

Economia para Computação

Prof. Gerson Nassor Cardoso
prof.gersonnassor@usp.br

Eficiência de Pareto

Conceito definido por Vilfredo Pareto.

Distribuição de determinado recurso entre diferentes agentes é dita **eficiente no sentido de Pareto** quando **só é possível melhorar a situação de um indivíduo piorando a de outro**, ou seja, realizando redistribuição entre os agentes.

Eficiência ocorre quando não há desperdício, não há ociosidade na alocação dos recursos

Falhas de Mercado

Quando um agente consome um bem ele incorpora os custos e benefícios derivados da opção de consumi-lo.

Assim se alguém decide comemorar seu aniversário num restaurante com amigos, ele paga a conta e usufrui integralmente da utilidade derivada de sua ação. Outras palavras paga e conta e reflete que os serviços prestados e momentos vividos valem no mínimo o valor pago ou até mais.



Falhas de mercado são situações onde o mercado não aloca os recursos da forma mais eficiente possível.

Formas de falhas de mercado:

- 1- Externalidades
- 2- Bens Públicos
- 3- Monopólio
- 4- Informações Assimétricas

1. Externalidades

Imagine que após o jantar de aniversário uma dos convidados resolva fumar um charuto cubano de mil dólares no ambiente interno do restaurante. Vários clientes se sentirão incomodados por ter que inalar a fumaça, mesmo que de um charuto de mil dólares.

Nesse caso ao fumar um charuto cubano o consumidor **usufrui de uma utilidade**, mas não **internalizou totalmente os custos** derivados de sua ação, apenas os custos da compra do charuto.

Caso de **externalidade negativa do consumo**

Ao consumir um bem ele gerou **consequências boas para si, mas ruins** ou indesejáveis para **os outros** indivíduos, cujas consequências ele não assumiu.

Alguns tipos de externalidades geram a necessidade de algum tipo de intervenção estatal para serem mitigadas.



Qual a solução para as externalidades?

Considere a externalidade negativa gerada pela poluição automóveis.

As grandes cidades ao redor do mundo realizam programas de inspeção veicular para que os proprietários dos veículos que emitem poluentes em excesso sejam obrigados a pagar uma multa ou então, retirá-los de circulação.



Note que ao receber a multa o proprietário passa a internalizar parte dos custos derivados da opção de fazer uso do carro poluente, passa assumir, mesmo que parcialmente os custos das externalidades.

O proprietário passou a **internalizar a externalidade**.



Qual a solução para as externalidades?

Outra solução é a **negociação**.

Segundo o **Teorema de Coase** quando direitos de propriedade são claramente e o custo de transação das partes é baixo, a negociação levará a resultados eficientes.

Teorema de Coase

Exemplo: vacinação contra febre aftosa.



Essa é obrigatória em todo Brasil, mas em países fronteiriços não é. Nesses países esse controle é menos rigoroso assim, na região de fronteira um fazendeiro boliviano ou paraguaio pode colocar em risco os animais do produtor brasileiro, afinal doença contagiosa não respeita fronteiras. Para remediar esse problema muitos fazendeiros brasileiros optam por vacinar também o gado dos fazendeiros dos países vizinhos. Uma negociação entre as partes que permitiu anular uma externalidade negativa derivada da opção do fazendeiro em não vacinar seu gado.

2. Bens Públicos

Os **bens privados** possuem duas características importantes: rivalidade e excludência.

Rivalidade: deriva do fato de que ao consumir o produto a parcela disponível para os outros consumidores diminui.

Excludente: é possível excluir de seu consumo que não assume os custos de sua aquisição, ou seja, só consome e ganha satisfação quem paga por eles um preço estabelecido diretamente.

Bens Públicos por sua vez são não rivais e não excludentes.

2. Monopólios

Lembrando que em mercados monopolizados ocorre a **ineficiência do monopólio**.

Dessa forma o governo pode decidir intervir e mercados monopolistas a fim de minimizar a ineficiência

- . **Aumentar a concorrência dos mercado monopolizados.**
- . **Ofertando o bem ou serviço por meio de uma empresa estatal.**
- . **Regulando monopólios naturais.**

3. Informação Assimétrica

Informação Perfeita: os consumidores e ofertantes conseguem averiguar perfeitamente as características dos bens que transacionam, assim como conseguem averiguar todas as informações relevantes sobre as partes envolvidas na transação.

Economia da Informação: trabalha com a possibilidade de alguns agentes terem mais informação que outros.

Naturalmente quem detém mais informação passa a ter posição privilegiada, o que pode gerar distorções no mercado

Exemplos de Informação Assimétrica:

Mercado de veículos usados

Carros bom estado (pêssegos) -> R35 mil

Carros mau estado (limão) -> R25 mil

Assumindo informação assimétrica, o consumidor não sabe exatamente o estado do carro e assim para minimizar seu risco opta por pagar um valor médio R\$30 mil

Agindo assim somente vendedores de carros em mau estado, os limões, estarão dispostos a vender seu carro pois os vendedores de carros em bom estado, os pêssegos, não aceitarão vender seus carros por um valor menor que de fato valem.

O mercado passa a ter um problema: os agentes não conseguem precificar adequadamente o valor dos veículos e na pior das hipóteses o mercado deixa de existir porque só passa a ter limões e consumidores insatisfeitos.

Não é eficiente do ponto de vista de Pareto porque com informações perfeitas os vendedores de pêssegos conseguiriam vender seu veículo a preços maiores e o consumidor mais satisfeito com um produto de maior qualidade.

Falhas de Governo

O Governo pode não conseguir solucionar as falhas de mercado.

A existência do governo e sua máquina pública é custeado por meio dos impostos sobre a renda e aumentando os preços dos produtos.

Dessa forma espera-se que o fornecimento de bens públicos e sua manutenção, por exemplo a segurança pública e a compra de armas para segurança pública, sejam custeados pelo dinheiros de todos e sua utilização seja eficiente.

Entretanto há corrupção.

Externalidades

https://www.youtube.com/watch?v=ZnhZn1vkV_w

Gigantes da Indústria 1 - EUA

https://www.youtube.com/watch?v=9zAvJpMF_w4&list=PL1TQqShDpIm_YTISRtBzaKsM7mjYCq7t

Gigantes do Brasil

https://www.youtube.com/watch?v=7rHrjzYSjAg&list=PLRpKNdJynk_1g7JsdiMZ4U4UxsHY1IUNZ

Exercícios

- 1- O que são externalidades negativas? De que formam elas são capazes de afetar a atividade turística?
- 2- O que são bens públicos?
- 3- Explico o conceito de informação assimétrica.
- 4- Quais são as três formas de se anular externalidades negativas? Explique-as.

