos de caso podem também comportar dados quantitativos para esclarecer algum aspecto da questão investigada
- Quando há análise quantitativa, geralmente o tratamento estatístico não é sofisticado (GODOY, 1995)

Etapas do Estudo de Caso



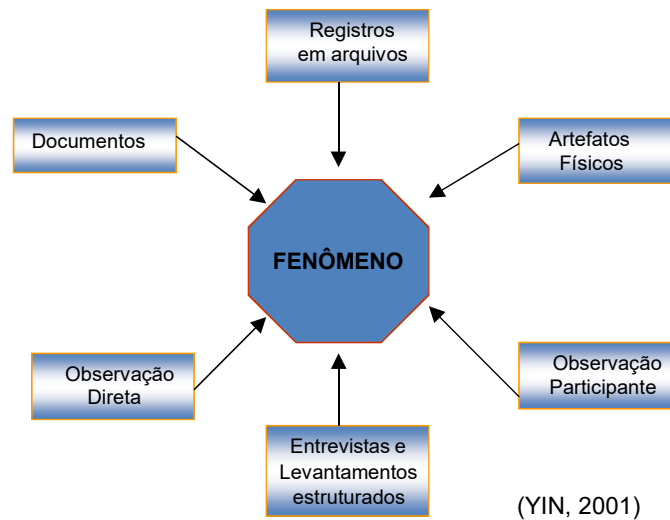
1. Levantamento da situação problemática e formulação das proposições
2. Delimitação do contexto (cenário): temporal, por porte, geográfica, setorial
3. Determinação do número de casos: um único ou vários casos
4. Elaboração do protocolo: documento que contém o instrumento de coleta de dados bem como a conduta a ser adotada para a sua aplicação
 - *Visão global do projeto do estudo de caso*
 - *Procedimentos de campo*
 - *Questões do estudo de caso*
 - *Guia para o relatório do estudo de caso*

Etapas do Estudo de Caso



1. Coleta de dados: seis fontes de coleta de dados
2. Análise de dados: categorizar, classificar e examinar as respectivas partes ou recombina as evidências tendo em vista as proposições iniciais de um estudo
3. Redação do relatório: demonstrar que o estudo de caso constitui procedimento científico

Seis fontes de coleta de dados para o Estudo de Caso



•29

Considerações sobre Estudos de Caso

- Ponto forte: grande diversidade de técnicas e fontes de informação
- Pontos fracos:
 - Falta de rigor
 - Influência do investigador: falsas evidências, visões enviesadas
 - Pouca base para generalizações
 - Demandam muito tempo para serem concluídos

Bibliografia

- ASSOCIAÇÃO BRASILEIRA DE NORMAS TÉCNICAS. **NBR 14724**: Informação e documentação: Trabalhos acadêmicos: apresentação. Rio de Janeiro, 2002.
- CERVO, A.L.; BERVIAN, P.A. **Metodologia científica**. 5 ed. São Paulo: Prentice Hall, 2002, 242 p.
- COOPER, Donald R.; SCHINDLER, Pamela S. **Métodos de pesquisa em administração**. Trad. Luciana de Oliveira Rocha. 7 ed. Porto Alegre: Bookman, 2003, 640 p.
- GIL, A.C. **Como elaborar projetos de Pesquisa**. 4 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 175 p.
- MARCONI, M.A.; LAKATOS, E.M. **Técnicas de pesquisa**: planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisas, elaboração, análise e interpretação de dados. 5 ed. São Paulo: Atlas, 2002, 282 p.
- MARTINS, J.A. **Manual para elaboração de monografias e dissertações**. 2 ed. São Paulo: Atlas, 1994, 116 p.

Bibliografia

- RICHARDSON, R J. et alii. **Pesquisa Social**: métodos e técnicas. 3 ed. São Paulo: Atlas, 1999, 334 p.
- SELLTIZ, et alii. **Métodos de Pesquisa nas relações sociais**. São Paulo: EPU, 1989.
- VERGARA, S.C. **Projetos e Relatórios de Pesquisa em Administração**. 3 ed. São Paulo: Atlas, 2000, 92p.
- KUHN, T. **A Estrutura das Revoluções Científicas**. São Paulo: Perspectiva, 1996.
- MALHOTRA, N. K. **Pesquisa de Marketing**: uma orientação aplicada. Trad. Nivaldo Montingelli Jr. E Alfredo Alves de Farias. 3 ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 719 p.
- YIN, Robert K. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. 2.ed. Porto Alegre: Bookman, 2001, 205 p.



Tenham todos uma boa
pesquisa!!!